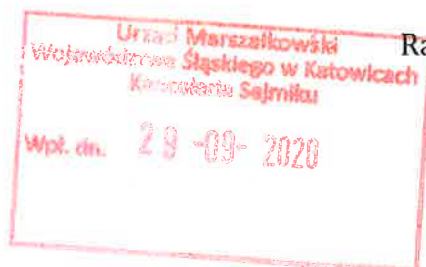




INT. 6.0003 - 0225/20
SIW-OS.ZD - 00110/20

Ewa Żak

Radna Województwa Śląskiego



Bielsko-Biała, 27.09.2020 r.

**Szanowny Pan Jakub Chełstowski
Marszałek Województwa Śląskiego**

Działając na podstawie art.18 j Statutu Województwa Śląskiego zwracam się do Pana Marszałka w następującej sprawie:

Proszę Pana Marszałka o podjęcie wszelkich działań zmierzających do uratowania przed likwidacją przez Grupę Żywiec S.A. zabytkowego Browaru Zamkowego Cieszyn.

24 września br. społeczność Śląska Cieszyńskiego została zelektryzowana szokującą informacją, że Grupa Żywiec S.A. poinformowała pracowników Browaru Zamkowego Cieszyn o zamiarze zamknięcia browaru do końca pierwszego kwartału 2021, jeśli do tego czasu nie znajdzie się nabywca, który odkupi browar cieszyński od Grupy Żywiec.

W oświadczeniu Grupy Żywiec „uzasadniającym” tę decyzję czytamy:

„...Zamiar ten jest podyktowany przeciwnościami rynkowymi wzmocnionymi dodatkowo przez pandemię. Segment piw rzemieślniczych, w którym działa browar został dotknięty przez związane z pandemią ograniczenie sprzedaży w gastronomii oraz zmianę zainteresowań konsumentów ze specjalności w kierunku dużych, znanych marek...”

Trzeba powiedzieć, że Browar Zamkowy Cieszyn nie jest browarem rzemieślniczym. Faktem jest, że Browar Zamkowy Cieszyn jest browarem regionalnym, a w roku 2010 został siedzibą Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych. Dzięki temu patronatowi powstało w Polsce kilka małych browarów rzemieślniczych. Browar cieszyński jest organizatorem Międzynarodowego Cieszyńskiego Konkursu Piw Domowych, którego X edycja, pomimo pandemii odbyła się w tym roku.

Jeśli to ma być argumentem za likwidacją tego browaru to pogratulować „poczucia humoru i zmysłu biznesowego”.

Dalej czytamy o *„...zmianie zainteresowań konsumentów ze specjalności w kierunku dużych, znanych marek ...”*

Pisząc te słowa Grupa Żywiec zaprzecza sama sobie, gdyż na jej oficjalnej stronie czytamy co następuje: *„...Najnowsza historia browaru to z jednej strony częste zmiany jego nazwy (efekt zmian własnościowych), z drugiej – stała rozbudowa zakładu. Na szczęście niezmienną pozostała koncepcja cieszyńskiego browaru jako browaru lokalnego, mającego silnie rozpoznawalną lokalnie markę i stałą rzeszę odbiorców.”*

I dalej na oficjalnej stronie Grupy, *„...produkuje się w nim piwo w bardzo tradycyjny sposób, w otwartych kadziach fermentacyjnych. Odkryte kadzie mieszczą się w starych, zabytkowych piwnicach browaru. Dzięki temu browar jest unikatem na skalę europejską, jedynym takim w Grupie Żywiec i jednym z nielicznych w Europie. W czerwcu 2011 obchodził swoje 165. urodziny. W tym samym roku browar znalazł się w grupie pięciu najlepszych polskich browarów w plebiscycie organizowanym przez jeden z najbardziej opiniotwórczych polskich piwnych portali Browar.biz.”*

W roku 2015 „...Bracki Browar Zamkowy zostaje wydzielony z Grupy Żywiec jako niezależny podmiot biznesowy i zmienia nazwę na Browar Zamkowy Cieszyn. Na rynku pojawia się seria piw w różnych stylach pod marką Cieszyńskie. Rozpoczyna się nowa era w rozwoju browaru. ...”

Można by cytować długo jednak na koniec wpis z 4 września 2020 r. ze strony Facebook Grupy Żywiec „...Powitanie jesieni tylko przy dobrym piwie i w dobrym towarzystwie. Na terenie Browar Zamkowy Cieszyn w najbliższy piątek i sobotę odbędzie się Cieszyńska Jesień Piwna. Podczas tegorocznej edycji między innymi poznamy zwycięzcę Konkursu Piw Pracowniczych Grupy Żywiec. ...”

Grupa chwali się publicznie swoim browarem, a 17 dni później ogłasza decyzję o zamiarze jego likwidacji. To budzi ogromne zdziwienie.

Kto pozbywa się dobrej firmy. Firmy z tradycjami, związanej z regionem i znanej w całym kraju. Marketingowy i wizerunkowy niewypał.

Warto przypomnieć kilka faktów z historii Browaru cieszyńskiego.

