



Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych Aktualizacja nr 2.

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Krystyna Skrabek

Nazwa departamentu: Departament Rozwoju i Transformacji Regionu

Numer telefonu: 32 77 99 191

E-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl

Data dokumentu: 2025-09-29

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DFE 7. weryfikację zgłoszeń do DFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☐ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych Uwaga	IZ IP	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach Grupy koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	5000 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ	Cały rok	0 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Z uwagi na dużą liczbę projektów strategicznych FE SL (prawie 60) i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR oraz ich znaczenie dla programu IZ planuje prowadzenie działań komunikacyjnych dotyczących tych projektów przede wszystkim za pośrednictwem kanałów własnych. Dodatkowo, IZ wyznacza pracownika, który będzie monitorował i współpracował w obszarze informacji i	IZ IP	2025-01 2025-12	X

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	powyżej 5 mln EUR		promocji z Beneficjentami projektów strategicznych oraz ściśle współpracował z zespołem monitorującym postępy wdrażania tych projektów (Zespół wsparcia projektów transformacyjnych i informacji w IZ). Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji nr 2.1, 2.4, 4.2, 4.3 i 5.5 szablonu RPD. Dodatkowo IZ organizuje/współorganizuje konferencje prasowe dotyczące wyboru do dofinansowania/podpisania umów o dofinansowanie projektów, w szczególności projektów o znaczeniu strategicznym i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR. Dodatkowo, działania komunikacyjne dotyczące projektów strategicznych/projektów powyżej 5 mln EUR będą prowadzone przez IP WUP. Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym (IP WUP jest ION dla następujących naborów FE SL w wyniku których będą realizowane projekty strategiczne: 1.3 Regionalne Obserwatorium Innowacji, 10.22 Regionalne Obserwatorium Procesu Transformacji, 1.6 Śląska Sieć Rozwoju Przedsiębiorczości, 10.16 Śląska Sieć Rozwoju Innowacji) oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR (część projektów PUP w ramach działania 5.1 FE SL) Działania realizowane przez IP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			zostały w pozycji/ach nr 2.1, 2.4, 5.2 szablonu RPD. IP planuje wsparcie informacyjno-promocyjne beneficjentów realizujących projekty strategiczne/projekty pow. 5 mln EUR związane z organizacją zgłoszonych ważnych wydarzeń realizowanych w ramach projektów.			
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.		Cały rok	0 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Dostosowanie serwisu internetowego funduszeue.slaskie.pl zgodnie z materiałami przekazanymi przez IK. Usługa asysty aktualnie prowadzonych stron dot. RPO WSL 2014-2020. W budżecie UMWSL-DAL	IZ	Cały rok	420 000 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: wybierz-zawod.eu .	IP WUP	Cały rok	600 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Kontynuacja utrzymania serwisu zawierającego informacje nt. możliwości wsparcia z FE oraz aplikację testu predyspozycji zawodowych online.			
