

**ROCZNY PLAN DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH
DLA PLANU KOMUNIKACJI REGIONALNEGO PROGRAMU
OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013
NA ROK 2011**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Spis treści:

1. Wstęp	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2011 r.	3
4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2011 r.	4
5. Harmonogram realizacji działań	10
6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w 2011r.	11
Załączniki	

Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007 – 2013 (zwany dalej Rocznym planem lub Rocznym Planem Działań) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Zespół ds. Informacji i Promocji (ZiP) Wydziału Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniącego zadania Instytucji Zarządzającej RPO WSL.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych poświęconych RPO WSL, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych poświęconych RPO WSL, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO oraz IP2, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację działań przedstawionych w niniejszym Rocznym planie jest Zespół ds. Informacji i Promocji Wydziału Rozwoju Regionalnego. Działania te będą realizowane przez: ZiP w IZ RPO WSL oraz Komórkę ds. informacji i promocji w IP2, zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też przez podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych lub ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

1. Podstawy opracowania Roczego planu działań

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych RPO WSL na lata 2007-2013 opracowany jest w oparciu o:

WYTYCZNE MRR – Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10 czerwca 2010 w zakresie informacji i promocji

STRATEGIA KOMUNIKACJI – Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013

PLAN KOMUNIKACJI RPO WSL – Plan Komunikacji RPO WSL na lata 2007-2013

2. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

CEL STRATEGICZNY

Wsparcie realizacji celów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla zapewnienia efektywnego wykorzystania dostępnych środków unijnych i dynamicznego rozwoju regionu.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Rozpowszechnianie informacji na temat narodowej polityki spójności, Funduszy Europejskich oraz Unii Europejskiej, jak również na temat możliwości wykorzystania środków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR). Budowanie potencjału referencyjnego Funduszy Europejskich.
2. Wsparcie potencjalnych beneficjentów w celu ich aktywizacji, w kierunku podnoszenia poziomu wiedzy i umiejętności w korzystaniu z dostępnej pomocy.
3. Zintensyfikowanie wsparcia beneficjentów w realizacji rozpoczętych już projektów współfinansowanych środkami UE.
4. Informowanie mieszkańców województwa o efektach wdrażania RPO WSL i jego wpływie na rozwój regionu poprzez szerszą prezentację zakończonych już projektów.
5. Upowszechnianie współpracy z instytucjami uczestniczącymi we wdrażaniu RPO WSL oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi.

W 2011 roku IZ RPO WSL w zakresie informacji i promocji położy szczególny nacisk na realizację dwóch najważniejszych w tym czasie celów szczegółowych. Ich wybór jest podyktowany zaawansowanym już stopniem realizacji programu, z jednej strony niewielką liczbą pozostałych konkursów, a z drugiej – znaczną liczbą podpisanych umów i różnym stopniem ich realizacji. Planuje się zatem **zintensyfikowanie wsparcia beneficjentów realizujących projekty dofinansowane z RPO WSL** zwłaszcza w ramach punktów informacyjnych, publikacji i szkoleń. W kontekście całej społeczności regionu planuje się z kolei **szerszą promocję sfinalizowanych już projektów i związanych z tym korzyści dla mieszkańców**. Cel ten zostanie osiągnięty w szczególności poprzez kampanie: promocyjną i informacyjną o szerokim zasięgu oraz działania edukacyjne.

Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

OKREŚLENIE OBSZARÓW -

- a) Informacja
- b) Promocja
- c) Edukacja
- d) Internet
- e) Ewaluacja
- f) Wymiana doświadczeń

PLANOWANE DZIAŁANIA W PODZIALE NA OBSZARY :

