



**dot. wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia
w post. ZN-ZP.272.1.33.2019.AMS**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

WYDZIAŁ
ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Ligonia 46
40-037 Katowice

TELEFON +48 32 77 40 025
FAX +48 32 77 40 030

wydzial.zn@slaskie.pl
slaskie.pl
powstania.slaskie.pl

I. Zamawiający zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) przekazuje treść pytań Wykonawcy do specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) wraz z wyjaśnieniami w postępowaniu na „Usługę zaplanowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu promującej efekty realizacji projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020”:

Pytanie 11:

SOPZ, punkt VII.3. Emisja spotu na platformie VOD (wideo na życzenie) – w punkcie E widnieje następujący zapis „reklama może być emitowana na więcej niż jednej platformie przy założeniu, że wspólnie osiągnie wskaźnik realnych użytkowników pozostanie na wskazanym poziomie”. Poprosimy o doprecyzowanie tego zapisu, w szczególności podkreślonego fragmentu.

Odpowiedź 11:

Zamawiający informuje, iż reklama może być wyświetlana na jednej lub na kilku platformach spełniających kryteria podane przez Zamawiającego, czyli: Serwis posiadający co najmniej 1 mln realnych użytkowników w Polsce w skali miesiąca. Dane na podstawie badania PBI/Gemius, wirtualnemedial.pl grudzień 2018 r. Wykonawca łącznie dla wszystkich platform lub jednej, jeśli będzie realizować zamówienie na jednej, musi osiągnąć wskaźnik 6000 wyświetleń.

**Przewodniczący
Komisji Przetargowej**

/-/ Rafał Kamiński

Załączniki: brak
Otrzymują: Wszyscy Wykonawcy w postępowaniu
(do wiadomości) kopia a/a