Województwo Śląskie

Katowice, 4... września 2026 r.
PS-RP.040.3.2026
PS-RP.KW-00175/26

Pan
Bartłomiej Kowalski
Radny Sejmiku
Województwa Śląskiego

Szanowny Panie Radny,

CZŁONEK ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Waldemar Bojarun

Urząd Marszałkowski
Województwa Śląskiego
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice

TELEFON +48 32 20 78 287

sekretariat.bojarun@slaskie.pl
slaskie.pl

w nawiązaniu do Pana interpelacji z dnia 27 sierpnia 2026 r. przedstawiam odpowiedzi na zawarte w niej pytania.

1. **Na jakiej podstawie Województwo Śląskie zostało partnerem Campus Polska Przyszłości 2026? Proszę wskazać czy zawarto umowę, porozumienie, zlecenie albo dokonano zakupu usług promocyjnych, a także kopie wszystkich dokumentów regulujących tę współpracę.**

Odpowiedź:

Województwo Śląskie podpisało zlecenie na najem powierzchni wystawienniczej pod stoisko promocyjne podczas Dnia Samorządowego na podstawie oferty z dnia 20 maja 2026 r.

2. **Jaki jest całkowity koszt udziału Województwa Śląskiego w Campus Polska Przyszłości 2026? W tym ewentualnego przygotowania materiałów promocyjnych, transportu, delegacji, noclegów i udziału przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego.**

Odpowiedź:

Łączny koszt udziału Województwa Śląskiego w Campus Polska Przyszłości 2026 obejmował następujące wydatki:

- zlecenie na najem powierzchni – kwota 20 000,00 zł,
- zlecenie na zabudowę stoiska promocyjnego – kwota 11 350,00 zł,

- koszt delegacji pracowników – 3 753,90 zł

(do obsługi stoiska promocyjnego dedykowano dwóch pracowników).

3. Jakie dokładnie świadczenia otrzymało Województwo Śląskie w ramach partnerstwa? Proszę wskazać zakres ekspozycji nazwy i logotypu województwa, dostęp do powierzchni promocyjnej, udział przedstawicieli regionu w panelach lub innych wydarzeniach, gwarantowane zasięgi medialne oraz pozostałe korzyści wynikające z zawartej umowy.

Odpowiedź:

Województwo Śląskie otrzymało możliwość rozstawienia stoiska promocyjnego. Udostępniona powierzchnia pod zabudowę stoiska wynosiła 100 m2. Na stoisku został zaprezentowany potencjał społeczno-gospodarczy regionu, co jest szczególnie istotne w kontekście depopulacji i transformacji regionu.

4. Jaką konkretną i mierzalną wartość promocyjną, gospodarczą, turystyczną lub społeczną ma przynieść to partnerstwo Województwu Śląskiemu? Kto podjął decyzję o zaangażowaniu województwa, jakie wskaźniki efektywności przyjęto przed zawarciem współpracy i w jaki sposób zostanie ocenione czy wydane środki przyniosły regionowi korzyści odpowiadające poniesionym kosztom?

Odpowiedź:

Decyzja o nawiązaniu współpracy została podjęta m.in. w oparciu o doświadczenia z poprzednich edycji wydarzenia, w szczególności jego ogólnopolski zasięg, wysoką frekwencję oraz rozbudowaną formułę obejmującą liczne panele dyskusyjne, spotkania i wydarzenia towarzyszące. Wydarzenie zgromadziło blisko 1000 młodych uczestników i około 300 gości oraz prelegentów, a. co ważne, skupia aktywnych i ambitnych młodych ludzi, którzy w najbliższych latach będą decydować o miejscu studiów, pracy i życia. W obliczu niekorzystnych zmian demograficznych oraz odpływu młodych mieszkańców, obecność samorządów których było w tym roku 19, to szansa na budowanie ich atrakcyjności wśród młodego pokolenia. Istotnym argumentem była również możliwość dotarcia do uczestników spoza województwa, a tym samym promocji regionu wśród nowych odbiorców. Zakładanym efektem partnerstwa było zwiększenie rozpoznawalności województwa, jego potencjału gospodarczego i turystycznego, a przede wszystkim jego atrakcyjności jako miejsca do życia.

W wymiarze społecznym istotną wartością podczas takiego wydarzenia jest bezpośredni kontakt z jego uczestnikami i możliwość poznania ich oczekiwań. Wydarzenie transmitowano w licznych mediach o zasięgu ogólnopolskim (np. Kanał Zero, Polsat, Polskie Radio, TVN, TVP).

5. **Jakie rzeczywiste i mierzalne korzyści przyniosło Województwu Śląskiemu zaangażowanie finansowe w poprzednie edycje Campus Polska Przyszłości? Proszę o przekazanie wszystkich sporządzonych raportów. Proszę również wskazać czy porównano zakładane efekty z rezultatami faktycznie osiągniętymi oraz czy wyniki tych analiz stanowiły podstawę decyzji o ponownym zaangażowaniu województwa w 2026 roku. Jeżeli takich analiz lub raportów nie sporządzono, proszę o jednoznaczne wskazanie tej okoliczności.**

   Odpowiedź:

   Zaangażowanie Województwa Śląskiego w wydarzenie wynikało przede wszystkim z jego promocyjnego i wizerunkowego charakteru oraz możliwości dotarcia do młodych osób z całej Polski. Wydarzenie gromadzi uczestników będących potencjalnymi studentami, pracownikami i przyszłymi mieszkańcami regionów, co jest szczególnie istotne w kontekście wyzwań demograficznych, z jakimi mierzy się województwo śląskie, w tym depopulacji i odpływu młodych mieszkańców. Decyzję podjęto, uwzględniając charakter wydarzenia oraz jego potencjał promocyjny w zakresie budowania zainteresowania województwem śląskim jako miejscem do nauki, pracy i życia.

Z wyrazami szacunku

/podpis i pieczęć
Członek Zarządu Województwa/

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Zlecenie na najem powierzchni wystawienniczej z dnia 3.08.2026 r.
2. Załącznik nr 2 – Oferta Campus Polska Przyszłości 2026
3. Załącznika nr 3 – Zlecenie na zabudowę stoiska promocyjnego podczas wydarzenia pn. Campus Polska Przyszłości 2026 z dnia 17.08.2026 r.

Otrzymują: Adresat,
(do wiadomości) kopia a/a