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2011

DZIAŁANIE	OPIS/ELEMENTY DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE
Informacja		
Prowadzenie punktów informacyjnych RPO WSL	Działanie obejmuje: • Funkcjonowanie Regionalnego Punktu Informacyjnego • Funkcjonowanie 3 Lokalnych Punktów Informacyjnych • Funkcjonowanie 1 branżowego Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców • Wynajem powierzchni lokalowych • Wynagrodzenia pracowników • Wyposażenie punktów informacyjnych (m.in. sprzęt biurowy, prasa, publikacje) • Współpraca z innymi sieciami informującymi o FE i środkach pomocowych z UE • Współpraca z Centralnym Punktem Informacyjnym Ministerstwa Rozwoju Regionalnego	Instytucje zaangażowane we wdrażanie RPO WSL , ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów,
Promocja		
Współpraca ze stacjami telewizyjnymi	Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WSL i IP2 ze stacjami telewizyjnymi o zasięgu regionalnym lub lokalnym. Współpraca będzie obejmowała produkcję i emisję jednorazowych lub cyklicznych programów telewizyjnych o charakterze promocyjnym i informacyjnym skierowanych na promocję RPO WSL oraz informacje w zakresie projektów realizowanych w regionie ze środków RPO WSL. Działanie będzie realizowane w oparciu o ustawę PZP.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów, decydenci,
Współpraca ze stacjami radiowymi	Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WSL i IP2 ze stacjami radiowymi o zasięgu regionalnym lub lokalnym . Współpraca będzie obejmowała produkcję i emisję jednorazowych lub cyklicznych programów radiowych o charakterze promocyjnym i informacyjnym skierowanych na promocję RPO WSL oraz informacje w zakresie projektów realizowanych w regionie ze środków RPO WSL. Działanie będzie realizowane w oparciu o ustawę PZP.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów, decydenci,
Współpraca z wydawcami prasowymi	Działanie obejmuje publikację artykułów prasowych o charakterze informacyjnym i promocyjnym lub poradnikowym zamieszczonych w regionalnej i lokalnej prasie..	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów, decydenci

Kampania o szerokim zasięgu¹	Działanie obejmuje przygotowanie i realizację przez IZ RPO WSL kampanii o szerokim zasięgu (m.in. w telewizji, radio, prasie, Internecie).	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów, decydenci
Konkursy	Działanie obejmuje: - Przeprowadzenie konkursu z wiedzy o UE skierowanego do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych. Konkursu ma być inspiracją do stworzenia koncepcji i opisanie inwestycji potrzebnej dla danej społeczności lokalnej, uzasadnienia pod kątem pozyskania dotacji unijnej. Konkurs będzie organizowany wspólnie przez wydziały zajmujące się w Urzędzie RPO WSL, POKL oraz PROW - przeprowadzenie konkursu skierowanego do dziennikarzy mediów lokalnych i regionalnych dotyczący opracowania trudnych pojęć związanych z Funduszami Europejskimi i RPO WSL. - przeprowadzenie konkursu skierowanego do ogółu społeczeństwa. Planuje się, że konkurs będzie połączony z elementami kampanii w Internecie, w oparciu o projekty rozpowszechniane w ubiegłym i bieżącym roku za pomocą albumu i wizytówek filmowych projektów. Planuje się, że w ramach elementu kampanii w Internecie zostanie utworzony serwis partnerski z GW na jej portalu regionalnym. Wszystkie konkursy będą miały za cel rozpowszechnienie wiedzy o projektach realizowanych w regionie z FE – RPO WSL	Młodzież, media, ogół społeczeństwa
Działania wydawnicze	Działanie obejmuje: - Przygotowanie, zebranie materiałów do wydawnictwa albumowego i wydanie (fotografie i opracowania) - opracowanie merytoryczne, zebranie materiałów do druku i druk Biuletynu Informacyjnego pn. Silesia Region - Inne wydawnictwa promocyjne i informacyjne	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów, decydenci, liderzy opinii publicznej, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje zaangażowane we wdrażanie NSS, media
Materiały promocyjne	Działanie obejmuje przygotowanie projektów oraz wykonanie materiałów niezbędnych do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych np. jak notesy, długopisy, kalendarze, drobne gadżety, materiały wystawiennicze, itp.. Ponadto, planowany jest dodruk gry planszowej „Ruszaj Po euro”	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, partnerzy

