|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Załącznik do Uchwały nr 1213 / 260 / IV /2013 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 06.06. 2013r. | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Lista projektów wybranych do dofinansowania** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego | | |  |  |  |  |
| Priorytet: III Turystyka | |  |  |  |  |  |
| Działanie: 3.4 Promocja turystyki | |  |  |  |  |  |
| Numer naboru: 03.04.00-079/09 | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Wnioski wybrane do dofinansowania:** | | |  |  |  |  |
| **Lp.** | **Wnioskodawca** | **Promowany obszar** | **Tytuł projektu** | **Poziom dofinansowania [%]** | **Wnioskowane dofinansowanie [PLN]** | **Koszt całkowity [PLN]** |
| 1 | Powiat Raciborski | Racibórz, Rudy | Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych | 85,00% | 199 491,60 | 234 696,00 |
| 2 | Powiat Tarnogórski | Powiat tarnogórski | Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego | 85,00% | 425 000,00 | 500 000,00 |
| 3 | Śląska Organizacja Turystyczna | Województwo Śląskie | Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych | 85,00% | 1 500 000,10 | 1 764 706,00 |
| 4 | Gmina Cieszyn | Cieszyn | Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku" | 85,00% | 218 271,50 | 256 790,00 |
| 5 | Miasto Katowice | Katowice | Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap | 85,00% | 824 500,00 | 970 000,00 |
| 6 | Gmina Dąbrowa Górnicza | Dąbrowa Górnicza | Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej | 85,00% | 486 183,00 | 571 980,00 |
| 7 | Gmina Zabrze | Zabrze | Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta | 85,00% | 537 435,28 | 632 276,80 |
| 8 | Gmina Konopiska | Gmina Konopiska | Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej. | 85,00% | 518 398,00 | 609 880,00 |
| 9 | Województwo Śląskie | Województwo Śląskie | Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego | 80,00% | 3 999 648,00 | 4 999 560,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Gmina Siewierz | Gmina Siewierz | Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz | 85,00% | 61 574,00 | 72 440,00 |
| 11 | Miasto Bytom | Bytom | Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście | 85,00% | 332 617,58 | 391 314,80 |
| 12 | Gmina Cieszyn | Cieszyn | Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna | 85,00% | 189 014,50 | 222 370,00 |
| 13 | Gmina Czernichów | Gmina Czernichów | Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów | 85,00% | 269 705,00 | 317 300,00 |
| 14 | Gmina Skoczów | Gmina Chybie, Gmina Skoczów, Gmina Strumień | Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień | 85,00% | 68 000,00 | 80 000,00 |
| 15 | Częstochowska Organizacja Turystyczna | Częstochowa | Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie | 85,00% | 131 517,10 | 154 726,00 |
| **16** | **Gmina Miejska Żory** | **Gmina Żory** | **Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach** | **85,00%** | **323 646,73** | **468 186,87** |
| 17 | Miasto Bielsko-Biała | Bielsko-Biała | Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta | 85,00% | 510 000,00 | 600 000,00 |
| 18 | Gmina Miasto Częstochowa | Częstochowa | Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej | 85,00% | 78 460,10 | 92 306,00 |
| 19 | Powiat Gliwicki | Powiat gliwicki | Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego | 85,00% | 262 990,00 | 309 400,00 |
| 20 | Gmina Olsztyn | Olsztyn | Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn | 85,00% | 659 013,50 | 775 310,00 |
| 21 | Gmina Zawiercie | Zawiercie | Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego | 85,00% | 150 412,60 | 176 956,00 |
| **Razem** |  |  |  |  | **11 745 878,59** | **14 200 198,47** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |