

Wytyczne dotyczące znakowania zadań finansowanych przez Samorząd Województwa Śląskiego w ramach **Śląskie. Łączy nas turystyka**, realizowanych w 2021 roku

Poz.	Działanie/forma komunikacji	Wymagania dotyczące znakowania
1.	Tablica informacyjna w przypadku zadania dotyczącego robót i inwestycji	1. Projekt tablicy informacyjnej powinien zawierać minimum elementy informacyjne takie jak: <ul style="list-style-type: none"> - Znak Śląskie. Łączy nas turystyka - Nazwę zadania - Napis „Zadanie współfinansowano ze środków budżetu Województwa Śląskiego w ramach Śląskiego Pakietu dla Turystyki w 2021 roku.” - Wartość zadania - Wartość dofinansowania - Znak herbowy województwa śląskiego
2.	Drukowane materiały informacyjno-promocyjne (np. plakaty, ulotki, zaproszenia, certyfikaty) wydawane w związku z realizacją zadania	1. Projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi zawierać minimum elementy informacyjne takie jak: <ul style="list-style-type: none"> - Znak Śląskie. Łączy nas turystyka - Napis „Zadanie współfinansowano ze środków budżetu Województwa Śląskiego w ramach Śląskiego Pakietu dla Turystyki w 2021 roku.” - Znak herbowy województwa śląskiego - Nazwę zadania
3.	Nośniki informacyjno-promocyjne (ścianki, banery) wykonane w związku z realizacją zadania	1. Projekt nośników informacyjno-promocyjnych musi zawierać minimum elementy informacyjne takie jak: <ul style="list-style-type: none"> - Znak Śląskie. Łączy nas turystyka - Napis „Zadanie współfinansowano ze środków budżetu Województwa Śląskiego w ramach Śląskiego Pakietu dla Turystyki w 2021 roku.” - Znak herbowy województwa śląskiego - Nazwę zadania
4.	Reklamy (grafika na strony internetowe i w social mediach) wykonane w związku z realizacją zadania	1. Projekt reklamy musi zawierać minimum elementy informacyjne takie jak: <ul style="list-style-type: none"> - Znak Śląskie. Łączy nas turystyka - Nazwę zadania
5.	Materiał wideo (spoty, relacje, wywiady, filmiki w telewizji i internecie) wykonane w związku z realizacją zadania	1. W kadrze wideo należy umieścić znak Śląskie. Łączy nas turystyka. 2. Na końcu materiału wideo należy umieścić tekst informujący: <ul style="list-style-type: none"> - Nazwa zadania - Napis „Zadanie współfinansowano ze środków budżetu Województwa Śląskiego w ramach Śląskiego Pakietu dla Turystyki w 2021 roku.” - Znak herbowy województwa śląskiego

6.	Materiał audio (spoty, relacje, wywiady w radiu) wykonane w związku z realizacją zadania	W materiale audio należy umieścić informację słowną (np. czytaną przez lektora) zawierającą nazwę zadania oraz informację o współfinansowaniu zadania z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego w ramach Śląskiego Pakietu dla Turystyki w 2021
7.	Inne formy informowania opinii publicznej (konferencje prasowe, spotkania) wykonane w związku z realizacją zadania	<ol style="list-style-type: none">1. Ustna informacja o współfinansowaniu zadania z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego w ramach Śląskiego Pakietu dla Turystyki w 2021 podczas wydarzeń, uroczystości, konferencji prasowych, zawodów itp.2. Przesyłanie informacji prasowych do mediów z informacją o współfinansowaniu zadania z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego w ramach Śląskiego Pakietu dla Turystyki w 2021.3.

Należy zachować układ treści, napisów i znaków wraz z proporcją ich wielkości zgodnie z wzorami.

