

*Załącznik nr II c do Sprawozdania okresowego*

*realizacji RPO WSL w II półroczu 2010 r.*

***FORMULARZ SPRAWOZDAWCZY***

***DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI***

**Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer programu (CCI):** | 2007PL161PO019 |
| **Nazwa programu:** | Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego |
| **Okres sprawozdawczy:** | od 1 lipca 2010 r. do 31 grudnia 2010 r. |

# Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca (Regionalnym) Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju/regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji RPO WSL na lata 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

*Tabela 1. Zrealizowane działania*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania** | **Opis działania** |
| **Informacja** | | |
| **1.** | Prowadzenie punktów informacyjnych RPO WSL | Bieżące utrzymanie Punktów, wynajem powierzchni, wynagrodzenia dla pracowników Punktów.  Punkty na bieżąco prowadzą działania z zakresu:   * monitoringu mediów i prasy lokalnej oraz regionalnej w kontekście FE oraz RPO WSL, * udzielania informacji zainteresowanym w zakresie dotacji z RPO WSL: w siedzibie, za pośrednictwem telefonu oraz drogą mailową, * identyfikacji potencjalnych zainteresowanych Inicjatywą JESSICA, m.in. prowadzenie działań informacyjnych w tym zakresie, * współpracy z innymi sieciami informacyjnymi prowadzonymi przez MRR, PARP, POKL (ROEFS), PROW, EWT,   uczestniczenia w akcjach informacyjnych realizowanych w ramach współpracy z innymi podmiotami realizującymi działania informacyjne z zakresu FE na terenie województwa Śląskiego. |
| **2.** | Materiały informacyjne | IZ oraz IP2 drukowała materiały wspierające działania promocyjne i informacyjne w jednolitej szacie graficznej i spójnej wizualizacji, która w dużej części nawiązuje do prowadzonej kampanii "Śląskie do przodu”  Druk obejmował:  Kartki okolicznościowe dla beneficjentów (700 szt.)  Kalendarze ze zdjęciami projektów (1800 szt.)  Kalendarz typu planner (200 szt.)  Teczki kartonowe na materiały informacyjne (2500 szt.)  Bloczki notesowe (5000 szt.)  Ulotki dla przedsiębiorców (10 000 szt.) |
| **Promocja** | | |
| **3.** | Współpraca ze stacjami telewizyjnymi | Współpraca w tym zakresie polegała na bieżącym kontakcie z dziennikarzami oraz udziale ekspertów w produkcjach realizowanych przez TVP Katowice oraz TVS. Ponadto, w ramach kampanii o szerokim zasięgu IZ zleciła TVP Katowice emisję wizytówek filmowych o projektach. Materiał wyprodukowano w ramach kampanii „Śląskie do przodu” (48 emisji w 4 tygodnie, w pasmach o wysokiej oglądalności) |
| **4.** | Współpraca ze stacjami radiowymi | IP2 zleciła kampanie radiowe na przełomie listopada i grudnia :  - w Radiu Katowice (100 emisji 2 spotów reklamowych)  - w Antyradiu (50 emisji 2 spotów reklamowych oraz nagranie i emisja 5 audycji z przedsiębiorcami |