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje opracowanie, zaprojektowanie i udostępnienie serwisu internetowego pod adresem: www.scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	90 000 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 48 nowych opisów projektów.	IZ	Cały rok	0 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 12 nowych opisów projektów.	IP WUP	Cały rok	0 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ płatnej promocji oraz Usługa doradcza i ekspercka z zakresu prowadzenia działań płatnych w mediach społecznościowych. na: ☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny YouTube Karta kredytowa 48 tys. zł +usługa ekspercka 23 862 zł	IZ	Cały rok	71 862 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: ☒ Facebook	IP (IP WUP)	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ Instagram ☒ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny You Tube Praca TV			
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: ☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny: You Tube	IP (IP ŚCP)	Cały rok	50 000 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich i dwóch lokalnych punktów: w Rybniku i Częstochowie na podstawie Umowy z Ministerstwem nr DKP/BDG-II/PTFE/25/23 z dnia 31 lipca 2023 r. Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Katowicach AL. Korfantego 79, 40-160 Katowice Telefon: 32 77 44 720 pife_katowice@slaskie.pl Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Częstochowie	IZ	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Al. Najświętszej Maryi Panny 24 lok. 1, 42-202 Częstochowa Telefony do konsultantów 34 324 50 75, 518-466-665; e-mail: pife_czestochowa@arr.czestochowa.pl Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Rybniku ul. Rudzka 13 C, piętro II, sala 3.5, 44-200 Rybnik Telefony do konsultantów 32 42 22 446 wew. 5, 32 42 12 149 wew. 5, 512 986 477 pife.rybnik@subregion.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie			
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice nr tel. 32 757 33 11 adres email: funduszeue@wup-katowice.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie	IP (IP WUP)	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: 41-500 Chorzów, ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101 nr tel. 32 743 91 71, 32 743 91 77 adres email: punkt.kontaktowy@scp-slask.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie	IP (IP ŚCP)	Cały rok	0 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Szkoleń na temat: Aplikacje informatyczne w perspektywie finansowej 2021-2027 wykorzystywane w ramach CST 2021 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 440 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Obowiązki informacyjno-promocyjne w ramach programu FESL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 400 Formuła:	IZ	2025-01 2025-12	336 400,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 600 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Ewidencja księgowa w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 180 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Rozliczanie i kwalifikowalność wydatków w projektach współfinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 6 Liczba osób: 450 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń na temat: Kontrola, nadużycia i nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 (EFS+) Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 200 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Kontrola, nadużycia i nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 (EFRR) Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 450 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Pomoc publiczna i pomoc de minimis w projektach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 230 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Podatek VAT w projektach FE SL 2021-2027			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 144 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Realizacja projektów z EFS+ w ramach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 350 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Realizacja projektów z EFRR/FST w ramach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: 700 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Nowy Europejski Bauhaus (NEB) w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 80 Formuła:			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Realizacja zasady DNSH w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 80 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Stosowanie standardów ochrony drzew w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 80 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 69 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 4384 osób			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu):	IP (IP WUP)	2025-02 2025-12	377 290,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń na temat: zasad realizacji projektów (w tym m.in. zasad rozliczania i kwalifikowalności wydatków, zasad kontroli, realizacji zamówień publicznych, standardów dostępności oraz zasad horyzontalnych, prostego języka). Koszty obejmują salę, catering, ekspertów, materiały szkoleniowe i konferencyjne (ekologiczne notes, długopis), zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. W tym dwa szkolenia dwudniowe wyjazdowe (w tym w szczególności koszt noclegu, wyżywienia, eksperta, materiałów szkoleniowych) łącznie dla ok. 70 osób. Szkolenia wyjazdowe przeznaczone są dla beneficjentów FE SL realizujących projekty w trybie niekonkurencyjnym, strategiczne, z instytucji zaangażowanych jednocześnie we wdrażanie FE SL, samorządów działających w ramach ZIT. Szkolenia wyjazdowe będą obejmowały elementy pracy warsztatowej, której celem jest wymiana doświadczeń, dzielenie się wiedzą i opracowanie wspólnych standardów działania i bazy dobrych praktyk w zakresie realizacji projektów. Dobór tematyki na podstawie ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów. Liczba szkoleń: 22 Liczba osób: 770 (35 średnio na szkolenie) Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń na temat: zasad realizacji projektów (w tym m.in. zasad rozliczania i kwalifikowalności wydatków, zasad kontroli, realizacji zamówień publicznych, standardów dostępności oraz zasad horyzontalnych, prostego języka). Koszty obejmują w szczególności zapewnienie platformy do organizacji spotkań/szkoleń online, ekspertów, materiały szkoleniowe, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. Dobór tematyki na podstawie ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów. Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: ok. 350 (35 średnio na szkolenie) Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 32 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1120 osób			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat: Podpisywanie umów, realizacji i rozliczania projektów, zachowanie trwałości. Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: 350 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	75 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń na temat: Realizacja projektów, Obowiązki informacyjno-promocyjne w ramach programu FESL 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 70 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Wskazane powyżej szkolenia dot. <i>Realizacji projektów, Obowiązków informacyjno-promocyjnych w ramach programu FESL 2021-2027</i> obejmują koszty sali, cateringu, ekspertów, materiałów konferencyjnych (np. ekologiczny notes, długopis). Łączna liczba szkoleń: 12 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 420 osób		2025-03 2025-12	
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Szkoleń na temat: Pisanie wniosków o dofinansowanie w perspektywie finansowej 2021-2027 (stopień podstawowy, stopień zaawansowany)	IZ	2025-01 2025-12	68 600 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba szkoleń: 7 Liczba osób: 450 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 7 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 450osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat: Wypełniania wniosków o dofinansowanie w systemie LSI2021 Liczba szkoleń: 7 Liczba osób: 250 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 7 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 250 osób	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	20 000 zł
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Spotkań na temat: Omówienie zasad realizacji projektów	IZ	2025-01 2025-12	10 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba spotkań: 7 Liczba osób: 490 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 7 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 490 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Spotkań na temat: Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów w ramach FE SL 2021-2027 (część spotkań transmitowana online) Liczba spotkań: 20 Liczba osób: 1400 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 20 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 1400 osób	IZ	2025-01 2025-12	30 000 zł
3.5	Spotkania informacyjne	Potencjalni beneficjenci,	Działanie obejmie organizację:	IP (IP WUP)	2025-01 2025-12	66 100 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	dla potencjalnych beneficjentów	potencjalni uczestnicy projektów	Spotkań na temat: zasady aplikowania i ubiegania się o wsparcie w ramach FE SL. Koszty obejmują salę, catering oraz materiały konferencyjne (komplet: ekologiczne notes, długopis. Liczba spotkań: około 15 Liczba osób: 30, 35 lub 60 (średnio na 1 spotkanie – w zależności od rodzaju spotkania) Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: około 15 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 570 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Spotkań na temat: Omówienie zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów. Liczba spotkań: 12 Liczba osób: 420 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 12 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 420 osób	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	55 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.6	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu) spotkań m.in. z beneficjentami, potencjalnymi beneficjentami inne niż ujęte w pozycjach 3.1, 3.2, 3.4 i 3.5.	IZ	2025-01 2025-12	5 000,00 zł
3.6	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: Organizację różnego rodzaju spotkań informacyjnych dla beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów (np. z przedsiębiorcami) np. w siedzibie IP, ale także w szczególności poza siedzibą, w subregionach. Realizacja w zależności od zgłoszonych potrzeb. Działanie obejmuje zakup produktów spożywczych na potrzeby ww. spotkań.	IP (IP WUP)	2025-01 2025-12	5 000,00 zł
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu ¹	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat naborów oraz dobrych praktyk (w zależności od stanu realizacji) w ramach FE SL oraz Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji. Główny przekaz i założenia kampanii: kampania będzie się składać z dwóch części. Jedna będzie promować aktualnie dostępne i planowane nabory wniosków o dofinansowanie w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego oraz promować ich znaczenie dla regionu; ewentualnie w zależności od stanu realizacji, ukazująca dobre praktyki, druga będzie się	IZ	2025-10 2025-12	3 114 740,00 zł (wraz z płatnością za kampanię z 2024 roku w wysokości 346 686,57 zł)

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			koncentrować na Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji. Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby potencjalnych beneficjentów z informacją o naborach oraz podnoszenie świadomości wśród ogółu mieszkańców nt. realizowanych z funduszy europejskich projektów. W ramach kampanii opracowana zostanie strategia, przygotowana kreacja, zaplanowane i zakupione media oraz zrealizowane działania informacyjno-promocyjne. Cel kampanii: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL ☒ prezentacja założeń programu w ramach Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji:			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☒ inne reklama w komunikacji miejskiej			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☐ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów	IZ	2025-02 2025-12	292 360,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat Programu FESL, w tym Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FESL ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FESL ☒ inny prezentowanie projektów realizowanych w ramach FESL, w tym strategicznych Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☒ w formie odrębnych audycji			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania:	IZ	2025-02 2025-12	154 205,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FESL ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu FESL 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FESL 2021-2027 ☒ inny: prezentowanie projektów realizowanych w ramach FESL, w tym projektów strategicznych Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji			
4.3	Działania w radio	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☒ innych: Relacja z wydarzeń organizowanych przez jednostkę w zakresie FE SL 2021-2027 o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	150 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat działania 1.2, 1.8, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4 w programie FESL 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FESL 2021-2027 ☐ inny Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: Kampania promująca dobre praktyki jak i możliwości pozyskania dofinansowania dla przedsiębiorców.			
