

START-UP CHALLENGE 2020 – REGULAMIN KONKURSU

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie START-UP CHALLENGE 2020, zwanego dalej Konkursem.
2. Celem głównym Konkursu jest popularyzacja w Polsce idei przedsiębiorczości oraz biznesowego, twórczego myślenia, nastawionego na kreowanie i rozwijanie innowacyjnych technologii.
3. Celami szczegółowymi są:
 - a) wyłonienie najbardziej innowacyjnych polskich start-upów.
 - b) popularyzacja najciekawszych pomysłów biznesowych w Polsce
 - c) łączenie start-upów z inwestorami i korporacjami branżowymi
4. Konkurs jest częścią wydarzenia European Tech and Start-up Days 2020 organizowanego 3-4 września 2020 w Katowicach, zwanego dalej Wydarzeniem (strona główna Wydarzenia: www.estartupdays.eu). Wydarzenie towarzyszy Europejskiemu Kongresowi Gospodarczemu 2020, który odbędzie się w dniach 2-4 września 2020 r. w Katowicach (strona Kongresu: www.eecpoland.eu).
5. Informacje o Konkursie razem z kwestionariuszem zgłoszeniowym umieszczone są na stronie internetowej Wydarzenia (www.estartupdays.eu) w zakładce „START-UP CHALLENGE”, zwanej dalej stroną Konkursu.
6. Organizatorem Konkursu jest Grupa PTWP SA z siedzibą w Katowicach zwana dalej Organizatorem.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
8. Konkurs kierowany jest do właścicieli start-upów, zwanych dalej Uczestnikami.
9. Start-up rozumiany jest jako:
 - a) osoba fizyczna lub grupa osób fizycznych, które posiadają pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie
 - b) przedsiębiorstwo innowacyjne znajdujące się we wczesnej fazie rozwoju, stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego, które w momencie przystąpienia do projektu spełnia kryteria jedno z dwóch kryteriów:
 - nie prowadzi działalności na żadnym rynku,
 - prowadzi działalność na dowolnym rynku od mniej niż 5 lat od pierwszej komercyjnej sprzedaży.
10. Innowacja rozumiana jest jako „wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem” / Podręcznik Oslo.
11. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Zespół Ekspertów i Jury.
12. Organizator, Zespół Ekspertów i członkowie Jury zobowiązują się do zachowania w tajemnicy i nieujawniania jakichkolwiek informacji dotyczących przesłanych przez twórców projektów opisanych w zgłoszeniu do Konkursu, a także do zabezpieczenia i ochrony przed dostępem osób niepowołanych. Dostęp do tego typu informacji będą mieć jedynie osoby upoważnione

