

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe świadczenie usług organizacyjnych w związku z udziałem Województwa Śląskiego w targach Hanower Messe 2020 w Hanowerze na terenie Niemiec w ramach projektu „Promocja gospodarcza regionu oraz działania związane z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania i eksportu” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe świadczenie usług organizacyjnych w związku z udziałem Województwa Śląskiego w targach Hanower Messe 2020 w Hanowerze na terenie Niemiec, zwanych dalej odpowiednio targami. Termin targów: 20-24 kwietnia 2020 r.

Cel realizacji zamówienia:

Realizacja zamówienia na kompleksowe świadczenie usług organizacyjnych w związku z udziałem Województwa Śląskiego w targach Hanower Messe 2020 w Hanowerze na terenie Niemiec ma za zadanie promocję Województwa Śląskiego oraz przedsiębiorstw z terenu województwa śląskiego. Poprzez udział w międzynarodowych targach przedsiębiorstwa mają szansę dotrzeć ze swoją ofertą produktów i usług do szerokiego kręgu odbiorców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Jednocześnie w ramach realizacji przedsięwzięcia prezentowana jest atrakcyjność inwestycyjna Województwa Śląskiego, jako regionu przyjaznego dla przedsiębiorców, firm branży technologii przemysłowej i nowych technologii. Celem realizacji zamówienia jest także wypromowanie oraz wzmocnienie marki Województwo Śląskie.

Efekty zamówienia:

Efektem zamówienia powinna być budowa wyrazistego i spójnego stoiska odzwierciedlającego wizerunek Województwa Śląskiego. Zadaniem Wykonawcy będzie stworzenie projektu i wykonanie nowoczesnego, prestiżowego, wyróżniającego się stoiska wystawienniczego, które musi charakteryzować się przestronnym układem, zapewniającym nie tylko walory ekspozycyjne, lecz również wygodę i bezpieczeństwo użytkownika. Wygląd stoiska musi być spójny z wytycznymi Zamawiającego dotyczącymi projektu, zabudowy oraz wyposażenia stoiska.

Zamawiający oczekuje również wykonania wszystkich zadań zgodnie z wytycznymi zawartymi w niniejszym dokumencie.

Przedmiot zamówienia podzielony został na następujące zadania:

Zadanie 1 – kompleksowa organizacja stoiska wystawienniczego na targach obejmująca projekt, wykonanie, obsługę, montaż oraz demontaż stoiska

Zadanie 2 – usługa transportowa

Zadanie 3 – organizacja udziału Województwa Śląskiego w targach obejmująca usługę hotelową

ZADANIE 1: KOMPLEKSOWA ORGANIZACJA STOISKA WYSTAWIENNICZEGO NA TARGACH OBEJMUJĄCA PROJEKT, WYKONANIE, OBSŁUGĘ, ORAZ DEMONTAŻ STOISKA.

Zamawiający w ramach odrębnego zlecenia zawartego z przedstawicielem Deutsche Messe AG, organizatora targów Hannover Messe ma zapewnione 70 m² powierzchni wystawienniczej. Lokalizacja stoiska stanowi załącznik nr 4 do SIWZ – Plan hali.

W ramach wykupionej powierzchni Zamawiający ma dostęp do 15 biletów wstępu (wstęp dla wystawców).

W ramach zamówionej powierzchni Zamawiający ma dostęp do platformy zamówień usług podstawowych i dodatkowych związanych z organizacją stoiska wystawienniczego. Wykonawca dostanie dostęp do platformy w celu realizacji zadania.

Zadanie obejmuje projekt, budowę, montaż i demontaż stoiska wystawienniczego na targach Hanover Messe o powierzchni 70 m², odbywających się w Hannoverze (Niemcy) w terminie 20-24 kwietnia 2020 r. W razie zmiany terminu targów przez organizatora budowa będzie dotyczyć nowego terminu.