Dodatkowe informacje:

KONTAKT:

Departament Turystyki UMWSL

(32) 77 40 764, mail: turystyka@slaskie.pl

1. Tablica informacyjna

Śląskie. Łączy nas turystyka

Nazwa Zadania

Wartość zadania: xxx zł

Kwota dofinansowania: xxx zł

Zadanie współfinansowano z budżetu
Samorządu Województwa Śląskiego w ramach
Śląskiego Pakietu dla Turystyki w 2021 roku



Województwo
Śląskie

znak beneficjenta

tablica wymiary minimum:
zewnątrzna 100 cm x 70 cm (szer x wys)
wewnętrzna 60 cm x 40 cm (szer x wys)

2. Drukowane materiały informacyjno-promocyjne (np. plakaty, ulotki, zaproszenia, certyfikaty)

Śląskie. Łączy nas turystyka

Nazwa Zadania

Treść ulotki plakatu zaproszenia

3. Nośniki informacyjno-promocyjne (ścianki, banery)

Śląskie. Łączy nas turystyka

Nazwa Zadania

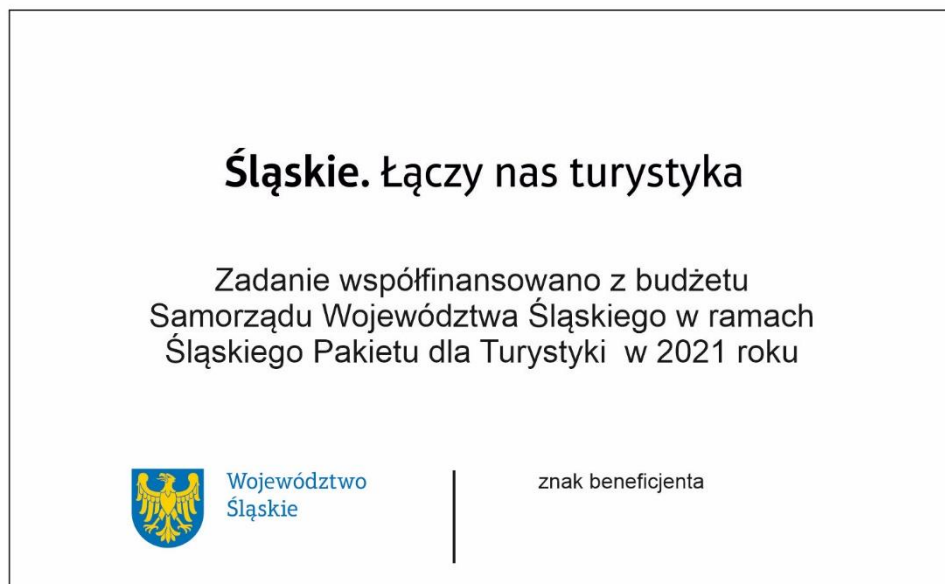
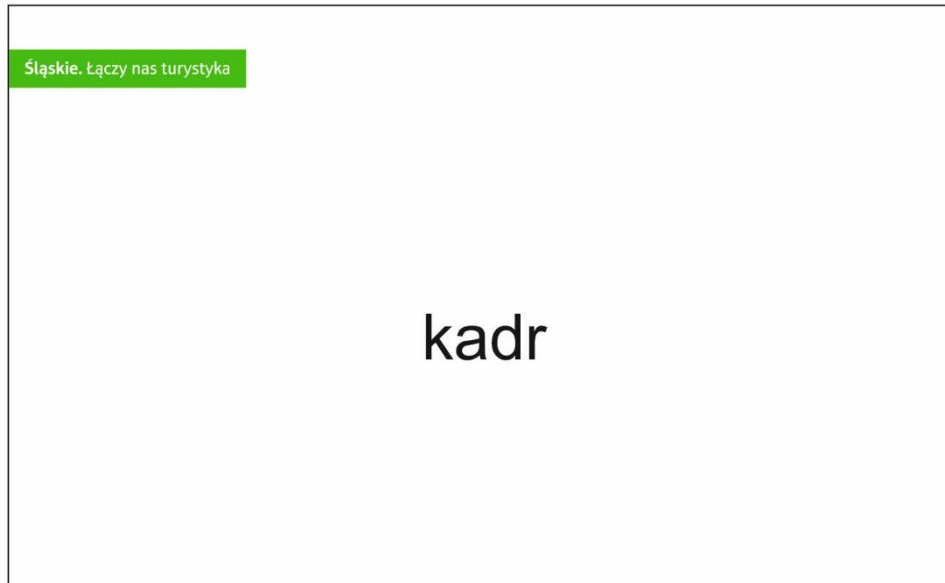
Treść ścianki baneru rollupu

4. Reklamy (grafika na strony internetowe i w social mediach)



5. Materiał wideo

(spoty, relacje, wywiady, filmiki w telewizji i internecie)



plansza końcowa wideo