

2025-09-23

F L O

podpis

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzecz pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Moc Wsparcia Ul. Główna 19, 41-215 Sosnowiec. KRS:0000438667; NIP:644-35-02-413 Adres do korespondencji: Główna 19, 41-215 Sosnowiec Kontakt: e-mail: kontakt@moc-wsparcia.pl WWW: www.moc-wsparcia.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	kontakt@moc-wsparcia.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania społeczna „Moje dziecko jest...”		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	06.10.2025	Data zakończenia 31.12.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Projekt zakłada realizację kampanii społecznej pt. „Moje dziecko jest...”, której celem jest zwrócenie uwagi na znaczenie języka, jakim dorośli zwracają się do dzieci oraz kształtowanie postaw rodzicielskich opartych na wsparciu, a nie krzywdzących ocenach. Inspiracją do kampanii jest obserwacja często wpisywanych w wyszukiwarki internetowe fraz zaczynających się od słów „Moje dziecko jest...” - najczęściej kończonych negatywnymi określeniami, jak „głupie”, „debilem”, „nienormalne”. Takie słowa, wypowiedziane wobec dzieci, stają się dla nich stygmatyzującymi etykietami i mogą pozostawić trwałe rany emocjonalne. Konieczność podjęcia działań potwierdzają statystyki: co roku setki tysięcy dzieci w Polsce doświadczają przemocy - w domu, w szkole, w swoim najbliższym otoczeniu, według badań Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, 32% polskich dzieci doświadcza przemocy ze strony bliskich dorosłych, a aż 66% ze strony rówieśników, mimo obowiązującego od 2010 roku zakazu stosowania kar fizycznych			

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wobec dzieci, co trzeci Polak nadal uważa je za dopuszczalne, zgodnie z Diagnozą Skali Zjawiska Krzywdzenia Dzieci w Polsce oraz Barometrem postaw rodziców, ponad 80% rodziców w Polsce uznaje krzyk za podstawową metodę wychowawczą.

Chcemy, aby dorośli rozumieli, czym jest przemoc psychiczna wobec dzieci, jakie są jej konsekwencje i dlaczego nigdy nie może być usprawiedliwiona. Poprzez działania kampanii chcemy wpływać na zmianę kultury przyzwolenia na krzywdzenie dzieci oraz promowanie wychowania opartego na bezpieczeństwie i szacunku. Szczególną uwagę skierujemy na **przemoc psychiczną**, która w świadomości społecznej wciąż bywa bagatelizowana, a w praktyce - według badań i doświadczenia Stowarzyszenia - jest jedną z najbardziej powszechnych form przemocy wobec dzieci. Kampania ma uświadomić, że **przemoc słowna niesie długotrwałe, negatywne konsekwencje dla rozwoju i funkcjonowania dziecka**.

Kampania będzie realizowana w **przestrzeni medialnej na terenie województwa śląskiego**. Postaramy się wykorzystać media społecznościowe Stowarzyszenia Moc Wsparcia oraz regionalnych partnerów, a także przestrzeń na nośnikach medialnych - w pociągach **Kolei Śląskich** oraz w transporcie publicznym Metropolii (autobusy, tramwaje). Tak szeroka obecność kampanii pozwoli dotrzeć do dużej grupy odbiorców, w tym rodziców i opiekunów.

Bazowym elementem kampanii będą krótkie filmy edukacyjne stylizowane na rozmowę w komunikatorze/AI/ChatBot, pokazujące, jak można zastąpić krzywdzące oceny językiem zrozumienia i wsparcia. Wizja realizacji: rodzic wpisuje coś językiem ocennym np. „moje dziecko jest głupie”, a AI/ChatGPT odpowiada pytaniem otwierającym i przekierowującym uwagę potrzeby i emocje dziecka. **Modelujemy w ten sposób jak można zmienić sposób myślenia i mówienia z krzywdzącego na otwierający się na potrzeby i emocje dziecka**. Forma:

Symulacja ekranu komunikatora, neutralny interfejs stylizowany na AI/ChatGPT).

Odbiorca ma wrażenie, że ogląda prawdziwy czat.

