

Katowice, 21 października 2025 r.
NZ-NK.9024.1.179.2025
NZ-NK.ZD-00153/25
INT.7.0003-0159/25

**Szanowny Pan
Bartłomiej Kowalski
Radny Sejmiku
Województwa Śląskiego**

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pana interpelację nr INT.7.0003-0159/25 z dnia 14.10.2025 r. dotyczącą działalności promocyjnej Dyrektora Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej Szpitala Psychiatrycznego z siedzibą w Toszku (dalej: Szpital) proszę przyjąć poniższe wyjaśnienia na zadane pytania.

1) Jak brzmi pełna nazwa, forma prawna oraz siedziba podmiotu, z którym zawarto umowę na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych?

Zgodnie z wyjaśnieniami przekazanymi przez Zastępcę Dyrektora Szpitala w Toszku, umowa na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych została podpisana z Panem Markiem Kuśmierskim, prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Lex Victoria Marek Kuśmierski,¹⁾

2) Na jaką kwotę opiewa umowa oraz z jakich środków została sfinansowana?

Zgodnie z umową, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości 5 000,00 zł brutto miesięcznie. Umowa jest finansowana ze środków własnych Szpitala.

3) Jaki jest szczegółowy zakres usług świadczonych przez ten podmiot (np. prowadzenie profili w mediach społecznościowych, tworzenie materiałów informacyjnych, organizacja wydarzeń?)

¹⁾ Anonimizacji w zakresie danych osobowych na podstawie art. 5 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej dokonał Mariusz Jaworski, pracownik Kancelarii Sejmiku.

Zakres usług świadczonych przez wykonawcę, obejmuje:

- tworzenie treści promocyjnych i informacyjnych dla Szpitala, m.in. poprzez realizację sesji zdjęciowych oraz produkcję materiałów wideo na potrzeby promocyjne Szpitala, projektowanie materiałów graficznych zgodnie z ustaloną identyfikacją wizualną Szpitala, prowadzenie kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, zakup i obsługę mediów, publikację przygotowanych treści promocyjnych w prasie lokalnej i regionalnej, montaż, edycję i finalizację materiałów do celów promocyjnych;
- monitorowanie efektów działań promocyjnych,
- współpracę z pracownikami etatowymi Szpitala celem uzgodnienia treści i harmonogramu działań promocyjnych.

4) W jakim trybie dokonano wyboru tego podmiotu – czy zastosowano procedurę konkurencyjną (np. zapytanie ofertowe, przetarg), czy też zawarto umowę z wolnej ręki?

Wyboru wykonawcy dokonano poza ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami (wartość zamówienia poniżej 130 000 zł) oraz zgodnie z wewnętrznym Regulaminem udzielania zamówień publicznych obowiązujących w Szpitalu.

5) Jakie uzasadnienie przedstawił Dyrektor Szpitala dla wyboru właśnie tego konkretnego wykonawcy?

Jak oświadczyła Zastępca Dyrektora Szpitala, wyboru firmy Lex Victoria dokonano, ze względu na posiadane doświadczenie w zakresie komunikacji instytucjonalnej, znajomości specyfiki sektora ochrony zdrowia oraz umiejętności realizacji działań w sposób profesjonalny, rzetelny i zgodny z misją publicznej placówki psychiatrycznej. Ponadto, przedmiotowa firma dysponuje różnymi kanałami promocyjnymi, które pozwalają na prowadzenie akcji informacyjnych i społecznych.

6) Czy właściwy departament Urzędu Marszałkowskiego dokonywał weryfikacji zasadności i rzetelności tej umowy?

Departament Nadzoru Podmiotów Leczniczych i Ochrony Zdrowia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego nie weryfikował przedmiotowej umowy. Zgodnie z art. 46 ust.1 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej, odpowiedzialność za zarządzanie podmiotem leczniczym niebędącym przedsiębiorcą, w tym zawieranie umów z podmiotami zewnętrznymi, ponosi kierownik tego podmiotu.

W ramach pełnionego nadzoru nad podmiotami leczniczymi, dla których podmiotem tworzącym jest Województwo Śląskie, Departament Nadzoru Podmiotów Leczniczych i Ochrony Zdrowia sukcesywnie organizuje i prowadzi w nich kontrole. Ostatnia kontrola planowa w Szpitalu w Toszku, została przeprowadzona w 2023 r. Wskazuje się, że w planie kontroli na 2025 r., zatwierdzonym uchwałą Zarządu Województwa Śląskiego nr 81/53/VII/2025 z dnia 15.01.2025 r. z późn.zm., Szpital nie został ujęty.

7) Czy szpital posiada w swoim zasobie pracownika, którego zakres obowiązków związany jest z usługami świadczonymi przez podmiot zewnętrzny? Jeśli nie to czy nie byłoby zasadne korzystanie z doświadczenia załogi związanej z administracją lub przeszkolenie pracownika w takim obszarze?

Zastępca Dyrektora Szpitala poinformowała, że obecnie w zasobach kadrowych nie ma zatrudnionego pracownika, którego zakres obowiązków byłby tożsamy z zakresem usług świadczonych przez podmiot zewnętrzny. Umowa z firmą Lex Victoria została zawarta na okres półroczny – do końca bieżącego roku. W tym czasie, jak wskazała Zastępca Dyrektora Szpitala, zostanie wyznaczony pracownik Szpitala, który zostanie przygotowany do samodzielnego przejęcia całego zakresu zadań w zakresie tworzenia treści promocyjnych i komunikacji odpowiadających standardom i potrzebom Szpitala. Celem takiego rozwiązania jest ograniczenie kosztów w przyszłości oraz utrwalenie standardów komunikacji wypracowanych z firmą w trakcie współpracy.

Z poważaniem

Otrzymują:

- Adresat,
- kopia aa.