| **5.** | Współpraca z wydawcami prasowymi | IZ oraz IP2 na bieżąco prowadzi działania informacyjne w prasie zarówno poprzez artykułu sponsorowane jak i poprzez szeroko zakrojoną współprace z dziennikarzami zajmującymi się tematyką FE. W II półroczu współpraca obejmowała m.in. szerokie wsparcie przy realizacji materiałów informacyjnych publikowanych w ramach projektów, na które poszczególne redakcje otrzymały dofinansowanie z MRR w ramach konkursu na działania informacyjne z zakresu FE.  W zakresie publikacji sponsorowanych IZ oraz IP2 zleciły publikację 7 ogłoszeń o konkursach w prasie o zasięgu regionalnym.  Ponadto, IZ publikowała w regionalnych dodatkach prasowych:   * 7 ogłoszeń o konkursach w „Gazecie Wyborczej”; * 2 publikacje w dwóch wydaniach dodatku do „Gazety Wyborczej” – „Fundusze Europejskie”; * 1 publikacja w dodatku „Eurofundusze”; * dwustronicowa wkładka do Gazety Wyborczej nt. inicjatywy JESSICA, * 1 publikację nt. IV Targów Funduszy Europejskich w „Gazecie Wyborczej”, * cykl 6 publikacji w Gazecie Wyborczej, w ramach kampanii „Śląskie do przodu”   IP2 opublikowała w regionalnych dodatkach prasowych:   * 2 artykuły w „Eurofunduszach” – dodatku do „Gazety Wyborczej”; * 2 artykuły w „Śląskiej Marce" – dodatek do „Dziennika Zachodniego". |
| **6.** | Kampania o szerokim zasięgu | Na przełomie listopada i grudnia zrealizowana została kampania o szerokim zasięgu pod hasłem „Śląskie do przodu”. Kampanii towarzyszyła spójna wizualizacja graficzna.,  Do przeprowadzenia kampanii użyto nstp. narzędzi:   * Outdoor (citylighty oraz fullbacki), * Prasa (cykl publikacji obrazujących priorytety RPO przez pryzmat poszczególnych projektów), * Produkcja 12 wizytówek filmowych projektów (dwie wersje językowe), * Telewizja (emisja wizytówek filmowych projektów w spójnej wizualizacji całej kampanii), * Internet (uruchomienie strony promocyjnej projektów [www.rpo-promocja.slaskie.pl](http://www.rpo-promocja.slaskie.pl) |
| **7.** | Konkursy | W ramach działań rozpoczętych w I półroczu, które służyły przygotowaniu materiałów do projektu „Ruszaj Po euro” w II półroczu przeprowadzono projekt szkoleniowo-edukacyjny wśród młodzieży gimnazjalnej. W konsekwencji projektu przeprowadzono konkurs pn. „Wielki finał Ruszaj Po eurO”, w ramach którego odbył się konkurs na plakat obrazujący hasło RPO WSL „Realna odpowiedź na realne potrzeby” oraz przeprowadzono test wśród gimnazjalistów z terenu województwa. W wyniku konkursu wyłoniono trzy zwycięskie grupy gimnazjalne oraz wyróżniono plakaty. Wyniki konkursu zostały opublikowane na stronie internetowej. |
| **8.** | Działania wydawnicze | IZ wydała kolejne trzy numery biuletynu informacyjnego RPO WSL „Silesia-Region”, w którym prezentowała zagadnienia z zakresu rewitalizacji, kontroli i rozliczania projektów. Na łamach biuletynu znajduje się m.in. rubryka dotycząca warsztatu projektu, prezentacji projektów jak również wypowiedzi ekspertów z dziedzin związanych z poruszana tematyką w danym numerze.  Nakład numeru: 2000 sztuk.  W ramach cyklu szkoleń z tematyki innowacji w projektach opracowane zostało wydawnictwo w formie broszury pt. *Kreatywność z efektem,*  Nakład 1000 sztuk.  Dystrybucja powyższych materiałów następuje: poprzez Punkty Informacyjne, wysyłkę bezpośrednią do beneficjentów i JST, dystrybucja podczas szkoleń oraz innych spotkań organizowanych zarówno przez urząd jak i przez innych partnerów.  W wyniku prac rozpoczętych w I półroczu opracowane zostało polsko-angielskie wydawnictwo albumowe, prezentujące projekty z województwa Śląskiego dofinansowane w ramach RPO WSL.  Nakład : 1000 szt.  Dystrybucja: Ze względu na ekskluzywną formę wydawnictwa dystrybucja nie ma charakteru masowego. Album został przekazany decydentom, parlamentarzystom, dziennikarzom i innym środowiskom opiniotwórczym. Ponadto planuje się wysyłkę egzemplarzy do Biura Regionalnego w Brukseli oraz wykorzystanie na spotkania towarzyszące prezydencji Polski w UE.  IZ zleciła przygotowanie projektu graficznego albumu promocyjneg |
