Załącznik nr 1 do Uchwały nr 409/242/V/2018 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 21.02.2018r.

|  |
| --- |
| **Nazwa konkursu** |
| Otwarty konkurs ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie kultury oraz ochrony i upowszechniania dziedzictwa kulturowego w 2018 r. |
| **Cel konkursu** |
| Kształtowanie potrzeb kulturalnych mieszkańców regionu i aktywnego uczestnictwa w kulturze poprzez tworzenie zróżnicowanej oferty kulturalnej województwa przez organizacje pozarządowe oraz inne podmioty określone w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zgodnie ze Strategią rozwoju kultury w Województwie Śląskim na lata 2006-2020.W ramach konkursu zostaną wsparte zadania o zasięgu regionalnym, które:1. podnoszą kompetencje kulturalne mieszkańców, w tym poprzez obniżanie barier dostępu,
2. wykorzystują kreatywność i zaangażowanie mieszkańców w budowanie zróżnicowanej oferty,
3. są efektem współpracy pomiędzy podmiotami działającymi w sferze kultury,
4. mobilizują do aktywnego uczestnictwa w kulturze,
5. promują województwo jako region kultury,
6. wyróżniają się wysoką jakością i spójną koncepcją programową,
7. mają na celu ochronę i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego,
8. wpisują się w priorytetowe zadanie publiczne **CZŁOWIEK** z **Programu współpracy samorządu województwa śląskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2018 (**<http://ngo.slaskie.pl/content/program-wspolpracy-na-rok-2018>**),**
9. **Priorytetowo traktowane będą zadania związane z obchodami:**
	* 100-lecia Odzyskania Niepodległości,
	* Roku Praw Kobiet,
	* 10. rocznicy śmierci Ireny Sendlerowej,
	* 100-lecia ZHP,
	* Roku Odry.
 |
| **Podmioty uprawnione** |
| Statutowo działające w obszarze kultury:1. organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 1817 z późn. zm.),
2. osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczpospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego,
3. stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,
4. spółdzielnie socjalne,
5. spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z 25 czerwca 2010 r. o  sporcie, które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.
 |
| **Terminy składania ofert i rozstrzygnięć** |
| **do 16 marca 2018 r.** Rozstrzygnięcie nastąpi do 18 kwietnia 2018 r.O zakwalifikowaniu oferty do konkursu decyduje **data wpływu oferty do Urzędu Marszałkowskiego** potwierdzona właściwą pieczęcią. Należy wskazać konkurs, w którym oferta ma być rozpatrzona. |
| **Zadania przewidziane do dofinansowania** |
| **Edukacja do kultury**1. Programy zapoznające z różnymi dziedzinami sztuk, np. jak powstaje dzieło, historia dyscyplin artystycznych.
2. Upowszechnianie sztuki współczesnej poprzez m.in. publikacje, konferencje, warsztaty, wystawy.
3. Szkolenia menadżerskie – pomysł, realizacja, projekt.
4. Seminaria, sesje i warsztaty ukierunkowane na nowe formy uczestnictwa w kulturze.
5. Prace badawcze w obszarze kultury.
6. Programy mające na celu kształtowanie potrzeb kulturalnych.

**Dostęp do kultury – mobilna kultura**1. Docieranie z ofertą kulturalną, w tym ze spektaklami teatralnymi, do miejsca zamieszkania odbiorcy, ze szczególnym uwzględnieniem terenów leżących poza obszarami zurbanizowanymi.
2. Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego.
3. Programy kulturalne dla środowisk defaworyzowanych.
4. Wydawanie niskonakładowych i niekomercyjnych publikacji.

**Wspieranie środowisk twórczych**1. Konkursy na nowe dzieła.
2. Programy wspierające rozwój krytyki artystycznej.
3. Programy mające na celu współpracę środowisk twórczych z biznesem i jego otoczeniem.
4. Programy mające na celu wykorzystanie potencjału twórców w kształtowaniu przestrzeni publicznej.
5. Szkolenia dla środowisk twórczych, np. marketing, zarządzanie promocja itd.
6. Promocja dobrych praktyk.

**Wydarzenia kulturalne o szczególnym znaczeniu dla regionu**1. Pielęgnowanie różnorodności kulturowej regionu, jego tożsamości lokalnych.
2. Organizowanie przedsięwzięć związanych tematycznie z historią regionu.
3. Organizowanie lub uczestnictwo w festiwalach, przeglądach, prezentacjach, wystawach, konkursach, plenerach, warsztatach o znaczeniu co najmniej regionalnym.
4. Promocja regionu poza jego granicami ze szczególnym uwzględnieniem regionów partnerskich Województwa Śląskiego.