¹ Działanie opisane w zał. nr 2

Udział w targach I imprezach wystawienniczych	Działanie obejmuje udział IZ RPO WSL oraz IP2 w wybranych imprezach wystawienniczych realizowanych na terenie Województwa oraz kraju o tematyce funduszy europejskich (np. Forum Funduszy Europejskich, Piknik Pszczyński) Udział w imprezach organizowanych przez Beneficjentów związanych z promocją realizowanych przez nich projektów dofinansowanych z funduszy europejskich Udział w innych przedsięwzięciach realizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych w celu promocji RPO WSL. Współpraca z MRR, przy realizacji „miasteczka polskiego” podczas Tygodnia Miast i Regionów OPEN DAYS w Brukseli. Prezentacja efektów FE – RPO WSL na rozwój regionu.	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, partnerzy
Współpraca z partnerami społecznymi i gospodarczymi	Działanie obejmuje współorganizację lub udział IZ RPO WSL oraz IP2 w przedsięwzięciach organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych, w tym wybranych stowarzyszeń branżowych, organizacji pozarządowych, samorządów, instytucji (np. PARP, RCIE, GARR) Współpraca będzie polegała m.in. na współorganizowaniu kolejnego etapu projektu edukacyjnego „Ruszał Po euro”, udziale w projekcie „Bliżej Funduszy”, projekcie „Salon Funduszy”, który jest elementem Targów Edukacyjnych w Katowicach, udziale w przedsięwzięciach realizowanych przez RIG oraz GARR – jako lidera i uczestnika KSU. Współpraca z Urzędem Wojewódzkim przy wydarzeniach regionalnych powiązanych z Polską Prezydencją w UE (np. Chat(d)erska prezydencja).	Partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci
Edukacja		
Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WSL	Organizacja szkoleń z zakresu poprawnej realizacji projektów finansowanych z RPO WSL. Szkolenia będą się odbywały średnio 2 razy w miesiącu. Ewaluacja szkoleń. Szkolenia będą dotyczyły m.in. takich obszarów tematycznych jak: Rozliczanie projektów Kontrola projektów Promocja projektów Zamówienia publiczne	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci

Seminaria informacyjne z zakresu RPO WSL	Działanie obejmuje organizację seminariów informujących o RPO WSL dla m.in.: • przedstawicieli mediów w regionie • nowowybranych samorządowców w regionie • dla beneficjentów poszczególnych obszarów wsparcia w ramach forum wymiany dobrych praktyk.	Media, decydenci, liderzy, beneficjenci
Seminaria/konferencje dotyczące wybranych tematów RPO WSL w kontekście zagadnień horyzontalnych w ramach NSS	Działanie obejmuje organizację seminariów z zakresu zagadnień horyzontalnych istotnych dla wdrażania RPO WSL	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, decydenci, liderzy opinii publicznej, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje zaangażowane we wdrażanie NSS, media
Eventy o charakterze edukacyjnym, szkoleniowym	Działanie obejmuje m.in.: Organizację przedsięwzięć edukacyjnych z wykorzystaniem gry „Ruszał Po euro”. Planuje się przeprowadzenie kolejnego etapu tego projektu, skierowanego tym razem do młodzieży ponadgimnazjalnej oraz przeprowadzenie na bazie pozyskanej wiedzy konkursu dla młodzieży (szczegóły w zał.) Zorganizowanie Europejskiego Miasteczka Edukacyjnego – przedsięwzięcia o charakterze plenerowym. W przedsięwzięciu zostanie również wykorzystana gra „Ruszał Po euro”. Miasteczko będzie realizowane przy współpracy z Wydziałami zajmującymi się w Urzędzie RPO WSL, POKL oraz PROW. Organizację V Targów Funduszy Europejskich. Planuję się włączyć tę imprezę do katalogów wydarzeń związanych z prezydenturą Polski w UE. Czynione są starania o nawiązanie kontaktów i zaprezentowanie przy tej okazji projektów z regionów poza granicami Polski, które mogą być inspiracją dla beneficjentów lub przyszłych beneficjentów w naszym regionie. Szczególny nacisk w tym roku będzie nałożony na prezentowanie podczas tych wydarzeń dobrych praktyk z zakresu innowacyjności, społeczeństwa informacyjnego itp.	Partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy, media, młodzież

