

*Załącznik nr II c do Sprawozdania okresowego*

 *realizacji RPO WSL w II półroczu 2010 r.*

***FORMULARZ SPRAWOZDAWCZY***

***DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI***

**Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer programu (CCI):** | 2007PL161PO019 |
| **Nazwa programu:** | Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego |
| **Okres sprawozdawczy:** | od 1 lipca 2010 r. do 31 grudnia 2010 r. |

# Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca (Regionalnym) Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju/regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji RPO WSL na lata 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

*Tabela 1. Zrealizowane działania*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania** | **Opis działania** |
| **Informacja** |
| **1.** | Prowadzenie punktów informacyjnych RPO WSL | Bieżące utrzymanie Punktów, wynajem powierzchni, wynagrodzenia dla pracowników Punktów.Punkty na bieżąco prowadzą działania z zakresu:* monitoringu mediów i prasy lokalnej oraz regionalnej w kontekście FE oraz RPO WSL,
* udzielania informacji zainteresowanym w zakresie dotacji z RPO WSL: w siedzibie, za pośrednictwem telefonu oraz drogą mailową,
* identyfikacji potencjalnych zainteresowanych Inicjatywą JESSICA, m.in. prowadzenie działań informacyjnych w tym zakresie,
* współpracy z innymi sieciami informacyjnymi prowadzonymi przez MRR, PARP, POKL (ROEFS), PROW, EWT,

uczestniczenia w akcjach informacyjnych realizowanych w ramach współpracy z innymi podmiotami realizującymi działania informacyjne z zakresu FE na terenie województwa Śląskiego. |
| **2.** | Materiały informacyjne | IZ oraz IP2 drukowała materiały wspierające działania promocyjne i informacyjne w jednolitej szacie graficznej i spójnej wizualizacji, która w dużej części nawiązuje do prowadzonej kampanii "Śląskie do przodu”Druk obejmował:Kartki okolicznościowe dla beneficjentów (700 szt.)Kalendarze ze zdjęciami projektów (1800 szt.)Kalendarz typu planner (200 szt.)Teczki kartonowe na materiały informacyjne (2500 szt.)Bloczki notesowe (5000 szt.)Ulotki dla przedsiębiorców (10 000 szt.) |
| **Promocja** |
| **3.** | Współpraca ze stacjami telewizyjnymi | Współpraca w tym zakresie polegała na bieżącym kontakcie z dziennikarzami oraz udziale ekspertów w produkcjach realizowanych przez TVP Katowice oraz TVS. Ponadto, w ramach kampanii o szerokim zasięgu IZ zleciła TVP Katowice emisję wizytówek filmowych o projektach. Materiał wyprodukowano w ramach kampanii „Śląskie do przodu” (48 emisji w 4 tygodnie, w pasmach o wysokiej oglądalności) |
| **4.** | Współpraca ze stacjami radiowymi | IP2 zleciła kampanie radiowe na przełomie listopada i grudnia :- w Radiu Katowice (100 emisji 2 spotów reklamowych)- w Antyradiu (50 emisji 2 spotów reklamowych oraz nagranie i emisja 5 audycji z przedsiębiorcami |
| **5.** | Współpraca z wydawcami prasowymi | IZ oraz IP2 na bieżąco prowadzi działania informacyjne w prasie zarówno poprzez artykułu sponsorowane jak i poprzez szeroko zakrojoną współprace z dziennikarzami zajmującymi się tematyką FE. W II półroczu współpraca obejmowała m.in. szerokie wsparcie przy realizacji materiałów informacyjnych publikowanych w ramach projektów, na które poszczególne redakcje otrzymały dofinansowanie z MRR w ramach konkursu na działania informacyjne z zakresu FE.W zakresie publikacji sponsorowanych IZ oraz IP2 zleciły publikację 7 ogłoszeń o konkursach w prasie o zasięgu regionalnym. Ponadto, IZ publikowała w regionalnych dodatkach prasowych:* 7 ogłoszeń o konkursach w „Gazecie Wyborczej”;
* 2 publikacje w dwóch wydaniach dodatku do „Gazety Wyborczej” – „Fundusze Europejskie”;
* 1 publikacja w dodatku „Eurofundusze”;
* dwustronicowa wkładka do Gazety Wyborczej nt. inicjatywy JESSICA,
* 1 publikację nt. IV Targów Funduszy Europejskich w „Gazecie Wyborczej”,
* cykl 6 publikacji w Gazecie Wyborczej, w ramach kampanii „Śląskie do przodu”

