



**dot. wyjaśnienia i modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków
zamówienia w post. ZN-ZP.272.1.33.2019.AMS**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

WYDZIAŁ
ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Ligonia 46
40-037 Katowice

TELEFON +48 32 77 40 025
FAX +48 32 77 40 030

wydzial.zn@slaskie.pl
slaskie.pl
powstania.slaskie.pl

I. Zamawiający zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) przekazuje treść pytań Wykonawcy do specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) wraz z wyjaśnieniami w postępowaniu na „Usługę zaplanowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu promującej efekty realizacji projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020”:

Pytanie 12:

Działając na podstawie art. 38 ust. 1a ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej „PZP”) zwracam się z wnioskiem o wyjaśnienie i modyfikację treści zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia ogłoszonej w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego w zakresie:

1) Części X Pkt 2.1.1 SIWZ dotyczącego Próbki w zakresie elementów koncepcji kreatywnej kampanii: przewidywanego zasięgu kampanii. Wykonawca zgłasza, iż jedynym podmiotem realizującym usługi w zakresie reklamy fullback na autobusach KZKGOP jest firma XXXXXXXXXXXXXXXX. Zgodnie z posiadaną przez nas wiedzą firma ta zamierza również startować w przedmiotowym przetargu, będzie więc konkurentem pozostałych wykonawców.

Wykonawca zwrócił się do firmy XXXXXXXXXXXXXXXX o wycenę oferowanych usług wraz z podaniem zasięgu kampanii na autobusach. XXXXXXXXXXXXXXXX odmówiła podaniażądanego parametru, wskazując, iż estymowane zasięgi kampanii podawane są wyłącznie klientowi bezpośrednio, z którym ustalane są parametry działań. Firmom pośredniczącym w działaniach reklamowych zasięgi nie są podawane! W załączeniu kopia korespondencji elektronicznej.

Wobec faktu niezawinionej niemożności pozyskania oczekiwanych danych oraz wyłączności działania spółki XXXXXXXXXXXXXXXX w zakresie reklam na autobusach, **wnoszę zapytanie czy Zamawiający wykreśli wymóg podania przewidywanego zasięgu kampanii w tym zakresie.**

Wskazuję przy tym, iż nie jest to wymóg podlegający ocenie w ramach oceny i wyboru ofert – vide odpowiedź Zamawiającego na pytanie nr 3

z dnia 29 lipca 2019 roku. Podkreślam również, iż na obecnym etapie wyłącznie jeden wykonawca ma możliwość podania zasięgu w zakresie reklam na autobusach w oparciu o rzetelne dane, pozostali wykonawcy pozbawieni są tej możliwości, co naraża ich na ryzyko odpowiedzialności wobec Zamawiającego w przypadku wyboru ich oferty i rozliczenia wykonania usług. Taka sytuacja jest niedopuszczalna narusza bowiem zasadę równości stron.

Odpowiedź 12:

Zamawiający informuje, iż z wiedzy posiadanej przez Zamawiającego wynika, że istnieje większa liczba podmiotów świadczących usługi w zakresie reklamy fullback na autobusach w wymaganym rejonie.

Jednakże w pkt II niniejszego pisma dokona modyfikacji Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

II. Zamawiający zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy Pzp modyfikuje treść SIWZ w ww. postępowaniu w następujący sposób:

W pkt X.2.1.1 „Zakup mediów” SIWZ **skreśla się** podpunkt „przewidywany zasięg kampanii”.

W związku z powyższym pkt X.2.1.1 SIWZ otrzymuje brzmienie:

„2.2.1. Jedną koncepcję kreatywną kampanii

Koncepcja kreatywna kampanii powinna być stworzona zgodnie z opisem kampanii w SOPZ i obejmować:

- Big Idea (motyw przewodni)
- Key Visual (layout graficzny kampanii)
- Strategia komunikacji z odbiorcami.”

Jednocześnie Zamawiający informuje, że rezygnacja z podania w ofertach przewidywanego zasięgu kampanii powoduje, iż bezprzedmiotowa staje się odpowiedź na pytanie nr 3 z dnia 29 lipca 2019 r.

III. W związku z modyfikacją treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 6 przedłuża termin składania ofert do dnia **21 sierpnia 2019 r. do godz. 9:00.**

W konsekwencji zapis SIWZ o treści:

„XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. **Oferty należy składać według załączonego do specyfikacji formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ lub na nim w postaci elektronicznej za pomocą dedykowanych formularzy dostępnych na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu w terminie do dnia 20 sierpnia 2019 roku do godziny 9:00.**
2. Otwarcie ofert jest jawne i odbędzie się w dniu **20 sierpnia 2019** roku o godzinie **12:00** w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego w Katowicach przy ul. Dąbrowskiego 23, sala szkoleniowa, (pok. 0A.028). Otwarcie ofert następuje poprzez użycie aplikacji do szyfrowania ofert dostępnej na miniPortalu i dokonywane jest poprzez odszyfrowanie i otwarcie ofert za pomocą klucza prywatnego.
3. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej <http://bip.slaskie.pl> informację z otwarcia ofert.”

zmienia się i otrzymuje brzmienie:

„XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. **Oferty należy składać według załączonego do specyfikacji formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ lub na nim w postaci elektronicznej za pomocą dedykowanych formularzy dostępnych na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu w terminie do dnia 21 sierpnia 2019 roku do godziny 9:00.**
2. Otwarcie ofert jest jawne i odbędzie się w dniu **21 sierpnia 2019** roku o godzinie **12:00** w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego w Katowicach przy ul. Dąbrowskiego 23, sala szkoleniowa, (pok. 0A.028). Otwarcie ofert następuje poprzez użycie aplikacji do szyfrowania ofert dostępnej na miniPortalu i dokonywane jest poprzez odszyfrowanie i otwarcie ofert za pomocą klucza prywatnego.

3. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej <http://bip.slaskie.pl> informację z otwarcia ofert.”

**Przewodniczący
Komisji Przetargowej**

/-/ Rafał Kamiński

Załączniki:	brak
Otrzymują: (do wiadomości)	Wszyscy Wykonawcy w postępowaniu kopia a/a