13. Organizator, członkowie Zespołu Ekspertów i Jurorzy zobowiązują się do poufności i nieudostępniania szczegółów ocen osobom trzecim, za wyjątkiem osób upoważnionych przez Organizatora – dla celów organizacyjnych
14. Zespół Ekspertów będzie składał się z przedstawicieli Organizatora i Partnerów merytorycznych. Jego głównym zadaniem jest ocena zgłoszeń do Konkursu pod kątem formalnym i merytorycznym.
15. Jury oceni wystąpienia Półfinalistów podczas Wydarzenia, wybierając Finalistów Konkursu. Będzie się składało z członków stałych i członków rotujących, którzy będą przedstawicielami grup branż start-upów (Kategorii konkursowych - §3, ustęp 1., c)), które będą oceniać, w związku z czym będą się zmieniać wraz ze zmianą ocenianej Kategorii konkursowej.
16. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Jego Uczestnikami mogą być podmioty zarejestrowane czy działające zarówno w kraju jak i za granicą.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Ocena i selekcja zgłoszeń, prowadzona będzie w oparciu o IV etapy:
 - a) I etap Konkursu – Rekrutacja, wstępna diagnoza i screening projektów
Wypełnianie przez Uczestników zgłoszeń do Konkursu, poprzez uzupełnienie pól formularza zgłoszeniowego na stronie Konkursu; więcej informacji w Instrukcji wypełniania zgłoszenia na stronie Konkursu; ocena formalna obejmuje kryterium w zakresie spełnienia wymogów formalnych i będzie przeprowadzona zgodnie z Kartą Oceny Formalnej
 - b) II etap Konkursu – Ocena i weryfikacja merytoryczna, Ranking, Wyłonienie Ćwierćfinalistów i Półfinalistów
Więcej informacji o ocenie merytorycznej w § 5 oraz Karcie Oceny Merytorycznej dostępnych na stronie Konkursu; ocena merytoryczna będzie prowadzona w oparciu o kryteria punktowe; w wyniku oceny powstanie lista rankingowa, na podstawie której najwyżej ocenione projekty przejdą do kolejnego etapu
 - c) III etap Konkursu – Prezentacje i ocena wystąpień Półfinalistów
Maksymalnie 5-minutowe prezentacje Półfinalistów, a następnie odpowiedzi na zadawane pytania (nie dłużej niż 5 minut), ocena przez Jury podczas Wydarzenia, wyłonienie Finalistów.
 - d) IV etap Konkursu – Przyznanie nagród Finalistom w trakcie Gali wręczenia nagród Start-up Challenge
2. **Ważne terminy w Konkursie:**
 - a) 24 stycznia 2020 r. – 15 lipca 2020 r. (do północy): okres przyjmowania zgłoszeń do konkursu przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.estartupdays.eu,
 - b) 16 – 26 lipca 2020 r.: okres oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń, wyłonienie Ćwierćfinalistów (100) i Półfinalistów w każdej Kategorii (3x6=18), upublicznienie na stronie Wydarzenia wyników oceny merytorycznej,
 - c) 27 – 29 lipca 2020 r.: okres powiadamiania Ćwierćfinalistów i Półfinalistów o wygranej drogą mailową/telefoniczną i poprzez stronę www.estartupdays.eu, potwierdzanie uczestnictwa w Wydarzeniu,

- d) 3 września 2020 r.: prezentacja Półfinalistów, wyłonienie Finalistów i Gala wręczenia nagród Start-up Challenge.
- 3. W Start-up Challenge nie mogą brać udziału półfinaliści i finaliści poprzednich edycji konkursu, chyba że Jury zdecyduje inaczej.
- 4. W przypadku rezygnacji z udziału w konkursie wybranego przez Zespół Ekspertów start-upu, prawo do wzięcia udziału w nim będzie miał start-up z kolejnego miejsca na liście rankingowej.

§3

Uczestnicy i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które:
 - a) są właścicielami start-upu w formule zgodnej z definicją start-upu zawartej w §1, ustępie 9.
 - b) w ramach działań start-upu rozwijają/rozwinęli innowacyjny produkt/usługę, zgodny z definicją innowacji zawartej w §1, ustępie 10.
 - c) określą przynależność do jednej z następujących kategorii branżowych Konkursu,
 - i. NEW INDUSTRY. Przemysł 4.0, robotyka, automatyzacja, systemy produkcji, nowe materiały, przemysł kosmiczny,
 - ii. ENVIRONMENT. Ochrona środowiska: technologie dla klimatu, ekologiczne uprawy, smart energy, wykorzystanie surowców, przetwórstwo odpadów,
 - iii. TRADITON & MODERNITY. Przemysł tradycyjny, energetyka, telekomunikacja, transport, budownictwo,
 - iv. HEALTH & BIOTECHNOLOGY. Medycyna, zdrowie, technologie medyczne, farmacja, biotechnologia,
 - v. BUSINESS PROCESSES. Zarządzanie, analityka, ICT, cyberbezpieczeństwo, logistyka, HR,
 - vi. CLIENT & LIFESTYLE. Handel, customer experience, e-commerce, fintech, edutech, gaming, sport, przemysł czasu wolnego.zwanych w niniejszym Regulaminie Kategoriami Konkursowymi
 - d) wypełnią w j. polskim lub angielskim wszystkie pola formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie Konkursu i wyślą go przez tę stronę, w okresie rekrutacji, akceptując wszystkie oświadczenia,
 - e) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Partnerów, w tym osoby zatrudnione na podstawie umów cywilno-prawnych, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Każdy start-up może być zgłoszony do Konkursu tylko jeden raz. O przyjęciu zgłoszenia świadczy otrzymanie maila z potwierdzeniem wpłynięcia zgłoszenia w ciągu 5 dni roboczych od wysłania go przez formularz na stronie Konkursu.
4. Przesłanie zdjęć związanych z Konkursem jest jednoznaczne z upoważnieniem Organizatora konkursu do kadrowania i następnie publikacji zdjęcia w związku z przeprowadzaniem konkursu i przyznaniem ewentualnymi nagrodami, poprzez witryny w sieci Internet oraz w kolportowanej prasie drukowanej. Podmiot przesyłający zdjęcia gwarantuje posiadanie praw do udzielenia powyższego upoważnienia

