

Pieczeń Zamawiającego
Znak sprawy: ZN-ZP.272.1.33.2018.AT

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (W SKRÓCIE: SIWZ)
PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ
NIEPRZEKRACZAJĄCEJ 221 000 EURO**

I. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Województwo Śląskie
40-037 Katowice, ul. Ligonía 46,
tel. (32) 77 40 025, fax. (32) 77 40 030
e-mail: zamowienia@slaskie.pl
www.slaskie.pl

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Przetarg nieograniczony na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą Pzp.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

„Zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta”

Kody CPV:

98390000-3 inne usługi

- 1. Przedmiotem zamówienia jest zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd.**
- 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (w skrócie: SOPZ) stanowi Załącznik nr 3 do SIWZ/Załącznik nr 1 do wzoru umowy.**
- 3. Dodatkowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do SIWZ.**

IV. Termin wykonania zamówienia:

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w terminie do dnia 15 listopada 2018 roku z uwzględnieniem poniższych terminów:

- a) Zakup powierzchni reklamowej i przeprowadzenie działań w Internecie od 1 września do 22 września 2018 r.,**
- b) Zakup powierzchni reklamowej w prasie w okresie od 13 września do 21 września 2018 r.,**
- c) Zakup powierzchni reklamowej na nośnikach typu Citylight w okresie najpóźniej od 1 września do przynajmniej 14 września 2018 r.,**
- d) Zakup powierzchni reklamowej na tablicach wielkoformatowych w okresie najpóźniej od 1 września do przynajmniej 30 września 2018 r.,**
- e) Zakup czasu antenowego w radiu w okresie najpóźniej od 3 września do 22 września 2018 r.,**
- f) Zakup czasu antenowego w telewizji w okresie najpóźniej od 10 września do 21 września 2018 r.,**
- g) Przeprowadzenie badań konsumenckich w zakresie znajomości i postrzegania Szlaku Orlich Gniazd oraz skuteczności i efektywności działań reklamowych w mediach w okresie nie wcześniej niż od 13 sierpnia i nie później niż do 12 października 2018 r.,**

- h) Przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji raportu ze wszystkich zrealizowanych działań (zaakceptowanej przez Zamawiającego) w formie wydruku kolorowego (2 kopie) w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej (pliki w formacie .pdf) nie później niż do 15 listopada 2018 r.

V. Warunki udziału w postępowaniu:

1. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy **nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13) – 23) oraz art. 24 ust. 5 pkt 1) ustawy Pzp.**

Niewykazanie braku podstaw do wykluczenia, z zastrzeżeniem zapisów art. 24 ust. 9 ustawy Pzp, skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12) ustawy Pzp.

Brak podstaw do wykluczenia musi potwierdzić każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają **warunki udziału w postępowaniu określone w art. 22 ust. 1b ustawy Pzp** dotyczące:
- 2.1. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów
Zamawiający nie określa warunku w ww. zakresie.
- 2.2. sytuacji ekonomicznej lub finansowej
Zamawiający nie określa warunku w ww. zakresie.
- 2.3. zdolności technicznej lub zawodowej
Zamawiający nie określa warunku w ww. zakresie.

VI. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia:

1. Wykonawca dołącza do oferty:

- a) Aktualne na dzień składania ofert **oświadczenie (Załącznik nr 1 do formularza ofertowego) w zakresie wstępnego potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu, o którym mowa w pkt V.1. SIWZ.**

*Wykonawca, który bierze udział **samodzielnie** w celu potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu musi wypełnić **jedno** oświadczenie.*

*W przypadku **wspólnego ubiegania się** o zamówienie przez Wykonawców ww. oświadczenie składa **odrębnie** każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.*

Oświadczenie to musi potwierdzać brak podstaw wykluczenia.

2. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji z otwarcia ofert, przekazuje Zamawiającemu:

- a) oświadczenie Wykonawcy o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej z innymi Wykonawcami którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (**Załącznik do pisma z informacjami z otwarcia ofert**),

- b) dokumenty lub informacje potwierdzające, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu (w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej).

Forma oświadczenia/dokumentów:

Oświadczenie o którym mowa w pkt a) winno być złożone w oryginale, a dokumenty lub informacje o których mowa w pkt b) w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia każdy z Wykonawców podpisuje odrębne oświadczenie.

Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokumentu lub informacji dokonuje odpowiednio Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.

