



Województwo  
Śląskie

Katowice, dnia 14 luty 2020r.  
ZN-ZP.272.1.2.2020.MK  
ZN-ZP.KW-00092/20



**Wszyscy Wykonawcy  
w postępowaniu  
ZN-ZP.272.1.2.2020.MK**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

DEPARTAMENT  
ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Ligonia 46,  
40-037 Katowice

TELEFON +48 32 77 40 025  
FAKS +48 32 77 40 030

zn@slaskie.pl  
slaskie.pl  
powstania.slaskie.pl

**dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.:  
„Kompleksowa organizacja stoiska Województwa Śląskiego i  
Górnośląsko- Zagłębiowskiej Metropolii na Międzynarodowych  
Targach Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 2020 w Cannes, Francja” nr  
ZN-ZP.272.1.2.2020.MK.**

- I. Zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1843), zwaną dalej „ustawą Pzp”, informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Kompleksowa organizacja stoiska Województwa Śląskiego i Górnośląsko- Zagłębiowskiej Metropolii na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji MIPIM 2020 w Cannes, Francja” Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.  
Informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty zostały przedstawione w Załączniku nr 1 do niniejszego pisma.  
Tabela wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego pisma.
- II. Zamawiający nie ustanowił dynamicznego systemu zakupów.
- III. Zamawiający nie dopuścił do dynamicznego systemu zakupów.
- IV. Zamawiający nie unieważnił niniejszego postępowania.

**Przewodniczący Komisji Przetargowej**

**/-/ Krzysztof Rogala**

Otrzymują:           Wszyscy Wykonawcy (BIP)  
(do wiadomości)   kopia a/a

Załącznik nr 1 do pisma ZN-ZP.KW-00092/20

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Nr	Firmy oraz adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty	Ilość punktów w kryterium cena	Kryterium koncepcja stoiska/projekt graficzny	Łączna ilość przyznanych punktów
1.	Warsztat Sztuki Helena Kucharczyk-Stempniak ul. Raszyńska 32/44/22 02-026 Warszawa	40	- nawiązanie wyglądu stoiska do tematyki targów (potencjału gospodarczego, inwestycyjnego, potencjału ludzkiego, przemysłu czasu wolnego): 20 pkt – cecha występuje - wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych (zabudowa inna niż standardowa octanorma): 15 pkt – cecha występuje - wykorzystanie rozwiązań multimedialnych innych niż telewizory: 10 pkt – cecha występuje - jakość aranżacji dostępnej przestrzeni (funkcjonalność przestrzeni), rozumiana jako rozmieszczenie ścian, mebli, usytuowanie poszczególnych elementów stoiska pod kątem sprawnej i komfortowej obsługi gości 0 pkt – cecha nie występuje <u>UZASADNIENIE</u> umiejscowienie lamy informacyjnej w sposób ograniczający komfortową i sprawną obsługę gości. - oświetlenie stoiska (ponad standard określony w SOPZ stanowiący Załącznik nr 3 do SIWZ): 5 pkt – cecha występuje  Ilość punktów: 50	90 pkt

Oferta spełniła wszystkie wymagania ustawy Pzp oraz SIWZ.

Oferta uzyskała najwyższą ilość punktów zgodnie z formułą oceny określoną w pkt XIII SIWZ.

Tabela wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert

Nr oferty	Firmy oraz adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty	Cena brutto (zł)	Ilość punktów w kryterium cena	Kryterium koncepcja stoiska/projekt graficzny	Łączna ilość przyznanych punktów
1.	Warsztat Sztuki Helena Kucharczyk- Stempniak ul. Raszyńska 32/44/22 02-026 Warszawa	276 750,21 zł	40	<p>- nawiązanie wyglądu stoiska do tematyki targów (potencjału gospodarczego, inwestycyjnego, potencjału ludzkiego, przemysłu czasu wolnego): <b>20 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych (zabudowa inna niż standardowa octanorma): <b>15 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie rozwiązań multimedialnych innych niż telewizory: <b>10 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- jakość aranżacji dostępnej przestrzeni (funkcjonalność przestrzeni), rozumiana jako rozmieszczenie ścian, mebli, usytuowanie poszczególnych elementów stoiska pod kątem sprawnej i komfortowej obsługi gości <b>0 pkt – cecha nie występuje</b></p> <p style="text-align: center;"><b>UZASADNIENIE</b></p> <p><b>umiejscowienie lody informacyjnej w sposób ograniczający komfortową i sprawną obsługę gości.</b></p> <p>- oświetlenie stoiska (ponad standard określony w SOPZ stanowiący Załącznik nr 3 do SIWZ): <b>5 pkt – cecha występuje</b></p> <p><b>Ilość punktów: 50</b></p>	90 pkt
2.	Sun & More sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	414 848,00 zł	26,68	<p>- nawiązanie wyglądu stoiska do tematyki targów (potencjału gospodarczego, inwestycyjnego, potencjału ludzkiego, przemysłu czasu wolnego): <b>20 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań</p>	86,68 pkt

	Adres do korespondencji: ul. Madalińskiego 8 lok. 215, 70-101 Szczecin			<p>architektonicznych (zabudowa inna niż standardowa octanorma): <b>15 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie rozwiązań multimedialnych innych niż telewizory: <b>10 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- jakość aranżacji dostępnej przestrzeni (funkcjonalność przestrzeni), rozumiana jako rozmieszczenie ścian, mebli, usytuowanie poszczególnych elementów stoiska pod kątem sprawnej i komfortowej obsługi gości <b>10 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- oświetlenie stoiska (ponad standard określony w SOPZ stanowiący Załącznik nr 3 do SIWZ): <b>5 pkt – cecha występuje</b></p> <p><b>Ilość punktów: 60</b></p>	
3.	GMSYNERGY Sp. z o.o., sp. k. ul. Tuszyńska 67 95-030 Rzgów Adres do korespondencji: ul. Fabryczna 15, 90-344 Łódź	233 700,00 zł	Oferta odrzucona.		
4.	BERM sp. z o.o. sp. k. ul. Wiśniowa 40B/ 17 02-520 Warszawa	515 795,84 zł	21,46	<p>- nawiązanie wyglądu stoiska do tematyki targów (potencjału gospodarczego, inwestycyjnego, potencjału ludzkiego, przemysłu czasu wolnego): <b>20 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych (zabudowa inna niż standardowa octanorma): <b>15 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie rozwiązań multimedialnych innych niż telewizory: <b>10 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- jakość aranżacji dostępnej przestrzeni (funkcjonalność przestrzeni), rozumiana jako rozmieszczenie ścian, mebli, usytuowanie poszczególnych elementów stoiska pod kątem sprawnej i komfortowej obsługi gości <b>0 pkt – cecha nie występuje</b></p> <p><b>UZASADNIENIE</b> Przestrzeń stoiska została podzielona na strefę Województwa Śląskiego i Metropolii - brak</p>	71,46 pkt

				<p><b>jednolitości stoiska. Aranżacja stoiska ogranicza komfortową i sprawną obsługę gości.</b></p> <p>- oświetlenie stoiska (ponad standard określony w SOPZ stanowiący Załącznik nr 3 do SIWZ): <b>5 pkt – cecha występuje</b></p> <p><b>Ilość punktów: 50</b></p>	
5.	<p>WEXPOL Jacek Lewandowski ul. Żywiczna 67 03-179 Warszawa</p>	318 816,51 zł	34,72	<p>- nawiązanie wyglądu stoiska do tematyki targów (potencjału gospodarczego, inwestycyjnego, potencjału ludzkiego, przemysłu czasu wolnego): <b>20 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych (zabudowa inna niż standardowa octanorma): <b>15 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie rozwiązań multimedialnych innych niż telewizory: <b>0 pkt – cecha nie występuje</b></p> <p><b>UZASADNIENIE</b> <b>Wykonawca nie zaproponował rozwiązań multimedialnych innych niż telewizory.</b></p> <p>- jakość aranżacji dostępnej przestrzeni (funkcjonalność przestrzeni), rozumiana jako rozmieszczenie ścian, mebli, usytuowanie poszczególnych elementów stoiska pod kątem sprawnej i komfortowej obsługi gości <b>10 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- oświetlenie stoiska (ponad standard określony w SOPZ stanowiący Załącznik nr 3 do SIWZ): <b>5 pkt – cecha występuje</b></p> <p><b>Ilość punktów: 50</b></p>	84,72 pkt
6.	<p>Studio Reklamy MGM Rafał Gromada ul. Bałtycka 78 40-779 Katowice</p>	418 000,13 zł	26,48	<p>- nawiązanie wyglądu stoiska do tematyki targów (potencjału gospodarczego, inwestycyjnego, potencjału ludzkiego, przemysłu czasu wolnego): <b>0 pkt – cecha nie występuje</b></p> <p><b>UZASADNIENIE</b> <b>Brak nawiązania wyglądu stoiska do tematyki targów.</b></p> <p>- wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych (zabudowa inna niż standardowa octanorma): <b>15 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- wykorzystanie rozwiązań multimedialnych innych niż telewizory:</p>	66,48 pkt

				<p><b>10 pkt – cecha występuje</b> - jakość aranżacji dostępnej przestrzeni (funkcjonalność przestrzeni), rozumiana jako rozmieszczenie ścian, mebli, usytuowanie poszczególnych elementów stoiska pod kątem sprawnej i komfortowej obsługi gości</p> <p><b>10 pkt – cecha występuje</b></p> <p>- oświetlenie stoiska (ponad standard określony w SOPZ stanowiący Załącznik nr 3 do SIWZ):</p> <p><b>5 pkt – cecha występuje</b></p> <p><b>Ilość punktów: 40</b></p>	
--	--	--	--	--	--