1. Projekt stoiska wystawienniczego

Opracowanie projektu architektonicznego, graficznego budowy i umeblowania stoiska wystawienniczego z uwzględnieniem pomieszczeń specjalnych (zaplecze kuchenne i magazynowe), oświetlenia, nagłośnienia, dekoracji i projekcji multimedialnych na podstawie wytycznych Zamawiającego, na podstawie przedłożonego w ofercie, wstępnego projektu architektonicznego oraz graficznego stoiska.

Zarówno kształt, jak i wystrój stoiska winien nawiązywać do specyfiki Województwa Śląskiego, z podkreśleniem takich cech jak nowoczesność, dynamizm rozwoju, aktywność, profesjonalizm usług.

A. Założenia projektu stoiska:

Projekt stoiska powinien uwzględniać następujące kryteria i elementy budowy i wyposażenia:

- a) Projekt stoiska powinien być w pełni autorski i dopasowany do warunków technicznych oraz organizacyjnych powierzchni wynajętej przez Zamawiającego, w tym w szczególności powinien odpowiadać zasadom i wytycznym określonym przez organizatora targów - Deutsche Messe AG. Wykonawca ma obowiązek zapoznać się z zasadami oraz wytycznymi organizatora targów w trakcie realizacji Przedmiotu Zamówienia, a w szczególności na etapie tworzenia projektu budowy. Projekt ten winien być konsultowany z działem technicznym organizatora targów, tak aby spełniał wszelkie normy i warunki.
- b) Stoisko powinno być przestronne, dobrze oświetlone, nawiązujące swoim wystrojem do tematyki targów i ma wykorzystywać nowoczesne rozwiązania architektoniczne oraz multimedialne, a także mieć zapewniony łatwy dostęp dla potencjalnych gości.
- c) Projekt stoiska powinien uwzględniać odbiorcę – uczestnika targów zainteresowanego branżą technologii przemysłowych.
- d) Projekt stoiska powinien uwzględniać następujące pomieszczenia oraz miejsca dedykowane:
 - miejsce dla maksymalnie 8 (sześcioro) niepowiązanych ze sobą przedsiębiorstw wraz z miejscem na ekspozycję ich towarów na odrębnych stoiskach informacyjnych.
 - miejsce wewnątrz stoiska wykorzystywane na wspólne miejsce spotkań oraz do rozmów B2B.
 - zaplecze kuchenne i magazynowe.
- e) Projekt stoiska winien uwzględniać wykorzystanie symbolu polskiej flagi narodowej lub loga Marki Polskiej Gospodarki, herbu Województwa Śląskiego, logotypu „InSilesia, oznaczeń projektu wraz z informacją o jego współfinansowaniu, a także logotypów każdego z wystawców w formie wydruków wielkoformatowych, podświetlonych w sposób dyskretny i estetyczny światłem o ciepłej barwie lub wykonanych w innej technice skonsultowanej z Zamawiającym.
- f) Projekt stoiska winien uwzględniać ozdobne elementy graficzne (fotografie prezentujące województwo śląskie lub inne grafiki – stosowne pliki zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego) w formie wydruków wielkoformatowych, podświetlonych w sposób dyskretny i estetyczny, światłem o ciepłej barwie lub wykonanych w innej technice skonsultowanej z Zamawiającym, a także naturalne kompozycje roślinne.

B. Założenia i parametry do przygotowania budowy powierzchni wystawienniczej:



Rzeczpospolita
Polska



Śląskie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zabudowa powierzchni powinna uwzględniać następujące kryteria i elementy wyposażenia:

