

Wzór Umowy

zawarta w dniu	dd.mm.rrrr
----------------	------------

pomiędzy	Województwem Śląskim, zwanym w dalszej części „Zamawiającym”
----------	--

reprezentowanym przez	1. Imię i nazwisko, 2. Imię i nazwisko, 3. Imię i nazwisko.
-----------------------	---

z siedzibą	ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice
------------	---------------------------------

a	Strona zawierająca umowę, zwanym w dalszej części „Wykonawcą”
---	---

na podstawie	dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1843)
--------------	---

dotycząca	usługi polegającej na kompleksowym przygotowaniu i przeprowadzeniu regionalnej kampanii społecznej dotyczącej edukacji zawodowej w związku z projektem „Śląskie. Zawodowcy” realizowanym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
-----------	---

osoby nadzorujące realizację umowy ze strony Województwa	1. – 2. –
--	--

§ 1
Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem umowy jest **usługa polegająca na kompleksowym przygotowaniu i przeprowadzeniu regionalnej kampanii społecznej dotyczącej edukacji zawodowej w związku z projektem „Śląskie. Zawodowcy” realizowanym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020**, zwana w dalszej części „kampanią”.
2. Przedmiot umowy zostanie zrealizowany zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, ofertą złożoną w postępowaniu nr ZN-ZP.272.1.82.2019.RK oraz szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
3. Zamawiający udostępni Wykonawcy wszelkie dane, którymi dysponuje, niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.
4. Wykonawca nie może wykorzystać danych, o których mowa w ust. 3, w innych celach niż dla realizacji niniejszej umowy.
5. W razie konieczności wykorzystania przy realizacji umowy pojazdów Wykonawca:
 - 1) zobowiązany jest do dostosowania się do wymagań wynikających z przepisów ustawy z dnia 11 stycznia 2018 roku o elektromobilności i paliwach alternatywnych,
 - 2) począwszy od dnia 1 stycznia 2022 roku zobowiązany jest do zapewnienia, że udział pojazdów elektrycznych lub pojazdów napędzanych gazem ziemnym we flocie pojazdów użytkowanych przy wykonywaniu Umowy jest zgodny z art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 11 stycznia 2018 roku o elektromobilności i paliwach alternatywnych,
 - 3) najpóźniej dnia 30 grudnia 2021 roku przedłoży Zamawiającemu oświadczenie o dostosowaniu floty pojazdów użytkowanych przy wykonywaniu umowy do wymagań ustawy z dnia 11 stycznia 2018 roku o elektromobilności i paliwach alternatywnych,
 - 4) dołączy do protokołu dokumentującego wykonywanie przez niego czynności objętych umową w siedzibie Zamawiającego oświadczenie, o spełnieniu wymagań udziału pojazdów elektrycznych lub pojazdów napędzanych gazem ziemnym we flocie pojazdów użytkowanych przy wykonywaniu Umowy na poziomie określonym w art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 11 stycznia 2018 roku o elektromobilności i paliwach alternatywnych,
 - 5) zobowiązany jest poddać się kontroli Zamawiającego pod kątem spełniania przez niego wymogów wskazanych w ustawie z dnia 11 stycznia 2018 roku o elektromobilności i paliwach alternatywnych, w tym do sprawdzania czy Wykonawca rzeczywiście użytkuje przy wykonywaniu umowy odpowiednią ilość pojazdów elektrycznych lub pojazdów napędzanych gazem ziemnym.

§ 2
Termin wykonania

1. Przedmiot umowy realizowany będzie w terminie od dnia zawarcia niniejszej umowy do dnia 30 listopada 2022 roku, w tym do 31 października 2022 roku realizowane będą działania promocyjne.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji Zamówienia w terminach wskazanych poniżej:
 - a. w terminie do 30 dni od podpisania umowy – przedstawi:
 - i. koncepcję kreatywną kampanii,
 - ii. strategię działań,oraz założy konta/profile/fanpage we wskazanych określonych serwisach społecznościowych;
 - b. w terminie do 60 dni od podpisania umowy – przedstawi:
 - i. księgę identyfikacji wizualnej,
 - ii. harmonogram realizacji kampanii (mediaplan),
 - iii. propozycje scenariuszy filmów,
 - c. w terminie do końca II kwartału 2022 r. – zorganizuje Festiwal Zawodowca,
 - d. w terminie do 15 dnia każdego miesiąca – przekaże harmonogram miesięczny planowanych działań,