Internet		
Prowadzenie i udoskonalanie portalu RPO WSL	Działanie obejmuje: Bieżące wprowadzanie zmian wynikających z postępu wdrażania RPO WSL Bieżąca aktualizacja oraz rozbudowa o elementy graficzne mapy projektów RPO WSL	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, media, młodzież
Prowadzenie witryny promocyjnej portalu RPO WSL	Działanie obejmuje: Utworzenie platformy – forum wymiany dobrych praktyk w zakresie realizacji projektów. Obecnie są to informacje pochodzące od samych beneficjentów, w przyszłości planuje się włączenie do tego również partnerów społecznych i gospodarczych uczestniczących w procesie wdrażania RPO WSL.	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, media, młodzież
Ewaluacja		
Badania ewaluacyjne prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych poprzez stronę internetową	Działanie obejmuje: Zbadanie portalu internetowego prowadzonego na potrzeby RPO WSL pod kątem jego przejrzystości, zrozumienia i przydatności dla poszczególnych grup odbiorców: • Beneficjentów • Ogółu społeczeństwa • Przedstawicieli mediów • Młodzieży	Instytucje zaangażowane we wdrażanie RPO WSL.
Wymiana doświadczeń		
Współorganizacja spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji w ramach NSS	Działanie obejmuje: Zaprezentowanie efektów wdrażania RPO WSL pozostałym instytucjom zaangażowanym we wdrażanie Funduszy Europejskich.	Instytucje zaangażowane we wdrażanie FE.
Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji	Działanie obejmuje organizację spotkań przedstawicieli komórek i instytucji zaangażowanych w promocję programów unijnych wdrażanych na poziomie regionu.	Instytucje zaangażowane we wdrażanie FE.

3. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tabela 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2011

Działanie	Miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Informacja												
Prowadzenie Punktów Informacyjnych RPO WSL												
Promocja												
Współpraca ze stacjami telewizyjnymi												
Współpraca ze stacjami radiowymi												
Współpraca z wydawcami prasowymi												
Kampania o szerokim zasięgu												
Konkursy												
Działania wydawnicze												
Materiały promocyjne												
Udział w targach i imprezach wystawienniczych												
Współpraca z partnerami społecznymi i gospodarczymi												
Edukacja												
Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WSL												
Seminaria informacyjne z zakresu RPO WSL												
Seminaria/konferencje dotyczące wybranych tematów RPO WSL w kontekście zagadnień horyzontalnych w ramach NSS												
Eventy o charakterze edukacyjnym, szkoleniowym												
Internet												
Prowadzenie i udoskonalanie portalu RPO WSL												
Prowadzenie witryny promocyjnej portalu RPO WSL												
Ewaluacja												
Badania ewaluacyjne prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych poprzez stronę internetową												
Wymiana doświadczeń												
Współorganizacja spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji w ramach NSS												
Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji												

4. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.

W TABELI 3 NALEŻY PODAĆ NAZWY DZIAŁAŃ TOŻSAME Z NAZWAMI W TABELI 1 I 2 I W TYM SAMYM PORZĄDKU (LEWE KOLUMNY TABELI) ORAZ OKREŚLIĆ ICH JEDNOSTKOWY KOSZT W PLN (PRAWA KOLUMNA TABELI)

W DOLNYCH WIERSZACH TABELI 3 NALEŻY PODAĆ KWOTĘ ŁĄCZNĄ BUDŻETU W PLN I EURO. DO PRZELICZENIA ŁĄCZNEJ KWOTY BUDŻETU NA EURO STOSUJE SIĘ KURS WYMIANY EUR/ PLN PODAWANY PRZEZ EUROPEJSKI BANK CENTRALNY W PRZEDOSTATNIM DNIU PRACY KOMISJI EUROPEJSKIEJ W MIESIĄCU POPRZEDZAJĄCYM MIESIĄC DOKONYWANIA PRZELICZENIA.