**Ochrona i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego regionu (materialnego i niematerialnego)**1. Rozpoznawanie zasobów dziedzictwa kulturowego oraz prowadzenie projektów badawczych na jego temat.
2. Inwentaryzowanie dziedzictwa kulturowego.
3. Tworzenie zasobów dziedzictwa kulturowego regionu.
4. Tworzenie i realizacja programów służących edukacji regionalnej.
 |
| **Kryteria oceny** |
| STRATEGICZNE (maksymalnie 6 punktów):* wpisuje się w priorytety określone w celu konkursu,
* zadanie odpowiada na przeprowadzoną analizę potrzeb mieszkańców, uzupełnia zastane braki,
* wykorzystanie nowych form twórczych, uczestnictwa w kulturze i współpracy z uczestnikami,
* wykorzystanie metod pracy inspirujących zachowania twórcze, zachęcających do aktywnego uczestnictwa w działaniach kulturalnych i ich współtworzenia,
* zadanie kreuje nowe potrzeby kulturalne,
* zadanie zwiększa uczestnictwo mieszkańców w ofercie kulturalnej,
* zadanie opiera się na nowych formach uczestnictwa w kulturze,
* zadanie oferuje wsparcie twórców w tym konkursy na nowe dzieła,
* zadanie wykorzystuje kreatywność do poprawiania przestrzeni publicznej.

ZASIĘG LUB ZNACZENIE REGIONALNE (maksymalnie 6 punktów):* zadanie dociera do dużej i/lub nowej grupy adresatów,
* zadanie dociera do adresatów z subregionów, poza dużymi miastami,
* uczestnictwo grup społecznych o utrudnionym dostępie do oferty kulturalnej,
* zadanie zachęca do systematycznego uczestnictwa w zróżnicowanej ofercie kulturalnej,
* zadanie skutecznie propaguje postawy oparte na świadomości własnej tożsamości kulturowej i/lub szacunku i tolerancji dla innych nacji i poglądów,
* zadanie szeroko promuje województwo śląskie jako region kultury,
* zadanie wykorzystuje partnerstwa, patronów medialnych, buduje społeczność.

FINANSOWE (maksymalnie 4 punkty):* zasadność przedstawionych kosztów,
* wysokość środków własnych i pozyskanych z innych źródeł, spójność tabel finansowych,
* rzetelność sporządzenia budżetu,
* terminowość i rzetelność rozliczenia środków otrzymanych z budżetu Województwa Śląskiego w ubiegłych latach,

ORGANIZACYJNE (maksymalnie 4 punkty):* posiadane zasoby kadrowe, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków, gwarantują realizację zadania na wysokim poziomie,
* dotychczasowe doświadczenie wnioskodawcy w sferze kultury,
* zasoby rzeczowe niezbędne do realizacji zadania,
* ocena profesjonalizmu przygotowania wniosku, w tym rzeczowości i spójności wszystkich elementów wniosku
* terminowość i jakość wykonania zadań w ubiegłych latach.
 |
| **Kwoty dotacji** |
| 1. Na realizację konkursu przeznacza się kwotę: **500 000 zł**.
2. Maksymalna kwota dotacji wynosi **10 000 zł**.
3. Kwota dotacji nie może przekroczyć **70%** wartości zadania (kosztów kwalifikowanych).
4. W szczególnie uzasadnionych przypadkach dotacja może być wyższa niż w pkt. 3.
5. Do wartości zadania można wliczyć wartość pracy wolontariuszy oraz wkładu rzeczowego (wycenione po cenach rynkowych wraz z podaniem sposobu wyceny i udokumentowane w sprawozdaniu).
 |
| **Koszty kwalifikowane** |
| Do kosztorysu w ofercie wpisujemy wyłącznie koszty kwalifikowane tj. poniesione przez oferenta, bezpośrednio związane z realizowanym zadaniem i niezbędne do jego realizacji.**Niedopuszczalne jest wykazywanie w kosztorysie kosztów, które zostaną poniesione przez podmioty inne niż oferent (tj. rachunki/faktury będą wystawione na inny podmiot).**Przykładowe koszty kwalifikowane:1. indywidualne nagrody pieniężne i nagrody rzeczowe,
2. usługi poligraficzne,
3. wynagrodzenia osób zaangażowanych bezpośrednio przy realizacji zadania na podstawie umów zlecenia i umów o dzieło,
4. zakup usług niezbędnych dla wykonania zadania,
5. zakup materiałów i elementów niezbędnych dla wykonania zadania,
6. wynajem elementów technicznych niezbędnych dla wykonania zadania (np. nagłośnienie, oświetlenie, scena itd.),
7. usługi pocztowe (na podstawie faktur),
8. koszty promocji przedsięwzięcia.