IP2 opublikowała w regionalnych dodatkach prasowych:* 2 artykuły w „Eurofunduszach” – dodatku do „Gazety Wyborczej”;
* 2 artykuły w „Śląskiej Marce" – dodatek do „Dziennika Zachodniego".
 |
| **6.** | Kampania o szerokim zasięgu | Na przełomie listopada i grudnia zrealizowana została kampania o szerokim zasięgu pod hasłem „Śląskie do przodu”. Kampanii towarzyszyła spójna wizualizacja graficzna.,Do przeprowadzenia kampanii użyto nstp. narzędzi:* Outdoor (citylighty oraz fullbacki),
* Prasa (cykl publikacji obrazujących priorytety RPO przez pryzmat poszczególnych projektów),
* Produkcja 12 wizytówek filmowych projektów (dwie wersje językowe),
* Telewizja (emisja wizytówek filmowych projektów w spójnej wizualizacji całej kampanii),
* Internet (uruchomienie strony promocyjnej projektów [www.rpo-promocja.slaskie.pl](http://www.rpo-promocja.slaskie.pl)
 |
| **7.** | Konkursy | W ramach działań rozpoczętych w I półroczu, które służyły przygotowaniu materiałów do projektu „Ruszaj Po euro” w II półroczu przeprowadzono projekt szkoleniowo-edukacyjny wśród młodzieży gimnazjalnej. W konsekwencji projektu przeprowadzono konkurs pn. „Wielki finał Ruszaj Po eurO”, w ramach którego odbył się konkurs na plakat obrazujący hasło RPO WSL „Realna odpowiedź na realne potrzeby” oraz przeprowadzono test wśród gimnazjalistów z terenu województwa. W wyniku konkursu wyłoniono trzy zwycięskie grupy gimnazjalne oraz wyróżniono plakaty. Wyniki konkursu zostały opublikowane na stronie internetowej. |
| **8.** | Działania wydawnicze | IZ wydała kolejne trzy numery biuletynu informacyjnego RPO WSL „Silesia-Region”, w którym prezentowała zagadnienia z zakresu rewitalizacji, kontroli i rozliczania projektów. Na łamach biuletynu znajduje się m.in. rubryka dotycząca warsztatu projektu, prezentacji projektów jak również wypowiedzi ekspertów z dziedzin związanych z poruszana tematyką w danym numerze.Nakład numeru: 2000 sztuk.W ramach cyklu szkoleń z tematyki innowacji w projektach opracowane zostało wydawnictwo w formie broszury pt. *Kreatywność z efektem,*Nakład 1000 sztuk.Dystrybucja powyższych materiałów następuje: poprzez Punkty Informacyjne, wysyłkę bezpośrednią do beneficjentów i JST, dystrybucja podczas szkoleń oraz innych spotkań organizowanych zarówno przez urząd jak i przez innych partnerów.W wyniku prac rozpoczętych w I półroczu opracowane zostało polsko-angielskie wydawnictwo albumowe, prezentujące projekty z województwa Śląskiego dofinansowane w ramach RPO WSL.Nakład : 1000 szt.Dystrybucja: Ze względu na ekskluzywną formę wydawnictwa dystrybucja nie ma charakteru masowego. Album został przekazany decydentom, parlamentarzystom, dziennikarzom i innym środowiskom opiniotwórczym. Ponadto planuje się wysyłkę egzemplarzy do Biura Regionalnego w Brukseli oraz wykorzystanie na spotkania towarzyszące prezydencji Polski w UE.IZ zleciła przygotowanie projektu graficznego albumu promocyjneg |
| **9.** | Materiały promocyjne | IZ oraz IP2 prowadziła dystrybucję gier planszowych. Odbywało się to zarówno podczas prowadzonego projektu edukacyjnego w gimnazjach jak i podczas różnego typu wydarzeń masowych, w których uczestniczono.Poza grą edukacyjną (planszową i elektroniczną) IZ oraz IP2 zakupiła materiały promocyjne w postaci:* kubków
* długopisów, ołówków
* parasoli,
* toreb reklamowych
* teczek
* zakreślaczy
* smyczy
* pen drivów
 |
| **10.** | Udział w targach i imprezach wystawienniczych | IZ oraz IP2 uczestniczyły w:* Forum Funduszy Europejskich w Warszawie