§4

Uprawnienia Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tych zgłoszeń do Konkursu, które:

1. nie spełniają warunków zawartych w §3,
2. zawierają opis pomysłu, którego realizacja jest niezgodna z prawem Rzeczypospolitej Polskiej (w tym regulacji chroniących prywatność osób trzecich).

§5

Sposób oceny zgłoszeń

1. Każde zgłoszenie zostanie poddane w pierwszej kolejności ocenie formalnej przez Zespół Ekspertów, której skutkiem będzie odrzucenie tych zgłoszeń, które nie spełniają wymagań formalnych.
2. Zgłoszenia, które przejdą ocenę formalną, zostaną poddane ocenie merytorycznej przez Zespół Ekspertów, której skutkiem będzie:
 - a) odrzucenie zgłoszeń, które nie spełniają kryterium innowacyjności,
 - b) przyznanie punktów klasyfikujących w rankingu.
3. Członkowie Zespołu Ekspertów podczas oceny będą posługiwali się Kartą oceny formalnej i Kartą oceny merytorycznej, zamieszczonymi na stronie Konkursu.
4. Każde zgłoszenie do Konkursu podczas oceny merytorycznej będzie ocenione przez min. 2 członków Zespołu Ekspertów.
5. Na podstawie punktów przyznanych na etapie wstępnej oceny merytorycznej zostanie stworzony ranking zgłoszonych start-upów, **wyłaniając maksymalnie 100 najlepszych start-upów do Ćwierćfinału**, a w kolejnym etapie oceny merytorycznej wyłonienie **wśród nich 18 najlepszych do Półfinału** (po trzech z każdej Kategorii, wymienionych w §3, ustęp 1., c)).
6. W przypadku dużej dysproporcji w liczbie zgłoszeń w poszczególnych Kategoriach, Zespół Ekspertów ma prawo zakwalifikować do Półfinału większą liczbę Start-upów w Kategoriach ze znacząco większą liczbą zgłoszeń, przyznając im „Dziki Karty”, uprawniające do udziału w Półfinale.
7. Podczas Półfinału oceny wybranych start-upów będzie dokonywało Jury, gdzie każdy Półfinalista będzie oceniony przez wszystkich członków Jury sędziujących w danej Kategorii konkursowej.
8. Ostateczna liczba punktów przyznanych na każdym etapie oceny będzie średnią arytmetyczną ocen Zespołu Ekspertów (II etap, ocena merytoryczna) a dalej przez Jury (III etap, wystąpienia Półfinalistów i odpowiedzi na pytania Jury).
9. Protokoły sporządzone przez Zespół Ekspertów i Jury dotyczące opracowanego rankingu i przyznanych nagród zostaną zarchiwizowane w siedzibie Organizatora.

§6

Nagrody

1. Nagrody dla Ćwierćfinalistów i Półfinalistów będą przyznawane na podstawie rankingu punktów zdobytych na etapie oceny merytorycznej zgłoszeń. Uczestnicy, który zostaną nagrodzeni w wyniku oceny merytorycznej, zostaną o tym poinformowani poprzez e-mail wysłany na adres podany w zgłoszeniu konkursowym i/lub telefonicznie oraz poprzez stronę Konkursu (publikowane będą nazwy start-upów).