Stopniowo pojawiają się wiadomości, każda wypowiedź wyświetla się kolejno z krótkimi pauzami, jak w prawdziwej rozmowie.

Proste, czytelne tło, najlepiej ekran telefonu z charakterystycznymi dymkami wiadomości.

Minimalistyczna forma, chodzi o efekt słowa.

Treść przykładowego dialogu (jeden z trzech):

- Rodzic się pyta: „Moje dziecko jest głupie.”
- Chat: „Po czym to poznajesz?”
- Rodzic: „Bo nie potrafi jeszcze dobrze pisać i ciągle robi błędy.”
- Chat: „Czy chodzi Ci o to, że Twoje dziecko jest w procesie uczenia się, a Ty martwisz się, czy sobie poradzi?”
- Rodzic: „No... tak. Właśnie o to mi chodzi.”
- Chat: „To ważne: dziecko, które się uczy, nie jest głupie. Ono po prostu jest w drodze - a Twoje wsparcie to dla niego największa moc.”

Ten rodzaj komunikacji ma na celu zatrzymanie rodziców, mediów etc. na temacie sposobu komunikowania się z dziećmi. Jest to prowokacja, a jednocześnie pretekst do dyskusji w tym obszarze.

Głównym narzędziem edukacyjnym kampanii będzie cykl **8 podcastów** (nagranie video i audio) poświęconych tematyce budowania bezpiecznych i wspierających relacji rodzic/opiekun - dziecko.

Każdy odcinek będzie trwał **20-30 minut**, co stanowi najbardziej przystępną i zgodną z trendami formę edukacji dla rodziców.

Treści będą koncentrowały się wokół **trzech głównych wątków**:

1. **Obecność** - jak towarzyszyć dziecku w jego codzienności i trudnościach,
2. **Docenianie** - jak wzmacniać dziecko poprzez język akceptacji, pochwał i zauważania,
3. **Relacja** - jak budować więź opartą na szacunku, bezpieczeństwie i zaufaniu.

Poszczególne odcinki będą pogłębiały wybrane aspekty każdego z tematów, łącząc wiedzę ekspercką z praktycznymi wskazówkami do codziennego stosowania przez rodziców i opiekunów.

W miarę możliwości planujemy również udostępnienie podcastów w popularnych serwisach streamingowych oraz w kanałach Stowarzyszenia i partnerów regionalnych.

Cykl podcastów stanie się kluczowym kanałem przekazu kampanii - uzupełniając działania wizualne (grafiki, materiały w transporcie publicznym) o **pogłębianą treść edukacyjną**, dostępną dla rodziców w dowolnym czasie i miejscu.

Zadanie będzie polegało na:

- koordynacji kampanii,
- opracowaniu strategii przekazu wiadomości,
- wyborze skutecznych kanałów komunikacji,
- opracowaniu przekazu medialnego kampanii - komunikat podstawowy, rozszerzony, hasła kampanii,
- opracowaniu materiałów merytorycznych i informacyjnych,
- opracowaniu projektów graficznych,
- wdrożeniu opracowanej kampanii na terenie województwa śląskiego.

Wkład własny osobowy: praca społeczna członków stowarzyszenia w związku z koordynacją zadania.

W trakcie planowania kampanii korzystano z diagnoz i badań prowadzonych w ramach Programu Przeciwdziałania przemocy w rodzinie w województwie śląskim na lata 2021-2025. Działania opisane we wniosku wpisują się w Priorytet II. Organizowanie przedsięwzięć

profilaktyczno-edukacyjnych mających na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz kształtowanie postaw społecznych wolnych od przemocy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zrealizowanych podcastów	8	Linki do strony www oraz do serwisów streamingowych
Liczba odsłuchań	minimum 50	Liczba odsłuchań wyświetlanych na stronie
Liczba filmów „rozmowa z Chatem”	3	Liczba osadzonych filmów na stronie www

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Realizacja wojewódzkiej kampanii społecznej pt. **Wielka Moc to Wielka Odpowiedzialność**. Kampania miała na celu zwiększenie świadomości i wiedzy mieszkańców Śląska w zakresie przemocy w rodzinie, szczególnie przemocy psychicznej wobec dzieci. Działania projektowe pozwoliły na nabycie przez mieszkańców województwa umiejętności rozpoznawania zjawiska przemocy, zwiększenia wiedzy na temat zagrożeń płynących z jej stosowania oraz sposobów zapobiegania powielaniu złych wzorców rodzinnych. Realizacja: październik - grudzień 2021r. Kwota projektu: 10.000 zł.

