

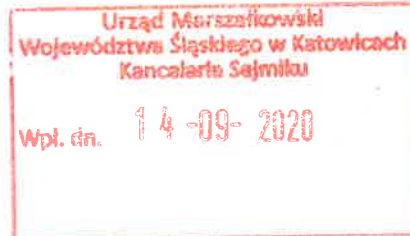


Województwo
Śląskie

Katowice, 14 września 2020 r.
OR-OL.0003.3.2020
OR-OL.KW-00113/20



100-LECIE
POWSTAN ŚLĄSKICH
1919-1920-1921



Pan
Miroslaw Mazur
Radny Województwa Śląskiego
w/m

**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

Temat: odpowiedź na interpelację INT.6.0003.0204/20


Jakub Chęstowski

Urząd Marszałkowski
Województwa Śląskiego
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice

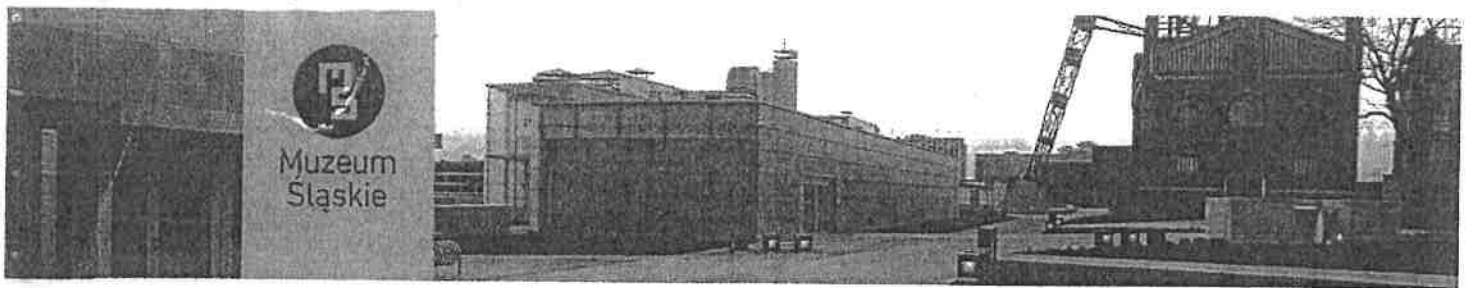
TELEFON +48 32 20 78 290
FAKS +48 32 20 78 291

marszal@slaskie.pl
slaskie.pl
powstania.slaskie.pl

W odpowiedzi na Pana interpelację o numerze INT.6.0003.0204/20 z dnia 31 sierpnia 2020 r. dotyczącą zlecenia pn. „Publikacja materiałów promocyjnych i realizacja filmów promocyjnych” przez Muzeum Śląskie w Katowicach, w załączeniu przekazuję pismo Pana Marcina Gwoździewicza - p.o. Dyrektora Muzeum Śląskiego w Katowicach wraz z załącznikami.

Z
parawian

MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
Jakub Chęstowski

Otrzymują:
1. Adresat,
2. (do wiadomości) kopia a/a



Katowice, 4.09.2020 r.
MŚ-M-SBM-0600-11/20

Pani
Gabriela Gros
p.o. Dyrektora
Departament Kultury
Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Śląskiego
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice

Szanowna Pani Dyrektorko,

w nawiązaniu do interpelacji przesłanej 1 września 2020 roku przez Pana Mirosława Mazura, radnego Sejmiku, przekazujemy odpowiedzi na zadane pytania.

1. *W jaki sposób dobierane były media do zapytania ofertowego?*

Zaproszenia do złożenia oferty zostały przesłane portalom internetowym o zasięgu regionalnym, poruszającym tematykę ogólnospołeczną, a także posiadających profile na portalu społecznościowym Facebook.

2. *Do jakich portali skierowano zapytanie ofertowe?*

Zapytanie ofertowe zostało skierowane do redakcji portali: „Moje Katowice”, „Com TV”, „Katowice Dziś”, „InfoKatowice”, „Silesia24.pl”, „Katowice24”.

3. *Czy wysyłano zapytanie do portali, które nie mają funkcjonującej strony WWW, nie mają adresu siedziby i redakcji, nie mają imienia i nazwiska redaktora naczelnego (tego typu informacje na stronie są wymagane prawem prasowym)?*

Wszystkie portale, do których wysłano zapytanie ofertowe, posiadają funkcjonujące strony WWW. Kryterium ich doboru zostało wskazane w odpowiedzi nr 1. Nadmieniamy ponadto, że Muzeum Śląskie w Katowicach w zakresie pozyskiwania ewentualnego kontrahenta usług promocyjnych nie jest związane prawem prasowym, w tym ewentualnym obowiązkiem współpracy jedynie z tymi podmiotami, które udostępniają swoje dane na stronie WWW.

Muzeum Śląskie w Katowicach
a: 40-205 Katowice, ul. T. Dobrowolskiego 1
t: 32 779 93 00 / f: 32 779 93 67
e: dyrekcja@muzeumslaskie.pl
w: muzeumslaskie.pl



Województwo
Śląskie

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Muzeum Śląskie jest instytucją kultury
Samorządu Województwa Śląskiego
współprowadzoną przez Ministerstwo
Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz praw osób, których dane są przetwarzane, została zamieszczona na stronie muzeumslaskie.pl/pl/rada/

4. Czy zapytanie o realizację materiałów wideo i wywiadów w studio skierowano do portali, które nie realizują materiałów wideo i nie mają swojego studia, a publikowane artykuły są anonimowe?

Zapytanie ofertowe zostało skierowane również do portali, które nie realizują materiałów wideo i wywiadów w studiu, gdyż dopuszczono możliwość zlecenia części usług podwykonawcom.

5. Czy i w jaki sposób zweryfikowano zasięgi portali, w tym zasięgi materiałów wideo (np. wyświetlanie na YouTube) dla portalu wybranego do współpracy przy materiałach wideo?

Muzeum Śląskie określiło profil portali, do których skierowało zapytanie, zgodnie z kryteriami wskazanymi w odpowiedzi nr 1, dostosowując go do swoich potrzeb oraz środków, jakimi dysponuje na realizację usług promocyjnych. Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia usługa nie dotyczyła wyświetlania filmów na portalu YouTube czy innych dodatkowych portalach, stąd nie było konieczności takiej weryfikacji.

Zgodnie z prośbą załączamy również oferty podmiotów, które odpowiedziały na zaproszenie do złożenia ofert.

Z wyrazami szacunku,

p.o. DYREKTOR
Muzeum Śląskiego w Katowicach

Marcin Gwałdziewicz

Załącznik:

1. Oferta portalu „Katowice Dziś”
2. Oferta portalu „Silesia24”
3. Oferta portalu „InfoKatowice”
4. Oferta portalu „Katowice 24”