- a) Max. 8 stanowisk o powierzchni min. 3 m² każde dla niepowiązanych ze sobą wystawców, jakie posiadać będą miejsce na ekspozycję towarów. Każde stoisko powinno być wyposażone w:
- ladę informacyjną, gdzie poszczególne wymiary nie powinny być większe niż 10% wartości podstawowej, z zamykaną na klucz powierzchnią przeznaczoną do przechowywania materiałów uczestników. Każde stoisko indywidualne powinno być utrzymane w podobnej stylistyce. Na części frontowej każdej ludy recepcyjnej winien znaleźć się logotyp prezentowanego uczestnika. Logotypy będą każdorazowo przekazywane Wykonawcy.
 - jeden hoker / wysoki taboret z oparciem,
 - dostęp do elektryczności – 2 gniazda na stanowisku – wszelkie koszty związane z podłączeniem ponosi Wykonawca.
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo zmniejszenia liczby stanowisk informacyjnych dla uczestników. Ostateczna liczba uczestników zostanie podana Wykonawcy przez Zamawiającego najpóźniej 3 tygodnie przed targami.
- b) Miejsce wewnątrz stoiska wykorzystywane na wspólne miejsce spotkań oraz do rozmów stolikowych B2B. Wspólna część powinna:
- posiadać stosowne oświetlenie;
 - posiadać warunki pozwalające na spokojne prowadzenie rozmów handlowych;
 - posiadać stosowne wyposażenie:
 - o niskie stoliki do rozmów indywidualnych, każdy z przynajmniej 6 miejscami do prowadzenia rozmów na siedząco, na kanapach lub fotelach,
 - o dostęp do elektryczności – min. 1 gniazdo w sąsiedztwie każdego stolika.
- c) Zaplecze kuchenne i magazynowe o powierzchni min. 6 m², niedostępne dla zwiedzających, zamykane na klucz, wyposażone w:
- zlewozmywak z termą i podłączeniem do wody i kanalizacji,
 - gniazda niezbędne do podłączenia sprzętu kuchennego,
 - lodówkę z zamrażarką
 - czajnik bezprzewodowy,
 - ekspres do kawy (charakteryzujący się takimi cechami jak: filtr ciśnieniowy, dysza gorącej wody/pary, możliwość użycia kawy mielonej bądź kapsulek, ciśnienie 15 bar),
 - szafki z blatem i regały,
 - wieszaki i uchwyty na ubrania,
 - akcesoria do zmywania (w tym płyn do zmywania i gąbkę) w niezbędnej ilości pozwalającej na zachowanie czystości i porządku (dopuszcza się wyposażenie stoiska w zmywarkę wraz z materiałami eksploatacyjnymi),
 - 10 rolek papierowych ręczników,
 - 20 opakowań serwetek papierowych po min. 20 sztuk,
 - 20 opakowań serwetek cienkich papierowych po min. 50 sztuk,
 - 2 kosze na śmieci (oraz 50 worków na zmianę),
 - naczynia wielokrotnego użytku dla min. 20 osób, w tym:
 - szklanki wysokie do napojów,
 - filiżanki i spodki do kawy i herbaty,
 - talerze deserowe,
 - dzbanuszki do mleka
 - cukiernice,
 - sztucce,
 - miseczki, tace i półmiski na przekąski.
 - naczynia jednorazowego użytku:
 - kubki na ciepłe napoje - 500 sztuk,
 - kubki na napoje chłodne – 200 sztuk.
- d) Oświetlenie, telewizor do projekcji, dostęp do internetu oraz korelacje między sprzętem. Wykonawca zapewni następujące elementy:

- oświetlenie dostosowane do zaprojektowanego wystroju – min. 1 punkt oświetleniowy na 3m² stoiska;
- przynajmniej jeden telewizor do wyświetlania obrazu z komputerów o wymiarach co najmniej 48 cali, jaki winien być wkomponowany w projekt stoiska, w widocznym miejscu oraz na wysokości odpowiedniej dla odwiedzających. Telewizor winien być wyposażony w port USB, mieć możliwość odtwarzania filmów i zdjęć bezpośrednio z nośnika pamięci, a także w gniazdo HDMI z przewodem o długości min. 3 metrów. Dopuszcza się montaż ekranu do elementów stoiska lub zastosowanie podwieszenia;
- dostęp do internetu za pośrednictwem Wi-Fi. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostęp do sieci Internet, w tym zapewnić odpowiedni router bezprzewodowy, który zostanie odpowiednio skonfigurowany przez Wykonawcę. Wszelkie koszty w tym zakresie ponosi Wykonawca.

