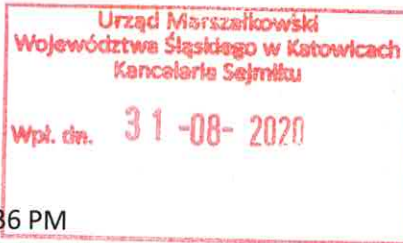


INT. B. 0003 - 0204
SW-SE.2D-00078/20



MMSI
[Signature]

From: Mazur Mirosław

Sent: Monday, August 31, 2020 12:36 PM

To: Sejmik <sejmik@slaskie.pl>

Subject: Interpelacja w sprawie zlecenia: „Publikacja materiałów promocyjnych i realizacja filmów promocyjnych” przez Muzeum Śląskie

Dzień dobry,

Nawiązując do dzisiejszej sesji sejmiku proszę o udzielenie następujących informacji:

W jaki sposób dobierane były media do zapytania ofertowego?

Do jakich portali skierowano zapytanie ofertowe?

Czy wysyłano zapytanie do portali które nie mają funkcjonującej strony WWW, nie mają adresu siedziby i redakcji, nie mają imienia i nazwiska redaktora naczelnego (tego typu informacje na stronie są wymagane prawem prasowym)?

Czy zapytanie o realizację materiałów wideo i wywiadów w studio skierowano do portali, które nie realizują materiałów wideo i nie mają swojego studia a publikowane artykuły są anonimowe?

Czy i w jaki sposób zweryfikowano zasięgi portali w tym zasięgi materiałów wideo (np. wyświetlanie na YouTube) dla portalu wybranego do współpracy przy materiałach wideo?

Ponadto proszę o udostępnienie ofert portali wybranych w postępowaniu ofertowym.

Pozdrawiam,

Mirosław Mazur
Radny Sejmiku