Oświadczenie i/lub dokumenty sporządzone w języku obcym winny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

3. **Wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona lub w przypadkach, o których mowa w art. 24aa ust. 2 lub art. 26 ust. 2f ustawy Pzp, zostanie wezwany do złożenia aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w pkt V.1. SIWZ:**

- a) **odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp;

- 3.1. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt VI.3a) SIWZ, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokumenty powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Dokumenty powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.

- 3.2. Wykonawca nie jest obowiązany do złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w pkt V.1. SIWZ, jeżeli Zamawiający posiada oświadczenia lub dokumenty dotyczące tego Wykonawcy lub może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 570 z późn. zm.).

W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w pkt VI.3 i VI.3.1. SIWZ, w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający pobiera samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę oświadczenia lub dokumenty. Zamawiający może żądać od Wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język polski wskazanych przez Wykonawcę i pobranych samodzielnie przez Zamawiającego dokumentów.

W przypadku wskazania przez Wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w pkt VI.3, VI.3.1., które znajdują się w posiadaniu Zamawiającego, w szczególności oświadczeń lub dokumentów przechowywanych przez Zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający w celu potwierdzenia okoliczności, o których mowa w pkt V.1. SIWZ, korzysta z posiadanych oświadczeń lub dokumentów, o ile są one aktualne.

Forma oświadczeń i dokumentów:

Oświadczenia dotyczące Wykonawcy składane są w oryginale.

Dokumenty, inne niż oświadczenia, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem (przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy).

Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokumentów dokonuje odpowiednio Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.

Oświadczenie i/lub dokumenty sporządzone w języku obcym winny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu, spełniają warunki udziału w postępowaniu, a jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.

VII. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:

1. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1481), osobiście, za pośrednictwem postańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1219).
2. W przypadku kiedy Zamawiający lub Wykonawca przekazuje oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pośrednictwem faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania oświadczeń i dokumentów, o których mowa w pkt VI.1.a), VI.2. SIWZ za pośrednictwem faksu. Oświadczenie, o którym mowa w pkt VI.1.a) SIWZ, składa się w formie pisemnej.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na **2 dni** przed upływem terminu składania ofert - pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SIWZ.

5. Korespondencję należy kierować na adres:
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Zamówień Publicznych

ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice
każdorazowo powołując się na znak postępowania ZN-ZP.272.1.33.2018.AT
z dopiskiem: „Przetarg – Zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta.”

6. Uprawnionymi do kontaktów z Wykonawcami są:
- Dominika Zielińska, Michał Zeman - w sprawach merytorycznych,
 - Aleksandra Tabiś - w sprawach proceduralnych.
- Sprawy należy kierować na fax nr: (32) 77 40 030 lub e-mail: zamowienia@slaskie.pl

VIII. Wymagania dotyczące wadium:

1. Ustala się obowiązek wniesienia przez Wykonawcę wadium w wysokości:
10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100)
2. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach:
 - a) w pieniądzu – przelewem na rachunek bankowy Województwa Śląskiego w:
Bank Polska Kasa Opieki S.A. I Oddział w Katowicach
ul. Chorzowska 1, 40-121 Katowice
nr 37 1240 6292 1111 0010 5063 8458
tytuł przelewu: „Wadium w postępowaniu ZN-ZP.272.1.33.2018.AT”
 - b) w poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
 - c) w gwarancjach bankowych,
 - d) w gwarancjach ubezpieczeniowych,
 - e) w poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 359 z późn. zm.).
3. W przypadku wyboru innej niż pieniądź formy wniesienia wadium Wykonawca zobowiązany jest złożyć oryginał poręczenia lub gwarancji w osobnej kopercie opisanej: „**Wadium do przetargu ZN-ZP.272.1.33.2018.AT na Zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta**” w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach przy ul. Ligonia 46, pok. 164.
4. Wadium należy wnieść skutecznie przed upływem terminu składania ofert.
5. Pozostałe kwestie związane z wadium będą rozwiązywane zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych.

IX. Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. Opis sposobu przygotowywania ofert:

1. Ofertę należy sporządzić dokładnie według załączonego do specyfikacji formularza ofertowego stanowiącego **załącznik nr 1 do SIWZ** lub na nim.
2. Oferta powinna być przygotowana w formie pisemnej w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert w formie elektronicznej lub faksem.
3. Wszelkie koszty przygotowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.
4. Zaleca się aby oferta była trwale złączona, miała ponumerowane kolejnymi numerami wszystkie zapisane strony i miała wykazaną łączną liczbę stron oraz liczbę załączników.
5. Oferta powinna być podpisana własnoręcznie przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy w miejscach zaznaczonych w taki sposób aby tożsamość tej osoby/osób była identyfikowalna (np. podpis opatrzony imienną pieczęcią, czy też czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska).