- e. w terminie I kwartału 2021 roku oraz I kwartału 2022 roku – przeprowadzi zintensyfikowaną kampanię społeczną (reklamy social media),
 - f. przez cały okres realizacji kampanii – będzie prowadził serwisy social media,
 - g. w terminie 7 dni kalendarzowych po zakończeniu miesiąca – przekaże raport miesięczny,
 - h. w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia 31.10.2022 tj. dnia zakończenia kampanii – przedstawi raport końcowy.
3. Po przedstawieniu przez Wykonawcę Zamawiającemu propozycji materiałów wymienionych w ust. 2 pkt a, b, c, e, h, Zamawiający w terminie 7 dni kalendarzowych od ich otrzymania drogą elektroniczną zaakceptuje je lub zgłosi do nich uwagi. Wykonawca ma obowiązek przedstawić Zamawiającemu materiały uwzględniające zgłoszone uwagi w terminie do 7 dni kalendarzowych od ich przesłania.
 4. Dopuszcza się zmianę w harmonogramie realizacji kampanii w uzgodnieniu z Zamawiającym.

§ 3

Wynagrodzenie

1. Za realizację przedmiotu umowy Strony ustalają wynagrodzenie brutto..... zł (słownie...../00).
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy, w tym wynagrodzenie z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich, o których mowa w § 11 do wszystkich dokumentów, materiałów, danych oraz projektów wytworzonych w ramach i na potrzeby realizacji przedmiotu umowy, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy.
3. Płatność będzie dokonywana w 10 etapach, począwszy od dnia zawarcia Umowy do dnia 31 października 2022, według następującego harmonogramu:
 - i. Etap I – za okres od dnia podpisania umowy do dnia 30.09.2020 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - ii. Etap II – za okres od dnia 01.10.2020 r. do dnia 31.12.2020 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - iii. Etap III – za okres od dnia 1.01.2021 r. do dnia 31.03.2021 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - iv. Etap IV – za okres od dnia 1.04.2021 r. do dnia 30.06.2021 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - v. Etap V – za okres od dnia 1.07.2021 r. do dnia 30.09.2021 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - vi. Etap VI – za okres od dnia 1.10.2021 r. do dnia 31.12.2021 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - vii. Etap VII – za okres od dnia 1.01.2022 r. do dnia 31.03.2022 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - viii. Etap VIII – za okres od dnia 1.04.2022 r. do dnia 30.06.2022 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - ix. Etap IX – za okres od dnia 1.07.2022 r. do dnia 30.09.2022 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
 - x. Etap X – za okres od dnia 1.10.2022 r. do dnia 31.10.2022 r., zgodnie z kosztem podanym przez Wykonawcę w raportach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy.
4. Wynagrodzenie będzie płatne przelewem w terminie 21 dni od daty wpływu prawidłowo wystawionej faktury VAT do Zamawiającego. Strony zgodnie przyjmują, że za datę wpływu prawidłowo wystawionej faktury VAT uznaje się dzień, w którym Zamawiający mógł zapoznać się z treścią faktury VAT.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 roku o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. z 2018 r., poz. 2191) zapłata za przedmiot umowy odbędzie się z zastosowaniem faktury VAT elektronicznej.
6. W przypadku skorzystania przez Wykonawcę z możliwości wysłania ustrukturyzowanych faktur elektronicznych do Zamawiającego za pośrednictwem platformy elektronicznego fakturowania, obowiązuje następujący adres doręczenia faktury:

- a. Rodzaj adresu PEF / Typ numeru PEPPOL: NIP Numer adresu PEF / Numer PEPPOL: 9542260713,
7. Faktura powinna być wystawiona na:
Województwo Śląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego,
ul. Ligonía 46, 40-037 Katowice,
NIP: 954-277-00-64.
 8. Podstawą wystawienia poszczególnych faktur jest podpisanie przez Zamawiającego bez zastrzeżeń poszczególnych protokołów zdawczo-odbiorczych, o których mowa w § 4.
 9. Zapłata będzie dokonywana z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności, o którym mowa w art. 108a-108d Ustawy o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 2174 z późn. zm.).
 10. Za dzień zapłaty Strony ustalają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
 11. Zamawiający zapłaci odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych w zapłacie liczone od dnia następnego po dniu, w którym zapłata miała być dokonana.
 12. Wykonawca bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego nie może dokonać cesji wierzytelności wynikających z tytułu realizacji niniejszej umowy.
 13. Realizacja przedmiotu umowy współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.
 14. W przypadku likwidacji serwisu społecznościowego lub zaprzestania świadczenia usługi lub części usługi uniemożliwiającej wykonanie działań kampanii zawartych w Opisie Przedmiotu Zamówienia, wartość zamówienia zostanie pomniejszona o niewykonaną część, strony nie będą rościły wzajemnych roszczeń.