**Koszty kwalifikowane, które nie mogą być sfinansowane z dotacji przyznanej z budżetu Województwa Śląskiego:**1. wynagrodzenie pracowników podmiotu realizującego zlecone zadanie na podstawie umowy o pracę,
2. koszt utrzymania i prowadzenia biura podmiotu (np. czynsz, media, opłaty bankowe, obsługa administracyjno-biurowa, księgowość itp.) bezpośrednio związane z realizacją zadania; koszty te nie mogą stanowić więcej niż 10% budżetu,
3. nagrody pieniężne dla zespołów.
 |
| **Oferta i załączniki** |
| 1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty zgodnej ze wzorem określonym w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 17 sierpnia 2016 r. w sprawie wzoru ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych (Dz.U. z 2016 r. poz. 1300) w Kancelarii Ogólnej (pokój 164) Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach przy ul. Ligonia 46 lub Międzywydziałowym Zespole Zadaniowym Urzędu Marszałkowskiego w Bielsku-Białej.
2. **Ze względu na wymagania określone w niniejszym ogłoszeniu, zaleca się stosowanie załączonego wzoru oferty.**
3. Ten sam podmiot może złożyć nie więcej niż cztery oferty.
4. W przypadku, gdy ten sam podmiot złoży więcej niż cztery oferty do procedury zostaną dopuszczone cztery oferty z najniższymi numerami nadanymi w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego.
5. Ta sama oferta nie może zostać złożona do więcej niż jednego konkursu organizowanego przez Urząd lub jednostkę organizacyjną.
 |
| **Warunki dopuszczenia oferty do procedury konkursowej** |
| 1. Wskazanie zgodności projektu ze Strategią rozwoju kultury w województwie śląskim na lata 2006 – 2020 (w części IV pkt 2 oferty wpisać właściwe pole/pola strategiczne i kierunki działań określone w Strategii). Treść dokumentu można pobrać ze strony [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl).
2. Oferta złożona w terminie wyznaczonym w ogłoszeniu.
3. Oferta wypełniona czytelnie, podane informacje umożliwiają ocenę zadania zgodnie z kryteriami oceny podanymi w ogłoszeniu.
4. Wypełnione wszystkie pola, tabele, oświadczenia zawarte w ofercie.
5. Oferta podpisana przez osoby upoważnione.
6. **Wnioskowana kwota dotacji nie przekracza 10 000 zł.**
7. Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją zapisów niniejszego ogłoszenia.
 |
| **Tryb wyboru** |
| * + - 1. Za przeprowadzenie konkursu odpowiedzialny jest Wydział Kultury.
			2. Wydział Kultury dokonuje oceny formalnej ofert.
			3. Oferty złożone do konkursu i prawidłowe pod względem formalnym opiniowane są przez Komisję konkursową powołaną przez Zarząd Województwa Śląskiego.
			4. Decyzję o udzieleniu dotacji podejmuje Zarząd Województwa Śląskiego po zapoznaniu się z protokołem Komisji konkursowej.
			5. Wyniki konkursu zamieszcza się w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl) oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu.
			6. Od podjętych decyzji nie przysługuje odwołanie.
			7. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
			8. Kwota przyznanej dotacji może być niższa od wnioskowanej.
			9. W konkursie nie będą rozpatrywane oferty na zadania związane z opracowywaniem dokumentacji zabytków ruchomych i nieruchomych.
 |
| **Warunki zawarcia umowy** |
| Podstawą udzielenia dotacji będzie umowa, która określi zasady realizacji zadania oraz jego rozliczenia, w tym wymagane dokumenty. Środki pochodzące z dotacji będą mogły być wydatkowane po zawarciu umowy.Warunkiem przekazania dotacji jest zawarcie umowy dotacyjnej przed datą rozpoczęcia realizacji projektu (w zakresie objętym przyznanym dofinansowaniem).Warunkiem zawarcia umowy jest złożenie 2 egzemplarzy aktualizacji opisu poszczególnych działań/harmonogramu/kosztorysu, a w przypadku oferty wspólnej również umowy pomiędzy Zleceniobiorcami, określającej zakres ich świadczeń. Umowa zostanie zawarta po akceptacji załączników przez Urząd.Zleceniodawca może wskazać pozycje z kosztorysu objęte dofinansowaniem z budżetu samorządu Województwa Śląskiego. |
| **Zadania zrealizowane w roku ogłoszenia konkursu i w roku poprzednim** |
| Lista zadań dofinansowanych w ramach otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie kultury oraz ochrony i upowszechniania dziedzictwa kulturowego w 2017 roku stanowi załącznik do niniejszego ogłoszenia. |

Wszelkich informacji dotyczących otwartego konkursu ofert udzielają pracownice Wydziału Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, którego siedziba mieści się w Katowicach przy ul. Powstańców 34, pok. 310, tel. **(032) 77 40 696** oraz pracownica Międzywydziałowego Zespołu Zadaniowego Urzędu Marszałkowskiego w Bielsku-Białej pod nr tel. **(033) 48 53 288.**