4.3	Działania w radio	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych	IP (IP WUP)	2025-04 2025-12	76 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ innych o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny Przewiduje się działania w: ☒ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☐ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje Spoty radiowe o dł. 30 sek. promujące możliwości wsparcia w ramach FE SL oraz (w zależności od stwierdzonych potrzeb) nabory FE SL.			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.4	Prasa	Ogół społeczeństwa	IZ Cykl artykułów dot. FST w gazetach "Nowy Górnik" i "Trybuna Górnicza" Insert do gazety obejmującej swoim zasięgiem całe województwo śląskie - będący podsumowaniem działań promujących Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027), ze szczególnym uwzględnieniem Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji" (w insercie zostaną wykorzystane wszystkie teksty - artykuły sponsorowane - powstałe w ramach akcji TransformujeMY Śląskie. Z młodymi i dla młodych", teksty promujące reportaże w Radiu K-ce i TVP K-ce).	IZ	2025-07 2025-12	44 600,00 zł
4.5	Internet – Działania marketingowe	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ content marketing na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie), w formie: ☒ artykułów ☒ video	IP (IP WUP)	2025-04 2025-12	97 680 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ innych ☒ kampanię odsłonową na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie) ☐ e-mailing do ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM). ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) ☒ inne płatna reklama w mediach społecznościowych (FB, You Tube) Działania w internecie dotyczyć będą: promocji naborów i możliwości wsparcia w ramach FE SL, w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy, w szczególności wsparcia z FST. Celem działania będzie: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu RPO WSL/FE SL (pomocniczo w promocji obecnych możliwości wsparcia) ☐ inny			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ content marketing na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie), w formie: ☒ artykułów ☐ video ☐ innych ☐ kampanię odsłonową na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie) ☐ e-mailing do ☐ kampanię linków sponsorowanych ☒ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM). ☒ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) ☐ inne płatna reklama w mediach społecznościowych (FB, You Tube) Działanie obejmuje opracowanie oraz publikację „Fundusze dla Biznesu poradnik dla przedsiębiorcy”	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	69 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			tworzony w formie serwisu internetowego na stronie: https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ na temat ogłaszanych naborów/konkursów, ogólnych informacji właściwej części programu FE SL 2021-2027, dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 w formie: ☐ papierowej ☒ elektronicznej Dodatkowe informacje Kontynuacja wydawania poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla Biznesu” - e-publicacja, poświęconego działaniom skierowanym do przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. Celem działania będzie: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu RPO WSL/FE SL (pomocniczo w promocji obecnych możliwości wsparcia) ☐ inny			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie polega na: ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji treści reklamowych w formie: ☒ bannerów ☒ citylightów ☒ plakatów ☐ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☒ innej, jakiej billboardy, oklejanie pojazdów komunikacji miejskiej Reklama dotyczyć będzie: Kampania promująca korzyści płynące z wdrażanych programów dofinansowań z UE, możliwości pozyskania dofinansowania dla przedsiębiorców, wskazania ścieżki dotarcia do informacji na temat wsparcia. Cel działania:	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	150 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FESL 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FESL 2021-2027 ☐ inny			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Młodzież	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: zaangażowanie minimum 5 beneficjentów, którzy utworzą projekty angażujące odbiorcę, w ramach bezpłatnych atrakcji promujących FE. IZ zapewni na wydarzenia organizowane przez IZ, IP oraz beneficjentów materiały promocyjne na kwotę do 10 % budżetu wydarzenia Dni Funduszy Europejskich w tym roku myślą przewodnią jest ekologia Pierwszy dzień- warsztaty i działania ekologiczne dla grup szkolnych na terenie centrów ekologicznych w	IZ	2025-05 2025-05	560 949,26 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			subregionach powstałych ze środków unijnych - koszty autokarów dla grup szkolnych, bilety wstępu, koszty warsztatów ekologicznych, gier terenowych, spacerów. Co najmniej 400 dzieci., ☒ organizacji wydarzenia własnego: Drugi dzień - rodziny z dziećmi, młodzież, Współpraca z trzema projektami, w tym- Park Etnograficzny, Kopalnia Luiza, Egzotarium- dzień z ekologią, kilka wydarzeń połączonych ideą FE dla ekologii, kilkadziesiąt warsztatów ekologicznych, gry terenowe, spacerory ornitologiczne, filozofia zero waste, recycling. Dodatkowo przez cały maj rozdawane będą darmowe bilety do 17 obiektów kultury i rozrywki w sumie ponad 600 biletów rozdanych podczas pikników i na antenie Radia Katowice Wszystkie atrakcje będą dostępne dla wszystkich chętnych i darmowe.			
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: Aktywizacja beneficjentów IP do udziału w DFE, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach organizowanych przez IZ. ☐ organizacji wydarzenia własnego.	IP (IP WUP)	2025-05 2025-05	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Środowiska opiniotwórcze				
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: Aktywizacja beneficjentów IP do udziału w DFE, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach. ☒ organizacji wydarzenia własnego. Piknik promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE i możliwości perspektywy 2021-2027 Opis wydarzenia własnego: piknik dla około 600 osób promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE, promowanie dobrych praktyk, angażowanie uczestników do aktywności jednocześnie przekazując informacje o korzyściach płynących z obecności Polski w UE.	IP (IP ŚCP)	2025-04 2025-06	226 000 zł
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Media	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji z Konferencji na temat: Fundusze Europejskie dla edukacji Edukacja w regionie przy wsparciu FST Celem wydarzenia jest: przedstawienie możliwości otrzymania wsparcia na edukację w ramach FESL	IZ	2025-09 2025-10	281 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedstawiciele szkół i jst. Planowana liczba uczestników to 450 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☐ materiały informacyjne ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne: koszt ekspertów/panelistów Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak strona internetowa, media społecznościowe			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji z Konferencji na temat: 2 konferencje: 1. Wdrażanie działań FESL 2021-2027 – możliwości i dobre praktyki Celem wydarzenia jest: Prezentacja możliwości i korzyści wynikających z wdrażania FESL 2021-2027. Organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk.	IP (IP ŚCP)	2025-03 2025-12	334 500 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Planowana liczba uczestników: 200 + użytkownicy on-line Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, IOB, Planowana liczba uczestników to 200 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne prezentacje, informacje o wystawcach ☒ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne streaming, filmy promocyjne, materiały konferencyjne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak radio, Internet 2. Transformacja przedsiębiorczości. Od idei do sukcesu Celem wydarzenia jest: Prezentacja możliwości i korzyści wynikających z wdrażania Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji. Organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk. Planowana