§ 4

Protokół zdawczo-odbiorczy

1. Zaakceptowany przez obie strony protokół zdawczo-odbiorczy jest podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury.
2. Protokół zdawczo-odbiorczy, zwany dalej protokołem, zostanie sporządzony przez Zamawiającego na podstawie zaakceptowanych raportów miesięcznych obejmujących okresy wskazane w § 3 ust. 3 w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia zaakceptowania ostatniego raportu miesięcznego z danego okresu rozliczeniowego.
3. Protokół, o którym mowa w ust. 1 powinien zawierać w szczególności:
 - a) wskazanie, na podstawie których raportów miesięcznych jest sporządzony,
 - b) wskazanie etapu rozliczenia,
 - c) oświadczenie o zaistnieniu lub braku wad w realizacji przedmiotu umowy.
4. Protokół może być przesłany za pomocą środków komunikacji, o której mowa w § 15.

§ 5

Zabezpieczenie należytej realizacji umowy

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu zabezpieczenia należytej realizacji przedmiotu umowy w kwocie stanowiącej 10% ceny brutto określonej w § 3 ust. 1, to jest kwoty zł (słownie:).
2. Zabezpieczeniem należytego wykonania przedmiotu umowy jest
3. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy zostanie zwrócone Wykonawcy w terminie 30 dni od dnia zatwierdzenia przez Zamawiającego raportu końcowego z realizacji umowy, o którym mowa w § 10 ust. 2, z adnotacją „bez zastrzeżeń” oraz uiszczeniu wszystkich naliczonych ewentualnych kar umownych wraz z odsetkami.

§ 6

Podwykonawcy (jeśli dotyczy)

1. Za działania lub zaniechania podmiotów, którym Wykonawca powierzył wykonanie umowy, Wykonawca odpowiada jak za własne.

2. Wykonawca może powierzyć podwykonawcom części zamówienia wskazane w złożonej ofercie.
3. Przed przystąpieniem do wykonania zamówienia Wykonawca poda, o ile są już znane, nazwy albo imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe podwykonawców i osób do kontaktu z nimi. Wykonawca zawiadamia Zamawiającego o wszelkich zmianach danych, w trakcie realizacji zamówienia, a także przekazuje informacje na temat nowych podwykonawców, którym w późniejszym okresie zamierza powierzyć realizację usług.
4. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się na zasadach określonych w art. 22a ust. 1 ustawy Pzp (pkt VI.1b) SIWZ) w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
5. Jeżeli powierzenie podwykonawcy wykonania części zamówienia następuje w trakcie jego realizacji, Wykonawca na żądanie Zamawiającego przedstawi oświadczenie, o którym mowa w pkt VI.1b) SIWZ, oświadczenia lub dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia wobec tego podwykonawcy.
6. Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec danego podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Wykonawca obowiązany jest zastąpić tego podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
7. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.
8. Zmiana podwykonawcy nie stanowi zmiany treści umowy.
9. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę postanowień ust. 3-6 Zamawiający odstąpić od umowy żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej, o której mowa w § 12 ust. 1 niniejszej umowy.

§ 7

Zespół Wykonawcy

1. Zamówienie będzie realizowane przez osoby w zespole/składzie wskazanym przez Wykonawcę, zgodnie ze złożonym wykazem osób. Skład zespołu nie może zostać zmieniony w trakcie realizacji umowy bez wcześniejszego przedstawienia Zamawiającemu przez Wykonawcę pisemnej informacji o proponowanej zmianie wraz z wyjaśnieniem przyczyn proponowanej zmiany oraz wyrażenia pisemnej zgody przez Zamawiającego. Zmiana ta może nastąpić jedynie z uzasadnionych przyczyn losowych. Zamawiający zaakceptuje taką zmianę wyłącznie wtedy, gdy doświadczenie proponowanych osób będzie takie samo lub wyższe od doświadczenia wymaganego przez Zamawiającego w SIWZ. Zmiana może polegać jedynie na wymianie członków zespołu, nie dotyczy natomiast zwiększenia ani zmniejszenia jego składu.
2. Zmiana składu zespołu zaaprobowana przez Zamawiającego nie stanowi zmiany treści Umowy.