2. Nagrody dla Finalistów będą przyznawane na podstawie ocen wystąpień i odpowiedzi na pytania przyznawanych przez Jury podczas Wydarzenia.
3. Nagrody w Konkursie:
 - a) Wyróżnienie dla Ćwierćfinalistów:
 - Profil firmy w formie wizytówki w Start-up Review (katalog najciekawszych start-upów), a przez to możliwość:
 - pozyskania inwestora i/lub partnera finansowego spośród przedstawicieli wielkiego biznesu biorących udział w Europejskim Kongresie Gospodarczym,
 - zwrócenia uwagi akredytowanych mediów (700 akredytowanych dziennikarzy),
 - spotkania podobnych sobie i wymiany doświadczeń z innymi przedstawicielami start-upów
 - zwiększenia widoczności projektu i świetnej ekspozycji na wpływowych odbiorców.
 - b) Nagrody dla Półfinalistów (18 start-upów + ew. laureaci „Dzikich Kart”):
 - Wszystko co powyżej, a ponadto:
 - Możliwość zaprezentowania swoich pomysłów podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego podczas max 5-minutowych wystąpień oraz podczas transmisji LIVE konkursu, a przez to jeszcze większe szanse na:
 - pozyskanie inwestora i/lub partnera biznesowego
 - zwrócenie uwagi mediów
 - zwiększenie skali widoczności projektu i świetnej ekspozycji na wpływowych odbiorców.
 - c) Nagrody dla Finalistów (6 start-upów):
 - Wszystko co powyżej, a ponadto:
 - Dyplomy Finalistów Start-up Challenge
 - Promocja finałowych start-upów w mediach branżowych Grupy PTWP SA do 3 miesięcy od zakończenia Wydarzenia
 - 30-sekundowa autoprezentacja każdego z Finalistów na profilu społecznościowym ETSD w formie filmu video, pod warunkiem przesłania video w terminie wskazanym przez Organizatora
 - oraz nagrody ufundowane przez Partnerów i Sponsorów wydarzenia (pod warunkiem złożenia deklaracji ze strony Partnera/Sponsora)
 - d) Nagrody Specjalne: Nagroda inSilesia
 - Nagrody pieniężne ufundowane przez Marszałka Województwa Śląskiego w wysokości: I nagroda - 20 000 zł, wyróżnienie - 15 000 zł, wyróżnienie - 15 000 zł (podlegające opodatkowaniu na ogólnych zasadach).
 - Nagroda ufundowana przez Śląski Fundusz Rozwoju w postaci dodatkowego wsparcia – „Wejście kapitałowe” -udziału w ekskluzywnym programie mentorskim obejmującym partycypację w procesie inwestycyjnym realizowanym przez Śląski Fundusz Rozwoju; doradztwo techniczne, finansowe, prawno – organizacyjne oraz menadżerskie; wsparcie pozafinansowe w postaci *smart money* - pomoc w zakresie budowy wartości rynkowej firmy poprzez wspólne doprecyzowywanie strategii rozwoju,

optymalizację modelu biznesowego i struktury organizacyjnej, mobilizowane do trzymania w ryzach kosztów, przyzwyczajanie do działania w oparciu o cele, stymulowanie do prowadzenia takiej polityki informacyjnej, która pomaga w budowaniu jej rynkowej wiarygodności i atrakcyjności oraz wsparcie kontaktami biznesowymi ułatwiającymi skalowanie biznesu.