liczba uczestników: 120 + użytkownicy on-line			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, IOB, Planowana liczba uczestników to 120 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne prezentacje, informacje o wystawcach ☒ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne streaming, filmy promocyjne, materiały konferencyjne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak radio, Internet			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji Konferencji na temat: nowych kwalifikacji na potrzeby sprawiedliwej transformacji regionu oraz udziału FE w tej przemianie (promocja możliwości i efektów wsparcia w szczególności dla firm w procesie zmiany – restrukturyzacji, modernizacji itd.). Celem wydarzenia jest: Promocja możliwości wsparcia w ramach FE SL w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy w kontekście potrzeby sprawiedliwej transformacji regionu. Upowszechnienie idei kształcenia	IP (IP WUP)	2025-04 2025-05	134 060 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			ustawicznego i świadomości konieczności budowy kadr dla rozwoju nowoczesnej gospodarki. Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczno-gospodarczy, IOB, przedsiębiorcy/organizacje przedsiębiorców i pracodawców itd. Planowana liczba uczestników to około 100 osób (stacjonarnie). W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne: min. prezentacje ekspertów ☒ noclegi dla prelegentów (w zależności od potrzeb) ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne: wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie, relacja wydarzenia online (streaming), strona www wydarzenia, zapewnienie TJM, materiały konferencyjne (ekologiczne długopisy, notesy). Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak: promocja w mediach społecznościowych/internecie, mailing W zależności od potrzeb beneficjentów realizujących projekty strategiczne/projekty powyżej 5 mln EUR IP			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			oferuje wsparcie promocyjne w przypadku realizacji konferencji prasowych przez beneficjentów.			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Młodzież	Działanie obejmuje: ☒ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☐ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☐ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Rajd rowerowy Organizacja rodzinnego rajdu rowerowego po ścieżkach dofinansowanych z funduszy europejskich dla maksymalnie 350 osób oraz pikniku dla maksymalnie 850 osób: • Rajd główny Trasa Poraj – Olsztyn – Poraj / 35 km Minimum 150 osób / maksymalnie 250 osób • Rajd rodzinny Trasa dookoła jeziora / 15 km Minimum 25 osób/ maksymalnie 100 osób	IZ	2025-09 2025-10	197 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			• Poraj – piknik rodzinny dla maksymalnie 850 osób. Ze względu na duże zaangażowanie środków w FST i w związku z tym zintensyfikowanie działań informacyjno-promocyjnych na obszarach objętych FST, czyli trzech subregionach województwa śląskiego, zachodzi konieczność podjęcia dodatkowych działań w subregionie północnym (nieobjętym FST). Ponieważ jest to subregion znacząco się wyróżniający od pozostałej części województwa, w którym projekty dominujące to ścieżki rowerowe; OZE i centra przesiadkowe, organizacja rajdu rowerowego ma zapewnić promocję ścieżek, które już powstały. Dzięki funduszom europejskim i powstaną realizowane są kolejne projekty.			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Absolvent Talent Days w Katowicach. Są to największe w regionie stacjonarne targi pracy i praktyk, w	IP (IP WUP)	2025-10 2025-10	20 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			szczegółności dla osób młodych. W ramach targów przewidziano stoisko Punktu Kontaktowego FE WUP w Katowicach przy wsparciu doradców zawodowych WUP. Celem udziału w wydarzeniu jest zachęta do udziału w projektach FE SL. W poprzednich latach obecność ze stoiskiem podczas ww. targów przynosiła efekty w postaci bardzo dużej liczby udzielonych konsultacji i informacji nt. FE.			