



**MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

Jakub Chęstowski

Urząd Marszałkowski  
Województwa Śląskiego  
ul. Ligonía 46  
40-037 Katowice

TELEFON +48 32 20 78 290  
FAKS +48 32 20 78 291

marszal@slaskie.pl  
slaskie.pl  
powstania.slaskie.pl

**Pan  
Stanisław Gmitruk  
Radny Sejmiku Województwa  
Śląskiego**

**Odpowiedź na Interpelację Pana Stanisława Gmitruka Radnego Sejmiku Województwa Śląskiego w sprawie efektywnego wydatkowania środków budżetu Województwa Śląskiego w 2020 roku.**

Ze zdumieniem odnotowuję fakt wniesienia uwag dotyczących działań realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz Spółkę Stadion Śląski Sp. z o.o. Dzięki mądrej polityce finansowej w roku 2019 nie wzięto żadnego dodatkowego kredytu, co świadczy o efektywności wydatkowania środków budżetowych w 2019 roku.

Jednocześnie informuję, iż w 2020 roku środki w wysokości 5 050 000 zł zostaną wydatkowane na promocję Województwa Śląskiego podczas organizowanych imprez sportowych na Stadionie Śląskim. Zarówno Fundacja Kamili Skolimowskiej jak i Polski Związek Lekkiej Atletyki są jedynymi podmiotami, z którymi Województwo Śląskie może zawrzeć umowę na promocję swojego wizerunku podczas imprez organizowanych przez wyżej wymienione podmioty, tj. Memoriału Kamili Skolimowskiej i Memoriału Janusza Kusocińskiego. Nie ma innej możliwości prawnej, aby promować Województwo Śląskie podczas tych imprez w sposób, który pominąłby podmioty mające wszelkie prawa do tych eventów. Pakiet sponsorski to wynegocjowana przez obie strony umowy, lista świadczeń, które organizator wydarzenia jest zobowiązany wypełnić podczas realizowanej imprezy. W ramach świadczeń można wymienić m. in.:

1. Branding Stadionu - tzn. umieszczenie logo „Śląskie” na bandach okalających płytę główną stadionu.
2. Umieszczenie logo „Śląskie” na telebimach, ścianach ledowych, banerach, ulotkach, plakatach, akredytacjach, zaproszeniach, biletach, folderach reklamowych, numerach startowych, ściankach konferencyjnych.
3. Reklamę w telewizji, radio, social - mediach i gazetach zawierającą logo „Śląskie.”.

4. Organizację imprez towarzyszących dla dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych.  
Odnosząc się do kwestii promocji herbu i znaku graficznego logo Województwa Śląskiego informuję, iż środki w wysokości 1 490 000 zł będą wydatkowane na promocję Województwa między innymi podczas takich wydarzeń jak: Silesia Maraton, Tour de Pologne, FEST Festiwal, Puchar Świata w skokach narciarskich, Fajera Air Show, Sylwester (w ramach pakietów sponsorskich) zgodnie z przyjętym kalendarzem wydarzeń.

Z poważaniem

MARZĄŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Jakub Chęstowski