6. Jeżeli uprawnienie do podpisania oferty nie wynika z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, do oferty powinno być dołączone stosowne pełnomocnictwo.
7. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem notarialnie. Zamawiający nie dopuszcza składania pełnomocnictw w formie elektronicznej lub faksem.
8. Wymaga się, aby każda załączona do oferty kopia wymaganego dokumentu była poświadczona „za zgodność z oryginałem” (na każdej stronie zawierającej treść) przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.
9. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Z chwilą ustanowienia pełnomocnika istnieje obowiązek załączenia pełnomocnictwa. Przepisy dotyczące pojedynczego Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
10. Wszelkie błędy w zapisach oferty powinny być poprawione przez skreślenie dotychczasowej treści i wpisanie nowej, z zachowaniem czytelności błędnego zapisu oraz podpisanie poprawki przez osobę uprawnioną do występowania w imieniu Wykonawcy.
11. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę:
 - Za skuteczne wprowadzenie zmian, Zamawiający uzna zmiany wprowadzone przed upływem terminu składania ofert, przez pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian w złożonej ofercie. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowo opakowanie (koperta), w którym jest przekazywana zmieniona oferta, należy opatrzyć napisem „ZMIANA OFERTY”.
 - Za skuteczne wycofanie oferty, Zamawiający uzna pisemne oświadczenie Wykonawcy o wycofaniu oferty, złożone przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenie powinno być oznaczone numerem **ZN-ZP.272.1.33.2018.AT** i nazwą postępowania „Przetarg – Zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta” oraz hasłem „WYCOFANIE OFERTY”.
12. W procedurze udzielenia zamówienia uwzględnione zostaną oferty dostarczone w wyznaczonym terminie, spełniające warunki ustawy Prawo zamówień publicznych, odpowiadające przedmiotowi zamówienia oraz warunkom i wymogom podanym w niniejszej SIWZ.
13. W przypadku, gdy Wykonawca pragnie zastrzec, przed dostępem dla innych uczestników postępowania, informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 419) zastrzeżoną część oferty Wykonawca powinien oznaczyć w sposób nie budzący wątpliwości, iż stanowi ona zastrzeżoną tajemnicę przedsiębiorstwa np. umieścić ją w odrębnym (wydzielonym) opakowaniu oznaczonym napisem: „**TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA – NIE UDOSTĘPNIAC**”. Wykonawca w ofercie winien ponadto wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, tj. spełniają łącznie trzy warunki:
 - mają charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiadają wartość gospodarczą,
 - nie zostały ujawnione do wiadomości publicznej,
 - przedsiębiorca podjął wobec nich niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.**W przypadku niewykazania, nie później niż w terminie składania ofert, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Zamawiający dokona odtajnienia zastrzeżonych informacji.** Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.

XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. Ofertę przetargową należy umieścić w zamkniętym opakowaniu/kopercie, w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej zawartością bez naruszenia zabezpieczeń przed upływem terminu otwarcia ofert.

Każde zewnętrzne opakowanie/koperta w którym składana jest oferta winno być oznakowane w następujący sposób:

Nazwa (firma) Wykonawcy
adres, numer telefonu, faxu
lub e-mail Wykonawcy

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice
Kancelaria Ogólna pok. 164

„OFERTA przetargowa – Zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta”

ZN-ZP.272.1.33.2018.AT

Nie otwierać przed dniem 28.06.2018 r., godz. 13:00

2. W razie niewłaściwego oznaczenia, o którym mowa w pkt 1 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. za otwarcie oferty przed terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert. *W takich przypadkach odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który złożył nieprawidłowo oznaczoną kopertę/opakowanie zewnętrzne z ofertą.*
3. **Oferty należy składać w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice (Kancelaria Ogólna pok. 164) w godzinach od 7:30 do 15:30 (w dni robocze, od poniedziałku do piątku) w terminie do dnia 28.06.2018 r. do godziny 12:00.**
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **28.06.2018 r.** o godzinie **13:00** w **Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego w Katowicach przy ul. Reymonta 24, I piętro, pokój 117.**

