

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest: **Usługa drukowania materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby Wydziału Zdrowia i Polityki Społecznej**, zgodnie z poniższymi zakresami:

### Zakres I

Usługa druku materiałów informacyjno-promocyjnych – ulotek i plakatów wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.

#### **1. Ulotka nr 1 (w tematyce: Wzmocnienie zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży)**

**nakład: 10 000 sztuk**

- a) ulotka składana,
- b) rozmiar: format **A4 do DL**,
- c) ilość stron: 2 (A4),
- d) orientacja: pionowa,
- e) rodzaj papieru: kreda błysk,
- f) gramatura papieru: 130 – 135 g/m<sup>2</sup>,
- g) zadruk: 4+4 pełnokolorowy, dwustronny,
- h) usługa falcowania/zaginania ulotki,
- i) projekt graficzny dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

#### **2. Ulotka nr 2 (w tematyce: Wzmocnienie zdrowia psychicznego osób dorosłych)**

**nakład: 2 500 sztuk**

- a) ulotka składana,
- b) rozmiar: format **A4 do DL**,
- c) ilość stron: 2 (A4),
- d) orientacja: pionowa,
- e) rodzaj papieru: kreda błysk,
- f) gramatura papieru: 130 – 135 g/m<sup>2</sup>,
- g) zadruk: 4+4 pełnokolorowy, dwustronny,
- h) usługa falcowania/zaginania ulotki,
- i) projekt graficzny dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

#### **3. Ulotka nr 3 (w tematyce: Profilaktyka zaburzeń depresyjnych u dzieci i młodzieży)**

**nakład: 5 000 sztuk**

- a) ulotka składana,
- b) rozmiar: format **A4 do DL**,

- c) ilość stron: 2 (A4),
- d) orientacja: pionowa,
- e) rodzaj papieru: kreda błysk,
- f) gramatura papieru: 130 – 135 g/m<sup>2</sup>,
- g) zadruk: 4+4 pełnokolorowy, dwustronny,
- h) usługa falcowania/zaginania ulotki,
- i) projekt graficzny dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

**4. Plakat nr 1 (w tematyce: Wzmocnienia zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży)**

**nakład: 1 000 sztuk**

- a) rozmiar: format **A2**,
- b) orientacja: pionowa,
- c) rodzaj papieru: kreda błysk,
- d) gramatura papieru: 130 – 135 g/m<sup>2</sup>,
- e) zadruk: 4+0, pełnokolorowy jednostronny,
- f) brak listwowania,
- g) projekt graficzny dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

**5. Plakat nr 2 (w tematyce: Wzmocnienie zdrowia psychicznego osób dorosłych)**

**nakład: 500 sztuk**

- a. rozmiar: format **A2**,
- b. orientacja: pionowa,
- c. rodzaj papieru: kreda błysk,
- d. gramatura papieru: 130 – 135 g/m<sup>2</sup>,
- e. zadruk: 4+0 pełnokolorowy jednostronny,
- f. brak listwowania,
- g. projekt graficzny dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

**6. Plakat nr 3 (w tematyce: Profilaktyka zaburzeń depresyjnych u dzieci i młodzieży)**

**nakład: 500 sztuk**

- a. rozmiar: format **A2**,
- b. orientacja: pionowa,
- c. rodzaj papieru: kreda błysk,
- d. gramatura papieru: 130 – 135 g/m<sup>2</sup>,
- e. zadruk: 4+0 pełnokolorowy jednostronny,
- f. brak listwowania,
- g. projekt graficzny dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

## **Zakres II**

Usługa druku materiałów informacyjno-promocyjnych – notatników papierowych wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.

### **Notatnik papierowy - nakład: 1 000 sztuk**

- a) format: **A5** – 148 mm × 210 mm (+/-5%),
- b) objętość: min. 50 kartek w bloku,
- c) zgrzanie przezroczystym klejem, wzdłuż krótszego boku;

#### Środek:

- a) papier offset,
- b) gramatura 90 g/m<sup>2</sup>,
- c) kolor papieru: biały,
- d) zadruk: linie (jednostronny),
- e) znakowanie: na każdej stronie logo Województwa Śląskiego; kolor i wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym;

#### Okładka:

- a) papier kredowy min. 170 g/ m<sup>2</sup>, błysk,
- b) nadruk jednostronny 4+0; pełny kolor,
- c) projekt graficzny okładki notatnika dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

#### Podkładka:

- a) karton na spodzie, biały,
- b) gramatura co najmniej 200 g/m<sup>2</sup>,
- c) przód i tył bez zadruku.

## **Zakres III**

Usługa druku materiałów informacyjno-promocyjnych – teczek ofertowych papierowych z nadrukiem wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.

### **Teczka ofertowa papierowa z nadrukiem - nakład: 1 000 sztuk**

- a) format: 220 x 310 mm, po złożeniu,
- b) grzbiet: 5 mm,
- c) papier offsetowy 350 g/m<sup>2</sup>,
- d) druk offsetowy,
- e) kolorystyka: strony zewnętrzne 4+0; pełny kolor,

- f) kolorystyka: strony wewnętrzne bez zadruku,
- g) projekt graficzny okładki dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

#### **Zakres IV**

Usługa druku materiałów informacyjno-promocyjnych – toreb papierowych z nadrukiem wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.

#### **Torba papierowa z nadrukiem - nakład: 1 000 sztuk**

- a) format: szerokość 24-26 cm, wysokość 32-34 cm, głębokość 9-10 cm,
- b) orientacja: pion,
- c) rodzaj papieru: eko kraft, beżowy, gładki,
- d) gramatura: min. 100 g/m<sup>2</sup>,
- e) technika druku: sitodruk,
- f) znakowanie: jednostronne, 1/0 (jeden kolor),
- g) uchwyt: wykonany z papierowego skręcanego sznurka, wklejony od wewnętrznej strony torby za pomocą papierowych wzmocnień (pasków papieru),
- h) projekt graficzny nadruku dostarczony zostanie przez Zamawiającego.

#### **Dodatkowe informacje związane z wykonaniem przedmiotu umowy:**

1. Prawa autorskie do tekstów oraz innych materiałów zamieszczonych na ulotkach i plakatach należą do Zamawiającego.
2. Wykonawca w ramach usługi zobowiązuje się do zapewnienia transportu i rozładunku przedmiotu umowy wraz z wniesieniem do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego przy ul. Reymonta 24 w Katowicach, w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach od 8:00 do 15:00, bez pobierania z tego tytułu dodatkowych opłat.
3. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy do siedziby Zamawiającego w opakowaniach zbiorczych, zabezpieczonych przed uszkodzeniem. Opakowanie powinno zawierać opis z dokładnym podaniem jego zawartości i ilości.
4. Dodatkowe postanowienia dotyczące przedmiotu umowy zawiera wzór umowy.