| **9.** | Materiały promocyjne | IZ oraz IP2 prowadziła dystrybucję gier planszowych. Odbywało się to zarówno podczas prowadzonego projektu edukacyjnego w gimnazjach jak i podczas różnego typu wydarzeń masowych, w których uczestniczono.  Poza grą edukacyjną (planszową i elektroniczną) IZ oraz IP2 zakupiła materiały promocyjne w postaci:   * kubków * długopisów, ołówków * parasoli, * toreb reklamowych * teczek * zakreślaczy * smyczy * pen drivów |
| **10.** | Udział w targach i imprezach wystawienniczych | IZ oraz IP2 uczestniczyły w:   * Forum Funduszy Europejskich w Warszawie   Cyklu wydarzeń edukacyjnych organizowanych przez Fundację Viribus Unitis:   * „Dni Funduszy” w ramach projektu „Młodzi Bliżej Funduszy”, * Debata Chat(d)erska – Młodzi Bliżej Funduszy |
| **11.** | Współpraca z partnerami społecznymi i gospodarczymi | IZ oraz IP2 utrzymuje bieżące kontakty lub przekazuje cykliczne informacje z MRR, RCIE, RIG, GARR członkami KM, Przedstawicielstwem KE, Biurem Regionalnym woj. Śląskiego w Brukseli itp. Efektem tych kontaktów są wspólne przedsięwzięcia, wzajemne zaproszenia do udziału w org. przedsięwzięciach. |
| **12.** | Udział w III Forum Funduszy Europejskich | IZ oraz IP2 wraz z EFS i ROEFS zorganizowały wspólne stoisko informacyjne w ramach III FFE. W zakresie RPO WSL promocja odbywała się poprzez grę elektroniczną „Ruszaj Po euro”. Zwycięzcy mieli możliwość uzyskania drobnego gadżetu promocyjnego. |
| **Edukacja** | | |
| **13.** | Szkolenia dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPO WSL. | IZ RPO WSL oraz IPII RPO WSL organizowały na bieżąco szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,  IZ zorganizowała 8 szkoleń z następującej tematyki:  -rewitalizacja,  - rozliczanie projektów unijnych,  - kontrola projektów unijnych,  - umowa o dofinansowanie,  - Prawo Zamówień Publicznych,  - Fundusze Europejskie na projekty z zakresu kultury i turystyki w województwie śląskim.  Dodatkowo IZ zorganizowała szkolenie dla lekarzy i lekarzy dentystów we współpracy z Wydziałem EFS UMWSL, IPII, GARR, Funduszem Górnośląskim, Śląskim Regionalnym Funduszem Poręczeniowym, WUP.  IP II zorganizowała 5 spotkań informacyjnych i 7 warsztatów z zakresu podpisywania umowy oraz rozliczania projektów |
| **14.** | Wykłady seminaria edukacyjne z zakresu RPO WSL. | W ramach IV Targów Funduszy Europejskich zorganizowanych wspólnie z IP2, wydziałem EFS, WUP-em, oraz wydziałem Terenów Wiejskich (PROW, KSOW, Ryby) miały miejsce seminaria edukacyjne. Seminaria odbywały się m.in. na obiektach zrealizowanych z FE i towarzyszyły im dodatkowe atrakcje artystyczne finansowane z FE.  Tematyka seminariów:  Inicjatywa JESSICA w województwie śląskim;  - FE na projekty z zakresu kultury i turystyki;  - Przedsiębiorczość – cykl życia projektu  Targom w pierwszym dniu towarzyszyły stoiska informacyjne zorganizowane przez : RPO WSL, ŚCP, EWT, EFS, PROW, KSOW, PO RYBY, Śląskie Punkty Konsultacyjne, Europe Direct. |