Browar powstaje z inicjatywy arcyksięcia Karola Ludwika Habsburga w roku 1846 i natychmiast po otwarciu rozpoczyna swoją działalność.

Cieszyński browar jest młodszy tylko o cztery lata od czeskiego Browaru w Pilźnie, który funkcjonuje do dzisiaj i produkuje słynne piwo Pilsner Urquell.

Podobnie jak browar czeski, także nasz cieszyński pracuje nieprzerwanie do dziś.

Różnica między tymi browarami polega na tym, że nikomu w całych Czechach nie przejdzie przez głowę myśl o likwidacji pilzneńskiego Browaru, bo Browar w Pilźnie jest czeskim dobrem narodowym. Browar cieszyński natomiast stanął przed widmem likwidacji.

Trzeba z całą stanowczością powiedzieć, że Browar Zamkowy Cieszyn jest śląskim dobrem kulturowym, jest częścią śląskich „sreber rodowych” jakie nasi przodkowie przekazali nam współczesnym w spadku.

Browar Zamkowy Cieszyn dla kultury i dziedzictwa przemysłowego Śląska jest tak samo ważny jak Zabytkowa Kopalnia Srebra i Sztolnia Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach, jak katowickie Osiedla Giszowiec i Nikiszowiec czy w końcu zabrzańskie - Kopalnia Guido i Sztolnia Królowa Luiza.

Browar Zamkowy Cieszyn produkujący piwo nieprzerwanie od końca lat czterdziestych XIX w. z wykorzystaniem technologii z tamtych czasów. Jest tętniącym życiem skansenem, unikatem na skalę europejską. Nie sposób również przecenić jego oddziaływania edukacyjnego i kulturotwórczego zarówno w skali regionalnej jak również ogólnopolskiej.

Cieszyński Browar Zamkowy zamiast likwidacji, powinien zostać wpisany na Listę światowego dziedzictwa UNESCO, bo w pełni na to zasługuje.

Zapowiedź likwidacji przez Grupę Żywiec Browaru Zamkowego Cieszyn dzisiaj budzi wiele emocji wśród społeczności lokalnej, ale także w środowiskach browarników w całej Polsce.

Taki zamiar jest zaprzeczeniem idei Społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Corporate Social Responsibility – CSR).

Ideji oraz strategii zarządzania zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, aspekty środowiskowe, czy relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami i lokalnymi środowiskami w jakich przedsiębiorstwa działają.

Grupa Żywiec nie może się zastaniać w swoich działaniach „świętym prawem własności”, bo tak naprawdę nie jest właścicielem, ale depozytariuszem powierzonego jej w zarząd i opiekę dobra społecznego. W tym przypadku dobra ważnego historycznie i społecznie dla społeczności Śląska.

www.slaskie.pl

40 – 037 Katowice, ul. J. Ligonia 46

tel.+48 (32) 20 78 273, fax +48 (32) 20 78 274

e.zak@slaskie.pl

Nie wolno jej z powierzonym dobrem robić co się tylko podoba. Nie wolno tego dobra zniszczyć wbrew woli śląskiej społeczności.

Panie Marszałku nie proszę o to, aby Pan kupił Browar Zamkowy Cieszyn, ale proszę, aby chronił żywy zabytek kultury przemysłowej Śląska Cieszyńskiego oraz 38 miejsc pracy.

Jest Pan gospodarzem Województwa Śląskiego, ale jest też Pan, wspólnie z nami radnymi śląskimi strażnikiem śląskich „sreber rodowych”.

Dlatego nie można pozwolić, aby Zamkowy Browar Cieszyn, który w przyszłym roku będzie obchodzić 175 lat swojego istnienia i jest starszy o 10 lat od Browaru Żywieckiego zniknął bezpowrotnie z mapy cudów Województwa Śląskiego. Tym bardziej, że jest to tętniący życiem skansen piwowarski.

To właśnie tam produkuje się piwo z naturalnych składników wg starych receptur i technik. Można go zwiedzić i zobaczyć naocznie jak pracownicy lubią to co robią i jak utożsamiają się ze swoim miejscem pracy, jak powstaje dobre regionalne piwo, jak Browar oddziałuje kulturotwórczo nie tylko na lokalne środowisko.

Takiego potencjału pracy ludzkich rąk przekazanych nam przez przodków nie można zmarnować. Mamy obowiązek, nienaruszone, a nawet w lepszym stanie niż przejęliśmy, oddać je w ręce naszych następców.

Bardzo proszę Pana Marszałka oraz Koleżanki i Kolegów zasiadających wraz ze mną w ławach Sejmiku Województwa Śląskiego o akcję społeczną zmierzającą do zmiany przez Grupę Żywiec, moim zdaniem, szkodliwej społecznie decyzji. Proszę o pomoc w znalezieniu ewentualnego inwestora, który browar kupi i dalej będzie wytwarzał w nim piwo. Pozwoli to na przekazanie przyszłym pokoleniom śląskiego dziedzictwa.

Proszę o szybką reakcję w tej sprawie oraz podjęcie działań zmierzających do ochrony unikatowego w skali Europy zabytku techniki i utrzymanie go w dobrym stanie.

Z poważaniem