Cyklu wydarzeń edukacyjnych organizowanych przez Fundację Viribus Unitis:* „Dni Funduszy” w ramach projektu „Młodzi Bliżej Funduszy”,
* Debata Chat(d)erska – Młodzi Bliżej Funduszy
 |
| **11.** | Współpraca z partnerami społecznymi i gospodarczymi | IZ oraz IP2 utrzymuje bieżące kontakty lub przekazuje cykliczne informacje z MRR, RCIE, RIG, GARR członkami KM, Przedstawicielstwem KE, Biurem Regionalnym woj. Śląskiego w Brukseli itp. Efektem tych kontaktów są wspólne przedsięwzięcia, wzajemne zaproszenia do udziału w org. przedsięwzięciach. |
| **12.** | Udział w III Forum Funduszy Europejskich | IZ oraz IP2 wraz z EFS i ROEFS zorganizowały wspólne stoisko informacyjne w ramach III FFE. W zakresie RPO WSL promocja odbywała się poprzez grę elektroniczną „Ruszaj Po euro”. Zwycięzcy mieli możliwość uzyskania drobnego gadżetu promocyjnego. |
| **Edukacja** |
| **13.** | Szkolenia dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPO WSL. | IZ RPO WSL oraz IPII RPO WSL organizowały na bieżąco szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,IZ zorganizowała 8 szkoleń z następującej tematyki:-rewitalizacja,- rozliczanie projektów unijnych,- kontrola projektów unijnych,- umowa o dofinansowanie,- Prawo Zamówień Publicznych,- Fundusze Europejskie na projekty z zakresu kultury i turystyki w województwie śląskim.Dodatkowo IZ zorganizowała szkolenie dla lekarzy i lekarzy dentystów we współpracy z Wydziałem EFS UMWSL, IPII, GARR, Funduszem Górnośląskim, Śląskim Regionalnym Funduszem Poręczeniowym, WUP.IP II zorganizowała 5 spotkań informacyjnych i 7 warsztatów z zakresu podpisywania umowy oraz rozliczania projektów |
| **14.** | Wykłady seminaria edukacyjne z zakresu RPO WSL. | W ramach IV Targów Funduszy Europejskich zorganizowanych wspólnie z IP2, wydziałem EFS, WUP-em, oraz wydziałem Terenów Wiejskich (PROW, KSOW, Ryby) miały miejsce seminaria edukacyjne. Seminaria odbywały się m.in. na obiektach zrealizowanych z FE i towarzyszyły im dodatkowe atrakcje artystyczne finansowane z FE.Tematyka seminariów:Inicjatywa JESSICA w województwie śląskim;- FE na projekty z zakresu kultury i turystyki;- Przedsiębiorczość – cykl życia projektuTargom w pierwszym dniu towarzyszyły stoiska informacyjne zorganizowane przez : RPO WSL, ŚCP, EWT, EFS, PROW, KSOW, PO RYBY, Śląskie Punkty Konsultacyjne, Europe Direct. |
| **15.** | Seminaria / konferencje dotyczące wybranych tematów RPO WSL w kontekście zagadnień horyzontalnych | IZ zorganizowała:Cykl 4 jednodniowych warsztatów szkoleniowych w tematyce innowacyjności podczas których wykorzystano specjalnie do tego celu opracowaną grę symulacyjną.konferencja dla beneficjentów pt. Rewitalizacja na Śląsku- Inicjatywa JESSICA,Konferencja dla beneficjentów pt. Rola uczestników w sprawnym wdrażaniu Programu w kontekście KRW. |