Tabela 3. Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2011

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)
Informacja		500 000,- zł (126 116,13 Euro)
Prowadzenie Punktów Informacyjnych RPO WSL		500 000,-
Promocja		1 514 643,69 zł (382 042 Euro)
Współpraca ze stacjami telewizyjnymi		165 000,-
Współpraca ze stacjami radiowymi		61 139,69,-
Współpraca z wydawcami prasowymi		112 000,-
Kampania o szerokim zasięgu		400 000,-
Konkursy		50 000,-
Działania wydawnicze		336 050,-
Materiały promocyjne		300 454,-
Udział w targach i imprezach wystawienniczych		80 000,-
Współpraca z partnerami społecznymi i gospodarczymi		40 000,-
Edukacja		625 356,31 zł (157 735,03 Euro)
Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WSL		217 694,01,-
Seminaria informacyjne z zakresu RPO WSL		100 000,-
Seminaria/konferencje dotyczące wybranych tematów RPO WSL w kontekście zagadnień horyzontalnych w ramach NSS		57 662,30,-
Eventy o charakterze edukacyjnym, szkoleniowym		220 000,-
Internet		50 000,- zł (12 611,61 Euro)
Prowadzenie i udoskonalanie portalu RPO WSL		25 000,-
Prowadzenie witryny promocyjnej portalu RPO WSL		25 000,-
Ewaluacja		60 000,- zł (15 133,94 Euro)
Badania ewaluacyjne prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych poprzez stronę internetową		60 000,-
Wymiana doświadczeń		50 000,- zł (12 611,61 Euro)
Współorganizacja spotkania Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji w ramach NSS		50 000,-
Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji		0
SUMA W PLN		2 800 000,-
SUMA W EUR		706 250,32

1. WG. KURSU WYMIANY EUR/ PLN PODAWANEGO PRZEZ EUROPEJSKI BANK CENTRALNY (z dn..28.10.2010 r.)

Załączniki:

Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

Szczegółowy opis innego przykładowego działania

Załącznik 1.

Tabela 4 Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO w roku 2011.

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
SIEĆ PUNKTÓW INFORMACYJNYCH	Liczba utworzonych punktów	5
	Liczba osób odwiedzających punkty	1200
	Liczba osób telefonujących do punktów	4500
	Liczba odpowiedzi udzielonych mailami	1500
KONFERENCJE, SEMINARIA, WYKŁADY, WARSZTATY, PREZENTACJE	Liczba zorganizowanych szkoleń, seminariów, warsztatów i innych rodzajów spotkań	25
	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach	2500
DRUKI I MATERIAŁY AUDIOWIZUALNE	Liczba tytułów/rodzajów wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audio-wizualnych.	4
	Liczba egzemplarzy wydrukowanych/wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audio-wizualnych	10 000
BIULETYN	Liczba egzemplarzy biuletynu	10 000
	Liczba wydanych numerów	5
WIZYTACJE PROJEKTÓW, EKSPOZYCJE PROJEKTÓW	Liczba zorganizowanych wizytacji projektów oraz ekspozycji projektów	1
	Liczba osób uczestniczących w wizytacjach projektów oraz ekspozycjach projektów	20
PRZEDSIĘWZIĘCIA MEDIALNE/EDUKACYJNE	Liczba przeprowadzonych przedsięwzięć medialnych/edukacyjnych	4
	Liczba artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych, będących bezpośrednim efektem prowadzonych przedsięwzięć medialnych/ edukacyjnych	10
SERWISY INTERNETOWE, NEWSLETTER	Liczba rozesłanych informacji newsletterem	100
	Liczba zarejestrowanych podmiotów, które otrzymują komunikaty poprzez newsletter	3000
	Liczba odwiedzin serwisów	500 000
RAPORTOWANIE	Liczba sporządzonych raportów	2

Załącznik 2.