§ 8

Ambasador kampanii

1. W celu budowania atrakcyjnego wizerunku szkolnictwa zawodowego Wykonawca zobowiązuje się wyznaczyć ambasadora kampanii społecznej na warunkach określonych w pkt 5.4.1 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązany jest do zmiany ambasadora kampanii w przypadku:
 - a. wystąpienia zdarzenia uniemożliwiającego dalszy udział ambasadora w realizacji zadań wynikających z przyjętej roli, określonych szczegółowo w pkt 5.4. SOPZ,
 - b. wystąpienia zdarzenia lub zachowań godzących w wizerunek Zamawiającego lub kampanii społecznej.
3. Pod pojęciem zdarzenia lub zachowań, o których mowa w ust. 2 lit. b należy rozumieć każde zdarzenie, incydent lub przejaw zachowania, kolidujące z pojęciem „nieposzlakowanej opinii”, o którym mowa w pkt 5.4.1. SOPZ.

4. Do wnioskowania o zmianę Ambasadora uprawniony jest Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym oraz Zamawiający.
5. W terminie 28 dni kalendarzowych od chwili złożenia wniosku o zmianę, Wykonawca zobowiązany jest przedstawić nowego ambasadora kampanii.
6. Zamawiający zaakceptuje nowego ambasadora kampanii wyłącznie wtedy, gdy zaproponowana nowa osoba uzyskałaby w kryterium oceny ofert pn. „Ambasador kampanii” tyle samo lub więcej punktów, niż te, które wykonawca otrzymał za pierwotnie wskazaną w ofercie osobę.
7. Zmiana Ambasadora nie stanowi zmiany treści Umowy.

§ 9

Dane osobowe

1. Strony będą przetwarzały dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Jeśli dla celów działań kontrolnych, weryfikacji prawidłowości realizacji zadań, będących przedmiotem niniejszej umowy lub przekazania materiałów, o których mowa w § 11 ust. 2 wymagane będą dane osobowe, nastąpi ich przekazanie pomiędzy Stronami umowy.

§ 10

Sprawozdawczość

1. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu comiesięcznego raportu w formie elektronicznej z realizacji przedmiotu umowy nie później niż do 7 dni kalendarzowych po zakończeniu danego miesiąca kalendarzowego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu w formie elektronicznej raportu końcowego z wykonanej kampanii nie później niż do 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia działań promocyjnych kampanii.
3. Raporty wymienione w ust. 1 oraz 2 należy przesłać Zamawiającemu w formie pisemnej niezwłocznie po zaakceptowaniu wersji elektronicznej.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo zatwierdzenia lub zgłoszenia uwag odnośnie przekazywanych raportów, o których mowa w ust. 1 i 2 w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania od Wykonawcy.
5. Wykonawca zobowiązuje się w terminie do 7 dni kalendarzowych, liczonych od dnia otrzymania uwag Zamawiającego, dostosować dokumenty, o których mowa w ust. 1 i 2 do uwag Zamawiającego lub – w przypadku, kiedy nie zgadza się z uwagami Zamawiającego – złożyć pisemne wyjaśnienie, potwierdzające zasadność proponowanych rozwiązań. W przypadku złożenia przez Wykonawcę wyjaśnienia, Zamawiający może je przyjąć lub odrzucić w terminie do 7 dni kalendarzowych. W przypadku odrzucenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego.

§ 11

Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że jego prawo do wszystkich utworów powstałych w związku z wykonywaniem umowy nie jest obciążone prawami osób trzecich, nie stanowi przedmiotu zastawu oraz że powstrzyma się w czasie trwania umowy od wszelkich działań skutkujących ewentualną utratą posiadanych praw bądź ich ograniczeniem. W razie zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie w związku z naruszeniem praw autorskich Wykonawca jest odpowiedzialny wobec Zamawiającego z tego tytułu oraz zapewni samodzielnie zaspokojenie tych roszczeń.
2. W ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 Wykonawca przekazuje Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów powstałych podczas realizowania umowy, takich jak: zdjęcia projektów, filmy wideo, teksty, projekty graficzne oraz wszystkie inne materiały wykorzystane/zastosowane w kampanii.

