



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Śląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
CZĘSTOCHOWSKIE STOWARZYSZENIE ROZWOJU MAŁEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 42-200 Częstochowa Tkacka 5/6 Nr. tel.: [REDACTED] Adres email: [REDACTED] Strona internetowa: csrmp.pl Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000092469	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich subregionu północnego województwa śląskiego w zakresie rozwoju turystyki wiejskiej oraz promocji produktu regionalnego			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2025-12-19	Data zakończenia	2025-12-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt ma na celu aktywizację mieszkańców obszarów wiejskich subregionu północnego województwa śląskiego w zakresie rozwoju turystyki wiejskiej oraz promocji produktu regionalnego poprzez organizację trzydniowego wyjazdu studyjnego do Zakopanego. Grupę uczestników stanowi 30 mieszkańców obszarów wiejskich, w tym między innymi rolnicy, przetwórcy, producenci oraz osoby zainteresowane tematyką wyjazdu. Uczestnicy będą mieli możliwość poznania lokalnego rynku oraz zdobycia wiedzy o skutecznych sposobach promowania i sprzedaży produktów regionalnych z wykorzystaniem rozmaitych form przekazu, w tym obejmujących tworzenie prezentacji przedstawiających produkty.

Główne działania i program zadania:**Organizacja Wyjazdu Studyjnego do Zakopanego:**

Wyjazd studyjny obejmuje trzy dni intensywnych działań edukacyjnych, warsztatowych i integracyjnych. Zakopane zostało wybrane jako miejsce realizacji projektu ze względu na bogate doświadczenie regionu Podhala w zakresie budowania silnej marki lokalnej, skutecznego wykorzystywania dziedzictwa kulturowego w promocji produktów oraz rozwiniętej współpracy między producentami a sektorem turystycznym. Uczestnicy będą mogli obserwować sprawdzone rozwiązania funkcjonujące na tamtejszym rynku oraz przenieść je na grunt subregionu północnego.

Szkolenia i warsztaty tematyczne:

Podczas wyjazdu uczestnicy zapoznają się z realiami rynku podhalańskiego, zdobędą wiedzę o efektywnych strategiach marketingowych. Podczas spotkań będą również mogli zaprezentować własne produkty i wyroby z subregionu północnego województwa śląskiego, takie jak tradycyjne przetwory, produkty rolno-społdzielcze, wyroby rękodzielnicze oraz regionalne specjały kulinarne. Program szkolenia obejmuje następującą tematykę: skuteczne metody promocji produktów regionalnych, strategie marketingowe i budowanie rozpoznawalnej marki, techniki sprzedaży i działania wspierające rozwój rynku lokalnego oraz przygotowywanie atrakcyjnych prezentacji produktów. Program szkoleniowy zostanie oparty o zasoby lokalne i realne potrzeby uczestników, a zdobyta wiedza będzie mogła być stosowana i przekazywana dalej w regionie.

Wizyty w lokalnych przedsiębiorstwach:

Sobota zostanie przeznaczona na wizyty studyjne w podhalańskich gospodarstwach i przedsiębiorstwach. Ten element umożliwi uczestnikom bezpośredni kontakt z przedstawicielami branży oraz poznanie ich metod pracy.

Pierwszym punktem wizyty będzie baczówka, w której uczestnicy zapoznają się z tradycyjnymi metodami wytwarzania produktów regionalnych oraz próbują lokalnych specjałów. Spotkanie pozwoli na wymianę doświadczeń oraz poznanie praktyk, które mogą zostać adaptowane w lokalnych regionach uczestników.

Następnie grupa odwiedzi rozlewnię naturalnych soków. Uczestnicy poznają proces ich produkcji, technologie wykorzystywane w zakładzie, a także strategię marketingową firmy. Wizyta umożliwi poznanie sposobów skutecznego wprowadzania produktów regionalnych na szerszy rynek i budowania ich rozpoznawalności.

Nawiązywanie i rozwój kontaktów handlowych:

Wyjazd przyczyni się do zbudowania nowych relacji biznesowych oraz nawiązywania partnerstw pomiędzy uczestnikami a lokalnymi producentami z Zakopanego. Uczestnicy otrzymają możliwość bezpośrednich rozmów z przedsiębiorcami, co będzie sprzyjać wymianie dobrych praktyk oraz może stanowić podstawę do przyszłej współpracy.

Promocja produktów regionalnych:

Wyjazd studyjny stanowi również ważną okazję do intensywnej promocji produktów regionalnych subregionu północnego województwa śląskiego. Uczestnicy będą mieli możliwość prezentacji swoich wyrobów podczas spotkań oraz wizyt studyjnych, co przyczyni się do zwiększenia ich rozpoznawalności i umocnienia pozycji na rynku.

Przewidziano także działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz lokalnych mediach, które pozwolą na szerokie upowszechnienie inicjatywy oraz zwrócenie uwagi na regionalne produkty wysokiej jakości.

Wyjazd będzie ponadto doskonałą okazją do integracji rolników, przetwórców i producentów z subregionu północnego województwa śląskiego. Wspólne aktywności oraz praca warsztatowa umożliwią budowanie trwałych relacji oraz wymianę doświadczeń pomiędzy uczestnikami.

W trakcie warsztatów uczestnicy będą mogli wspólnie omówić wyzwania związane z ich codzienną działalnością oraz wypracować możliwe rozwiązania.

Uczestnicy wyjazdu studyjnego zdobędą cenne kompetencje, które przyczynią się do zwiększenia konkurencyjności ich działalności oraz dalszego jej rozwoju na rynku.

Miejsce realizacji:

Zakopane - dynamiczny ośrodek przedsiębiorczości, w którym działa wiele innowacyjnych i świetnie prosperujących firm regionalnych. Silny lokalny rynek, rozwinięta infrastruktura oraz bogata sieć producentów i promotorów produktów regionalnych tworzą idealne warunki do nauki i wymiany doświadczeń. Miasto, z dużym doświadczeniem w organizacji wydarzeń branżowych, zapewnia profesjonalne i sprzyjające środowisko do realizacji wyjazdu studyjnego.

DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE ORAZ PROMOCYJNE

W ramach realizacji projektu zaplanowano szereg działań promocyjnych, których celem jest szerokie upowszechnienie informacji o wyjeździe studyjnym oraz podkreślenie jego znaczenia dla społeczności lokalnej:

Opublikowanie grafiki informacyjnej oraz plakatu promującego wyjazd studyjny na portalu Facebook.

Promocję wydarzenia w lokalnych mediach.

Wyznaczona zostanie również osoba odpowiedzialna za wykonanie dokumentacji fotograficznej z wydarzenia, a po zakończeniu wyjazdu studyjnego przygotowane zostanie sprawozdanie z jego przebiegu, które trafi do lokalnych mediów.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział uczestników w wyjeździe studyjnym	1	Lista obecności, zdjęcia

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Charakterystyka organizacji:

Częstochowskie Stowarzyszenie Rozwoju Małej Przedsiębiorczości (CSRMP) to lokalna organizacja pozarządowa non-profit działająca od 1996 roku, ukierunkowana na przeciwdziałanie bezrobociu i wspieranie rozwoju społeczności oraz przedsiębiorczości na Śląsku. W skład stowarzyszenia wchodzi 36 aktywnych członków, a rocznie organizacja szkoli i edukuje ponad 1000 osób. CSRMP realizuje swoje cele poprzez szeroki zakres działań, jak szkolenia, warsztaty, konferencje, seminaria, międzynarodowe wymiany młodzieży oraz programy wsparcia dla najmłodszych mieszkańców regionu, w tym w zakresie BHP w rolnictwie. Organizacja jest także aktywnie zaangażowana w politykę młodzieżową oraz współpracuje jako członek Sieci na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Doświadczenie organizacji:

CSRMP ma bogate doświadczenie w realizacji różnorodnych projektów finansowanych ze środków unijnych oraz krajowych, w tym ponad 60 projektów w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego od 2008 roku oraz ponad 25 projektów młodzieżowych w programie Youth in Action. Organizacja współdziała z ministerstwami i władzami lokalnymi przy realizacji działań edukacyjnych i rozwojowych na rzecz społeczności lokalnych. W zespole CSRMP znajdują się eksperci z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowej współpracy NGO, między innymi prezes Marcin Adamczyk i Monika Kwarciak, którzy posiadają kompetencje w obszarze przedsiębiorczości, integracji społecznej oraz aktywizacji lokalnej społeczności.

Zasoby organizacji i współpraca:

Do realizacji projektów CSRMP wykorzystuje zespół wykwalifikowanych specjalistów oraz szeroką sieć współpracy z lokalnymi i regionalnymi partnerami, w tym Związkiem Młodzieży Wiejskiej, władzami trzech województw, 14 jednostkami samorządowymi oraz ponad 20 organizacjami pozarządowymi. Dysponuje zapleczem organizacyjnym umożliwiającym prowadzenie szkoleń, warsztatów i konferencji o wysokim standardzie. Organizacja angażuje się również w działania lobbingsowe i doradcze, dostarczając rekomendacje dla władz lokalnych i regionalnych z zakresu polityki społeczno-gospodarczej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakwaterowanie i pełne wyżywienie uczestników wyjazdu szkoleniowego	6 000,00 zł		
2	Zatrudnienie eksperta do przeprowadzenia szkoleń oraz warsztatów	1 700,00 zł		
3	Obsługa techniczna szkolenia i warsztatów (przygotowanie sali na potrzeby szkolenia i warsztatów: zapewnienie nagłośnienia, projektorów)	1 500,00 zł		
4	Wizyta w regionalnej baczówce (przygotowanie wizyty dla uczestników, przeprowadzenie degustacji oraz spotkania w celu przekazania dobrych praktyk)	1 000,00 zł		
5	Wizyta w regionalnej rozlewni soków (przygotowanie wizyty dla uczestników, przeprowadzenie degustacji oraz spotkania w celu przekazania dobrych praktyk)	1 000,00 zł		
6	Transport uczestników (dojazd lokalny i wyjazd studyjny)	1 800,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 000,00 zł	10 000,00 zł	3 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
- wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data: 04.12.2025

Przypisy

- Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
- Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.