Tabela 5 Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

1. Organizator	Wydział Rozwoju Regionalnego											
2. Przedmiot działania	Promocja RPO WSL i jego efektów w regionie											
3. Typ działania	promocyjny											
4. Cel działania	Pokazanie mieszkańcom regionu, jak intensywnie zmienia się województwo śląskie dzięki funduszom europejskim, zwłaszcza RPO WSL.											
5. Opis działania	Na czym polega działanie? Proszę je opisać w następującym układzie: <table><tr><td>Co?</td><td> Utworzenie serwisu partnerskiego o tematyce FE na portalu regionalnym GW. Serwis będzie wykorzystany do promocji projektów RPO WSL oraz do przeprowadzenia konkursu skierowanego do ogółu społeczeństwa za pośrednictwem internetu. Konkurs będzie opierał się na dotychczasowych materiałach promocyjnych, czyli albumie „Śląskie do przodu!” oraz wizytówkach filmowych o projektach, realizowanych w ramach kampanii „Śląskie do przodu!”. Jego celem będzie rozpowszechnienie wiedzy o projektach oraz przeprowadzenie głosowania internetowego na najciekawszy projekt. Produkcja kolejnych materiałów promujących projekty, które otrzymały dofinansowanie w ramach RPO WSL, Materiały będą emitowane w telewizji, radiu oraz Internecie. Produkcja kolejnej części albumu zawierającego zdjęcia i krótkie opisy projektów. Opracowanie przewodnika turystycznego, promującego projekty dofinansowane z RPO WSL. </td></tr><tr><td>Do kogo?</td><td>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów, decydenci</td></tr><tr><td>Gdzie?</td><td>Na terenie województwa</td></tr><tr><td>Jak?</td><td>Prasa o zasięgu regionalnym, radio o zasięgu regionalnym, telewizja o zasięgu regionalnym, Internet,</td></tr><tr><td>Jak intensywnie?</td><td>Łącznie w roku przez okres ok. 4 miesięcy - dwa razy w roku z na przełomie dwóch miesięcy. Szczegóły zostaną dookreślone w wyniku uzgodnień z podmiotami realizującymi elementy kampanii oraz będą zależały od terminów proceduralnych całego przedsięwzięcia .</td></tr></table>		Co?	Utworzenie serwisu partnerskiego o tematyce FE na portalu regionalnym GW. Serwis będzie wykorzystany do promocji projektów RPO WSL oraz do przeprowadzenia konkursu skierowanego do ogółu społeczeństwa za pośrednictwem internetu. Konkurs będzie opierał się na dotychczasowych materiałach promocyjnych, czyli albumie „Śląskie do przodu!” oraz wizytówkach filmowych o projektach, realizowanych w ramach kampanii „Śląskie do przodu!”. Jego celem będzie rozpowszechnienie wiedzy o projektach oraz przeprowadzenie głosowania internetowego na najciekawszy projekt. Produkcja kolejnych materiałów promujących projekty, które otrzymały dofinansowanie w ramach RPO WSL, Materiały będą emitowane w telewizji, radiu oraz Internecie. Produkcja kolejnej części albumu zawierającego zdjęcia i krótkie opisy projektów. Opracowanie przewodnika turystycznego, promującego projekty dofinansowane z RPO WSL.	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów, decydenci	Gdzie?	Na terenie województwa	Jak?	Prasa o zasięgu regionalnym, radio o zasięgu regionalnym, telewizja o zasięgu regionalnym, Internet,	Jak intensywnie?	Łącznie w roku przez okres ok. 4 miesięcy - dwa razy w roku z na przełomie dwóch miesięcy. Szczegóły zostaną dookreślone w wyniku uzgodnień z podmiotami realizującymi elementy kampanii oraz będą zależały od terminów proceduralnych całego przedsięwzięcia .
Co?	Utworzenie serwisu partnerskiego o tematyce FE na portalu regionalnym GW. Serwis będzie wykorzystany do promocji projektów RPO WSL oraz do przeprowadzenia konkursu skierowanego do ogółu społeczeństwa za pośrednictwem internetu. Konkurs będzie opierał się na dotychczasowych materiałach promocyjnych, czyli albumie „Śląskie do przodu!” oraz wizytówkach filmowych o projektach, realizowanych w ramach kampanii „Śląskie do przodu!”. Jego celem będzie rozpowszechnienie wiedzy o projektach oraz przeprowadzenie głosowania internetowego na najciekawszy projekt. Produkcja kolejnych materiałów promujących projekty, które otrzymały dofinansowanie w ramach RPO WSL, Materiały będą emitowane w telewizji, radiu oraz Internecie. Produkcja kolejnej części albumu zawierającego zdjęcia i krótkie opisy projektów. Opracowanie przewodnika turystycznego, promującego projekty dofinansowane z RPO WSL.											
Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, młodzież, odbiorcy rezultatów, decydenci											
Gdzie?	Na terenie województwa											
Jak?	Prasa o zasięgu regionalnym, radio o zasięgu regionalnym, telewizja o zasięgu regionalnym, Internet,											
Jak intensywnie?	Łącznie w roku przez okres ok. 4 miesięcy - dwa razy w roku z na przełomie dwóch miesięcy. Szczegóły zostaną dookreślone w wyniku uzgodnień z podmiotami realizującymi elementy kampanii oraz będą zależały od terminów proceduralnych całego przedsięwzięcia .											