| **15.** | Seminaria / konferencje dotyczące wybranych tematów RPO WSL w kontekście zagadnień horyzontalnych | IZ zorganizowała:  Cykl 4 jednodniowych warsztatów szkoleniowych w tematyce innowacyjności podczas których wykorzystano specjalnie do tego celu opracowaną grę symulacyjną.  konferencja dla beneficjentów pt. Rewitalizacja na Śląsku- Inicjatywa JESSICA,  Konferencja dla beneficjentów pt. Rola uczestników w sprawnym wdrażaniu Programu w kontekście KRW. |
| **16.** | Eventy o charakterze edukacyjnym i szkoleniowym | IZ RPO WSL zrealizowała w 2010 r. projekt *Ruszaj Po eurO*, w ramach którego przeprowadziła w 40 szkołach gimnazjalnych znajdujących się na terenie Województwa Śląskiego po dwie godziny lekcyjne (jedną teoretyczną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i metod aktywizujących; drugą praktyczną, w ramach której uczniowie grali w grę planszową). Każda szkoła biorąca udział w projekcie otrzymała gry planszowe oraz płytę CD z grą elektroniczną jak również scenariusz lekcji umożliwiający przeprowadzenie podobnych zajęć przez nauczyciela.  Podsumowaniem projektu edukacyjnego był konkurs „Ruszaj Po eurO - Wielki Finał” opisany powyżej w działaniu pn. Konkursy |
| **Internet** | | |
| **17.** | Aktualizacja portalu RPO WSL | Bieżąca obsługa portali IZ RPO WSL oraz IP2, umieszczanie najważniejszych informacji dotyczących RPO WSL na stronie [www.funduszeeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl) oraz na stronie UMWSL [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl).  Monitoring ruchu na stronie internetowej i analiza danych.  Wysyłka bieżących informacji newsletterem. Na stronie www.rpo.slaskie.pl zarejestrowano 3517 użytkowników, wysłano 66 newsletterów. Na stronie IPII zarejestrowano 143 użytkowników, wysłano 17 newsletterów |
| **18.** | Opracowanie i wdrożenie witryny promocyjnej RPO WSL | Opracowanie i uruchomienie strony promocyjnej RPO WSL pod adresem [www.rpo-promocja.slaskie.pl](http://www.rpo-promocja.slaskie.pl). Strona zawiera między innymi: filmiki dotyczące projektów, grę elektroniczną, album, atrakcyjne opisy i zdjęcia projektów, informacje o organizowanych imprezach związanych z projektami |
| **Ewaluacja** | | |
| **12.** | Badanie ewaluacyjne | Przeprowadzenie za pomocą firmy zewnętrznej badania ewaluacyjnego dotyczącego działań informacyjno-promocyjnych w oparciu Plan Komunikacji RPO WSL.  Opracowanie ankiet dla uczestników szkoleń oraz dokonanie ich podsumowania przez organizatora szkolenia. Przedstawienie wniosków.  Opracowanie ankiet dla osób odwiedzających Punkty Informacyjne, dokonywanie ich analizy. |
| **Wymiana doświadczeń** | | |
| **13.** | Grupa sterująca | Efektywna współpraca pomiędzy Instytucją Zarządzającą RPO, IK NSRO oraz innymi IZ |
| **14.** | Grupa robocza ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich w latach 2007-2013 w województwie Śląskim | Współpraca przy realizacji działań informacyjnych i promocyjnych pomiędzy Wydziałami Urzędu Marszałkowskiego – Wydział Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Terenów Wiejskich Referatem EWT oraz innymi instytucjami uczestniczącymi we wdrażaniu Programów finansowanych z FE w Województwie Śląskim - Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, Wojewódzki Urząd Pracy.  W ramach współpracy zrealizowano m.in.   * IV TFE, * szkolenie dla lekarzy i lekarzy dentystów, * wspólne stoisko w ramach III FFE |

