



**Pan**  
**dr Michał Gramatyka**  
**Radny Sejmiku**  
**Województwa Śląskiego**

### **Odpowiedź na interpelację INT.6.0003-0018/19**

**MARSZAŁEK**  
**WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

ul. Ligonia 46  
40-037 Katowice

TELEFON +48 32 20 78 290  
FAKS +48 32 20 78 291

marszal@slaskie.pl  
www.slaskie.pl

W odpowiedzi na interpelację dr Michała Gramatyki - Radnego Sejmiku Województwa Śląskiego o sygn. INT.6.0003-0018/19 z dnia 18 stycznia br., w sprawie udostępnienia informacji dotyczących wydarzenia pn. „Sylwester z Polsatem” wyjaśniam:

Stadion Śląski Sp. z o.o. był jedynie współorganizatorem imprezy pn. „Sylwestrowa moc przebojów na Stadionie Śląskim”. Tym samym zarówno Województwo Śląskie jak i Spółka ta nie posiada informacji dotyczących całkowitych kosztów organizacji tego wydarzenia.

Jednocześnie trudno jest ustalić w jakiej części w odniesieniu do całości kosztów organizacji przedmiotowej imprezy partycypowała Spółka Stadion Śląski Sp. z o.o. Województwo Śląskie nie przekazywało żadnych dodatkowych środków spółce Stadion Śląski Sp. z o.o. na organizację tego wydarzenia. Impreza „Sylwestrowa moc przebojów na Stadionie Śląskim” została bowiem sfinansowana ze środków, jakie mieściły się w przekazanej wcześniej Spółce kwocie rekompensaty na podstawie umowy wykonawczej nr 2243/GP/2015 z dnia 25 września 2015 r.

W odpowiedzi na pytanie „kto podjął decyzję o finansowym zaangażowaniu województwa śląskiego w organizację imprezy?”, informuję, że członkowie Zarządu Województwa kolegialnie podjęli decyzję o zaangażowaniu się w organizację wydarzenia w trakcie roboczych kontaktów członków Zarządu Województwa Śląskiego. Potwierdzeniem tych ustaleń było pismo z dnia 4 grudnia 2018 r. o sygn. GP-BS.3251.2.2018 (GP-BS.KW-00067/18).

Odnosząc się do prośby ujawnienia aneksu do „umowy wykonawczej” ze spółką Stadion Śląski uzupełniającego harmonogram imprez kulturalnych organizowanych na stadionie o „Sylwester z Polsatem” wyjaśniam, że publikacja aneksu nie jest możliwa, gdyż aneks dotyczący udziału w organizacji wydarzenia nie musiał zostać zawarty. Wynika to z postanowień Działu III ust. 4 umowy wykonawczej nr 2243/GP/2015, zgodnie z którym zmiana zadań realizowanych przez Spółkę nie wymagała zmiany umowy wykonawczej, a jedynie zgodnego oświadczenia stron w formie pisemnej, pod warunkiem, iż nie prowadziło to do zwiększenia rekompensaty. Zlecenie realizacji wydarzenia zostało zatem dokonane w sposób zgodny z postanowieniami umowy wykonawczej nr 2243/GP/2015.

oraz dotychczasową, kilkuletnią praktyką.

Kolejno informuję, iż wybór artystów biorących udział w wydarzeniu „Sylwestrowa moc przebojów na Stadionie Śląskim” leżał wyłącznie po stronie głównego organizatora wydarzenia tj. stacji telewizyjnej Polsat. W omawianej imprezie uczestniczyło ponad 41 tysięcy osób przebywających na terenie stadionu, wydarzenie przed telewizorami oglądało 1,86 mln widzów. Ekwiwalent medialny, jaki uzyskała marka „Stadion Śląski” oraz marka „Śląskie” w związku z współorganizacją wydarzenia, został ustalony odpowiednio w wysokości: 6.904.091,00 zł oraz 3.023.706,00 zł wartości ekspozycji, co potwierdza opracowany na zlecenie Spółki Stadion Śląski Sp. z o.o. raport z badania efektywności sponsoringu wydarzenia „Sylwestrowa moc przebojów na Stadionie Śląskim”.

Ostatecznie realizując prośbę wnioskodawcy w zakresie ujawnienia treści korespondencji Urzędu Marszałkowskiego ze spółką Stadion Śląski Sp. z o.o. prowadzonej w grudniu 2018 roku w przedmiocie organizacji przedmiotowego wydarzenia, przekazuję kopię wnioskowanej korespondencji.

Z poważaniem

  
MARSZAŁEK  
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO  
JAKUB CHŁOSTOWSKI