Wymienione wyżej sprzęty takie jak: telewizor, bezprzewodowy dostęp do internetu powinny być skonfigurowane i podłączone ze sobą zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem Zamawiającego. Obecny na miejscu przedstawiciel Wykonawcy winien w sposób sprawny i efektywny dokonywać takich połączeń podczas trwania targów i dbać o to, aby urządzenia były sprawne i działały w sposób należyty. Wszelkie koszty z tym związane ponosi Wykonawca.

- e) Wysokiej jakości wykładzina dywanowa lub podłoga laminowana antypoślizgowa w kolorze dopasowanym do kolorystyki stoiska.
- f) Zastosowanie do wykonania zabudowy materiałów zgodnych z normami wymienionymi w warunkach technicznych dla wystawców określonych przez organizatora targów.
- g) Zabudowa powinna być wykonana estetycznie z wykorzystaniem technologii i materiałów, które używane są obecnie do budowy stoisk targowych z uwzględnieniem wszelkich norm wystawienniczych.
- h) Ściany wewnętrzne stoiska oraz pomieszczeń na stoisku powinny być wykonane z laminowanej lub innej płyty białej lub kolorowej półmatowej – zgodnie z kolorem wybranym przez Zamawiającego na etapie projektu stoiska.
- i) Wszystkie wyżej wymienione elementy, w tym telewizor, sprzęt AGD, meble, naczynia, powinny być sprawne, nieużywane bądź nienoszące śladów użytkowania.

C. Propozycje projektu stoiska wystawienniczego

Wykonawca naniesienie uwagi Zamawiającego do złożonego wraz z ofertą projektu graficznego stoiska – do 2 dni roboczych od podpisania umowy oraz przedstawi ostateczną wersję projektu graficznego stoiska - do 5 dni roboczych od podpisania umowy.

Propozycja projektu stoiska musi zawierać przynajmniej: rzuty techniczne, wizualizację wraz z wymiarowaniem oraz informację o wykorzystanych materiałach.

Wykonawca sporządzi pełną dokumentację techniczną oraz dokumentację wyposażenia stoiska, która zostanie przekazana Zamawiającemu. Z chwilą przekazania Zamawiającemu dokumentacji Wykonawca udziela Zamawiającemu niewyłącznej licencji na wykorzystanie dokumentacji co najmniej na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 t.j.).

Na żądanie Zamawiającego Wykonawca uzyska i przedstawi niezbędne atesty i zezwolenia wymagane przez organizatora imprezy targowej.

Końcowy projekt graficzny i architektoniczny stoiska wystawienniczego pozostaje w gestii Wykonawcy do akceptacji przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w wybranym Projekcie związanych z zastosowaniem logotypów oraz dostosowania go do wymogów organizatora targów. Wykonawca ma obowiązek zapoznać się z zasadami oraz wytycznymi organizatora targów w trakcie realizacji Przedmiotu Zamówienia, a w szczególności na etapie tworzenia projektu zabudowy. Projekt ten winien być konsultowany z działem technicznym organizatora targów, tak aby spełniał wszelkie normy i warunki. Ponadto zaakceptowany przez Zamawiającego projekt stoiska powinien być niezwłocznie przekazany do akceptacji przez organizatora Targów. W razie zgłoszenia przez

organizatora targów uwag do projektu Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego wprowadzenia tych zmian po uprzednim skonsultowaniu się z Zamawiającym.