# 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych[[1]](#footnote-1))

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| **Sieć Punktów Informacyjnych** | Liczba odpowiedzi udzielonych droga elektroniczną | **Realizacja** | 0 | 0 | 400 | 720 | 560 | 950 | 1930 | 2157 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 1220 | | 1500 | | 1500 | |  | |  | |  | |  | | 5000 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną | **Realizacja** | 0 | 0 | 3000 | 3500 | 7500 | 3000 | 7355 | 6095 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 6500 | | 4500 | | 4500 | |  | |  | |  | |  | | 20000 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba funkcjonujących punktów | **Realizacja** | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 4 | | 5 | | 5 | |  | |  | |  | |  | | 5 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba osób odwiedzających punkty | **Realizacja** | 0 | 0 | 400 | 700 | 2800 | 1500 | 4037 | 2370 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 1200 | | 1200 | | 1200 | |  | |  | |  | |  | | 10000 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne** | Liczba przeprowadzonych przedsięwzięć medialnych/, edukacyjnych | **Realizacja** | 18 | | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 1 | | 3 | | 4 | |  | |  | |  | |  | | 20 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne** | Liczba artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych, będących bezpośrednim efektem prowadzonych przedsięwzięć medialnych edukacyjnych | **Realizacja** | 3 | | 0 | 0 | 26 | 22 | 11 | 38 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 0 | | 10 | | 10 | |  | |  | |  | |  | | 100 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje** | Liczba zorganizowanych szkoleń, seminariów, warsztatów i innych rodzajów spotkań | **Realizacja** | 0 | 0 | 25 | 17 | 33 | 34 | 29 | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 42 | | 30 | | 25 | |  | |  | |  | |  | | 175 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje** | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach | **Realizacja** | 1044 | | 2300 | 1600 | 2800 | 1987 | 1275 | 1645[[2]](#footnote-2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 2900 | | 2000 | | 2500 | |  | |  | |  | |  | | 9000 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Biuletyn** | Liczba egzemplarzy biuletynu | **Realizacja** |  |  |  |  | 0 | 4000 | 4 000 | 6 000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | |  | | 10000 | | 10 000 | |  | |  | |  | |  | | 40000 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba wydanych numerów | **Realizacja** |  |  | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | |  | | 2 | | 5 | |  | |  | |  | |  | | 20 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Wizytacje projektów, ekspozycje projektów** | Liczba zorganizowanych wizytacji projektów oraz ekspozycji projektów | **Realizacja** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 0 | | 2 | | 2 | |  | |  | |  | |  | | 4 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba osób uczestniczących w wizytacjach projektów oraz ekspozycjach projektów | **Realizacja** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 99 | 100 | 35 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 0 | | 20 | | 20 | |  | |  | |  | |  | | 70 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Druki i materiały audiowizualne** | Liczba tytułów, rodzajów wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audiowizualnych | Realizacja | 3 | | 5 | 5 | 10 | 6 | 0 | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Wartość docelowa | 0 | | 10 | | 4 | | 4 | |  | |  | |  | |  | | 20 | |
| Wartość bazowa |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| Liczba egzemplarzy wydrukowanych/wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audio-wizualnych | **Realizacja** | 0 | 0 | 8000 | 5000 | 0 | 4280 | 0 | 17012 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 13000 | | 10000 | | 10 000 | |  | |  | |  | |  | | 500 000 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Serwisy Internetowe, newsletter** | Liczba serwisów | **Realizacja** | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 2 | | 2 | | 2 | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba odwiedzin serwisów | **Realizacja** | 0 | 0 | 50000 | 60000 | 332  000 | 573 349 | 485.988 | 405.684 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 6000 | |  | | 800 000 | |  | |  | |  | |  | | 800 000 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba zarejestrowanych podmiotów, które otrzymują komunikaty poprzez newsletter | **Realizacja** | 0 | 0 | 3100 | 3400 | 3500 | 3500 | 5102 | 3660 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 3400 | | 3000 | | 3 000 | |  | |  | |  | |  | | 4000 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba rozesłanych informacji newsletterem | **Realizacja** | 0 | 0 | 50 | 60 | 45 | 30 | 70 | 83 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 110 | | 50 | | 100 | |  | |  | |  | |  | | 450 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Raportowanie** | Liczba sporządzonych raportów | **Realizacja** | 0 | 0 |  | 00 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | 0 | | 0 | |  | | 2 | |  | |  | |  | |  | | 14 | |
| **Wartość bazowa** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. **Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów**