3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych, o którym mowa w ust. 1, co do dzieł powstałych na danym etapie realizacji przedmiotu umowy nastąpi z chwilą podpisania przez Strony protokołów zdawczo-odbiorczych, o których mowa w § 4 i zapłaty wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - a. utrwalania, zapisu i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, reprograficzną, na kliszy fotograficznej, zapisu magnetycznego i cyfrowego, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
 - b. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. publicznego wykonania i rozpowszechniania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania w dowolnym systemie lub standardzie, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektronicznie, udostępnianie na żądanie;
 - d. rozpowszechniania w sieci Internet oraz sieciach zamkniętych;
 - e. zwielokrotniania, odtwarzania dla celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, a także do oznaczania produktów i usług oraz innych przejawów działalności, do celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - f. tworzenia nowych wersji, modyfikacji i adaptacji (tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu, kolorystyki lub jakiegokolwiek inne zmiany) oraz korzystania z nich na polach eksploatacji, o których mowa powyżej.
4. Pod pojęciem utworu rozumie się wszelkie opracowania, rozwiązania, teksty, zdjęcia, filmy, grafiki, utwory audio i inne materiały zastosowane w wyniku realizacji kampanii.
5. Zamawiający ma prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego bez zgody Wykonawcy, w tym do korzystania z utworów powstałych w wyniku realizacji kampanii, w celu prowadzenia przez Zamawiającego i/lub na jego zlecenie działań i kampanii informacyjno-promocyjnych.
6. Wykonawca utrwalone wyniki pracy może pozostawić w swojej siedzibie, wyłącznie dla celów dokumentacyjnych.
7. Wykonawca odpowiada przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne przedmiotu umowy, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw osobistych, praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.).
8. W przypadku wytoczenia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią powództwa z tytułu naruszenia praw autorskich, własności intelektualnej i innych dóbr osobistych w związku z wykonywaniem umowy, Wykonawca pokryje wszystkie koszty poniesione przez Zamawiającego w związku z działaniami powoda zmierzającymi do zaspokojenia zgłaszanych przez niego roszczeń.

§ 12

Kary umowne

1. W razie odstąpienia przez Wykonawcę lub Zamawiającego od realizacji przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 30% wartości umowy brutto określonej w § 3 ust. 1.
2. W przypadku nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę w wysokości 10% wartości brutto określonej w § 3 ust. 1. Jako nienależyte wykonanie umowy Zamawiający rozumie niezrealizowanie lub niepełne zrealizowanie harmonogramu (mediaplanu) lub któregokolwiek z punktów szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
3. W przypadku, gdy kampania nie rozpocznie się w terminie określonym w harmonogramie (mediaplanie), Wykonawca zapłaci karę w wysokości 0,5% wartości umowy brutto określonej w § 3 ust. 1 – za każdy dzień opóźnienia.
4. Za opóźnienie w dostarczeniu raportów z kampanii, o których mowa w § 10, Wykonawca

- zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 0,1% wartości brutto, określonego w § 3 ust. 1 – za każdy dzień opóźnienia.
5. Za opóźnienie w wyborze nowego ambasadora kampanii, o którym mowa w § 8, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 0,5% wartości brutto, określonego w § 3 ust. 1 – za każdy dzień opóźnienia.
 6. Za niewykonanie zadeklarowanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym ilości wyświetleń reklam lub niewykonanie w czasie zintensyfikowanej kampanii promocyjnej, zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 0,5% wartości brutto, określonego w § 3 ust. 1 – za każdy dzień niewykonania.
 7. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego niezgodności pomiędzy zatwierdzonymi projektami, a ostateczną wersją materiałów dostarczonych/wyemitowanych/opublikowanych, Wykonawca zobowiązuje się na koszt własny usunąć powstałe niezgodności oraz zapewnić dostawę/emisję/publikację przedmiotowych materiałów w treści odpowiadającej projektom zatwierdzonym przez Zamawiającego w okresie trwania kampanii.
 8. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowań na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość poniesionej szkody przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 13 Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy w przypadku, gdy:
 - a. działanie, które może zostać uznane za nienależyte wykonanie umowy wystąpi minimum trzy razy,
 - b. opóźnienie w realizacji przedmiotu umowy przekroczy 10 dni kalendarzowych w stosunku do któregośkolwiek z terminów,
 - c. Wykonawca nie usunie powstałych niezgodności lub usunie je po terminie zakończenia kampanii,
 - d. przedmiot umowy będzie wykonywany niezgodnie z zapisami umowy po uprzednim pisemnym wezwaniu, w którym zostanie wyznaczony Wykonawcy termin do usunięcia uchybień, a Wykonawca w tym terminie ich nie usunie.
2. Z prawa odstąpienia Zamawiający może skorzystać w terminie 14 dni kalendarzowych:
 - a. od dowiedzenia się o przyczynie uzasadniającej odstąpienie – w przypadkach opisanych w ust. 1 pkt a) i c),
 - b. od upływu wyznaczonego terminu – w przypadkach opisanych w ust. 1 pkt b), d).
3. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość potrącenia kar umownych z faktury wystawionej przez Wykonawcę.
5. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrazić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
6. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w trybie natychmiastowym w przypadku ogłoszenia rozwiązania (likwidacji) firmy Wykonawcy, z wyjątkiem likwidacji przeprowadzonej w celu przekształcenia.
7. W ww. przypadkach Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
8. Zamawiający może ponadto rozwiązać umowę, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - a) zmiana umowy została dokonana z naruszeniem art. 144 ust. 1–1b, 1d i 1e ustawy Pzp,
 - b) Wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp,
 - c) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że państwo