2. Wykonanie i montaż zabudowy stoiska wystawienniczego:

- a) Zgłoszenie planów zabudowy i instalacji oraz przeprowadzenie konsultacji z organizatorem targów zgodnie z jego wymogami.
- b) Wykonanie wszystkich elementów stoiska zgodnie z zaakceptowanym projektem i specyfikacją.
- c) Wykonanie zabudowy stoiska zgodnie z projektem architektonicznym i graficznym.
- d) Dokładne terminy montażu stoiska, wykonania instalacji elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej - zgodnie z warunkami organizatora targów. Przyłącza muszą być wykonane w sposób niewidoczny (lub odpowiednio zamaskowane) i spełniać wymogi bezpieczeństwa względem użytkowników stoiska, osób je odwiedzających oraz terenu hali targowej.
- e) Udostępnienie w pełni zmontowanego i wyposażonego stoiska Zamawiającemu nie później niż 19 kwietnia 2020 r. do godziny 18:00.
- f) Wyposażenie stoiska w niezbędny sprzęt, urządzenia i akcesoria kuchenne wymienione w specyfikacji i projekcie.
- g) Wykonanie grafiki i znaków województwa oraz wystawców na stoisku zgodnie z projektem zatwierdzonym przez Zamawiającego.
- h) Aranżacja stoiska zgodnie z projektem.
- i) Transport, w tym załadunek i rozładunek elementów zabudowy, wyposażenia i aranżacji stoiska (w tym dokonanie wymaganych odpraw spedycyjnych i celnych), magazynowanie elementów zabudowy, które sfinansuje Wykonawca.
- j) Wykonawca będzie zobowiązany do zabezpieczenia łatwopalnych składników zabudowy oraz zabezpieczenia elementów mogących stwarzać zagrożenie (np. kable).
- k) Nadzór techniczny stoiska podczas jego zabudowy oraz eksploatacji.
- l) Zapewnienie ubezpieczenia każdego stoiska od odpowiedzialności cywilnej na kwotę minimum 1 000 000 PLN (jednego miliona polskich złotych) od wszelkich szkód wyrządzonych osobom trzecim, w tym organizatorowi targów. Okres ubezpieczenia powinien rozpoczynać się od momentu wejścia ekipy montującej stoisko do zakończenia całkowitego demontażu stoiska. Na wezwanie Zamawiającego, Wykonawca przedłoży do wglądu odpowiedni dokument ubezpieczenia OC.

3. Obsługa stoiska wystawienniczego.

A. Utrzymanie i obsługa techniczna stoiska

Wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia obsługi technicznej stoiska wystawienniczego podczas targów w postaci min. 1 osoby do dyspozycji przedstawiciela Zamawiającego w godzinach trwania targów oraz w dniu poprzedzającym targi. W ramach tego etapu Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) zapewnienia dostępu do elektryczności, wody bieżącej, odpływu nieczystości, odbioru śmieci i dostępu do sieci internet na stoisku przez cały czas trwania targów,
- b) utrzymania i obsługi technicznej stoiska obejmującej w szczególności zapewnienie sprawności wszystkich urządzeń znajdujących się na wyposażeniu stoiska. Obsługa techniczna obejmować będzie przede wszystkim należyte połączenie ze sobą sprzętów tak, aby zapewnić funkcjonalność określoną w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia,
- c) zapewnienia kompletności elementów wyposażenia stoiska,
- d) niezwłocznego usuwania wszelkich wad i usterek powstałych w obrębie stoiska w czasie do 30 minut od chwili zgłoszenia usterki lub awarii. Każde opóźnienie umożliwia Zamawiającemu naliczenie kar umownych. Wykonawca winien zapewnić wyposażenie osoby odpowiedzialnej za obsługę techniczną w telefon komórkowy na potrzeby kontaktu. Osoba ta będzie również miała nadzór nad prawidłowym przebiegiem montażu i demontażu stoiska,

- e) uzupełniania wyposażenia w zakresie wyposażenia zaplecza kuchennego przez cały czas trwania targów,
- f) zaopatrzenia stoiska w napoje oraz przekąski i ich uzupełniania na bieżąco:
 - słone przekąski (minimum 3 rodzaje)
 - kawa rozpuszczalna 200 g – 2 opakowania,
 - cukierki typu „krówka” z umieszczonym na opakowaniu każdego cukierka logotypem „inSilesia” - 100 kg,
 - kawa naturalna (w ziarnach) do ekspresu ciśnieniowego – 4 kg,
 - herbata ekspresowa czarna – 1 opakowanie po 100 szt.,
 - cukier – 2 kg w saszetkach,
 - mleko do kawy min. 2% tł. - 5 litrów,
 - woda mineralna niegazowana – 10 litrów w opakowaniach 0,5 l
 - woda mineralna gazowana – 10 litrów w opakowaniach 0,5 l
 - soki jabłkowe – 5 litrów
 - soki pomarańczowe – 5 litrów
 - napój typu cola – 100 puszek (300ml-330ml)
- g) bieżącego utrzymania czystości i estetyki stoiska (w tym odbioru śmieci i przenoszenia ich w miejsce wskazane przez organizatora targów).