XII. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Przez cenę oferty Zamawiający rozumie cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami zawartymi w SIWZ. Cena za realizację zamówienia musi zawierać wszystkie elementy kosztów wykonania przedmiotu zamówienia. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty, wynikające z nieuwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, obciążają Wykonawcę.
2. Wykonawca winien w pkt 3 formularza ofertowego (załącznik nr 1 do SIWZ/załącznik nr 2 do wzoru umowy) podać łączną cenę zamówienia brutto (cyfrowo i słownie) za wykonanie całości przedmiotu zamówienia.
Jeżeli cena podana cyfrą nie będzie odpowiadała cenie podanej słownie, przyjmuje się, że prawidłowa jest cena podana cyfrą.
3. Przy wyliczaniu wartości cen poszczególnych elementów należy ograniczyć się do dwóch miejsc po przecinku na każdym etapie wyliczenia ceny. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5, to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie, natomiast jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa, to drugą cyfrę należy zaokrąglić w górę.
4. W przypadku złożenia przez Wykonawcę oferty, której wybór będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego (tzn. Zamawiający będzie musiał rozliczyć podatek od towarów i usług zamiast Wykonawcy), zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1221 z późn. zm.), tj. w przypadku:
 - **wewnątrzspółnotowego nabycia towarów,**
 - **mechanizmu odwróconego obciążenia,**
 - **importu usług lub importu towarów,**Wykonawca, składając ofertę, jest zobowiązany poinformować Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego załączając informację zawierającą:
 - nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz
 - ich wartość bez kwoty podatku (**cena netto**).

– ich wartość bez kwoty podatku (**cena netto**).

W przypadku załączenia w/w informacji przyjmuje się, że podane ceny brutto są cenami netto. Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny netto podatek od towarów i usług, który będzie miał obowiązek rozliczyć zgodnie z ww. przepisami.

XIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

1. Analiza ofert zostanie przeprowadzona komisyjnie przez Zamawiającego.
2. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:
 - a) **cena brutto - 100%**,

3. Formuła oceny:

- a) w kryterium „**Cena brutto**” – dotyczy wszystkich zakresów:

$$\frac{\text{najniższa cena brutto ze wszystkich ważnych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 = \text{liczba punktów}$$

Maksymalna liczba punktów w tym kryterium wynosi 100.

4. Liczba punktów zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa to druga cyfra zostanie zaokrąglona w górę.
5. Końcowa ocena stanowić będzie sumę punktów przyznanych za poszczególne kryteria, osobno dla każdego z zakresów.
6. Za najkorzystniejszą w każdym z zakresów zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów.
7. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej oferty przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

Zamawiający powiadomi na piśmie wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty, Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania, o terminie po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta oraz innych informacjach, o których mowa w art. 92 ust. 1 i 1a) ustawy Pzp. Ponadto informacje te Zamawiający zamieści na stronie internetowej www.slaskie.pl oraz na tablicy ogłoszeń w swojej siedzibie.

Zamawiający zawiadomi wybranego Wykonawcę o terminie i miejscu podpisania umowy.

Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą z zastrzeżeniem zapisów art. 183 ustawy Pzp w terminie:

- nie wcześniej niż **5 dni** licząc od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
- nie wcześniej niż **10 dni** licząc od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty w inny sposób.

Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem ww. terminu w przypadkach określonych w art. 94 ust. 2 ustawy Pzp.

Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający może zażądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy:

Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do SIWZ.

Zamawiający zakazuje zmian umowy zgodnie z postanowieniami § 10 wzoru umowy.

XVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia:

Wykonawcom oraz innym podmiotom, które mają lub miały interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniosły lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ww. ustawy.

XVIII. Informacje podawane w przypadku zbierania danych osobowych od osoby, której dane dotyczą.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679 (zwanym dalej „RODO”) informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Marszałek Województwa Śląskiego, z siedzibą przy ul. Ligonja 46, 40-037 Katowice, adres email: kancelaria@slaskie.pl, strona internetowa: bip.slaskie.pl;
2. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: daneosobowe@slaskie.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej,
 - b) udzielenie zamówienia i zawarcia umowy,
 - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
 - d) archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- a) obowiązek prawny ciążący na administratorze wynikający z przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy (art. 6 ust.1 lit. c RODO),
 - b) zawarta z Panią/Panem umowa lub działanie prowadzące do zawarcia takiej umowy (art. 6 ust.1 lit. b RODO),
 - c) obowiązek ciążący na administratorze wynikający z art. 6 ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust.1 lit. C RODO).
4. Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane w BIP Urzędu;
 5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane od momentu zakończenia sprawy przez okres: wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji oraz innych przepisów w szczególności w przypadku dofinansowania zamówienia ze środków UE.