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: udział w „Forum Rozwoju Mazowsza”– z udziałem przedstawicieli administracji, biznesu, nauki i organizacji społecznych/pozarządowych z całej Polski. Jako Partnerzy wydarzenia, mamy możliwość zaprezentowania swoich działań i aktywnego udziału w tworzeniu programu, pokazania swojego potencjału i doświadczenia związanego z wdrażaniem Funduszy Europejskich, z przestrzenią współpracy, wymiany doświadczeń i inspiracji ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku	IZ	2025-10 2025-10	13 700,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☒ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Europejski Kongres Małej i Średniej Przedsiębiorczości Jako partnerzy mamy możliwość dotarcia do większej liczby potencjalnych beneficjentów z uwagi, że wydarzenie jest skierowane właśnie do grupy docelowej dla działań wdrażanych przez IP.	IP IP ŚCP	2025-10 2025-10	70 000 zł
5.5	Inne	Młodzież	Działanie obejmuje: Organizacja EUODYKTANDA dla uczniów szkół średnich. W wydarzeniu weźmie udział około 300 osób. Oprócz napisania dyktanda, które będzie ściśle powiązane z tematyką funduszy europejskich w trakcie wydarzenia zostanie wygłoszony wykład motywujący młodzież do nauki.	IZ	2025-09 2025-12	164 205 zł
5.5	Inne	Młodzież/nauczyciele	Działanie obejmuje: Organizację Usługi edukacyjnej dla młodzieży w ramach promocji Funduszy Europejskich Poprzez organizację warsztatów/lekcji dot. FE skierowanych do nauczycieli i uczniów szkół średnich spotkania odbywać się będą na obiektach zrewitalizowanych z funduszy europejskich pokazujących	IZ	2025-09 2025-09	633 810,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			wpływ Funduszy Europejskich na życie mieszkańców i rozwój regionu; wartości UE. Usługa zorganizowana będzie dla ok. 300 osób. Usługa powiązana także z Drukiem publikacji – partycypacyjnym przygotowaniem scenariuszy lekcji dot. procesu transformacji			
5.5	Inne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci	W okresie od maja do czerwca- zostaną zorganizowane cztery pikniki na projektach dofinansowanych z funduszy europejskich w pozostałych subregionach. Podczas pikników odbędą się warsztaty, konkursy, gry miejskie, zabawy itp.	IZ	2025-05 2025-06	540 000,00 zł
5.5	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: Organizację Festiwalu Innowacji oraz stoiska podczas Śląskiego Festiwalu Nauki - <u>5-8.12.2025r.</u> Współpraca przy organizacji konferencji Regionalnej Strategii Innowacji, podczas Śląskiego Festiwalu Nauki realizowanej w ramach projektu „PPO WSL 2030. Utworzenie Regionalnego Obserwatorium Innowacji” W ramach stoiska przewidziano m.in.: a. strefę warsztatową – miejsce dla co najmniej 6 atrakcji warsztatowych, b. strefę „odpoczywamy” c. kino z funduszami. d. strefa gier planszowych e. strefa „rozmawiamy”	IZ	2025-12	492 307,50 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Organizacja warsztatów - 5 punktów warsztatowych opartych na specyfice wybranych projektów strategicznych: 1. Instytut Chemii przy Uniwersytecie Śląskim- warsztaty oparte na doświadczeniach chemicznych 2. HUB gamingowy- aktywności związane z wirtualną rzeczywistością, programowaniem, grami 3. ASP- warsztaty z związane w wzornictwem, rzemiosłem, Śląskiem 4. Politechnika Śląska- warsztaty naukowe , oparte o wybrane kierunki politechniczne 5. Studio Filmów Rysunkowych z Bielsko- Białej warsztaty organizuje beneficjent- Wykonawca zabezpieczy wszystkie wymagania beneficjenta i pokryje wszystkie koszty związane z realizacją usługi. Współpraca z Referatem Regionalnej Strategii Innowacji – implementacja inteligentnych specjalizacji. Powiązanie z naborem 10.23. Kierunki kształcenia zgodne z procesem transformacji regionu w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego W ramach Festiwalu Innowacji - we współpracy z Uniwersytetem Śląskim - zostaną zorganizowane wydarzenia towarzyszące - dwa konkursy: • konkurs na „Młodego innowatora” pomysły na innowacje- konkurs plastyczny dla szkół podstawowych			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			konkurs na innowacje - uczniowie szkół średnich. Strefa wystawiennicza pokazująca 10 zwycięskich projektów i prototypów o charakterze innowacyjnym.			