B. Obsługa hostessy

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia jednej hostessy mówiącej w języku polskim i niemieckim. Hostessa będą obsługiwać stoisko przez cały okres trwania targów w godzinach otwarcia targów oraz podczas dodatkowych spotkań organizowanych na stoisku, ujętych w programie wyjazdu.

Zadaniem hostessy będzie zapewnienie obsługi stoiska przez cały czas trwania targów, serwowanie napojów, zapewnianie czystych naczyń oraz dbanie o porządek na stoisku. Strój dla hostess zapewnia Wykonawca. Powinien być on schludny i charakterem dopasowany do rodzaju wykonywanej pracy, charakteru wydarzenia targowego i specyfiki kraju, w jakim się ono odbywa.

Wykonawca dokona również zgłoszenia danych osobowych ww. osób do organizatora targów. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentów poświadczających doświadczenie, wykształcenie oraz umiejętności osób przez niego zatrudnianych. Wszystkie osoby obsługujące stoisko powinny posiadać stosowny i czysty ubiór, zgodny z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy.

Wykonawca nie może wykorzystywać stoiska ani jego elementów do promowania jakichkolwiek podmiotów bądź przedmiotów.

4. Demontaż stoiska wystawienniczego

- a) Wykonanie demontażu zabudowy stoiska z zachowaniem dokładnych terminów określonych przez organizatora targów.
- b) Demontaż stoiska, instalacji elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej - zgodnie z warunkami i wytycznymi organizatora targów.
- c) Wypełnianie wszelkich zaleceń oraz wymogów organizatora targów.

ZADANIE 2: USŁUGA TRANSPORTOWA

Zadaniem Wykonawcy będzie, na zlecenie Zamawiającego realizacja usług transportowych

1. Transport osób.

- a) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia transportu autokarem/busem/samolotem dla wszystkich osób uczestniczących w targach-przez cały okres ich trwania. Przy czym Zamawiający wymaga zapewnienia transportu maksymalnie w okresie dwóch dni przed i jednego dnia po wydarzeniu. Transport swym zakresem będzie obejmował:
- b) transport max 14 osób na trasie Katowice – hotel/miejsce zakwaterowania, w którym zostaną zapewnione noclegi.

- c) transport max 14 osób na trasie: hotel/miejsce zakwaterowania, w którym zostaną zapewnione noclegi – Katowice.
 - d) dojazd z hotel/miejsce zakwaterowania na miejsce odbywania się targów jak i powrót do miejsca zakwaterowania z miejsca odbywania się targów
 - e) dojazd z hotel/miejsce zakwaterowania oraz miejsce odbywania się targów lub innych wydarzeń do miejsc wyznaczonych przez Zamawiającego, jednakże z zastrzeżeniem odległości nie przekraczającej 30 km w promieniu hotelu/miejsca odbywania się targów lub innych wydarzeń.
 - f) W przypadku transportu autokarem/busem przewoźnik powinien posiadać wymagane przepisami dokumenty m.in. licencje przewoźnika oraz pełną dokumentację gwarantującą jego przejazd na trasie określonej w umowie zgodnie z obowiązującymi przepisami (m.in. aktualne badanie techniczne pojazdu, którym będą podróżować uczestnicy, aktualną licencję na wykonywanie transportu drogowego osób - dla przewoźnika, odpowiednie kwalifikacje zawodowe kierowcy/kierowców), a także posiadać odpowiednie ubezpieczenie.
 - g) Przy czym w przypadku transportu samolotem Zamawiający wymaga, aby lotnisko znajdowało się w odległości nie większej niż 100 km od Katowic.
 - h) Wykonawca zobowiązany jest zapewnić ubezpieczenie OC i NNW wszystkim uczestnikom misji.
2. Transport materiałów:
- a) transport materiałów promocyjnych i eksponatów wystawowych na potrzeby organizacyjne i promocyjne wyjazdu,
 - b) transport innych rzeczy niezbędnych do udziału w targach, przewóz lub wysyłka materiałów promocyjnych/rzeczy wszystkich uczestników wg. potrzeb wraz z pokryciem kosztów ubezpieczenia oraz innych formalności. Materiały promocyjne/rzeczy wszystkich uczestników wg. potrzeb zostaną dostarczone przez Wykonawcę do miejsca wskazanego przez Zamawiającego na jeden dzień przed rozpoczęciem wydarzenia. Po zakończeniu wydarzenia pozostałe materiały/ rzeczy wskazane powyżej, zostaną przez Wykonawcę przetransportowane z miejsca, w którym będzie odbywało się wydarzenie do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego (ul. Dąbrowskiego 23, Katowice). Dostawa i odbiór materiałów nastąpi w terminach uzgodnionych z Zamawiającym.