| **16.** | Eventy o charakterze edukacyjnym i szkoleniowym | IZ RPO WSL zrealizowała w 2010 r. projekt *Ruszaj Po eurO*, w ramach którego przeprowadziła w 40 szkołach gimnazjalnych znajdujących się na terenie Województwa Śląskiego po dwie godziny lekcyjne (jedną teoretyczną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i metod aktywizujących; drugą praktyczną, w ramach której uczniowie grali w grę planszową). Każda szkoła biorąca udział w projekcie otrzymała gry planszowe oraz płytę CD z grą elektroniczną jak również scenariusz lekcji umożliwiający przeprowadzenie podobnych zajęć przez nauczyciela.Podsumowaniem projektu edukacyjnego był konkurs „Ruszaj Po eurO - Wielki Finał” opisany powyżej w działaniu pn. Konkursy |
| **Internet** |
| **17.** | Aktualizacja portalu RPO WSL | Bieżąca obsługa portali IZ RPO WSL oraz IP2, umieszczanie najważniejszych informacji dotyczących RPO WSL na stronie [www.funduszeeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl) oraz na stronie UMWSL [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl).Monitoring ruchu na stronie internetowej i analiza danych.Wysyłka bieżących informacji newsletterem. Na stronie www.rpo.slaskie.pl zarejestrowano 3517 użytkowników, wysłano 66 newsletterów. Na stronie IPII zarejestrowano 143 użytkowników, wysłano 17 newsletterów |
| **18.** | Opracowanie i wdrożenie witryny promocyjnej RPO WSL | Opracowanie i uruchomienie strony promocyjnej RPO WSL pod adresem [www.rpo-promocja.slaskie.pl](http://www.rpo-promocja.slaskie.pl). Strona zawiera między innymi: filmiki dotyczące projektów, grę elektroniczną, album, atrakcyjne opisy i zdjęcia projektów, informacje o organizowanych imprezach związanych z projektami |
| **Ewaluacja** |
| **12.** | Badanie ewaluacyjne | Przeprowadzenie za pomocą firmy zewnętrznej badania ewaluacyjnego dotyczącego działań informacyjno-promocyjnych w oparciu Plan Komunikacji RPO WSL.Opracowanie ankiet dla uczestników szkoleń oraz dokonanie ich podsumowania przez organizatora szkolenia. Przedstawienie wniosków.Opracowanie ankiet dla osób odwiedzających Punkty Informacyjne, dokonywanie ich analizy. |
| **Wymiana doświadczeń** |
| **13.** | Grupa sterująca | Efektywna współpraca pomiędzy Instytucją Zarządzającą RPO, IK NSRO oraz innymi IZ |
| **14.** | Grupa robocza ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich w latach 2007-2013 w województwie Śląskim | Współpraca przy realizacji działań informacyjnych i promocyjnych pomiędzy Wydziałami Urzędu Marszałkowskiego – Wydział Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Terenów Wiejskich Referatem EWT oraz innymi instytucjami uczestniczącymi we wdrażaniu Programów finansowanych z FE w Województwie Śląskim - Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, Wojewódzki Urząd Pracy.W ramach współpracy zrealizowano m.in.* IV TFE,
* szkolenie dla lekarzy i lekarzy dentystów,
* wspólne stoisko w ramach III FFE
 |