Realizacja regionalnej kampanii społecznej pt. **Wielka Moc**. Kampania miała na celu zwrócenie uwagi na budowanie bezpiecznej więzi rodzic-dziecko. Wiąż z rodzicem to relacja dwustronna, która ma wpływ na zachowanie dziecka w ciągu całego życia. Jako główne narzędzie kampanii została wykorzystana - stworzona przy współpracy z Akademią Sztuk Pięknych - animacja pokazująca znaczenie roli rodzica w życiu dziecka. Realizacja: czerwiec - grudzień 2017r. Kwota projektu - 73.400zł. Zleceniodawca Miasto Czeladź.

Realizacja lokalnej kampanii społecznej na terenie Czeladzi pt. **A gdyby dzieci mogły wybierać rodziców - czy Ty byś nim został?** Podstawowym celem kampanii było zwrócenie uwagi na fakt, iż bycie rodzicem bywa zadaniem dużo trudniejszym i bardziej wymagającym niż praca zawodowa, a mimo to często realizowanym bez potrzebnego wsparcia i przygotowania. Poprzez swój przekaz kampania zwracała uwagę na zjawisko stosowania przemocowych metod wychowawczych i ich konsekwencji wobec dzieci. Realizacja: czerwiec - grudzień 2016r., Czeladź. Kwota projektu - 56.000zł. Zleceniodawca Miasto Czeladź.

Opracowanie i wdrożenie ogólnopolskiego programu profilaktyki przemocy wobec małych dzieci pt. **"Kraina Świetlików"**. "Kraina Świetlików", to certyfikowany program obejmujący kompleksowe działania kierowane do dzieci, rodziców i pracowników przedszkoli. W 2013r. "Kraina Świetlików" została wybrana przez ekspertów Ministerstwa Spraw Wewnętrznych najlepszym programem profilaktycznym w Polsce. Od 2012r. program jest wpisany na listę europejskich dobrych praktyk rekomendowanych przez European Forum for Urban Security (Francja). Program reprezentował Polskę w ogóło-europejskim konkursie w ramach Konferencji Dobrych Praktyk Europejskiej Sieci Zapobiegania Przestępczości (EUCPN) i został wpisany do podręcznika dobrych praktyk Europejskiej Sieci. Kwota projektu przy realizacji na terenie całej gminy: edycja 2012r. - 150.000 zł, zleceniodawca Miasto Sosnowiec; edycja 2014r. - 12.400 €, zleceniodawca: Fundacja Auchan; edycja 2015r. - 58.000zł, zleceniodawca Miasto Sosnowiec.

Organizacja cyklicznych Regionalnych Konferencji nt. Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie (od 2011r. - 6 edycji konferencji).

Prowadzenie szkoleń dla pracowników oświaty z terenu Śląska z zakresu pracy z dzieckiem krzywdzonym: rozpoznawanie, interwencja, polityka placówki. Szkolenia były prowadzone we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę (dawniej Fundacja Dzieci Niczyje). Stowarzyszenie pełniło funkcję ambasadora Fundacji na terenie województwa w ramach wdrażania programu Chronimy Dzieci.

Od 2012r. Koordynowanie działań Regionalnej Śląskiej Koalicji na Rzecz Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie (Koalicja PPR) - formalnej platformy skupiającej 51 Przewodniczących Zespołów Interdyscyplinarnych ds. Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie z terenu województwa śląskiego. Koalicja ma na celu wymianę doświadczeń i lobbing na rzecz poprawy systemu przeciwdziałania przemocy na terenie województwa/kraju. Gminy wchodzące w skład Koalicji są wiodące na Śląsku we wdrażaniu rozwiązań interdyscyplinarnych i od lat aktywnie działają w obszarze przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Głównym celem Koalicji jest prowadzenie merytorycznego dialogu z podmiotami odpowiedzialnymi za opracowywanie i wdrażanie kompleksowego i skutecznego systemu przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Koalicja jest także platformą wymiany doświadczeń i współpracy pomiędzy samorządami lokalnymi i regionalnymi oraz z ekspertami w obszarze przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

Przeprowadzenie kilkuset godzin szkoleń i superwizji dla specjalistów z obszaru przeciwdziałania przemocy w rodzinie z terenu całego kraju.