ZADANIE 3: ORGANIZACJA UDZIAŁU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO W TARGACH OBEJMUJĄCA USŁUGĘ HOTELOWĄ

1. Opracowanie wstępnego, szczegółowego programu uczestnictwa Województwa Śląskiego w targach pod względem merytorycznym i logistycznym dla wydarzenia.
2. Wykonawca zapewni usługi hotelową dla max. 14 osób podczas wyjazdu, w pokojach dwuosobowych do pojedynczego wykorzystania, wraz ze śniadaniem. Usługa hotelowa jest realizowana w czasie adekwatnym do dat i godzin transportu osób zgodnie z opisem Zadania 2.
3. Pokoje hotelowe muszą zostać udostępnione bezpośrednio po przyjeździe (najpóźniej dnia 19 kwietnia 2020 r.) oraz będą zwalniane nie wcześniej niż 5 godzin przed rozpoczęciem podróży powrotnej do Polski (nie wcześniej jak 24 kwietnia 2020 r.).
4. Wykonawca zapewni hotel spełniający standardy hotelu zaszeregowanego do kategorii min. trzygwiazdkowej. Obiekt hotelowy/miejsce zakwaterowania ma znajdować się w odległości nie większej niż 20 km jazdy autokarem/busem od miejsca organizacji targów Hannover Messe (wg. Google.maps).
5. Pokoje hotelowe muszą być wyposażone w TV, dostęp do internetu przez WiFi, łazienkę (z umywalką, suszarką do włosów, ubikacją, wanną lub prysznicem, zestawem 2 ręczników, dostępem do zimnej i ciepłej wody przez 24 godziny na dobę), lodówkę.
6. Zamawiający nie pokrywa kosztów żadnych usług, jakie będą zamawiane dodatkowo przez przedstawicieli firm i przedstawicieli zamawiającego, a w szczególności usług baru, restauracji, korzystania z minibaru pokojowego, usług pralni, czy rozmów telefonicznych wykonywanych z pokoi hotelowych, płatnej telewizji. W przypadku wystąpienia ww.

kosztów zostaną one opłacone indywidualnie, a obowiązek egzekwowania tego nie spoczywa na Zamawiającym.

7. Imienna lista gości hotelowych zostanie przekazana Wykonawcy najpóźniej 14 dni przed rozpoczęciem podróży. Liczba osób uczestniczących w wyjeździe może zostać zmniejszona do 11 lub 10 osób. Koszt usługi hotelowej zostanie wówczas pomniejszony o faktycznie niewykorzystane pokoje i śniadania.
8. Wykonawca zapewni usługę cateringową dla max. 14 osób biorących udział w stoisku województwa śląskiego, podczas godzin otwarcia targów w dniach 20-24 kwietnia 2020 r. Usługa cateringowa może być zapewniona poprzez wykupienie usługi cateringowej dla uczestników targów u głównego organizatora targów.
9. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania dokumentu zawierającego informację o poniesionych kosztach udziału przedsiębiorców w targach, gdyż będzie on podstawą do wystawienia zaświadczeń dla przedsiębiorców o udzielonej pomocy de minimis w ramach projektu.