	Kluczowe elementy kreatywne	Spójna grafika zarówno dla filmów, jak i albumu - stworzenie przewodnika po projektach,	
6. Czas trwania działania	dwa razy po dwa miesiące		
7. Koszt działania	Ok. 400 000 zł		
8. Zasoby pozafinansowe²	Brak		
9. Status projektu	planowanie		
10. Osoba kontaktowa	Beata Goleśna		
11. Załączniki			

² Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania

Załącznik 3.

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 6 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH PRZKŁADOWEGO DZIAŁANIA POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABEL 1, 2 I 3

Tabela 6 Szczegółowy opis innego przykładowego działania

1. Organizator	Wydział Rozwoju Regionalnego	
2. Przedmiot działania	usługa edukacyjna	
3. Typ działania	Edukacja w zakresie RPO WSL	
4. Cel działania	Podniesienie wiedzy młodzieży szkolnej, studentów oraz kadry nauczycielskiej w województwie śląskim w zakresie zagadnień RPO WSL oraz funduszy europejskich. Zobrazowanie hasła RPO WSL realna odpowiedź na realne potrzeby.	
5. Opis działania	Na czym polega działanie? Proszę je opisać w następującym układzie:	
	Co?	Kontynuacja i rozszerzenie zakresu usługi projektu edukacyjnego przeprowadzonego przez IZ RPO WSL w 2010 r. Przeprowadzenie przedsięwzięć edukacyjnych w postaci : zajęć edukacyjnych w około 24 szkołach ponadgimnazjalnych we wszystkich subregionach województwa śląskiego dla około 600 uczniów. Przeprowadzenia konkursu dla młodzieży na artykuł prasowy promujący projekt dofinansowany z RPO WSL Zwycięskie artykuły zostaną opublikowane w gazecie o regionalnym zasięgu, Biuletynie „Silesia Region”, na internetowej stronie promocyjnej RPO WSL
	Do kogo?	Młodzież szkolna oraz studenci kadra nauczycielska
	Gdzie?	Teren województwa śląskiego
	Jak?	Przedsięwzięcie oparte jest na specjalnie opracowanych materiałach edukacyjnych w postaci: scenariuszy lekcyjnych, gry edukacyjnej wydanej przez IZ RPO WSL w formie planszowej oraz multimedialnej oraz materiałów szkoleniowych z zakresu dziennikarstwa, które pomogą młodzieży w realizacji zadania konkursowego na najlepszy artykuł o RPO WSL. Przeprowadzenie zajęć edukacyjnych (prezentacja programu oraz gra) w około 24 szkołach na terenie województwa Śląskiego. Wystąpienie do prasy z prośbą o patronat medialny i współpracę przy

		przeprowadzeniu konkursu. Opracowanie regulaminu konkursu na artykuł prasowy. Przeprowadzenie warsztatów dziennikarskich (np. w formie e-learning). Ogłoszenie i przeprowadzenie konkursu na artykuł prasowy. Ogłoszenie wyników (uroczysta gala) Publikacja zwycięskich artykułów
	Jak intensywnie?	wrzesień – listopad 2011
	Kluczowe elementy kreatywne	
6. Czas trwania działania	Kwiecień – listopad 2011	
7. Koszt działania	Okolo 50 000; zł	
8. Zasoby pozafinansowe	Brak	
9. Status projektu	W trakcie opracowania założeń konkursu i przygotowania do rekrutacji szkół	
10. Osoba kontaktowa	Beata Goleśna	
11. Załączniki		