Instytucja Zarządzająca RPO WSL oraz IP2 RPO WSL opublikowały listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego/wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa w Internecie pod adresem/adresami [www.rpo.silesia-region.pl](http://www.rpo.silesia-region.pl) oraz www.scp-slask.pl.

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana za pomocą systemu informatycznego SIWIZ i wszelkie zmiany w tej liście następowały automatycznie w chwili wystąpienia następujących zdarzeń:

* zamknięcia naboru projektów,
* zakończenia poszczególnych etapów oceny projektów,
* podjęcia decyzji o wyborze do dofinansowania oraz podpisania umowy z beneficjentem.

Listy beneficjentów zawierające informacje o dofinansowaniu były aktualizowane w 2009 roku 157 razy (74 aktualizacje na stronie Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości oraz 83 aktualizacji na stronie RPO WSL).

**4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.**

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| hxxxxrxxx | Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju |  |  | Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
|  | Partnerzy społeczni i gospodarczy |  |  | Organizacje pozarządowe |
|  | Organizacje przedsiębiorców |  |  | Centra informacji europejskiej |
|  | Przedstawicielstwo KE w Polsce |  |  | Instytucje oświatowe |

**5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych**

1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak - ewaluacja szkoleń, ewaluacja usług punktów informacyjnych, badanie ewaluacyjne dot. działań informacyjno – promocyjnych w kontekście Planu Komunikacji RPO WSL |  |  | Nie |

1. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:
2. Uruchomienie promocyjnej strony RPO WSL
3. Zwiększenie zaangażowania pracowników wydziału do prowadzenia szkoleń dla beneficjentów
4. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak |  |  | Nie |

1. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):
2. Doprecyzowanie zakładanych efektów planowanych działań informacyjno-promocyjnych
3. Urealnienie wskaźników przyjętych w Planie Komunikacji
4. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:
5. Duży poziom ogólności zakładanych efektów planowanych działań promocyjno –informacyjnych
6. Rozbieżność pomiędzy zakładanymi wskaźnikami a realnym ich osiąganiem
7. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak |  |  | Nie |

1. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:
2. Przesunięcia w czasie względem przyjętego harmonogramu realizacji poszczególnych działań na skutek przedłużających się procedur zamówień publicznych

**6. Informacje dodatkowe**

Nie dotyczy

1. ) Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”). [↑](#footnote-ref-1)
2. *W 2010 r. Wykazany wskaźnik przedstawia beneficjentów uczestniczących w szkoleniach, konferencjach, spotkaniach roboczych z potencjalnymi i rzeczywistymi beneficjentami, które zorganizowane zostały przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości (694), a także beneficjentów uczestniczących w spotkaniach informacyjnych, konferencjach organizowanych dla przedsiębiorców przez partnerów Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, w ramach których IP2 prowadziła prelekcję nt. możliwości pozyskania wsparcia przez przedsiębiorców w ramach RPO WSL 2007-2013 (400).* [↑](#footnote-ref-2)