5.5	Inne	Media Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Działanie obejmuje organizację uroczystości podpisywania umów o dofinansowanie, wydarzeń związanych z prezentacją ważnych etapów realizacji projektów, spotkań o tematyce UE i FE (m.in. koszty wynajmu sali, cateringu, streamingu).	IZ	2025-01 2025-12	35 000,00 zł
5.5	Inne	Ogół społeczeństwa	Organizacja spotkań - warsztatów partycypacyjnych dla mieszkańców obszarów, w których realizowany jest proces transformacji (Jastrzębie Zdrój, Łaziska Górne, Wodzisław Śląski i Żory). . Kawiarenki Transformacyjne.	IZ	2025-01 2025-12	20 680 zł
5.5	Inne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Media	Działanie polega na: ☐ organizacji ☒ współorganizacji z KPRM, KE Spotkania Dyrektorów Generalnych ds. kształcenia i szkolenia zawodowego. Na którym zostanie min. przedstawiony i przedyskutowany temat promocji szkolnictwa zawodowego w województwie śląskim w ramach Priorytetu VI. Fundusze Europejskie dla edukacji Działanie: 6.4 Strategiczne projekty dla obszaru edukacji, Typ: 2. Zwiększenie atrakcyjności kształcenia zawodowego w województwie śląskim.	IZ	2025-05	3 690,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Planowana liczba uczestników to 100 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☐ materiały informacyjne ☐ noclegi dla prelegentów ☐ wynajem sali konferencyjnej ☐ catering ☒ inne: tłumaczenie symultaniczne ang-pol Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak strona internetowa, media społecznościowe			
5.5	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media	Cykl 8 spotkań z przedsiębiorcami prezentujących dotychczasowe efekty wdrażania programu oraz możliwości uzyskania dofinansowania.	IZ	2025-09 2025-12	56 000,00 zł
5.5	Inne	Beneficjenci Beneficjenci Partnerzy społeczni i	Organizacja wydarzeń w postaci wręczenia listów gratulacyjnych dla beneficjentów w związku z podpisaniem umów o dofinansowanie projektów. Koszty obejmują zapewnienie cateringu.	IP (IP-WUP)	2025-03	5 940,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		partnerzy gospodarczy				
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Działanie obejmuje zakup materiałów: Kalendarze: • kalendarz trójdzielny (300 sztuk) • kalendarz książkowy z okładką z makulatury (350 sztuk) • kalendarz biurkowy typu piramidka (200 sztuk) Kalendarze będą rozdysponowane podczas szkoleń, spotkań informacyjnych i spotkań Grupy roboczej. Łączna liczba materiałów to: 850 sztuk Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2; 3.4; 3.5; 1.2	IZ	2025-10 2025-11	29 500 zł 0,30% budżetu RPD
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje zakup materiałów: Kalendarze trójdzielne w liczbie 100 szt. Kalendarze książkowe w liczbie 200 szt. Notatniki eko w liczbie 1000 szt. Długopisy eko w liczbie 2000 szt. Kartka świąteczna z ofertą IP w liczbie 300 szt. Łączna liczba materiałów to: 3600 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	60 000 zł 0,62% budżetu RPD

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			3.2 3.5 5.2			
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: roll-upy/ścianki/potykanie ☒ opracowanie ☒ produkcję • Roll-upy • Ścianki: • Inne materiały wystawiennicze/brandingowe	IZ	2025-01 2025-03	7 852,87 zł
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ opracowanie ☒ produkcję • Flagi na maszt: • Roll-upy: • Ścianka: • inne materiały wystawiennicze/brandingowe	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	8 126,50 zł
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: Zakup subskrypcji pakietu graficznego (Canva) na potrzeby usprawnienia działań promocyjnych i przygotowania własnych projektów graficznych różnych materiałów (plakaty, ulotki, reklamy, posty fb, filmy promocyjne itp.).	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	3 013,50 zł
6.4	Inne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: usługę realizacji krótkich filmów promocyjnych i instruktażowych w zakresie właściwej ścieżki pozyskiwania wsparcia i realizacji projektów.	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	13 500 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						9 745 271,63 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	1 000 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	11 500
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	1 750 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	62%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	3090
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	22 000 ²
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	6414
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	74%

² Wartość wskaźnika „Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych” ustalono sumując dane zaplanowane w ramach PIFE, Punktu Informacyjnego IP WUP i Punktu Informacyjnego IP ŚCP

Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie śląskim	45%
Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa śląskiego	81%
Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	57%
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu dotyczących Funduszu Sprawiedliwej Transformacji w województwie śląskim	1