Zainicjowanie i koordynacja działań Regionalnego Partnerstwa na rzecz Ochrony Dzieci przed Krzywdzeniem - inicjatywy kierowanej do Zespołów Interdyscyplinarnych z terenu Śląska, mającej na celu zintegrowanie działań, a także wymianę doświadczeń z zakresu poprawy systemu ochrony dzieci na terenie Śląska. W ramach Koalicji organizacje partnerskie otrzymały dostęp do szerokiej oferty edukacyjnej, a Przewodniczący Zespołów możliwość superwizji podejmowanych na terenie swojego Miasta działań pomocowych na rzecz dzieci krzywdzonych.

Zasoby kadrowe:

Pedagog, trener PTP, superwizor IPZ PTP, praktyk pracujący w podejściu skoncentrowanym na rozwiązaniach, interwent kryzysowy w Centrum Profilaktyki i Psychoterapii Więzi. Rekomendowany trener w zakresie rozpoznawania i interwencji w przypadku krzywdzenia

dzieci (Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę); Certyfikowany Specjalista w Zakresie Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie (Certyfikat PARPA). Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów, treningów z zakresu pracy z dzieckiem doświadczającym sytuacji trudnej. Członek Zespołu Monitorującego do spraw Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie w kadencji 2017-2020. Kilkaset godzin przeprowadzonych szkoleń i superwizji z zakresu pracy z dzieckiem realizowanych m. in. na zlecenie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej, Państwowej Agencji Rozwiązywania Polityki Społecznej, Śląskiego Urzędu Marszałkowskiego. Koordynator i trener w ramach Interdyscyplinarnego Studium ds. Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie (4 edycje). Trener i superwizor w ramach programu Chronimy Dzieci.

Psychoterapeuta, ekspert superwizji rodzinnej, profilaktyk systemowy, trener, adiunkt akademicki. Od 1997r. Prowadzi praktykę w zakresie psychoprofilaktyki, terapii i innych form wspomagania rozwoju i zdrowia psychospołecznego. Jest autorem koncepcji profilaktyki systemowej oraz metodyki superwizji rodzinnej, które stanowią jego główną strategię działań. Podczas wieloletniej praktyki łączonej z pracą naukową na uczelniach krajowych i zagranicznych, zdobył bogate doświadczenie w ochronie zdrowia psychicznego oraz przeciwdziałaniu zakłóceniom funkcjonowania w rodzinie, związku partnerskim oraz w sytuacjach problemowych. Swoją koncepcję pracy profilaktycznej i terapeutycznej sformułował przede wszystkim w oparciu o założenia podejścia systemowego, eriksonowskiego oraz orientacji skoncentrowanej na naturalnym podążaniu człowieka do szczęścia. Jest autorem wielu książek, publikacji, programów profilaktycznych i terapeutycznych dotyczących tej problematyki. Swoją pracę stale superwizuje z zespołami i ekspertami superwizyjnymi.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt realizacji podcastu (8 nagrań * 1000 zł)	8.000,00	8.000,00	0,00
2.	Koszt realizacji filmu – rozmowa z Chatem (3 filmy)	1.000,00	1.000,00	0,00
3.	Opracowanie merytoryczne treści kampanii	1.000,00	1.000,00	0,00
4.	Koordinacja merytoryczna zadania (średnio 7 godz. miesięcznie * 3 miesiące)	840,00	0,00	840,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.840,00	10.000,00	840

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestr Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 22.07.2025

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Stowarzyszenie Moc Wsparcia
ul. Główna 19
41-215 Sosnowiec
Tel. 794 130 272, 507 744 924
NIP: 644-35-02-413
REGON: 243136234 KRS: 0000438667