- Nagroda ufundowana przez Katowicką Specjalną Strefę Ekonomiczną S.A. dla finalistów konkursu (I, II, III nagroda) w formie "Pakietu doradztwa inwestycyjnego", na który składa się kompleksowe wsparcie KSSE, w tym przede wszystkim profesjonalna usługa doradztwa inwestycyjnego, prawnego, podatkowego i finansowego dla projektów Finalistów, a także pomoc w przygotowaniu procedury zmierzającej do uzyskania decyzji o wsparciu KSSE dla projektów inwestycyjnych Finalistów.
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany nagród na inne nagrody przyznawane w Konkursie, bądź gotówkę.
 5. Uczestnicy nie mogą odsprzedać ani przekazać osobom trzecim wygranych w Konkursie nagród.
 6. Uczestnicy przyjmujący wskazane powyżej nagrody wyrażają zgodę na nieodpłatną rejestrację i rozpowszechnianie swojego wizerunku w całości lub we fragmentach przez Organizatora oraz wskazanych sponsorów konferencji na potrzeby dokumentacji filmowej i fotograficznej z wydarzenia dla celów działań promocyjno-informacyjnych Organizatora i sponsorów wydarzenia
 7. Uczestnicy mogą złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody, lub wykorzystania wizerunku co będzie traktowane jak odmowa przyjęcia nagrody.
 8. Nieobecni nie biorą udziału w Konkursie. Jeśli Finalista nie może pojawić się na Gali wręczenia nagród Start-up Challenge w celu odbioru nagrody, ktoś inny powinien reprezentować Start-up.
 9. Jeśli zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, traci ona prawo do nagrody. Organizator uprawniony jest do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie rejestracji i zgłoszenia na konkurs są: PTWP-ONLINE Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, jako wydawca serwisów internetowych oraz zarządca systemów informatycznych służących do obsługi rejestracji lub zgłoszeń i wspierania innych usług świadczonych przez spółki Grupy PTWP, oraz Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą w Katowicach, jako spółka matka w Grupie PTWP, organizator konkursu, wydawca prasy, organizator eventów i dostawca innych usług dostępnych za pośrednictwem tych serwisów.
2. Wspólne dane kontaktowe współadministratorów: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl
3. Zebrane w ramach konkursu dane osobowe przetwarzane będą w celu: – identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, podmiotami zgłaszanymi, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do konkursu osób/przedmiotów/zdarzeń, informowania

o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału uczestnika w ceremonii wręczenia nagród – informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach; marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z uczestnikiem, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).

4. Przetwarzanie danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych z formularza zgłoszeniowego jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów. W przypadku niektórych danych lub szczególnych rodzajów przetwarzania, których nie można uznać za niezbędne do wypełnienia ww. celów, lub w przypadku celów, których nie można uznać za wystarczająco usprawiedliwione, administrator może prosić o wyrażenie odrębnej zgody. Wtedy podstawą przetwarzania będzie indywidualna zgoda.
5. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili można zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania lub danego rodzaju przetwarzania bądź wycofać udzielone zgody pod tym linkiem/pod adresem odo@ptwp.pl
6. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia/rejestracji, uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.

§8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z kwalifikacją do grona ćwierćfinalistów Konkursu należy kierować na adres mailowy promocja@estartupdays.eu. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego mailem w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail oraz opis reklamacji.
3. W pozostałym zakresie od decyzji Organizatora, członków Zespołu Ekspertów i Jurorów odwołanie nie przysługuje.

§9

Postanowienia końcowe

1. Nabór do Konkursu trwa od dnia 24 I 2020 r. do dnia 15 VII 2020 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej

www.estartupdays.eu w zakładce „Start-up Challenge” (strona Konkursu) oraz w siedzibie Organizatora.

4. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych – zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.

§10

Polityka prywatności

- 1. W jaki sposób Organizator i/lub członkowie Zespołu Ekspertów będą kontaktowali się z uczestnikami Konkursu?**

Organizator będzie kontaktował się z Uczestnikami poprzez zamieszczanie informacji na stronie Konkursu i fanpage'u, mailowo, w szczególnych przypadkach telefonicznie.

- 2. W jaki sposób Uczestnik Konkursu może poinformować Organizatora o zmianie danych w ramach Konkursu?**

Informacje o zmianie danych można zgłosić drogą mailową na adres kontaktowy podany na stronie Konkursu: promocja@estartupdays.eu.