polskie uchybiło zobowiązaniom, które ciążyą na nim na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE i dyrektywy 2014/25/UE, z uwagi na to, że Zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem przepisów prawa Unii Europejskiej.

9. Odstąpienie lub rozwiązanie umowy dla swej skuteczności wymaga zachowania formy pisemnej oraz pisemnego uzasadnienia, przy czym, za wyjątkiem sytuacji określonej w ust. 5, może nastąpić w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
10. Wykonawca do dnia 30 listopada 2022 r. lub w chwili odstąpienia od umowy którejkolwiek ze stron zaprzestanie wszelkich działań na funpagach kampanijnych pozostawiając Zamawiającemu nieograniczone prawo dostępu do nich.

§ 14

Zmiany w umowie

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem ust. 2. Zmiana umowy dokonana z naruszeniem powyższego przepisu podlega unieważnieniu.
2. Zamawiający dopuszcza zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku zmiany:
 - 1) stawki podatku od towarów i usług,
 - 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,
 - 4) zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych- jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.
- 5) inne zmiany, o których mowa w art. 144 ust. 1 pkt 2) do 6) ustawy Pzp.
3. Strony ustalają następujące zasady wprowadzenia zmian o których mowa w ust. 2:
 - a. wynagrodzenie o którym mowa w § 3 ust. 1 może zostać podwyższone lub obniżone na pisemny wniosek Zamawiającego lub Wykonawcy, zawierający w szczególności wyliczenie wynagrodzenia należnego Wykonawcy w związku ze zmianą oraz wykazanie (wraz z załączeniem dowodów) wpływu zmiany na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę;
 - b. kwota, o jaką może zostać zmienione wynagrodzenie, nie może być wyższa niż to wynika ze zmiany przepisów prawa, w szczególności:
 - w przypadku zmiany o której mowa w ust. 2 pkt 1), określona w § 3 ust. 1 wartość brutto może ulec zmianie o wartość podwyższenia/obniżenia podatku od towarów i usług obliczonego przy zastosowaniu zmienionej stawki;
 - w przypadku zmiany o której mowa w ust. 2 pkt 2) i 3), wynagrodzenie określone w § 3 ust. 1 może ulec zmianie o wartość podwyższenia/obniżenia obciążeń publicznoprawnych wynikających ze zmiany przepisów prawa, dotyczących wynagrodzeń osób biorących bezpośredni udział w realizacji przedmiotu zamówienia.

§ 15

Komunikacja pomiędzy Stronami

1. Strony wskazują następujące osoby upoważnione do kontaktu w sprawie realizacji umowy:
 - a. Ze strony Zamawiającego –
(imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail)
 - b. Ze strony Wykonawcy –
(imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail)
2. Zmiana wyżej wskazanych osób wymaga poinformowania drugiej Strony, nie wymaga natomiast aneksu do umowy.

3. Komunikacja pomiędzy stronami może się odbywać za pomocą środków komunikacji elektronicznej (na adres poczty elektronicznej, o którym mowa w ust. 1) lub w formie papierowej za pośrednictwem operatora pocztowego bądź kuriera.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1994 r. – Kodeks cywilny, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
2. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z realizacją niniejszej umowy, będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Zamawiającego.
3. W przypadku zawarcia umowy z Wykonawcą, mającym siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, prawem właściwym jest prawo polskie, a w przypadku wątpliwości interpretacyjnych umowa w wersji polskiej.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Wszelkie zmiany treści umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Zamawiający

Wykonawca

Załączniki:

Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia