

KANCELARIA ZARZĄDU

nazwa Departamentu

.....
data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

RowerON – kampania edukacyjna na rzecz bezpieczeństwa rowerzystów Subregionu Zachodniego

nazwa zadania

Oferec

Fundacja Śląsk 2035

Suma kontrolna

5c1d bffd d3c3 9050 cc28 4dfe bd8c 449f

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

Korekta
sprawozdania

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:



Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Śląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Fundacja Śląsk 2035 47-400 Racibórz Kościuszki 33A/ </p> <p>Forma prawna: fundacja KRS 0001186489</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	RowerON – kampania edukacyjna na rzecz bezpieczeństwa rowerzystów Subregionu Zachodniego			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2026-05-05	Data zakończenia	2026-06-20

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie polega na realizacji kampanii edukacyjnej na rzecz bezpieczeństwa rowerzystów, jako uzupełnienie i rozwinięcie wydarzenia RowerON, organizowanego z powodzeniem od kilku lat przez Wydawnictwo Nowiny. W 2026 r. do wydarzenia dołącza Fundacja Śląsk 2035 jako partner, chcąc wzmocnić RowerON o cenną i istotną wartość edukacyjną w obszarze bezpieczeństwa rowerzystów. RowerON to inicjatywa zachęcająca mieszkańców Subregionu Zachodniego województwa śląskiego do aktywnego spędzania czasu, poznawania wyjątkowych miejsc w regionie oraz promująca zdrowy tryb życia i rekreację rowerową. Projekt cieszy się olbrzymim zainteresowaniem uczestników, angażując ich do przejazdu wyznaczonych tras, rywalizacji oraz udziału w dodatkowych wyzwaniach, realizowanych we współpracy z gminami i lokalnymi partnerami.

W ramach zadania Fundacja Śląsk 2035 przygotuje krótki, dynamiczny i atrakcyjny film edukacyjny oraz ulotkę informacyjną. Film w ciekawy, przystępny sposób przedstawi zasady bezpiecznej jazdy na rowerze, niezbędne wyposażenie rowerzysty, profilaktykę oraz podstawy pierwszej pomocy. Ulotka, zaprojektowana estetycznie i czytelnie, będzie zawierać te same treści i zostanie dołączona do pakietów startowych dla wszystkich uczestników RowerON (1400 osób) oraz będzie dystrybuowana podczas wydarzeń organizowanych w ramach RowerON w poszczególnych miejscowościach (1600 szt.). Wybór formy działań edukacyjnych – krótki film wideo i ulotka – jest zgodny z obecnymi trendami w edukacji i komunikacji społecznej. Obserwujemy, że odbiorcy coraz częściej przyswajają wiedzę z dynamicznych materiałów wideo dostępnych w Internecie, dlatego przygotowany film będzie atrakcyjny wizualnie, przystępny i łatwy do zapamiętania, a ulotka stanie się dodatkowym materiałem wspierającym przyswajanie wiedzy i powtórkę najważniejszych zasad bezpieczeństwa.

Materiały będą udostępnione szerokiej grupie mieszkańców Subregionu Zachodniego poprzez następujące kanały medialne:

- grupa uczestników RowerON – ponad 5 200 osób, najbardziej zaangażowani w tematykę rowerową,
- kanał YouTube Wydawnictwa Nowiny – prawie 20 000 subskrybentów,
- media społecznościowe Nowin – ponad 50 000 obserwujących,
- portal nowiny.pl – ponad 250 000 użytkowników i około 3 mln wyświetleń miesięcznie,
- portal JastrzębieOnline – ponad 65 000 użytkowników, niemal 500 000 wyświetleń,
- portal eŻory.pl – około 15 000 użytkowników i prawie 80 000 wyświetleń.

Materiały będą udostępnione nieodpłatnie dzięki współpracy z Wydawnictwem Nowiny - które jednocześnie będą partnerem medialnym wydarzenia - co pozwoli maksymalnie zwiększyć zasięg kampanii i dotrzeć do rzeczywistej grupy docelowej.

W przypadku uzyskania finansowania na realizację zadania, na powstałych materiałach (film, ulotka) zostanie umieszczona informacja o przyznanym dofinansowaniu wraz z logotypem Województwa Śląskiego.

Działania zaplanowane są w terminie od 5 maja do 20 czerwca 2026 r. i będą przebiegały równoległe z przygotowaniem do głównego wydarzenia RowerON, którego start przewidziany jest na 20 czerwca.

Celem projektu jest zwiększenie świadomości uczestników RowerON i mieszkańców Subregionu Zachodniego w zakresie bezpieczeństwa rowerowego oraz promowanie odpowiedzialnej, świadomej i bezpiecznej jazdy na rowerze. Jednocześnie projekt wykorzystuje atrakcyjną i sprawdzoną formułę wydarzenia do realizacji działań edukacyjnych, zapewniając realny, wymierny efekt wśród uczestników i odbiorców.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Opracowanie i publikacja materiału wideo (filmu) dotyczącego bezpieczeństwa rowerzystów	1 materiał wideo	Umowa zlecenia / o dzieło lub faktura / rachunek na realizację materiału wideo oraz link do opublikowanego materiału wideo
Dystrybucja materiałów edukacyjnych w formie drukowanej	3000 egzemplarzy ulotek	Faktura
Dotarcie z przekazem edukacyjnym do mieszkańców Subregionu Zachodniego	ok. 10 000 odbiorców	Statystyki zasięgów i wyświetleń z mediów społecznościowych, portali internetowych oraz kanału YouTube
Zwiększenie świadomości uczestników projektu w zakresie bezpieczeństwa rowerowego	ok. 1400 osób (tegoroczni uczestnicy RowerON)	Liczba uczestników wydarzenia, do których trafiły materiały edukacyjne (dystrybucja ulotek + publikacja materiału online)

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Śląsk 2035 jest organizacją powołaną w 2025 r. z inicjatywy osób związanych z Wydawnictwem Nowiny, które od wielu lat realizuje projekty o charakterze społecznym, edukacyjnym i regionalnym. Fundacja została utworzona w celu rozwijania i profesjonalizacji działań o istotnej wartości społecznej oraz pozyskiwania środków na ich realizację. Wydawnictwo Nowiny posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji inicjatyw angażujących mieszkańców regionu, w tym projektu RowerON, a także działań

edukacyjnych i społecznych, takich jak RecyklON czy HistoriON. Projekty te cieszą się dużym zainteresowaniem i zasięgiem wśród mieszkańców Subregionu Zachodniego.

Zespół Fundacji tworzą osoby posiadające doświadczenie w działalności medialnej, edukacyjnej i społecznej, w tym w przygotowaniu i dystrybucji materiałów informacyjnych oraz realizacji kampanii społecznych. W realizacji zadania wykorzystane zostaną zasoby osobowe, organizacyjne i medialne, w tym zaplecze produkcyjne do przygotowania materiałów wideo, doświadczenie redakcyjne oraz kanały komunikacji obejmujące media społecznościowe, portale internetowe i środowisko uczestników projektu RowerON.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Produkcja materiału wideo (nagranie, montaż, udźwiękowanie, przygotowanie do publikacji na różnych platformach)	7 500,00 zł		
2	Produkcja ulotki edukacyjnej (projekt, skład, druk 3000 szt.)	2 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