# 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych[[1]](#footnote-1))

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| **Sieć Punktów Informacyjnych** | Liczba odpowiedzi udzielonych droga elektroniczną | **Realizacja** | 0 | 0 | 400 | 720 | 560 | 950 | 1930 | 2157 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 1220 | 1500 | 1500 |   |   |   |   | 5000 |
| **Wartość bazowa** |   |
| Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną | **Realizacja** | 0 | 0 | 3000 | 3500 | 7500 | 3000 | 7355 | 6095 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 6500 | 4500 | 4500 |  |  |  |  | 20000 |
| **Wartość bazowa** |   |
| Liczba funkcjonujących punktów | **Realizacja** | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 4 | 5 | 5 |  |  |  |  | 5 |
| **Wartość bazowa** |   |
| Liczba osób odwiedzających punkty | **Realizacja** | 0 | 0 | 400 | 700 | 2800 | 1500 | 4037 | 2370 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 1200 | 1200 | 1200 |  |  |  |  | 10000 |
| **Wartość bazowa** |   |
| **Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne** | Liczba przeprowadzonych przedsięwzięć medialnych/, edukacyjnych | **Realizacja** | 18 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 1 | 3 | 4 |  |  |  |   | 20 |
| **Wartość bazowa** |    |
| **Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne** | Liczba artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych, będących bezpośrednim efektem prowadzonych przedsięwzięć medialnych edukacyjnych | **Realizacja** | 3 | 0 | 0 | 26 | 22 | 11 | 38 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 0 | 10 | 10 |  |  |  |   | 100 |
| **Wartość bazowa** |           |
| **Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje** | Liczba zorganizowanych szkoleń, seminariów, warsztatów i innych rodzajów spotkań | **Realizacja** | 0 | 0 | 25 | 17 | 33 | 34 | 29 | 26 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 42 | 30 | 25 |  |  |  |  | 175 |
| **Wartość bazowa** |   |
| **Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje** | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach | **Realizacja** | 1044 | 2300 | 1600 | 2800 | 1987 | 1275 | 1645[[2]](#footnote-2) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 2900 | 2000 | 2500 |  |  |  |   | 9000 |
| **Wartość bazowa** |    |
| **Biuletyn** | Liczba egzemplarzy biuletynu | **Realizacja** |  |  |  |  | 0 | 4000  | 4 000 | 6 000 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** |  |  | 10000 | 10 000 |  |  |  |  | 40000 |
| **Wartość bazowa** |   |
| Liczba wydanych numerów | **Realizacja** |  |  | 1 | 1 | 0 | 2  | 2 | 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** |  |  | 2 | 5 |  |  |  |  | 20 |
| **Wartość bazowa** |   |
| **Wizytacje projektów, ekspozycje projektów** | Liczba zorganizowanych wizytacji projektów oraz ekspozycji projektów | **Realizacja** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  | 4 |
| **Wartość bazowa** |   |
| Liczba osób uczestniczących w wizytacjach projektów oraz ekspozycjach projektów | **Realizacja** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 99  | 100 | 35 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 0 | 20 | 20 |  |  |  |  | 70 |
| **Wartość bazowa** |   |
| **Druki i materiały audiowizualne** | Liczba tytułów, rodzajów wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audiowizualnych | Realizacja | 3 | 5 | 5 | 10 | 6 | 0 | 24 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Wartość docelowa | 0 | 10 | 4 | 4 |  |  |  |   | 20 |
| Wartość bazowa |   |
|
| Liczba egzemplarzy wydrukowanych/wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audio-wizualnych | **Realizacja** | 0 | 0 | 8000 | 5000 | 0 | 4280 | 0 | 17012 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 13000 | 10000 | 10 000 |  |  |  |  | 500 000 |
| **Wartość bazowa** |   |
| **Serwisy Internetowe, newsletter** | Liczba serwisów | **Realizacja** | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |   |
| **Wartość bazowa** |   |
| Liczba odwiedzin serwisów | **Realizacja** | 0 | 0 | 50000 | 60000 | 332  000 | 573 349 | 485.988 | 405.684 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 6000 |  | 800 000 |  |  |  |  | 800 000 |
| **Wartość bazowa** |   |
| Liczba zarejestrowanych podmiotów, które otrzymują komunikaty poprzez newsletter | **Realizacja** | 0 | 0 | 3100 | 3400 | 3500 | 3500 | 5102 | 3660 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 3400 | 3000 | 3 000 |  |  |  |  | 4000 |
| **Wartość bazowa** |   |
| Liczba rozesłanych informacji newsletterem | **Realizacja** | 0 | 0 | 50 | 60 | 45 | 30 | 70 | 83 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 110 | 50 | 100 |  |  |  |  | 450 |
| **Wartość bazowa** |   |
| **Raportowanie** | Liczba sporządzonych raportów | **Realizacja** | 0 | 0 |  | 00 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Wartość docelowa** | 0 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 14 |
| **Wartość bazowa** |   |

1. **Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów**

Instytucja Zarządzająca RPO WSL oraz IP2 RPO WSL opublikowały listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego/wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa w Internecie pod adresem/adresami [www.rpo.silesia-region.pl](http://www.rpo.silesia-region.pl) oraz www.scp-slask.pl.

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana za pomocą systemu informatycznego SIWIZ i wszelkie zmiany w tej liście następowały automatycznie w chwili wystąpienia następujących zdarzeń:

* zamknięcia naboru projektów,
* zakończenia poszczególnych etapów oceny projektów,
* podjęcia decyzji o wyborze do dofinansowania oraz podpisania umowy z beneficjentem.

Listy beneficjentów zawierające informacje o dofinansowaniu były aktualizowane w 2009 roku 157 razy (74 aktualizacje na stronie Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości oraz 83 aktualizacji na stronie RPO WSL).

**4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.**

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| hxxxxrxxx | Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju  |  |  | Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
|  | Partnerzy społeczni i gospodarczy  |  |  | Organizacje pozarządowe |
|  | Organizacje przedsiębiorców  |  |  | Centra informacji europejskiej  |
|  | Przedstawicielstwo KE w Polsce  |  |  | Instytucje oświatowe  |

**5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych**

1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak - ewaluacja szkoleń, ewaluacja usług punktów informacyjnych, badanie ewaluacyjne dot. działań informacyjno – promocyjnych w kontekście Planu Komunikacji RPO WSL |  |  | Nie  |

1. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:
2. Uruchomienie promocyjnej strony RPO WSL
3. Zwiększenie zaangażowania pracowników wydziału do prowadzenia szkoleń dla beneficjentów
4. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak  |  |  | Nie  |

1. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):
2. Doprecyzowanie zakładanych efektów planowanych działań informacyjno-promocyjnych
3. Urealnienie wskaźników przyjętych w Planie Komunikacji
4. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:
5. Duży poziom ogólności zakładanych efektów planowanych działań promocyjno –informacyjnych
6. Rozbieżność pomiędzy zakładanymi wskaźnikami a realnym ich osiąganiem
7. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak  |  |  | Nie  |

1. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:
2. Przesunięcia w czasie względem przyjętego harmonogramu realizacji poszczególnych działań na skutek przedłużających się procedur zamówień publicznych

**6. Informacje dodatkowe**

Nie dotyczy

1. ) Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”). [↑](#footnote-ref-1)
2. *W 2010 r. Wykazany wskaźnik przedstawia beneficjentów uczestniczących w szkoleniach, konferencjach, spotkaniach roboczych z potencjalnymi i rzeczywistymi beneficjentami, które zorganizowane zostały przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości (694), a także beneficjentów uczestniczących w spotkaniach informacyjnych, konferencjach organizowanych dla przedsiębiorców przez partnerów Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, w ramach których IP2 prowadziła prelekcję nt. możliwości pozyskania wsparcia przez przedsiębiorców w ramach RPO WSL 2007-2013 (400).* [↑](#footnote-ref-2)