6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym oraz warunkiem zawarcia umowy w przypadku wyboru oferty. Podanie danych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia umowy.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

XIX. Informacje dodatkowe:

1. **Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert częściowych.**
2. **Zamawiający przewiduje zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.** Oznacza to, że Zamawiający najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający nie przeprowadził dialogu technicznego przed wszczęciem postępowania.
4. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
5. **Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 ustawy Pzp – maksymalnie do 5% wartości zamówienia podstawowego.**

Zakres usług:

zamówienie będzie polegać na powtórzeniu podobnych usług, co zamówienie podstawowe i będzie zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego (zakup mediów) objętego niniejszym postępowaniem.

Zamawiający przewiduje, że wartość usług może wynieść maksymalnie do 5% wartości zamówienia podstawowego.

Warunki, na których zostanie udzielone zamówienie:

- Wyczerpanie kwoty zamówienia podstawowego,
- Przedłużanie się procedury udzielenia kolejnego zamówienia w procedurze otwartej.


Udzielenie zamówienia zostanie poprzedzone przeprowadzeniem postępowania z wolnej ręki po przeprowadzeniu negocjacji z wykonawcą.

Stawki oraz kwoty za asortyment składający się na przedmiot nie mogą być wyższe aniżeli podane w umowie podstawowej stanowiącej przedmiot przetargu nieograniczonego.

6. Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych. Rozliczenia między Zamawiającymi, a Wykonawcą prowadzone są w walucie PLN.
8. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
9. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
10. **Zamawiający przewiduje wymagania, o których mowa w art. 29 ust. 3a ustawy Pzp – czynności w ramach niniejszego zamówienia polegają na wykonywaniu pracy w rozumieniu art. 22 § 1 Kodeksu Pracy (określone w § 8 wzoru umowy – załącznik nr 2 do SIWZ).**
11. Zamawiający nie przewiduje wymagań, o których mowa w art. 29 ust. 4 ustawy Pzp.
12. Zamawiający nie przewiduje wymogu lub możliwości złożenia oferty w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty.
13. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
14. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w **formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SIWZ)** części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć **Podwykonawcom**

i podania ich firm. W przypadku, gdy Wykonawca nie zamierza wykonywać zamówienia przy udziale Podwykonawców, należy wpisać w formularzu „nie dotyczy” lub inne podobne sformułowanie. Jeżeli Wykonawca zostawi ten punkt niewypełniony (puste pole), Zamawiający uzna, iż zamówienie zostanie wykonane bez udziału Podwykonawców.

Zatwierdził:


WITOMARZALCZ
Krzysztof Rogala

Specyfikację istotnych warunków zamówienia przygotowali

Przewodniczący	Krzysztof Rogala	- _____
Z-ca przewodniczącego	Daria Kosmala	-  _____
Sekretarz	Aleksandra Tabiś	-  _____
Członek	Edyta Dudzik	-  _____
Członek	Dominika Zielińska	- _____

FORMULARZ OFERTOWY

1. Wykonawca:

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

Adres do korespondencji: _____

Nr NIP : _____ Regon: _____

Nr tel.: _____ Nr faksu: _____

E-mail: _____

 ¹ Wykonawca jest mikroprzedsiębiorstwem bądź małym lub średnim przedsiębiorstwem

2. Przedmiot zamówienia publicznego:

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym składamy ofertę na:

„Zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta”

3. Oferowana łączna cena zamówienia:

Łączna cena za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz Załącznikiem nr 3 do SIWZ/Załącznik nr 1 do wzoru umowy, uwzględniająca wszystkie elementy kosztów wykonania zamówienia wynosi:

łączna cena zamówienia brutto - _____ zł,

(słownie: _____)

Jeżeli cena podana cyfrą nie będzie odpowiadała cenie podanej słownie, przyjmuje się, że prawidłowa jest ceną podaną cyfrą.

4. **Oświadczam**, że składana oferta jest ważna przez cały okres związania ofertą, tj. 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
5. **Oświadczam**, że składana oferta jest zgodna z warunkami i treścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

¹ **zaznaczyć w sposób wyraźny (X) informację (jeżeli dotyczy).***W przypadku Wykonawców składających ofertę wspólną należy wypełnić dla każdego podmiotu osobno. Jeżeli Wykonawca zostawi to pole niezaznaczone (puste pole), Zamawiający uzna, iż Wykonawca nie jest mikroprzedsiębiorstwem bądź małym lub średnim przedsiębiorstwem.***Mikroprzedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.**Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.**Średnie przedsiębiorstwa:** przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

6. **Oświadczam**, że akceptuję wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do SIWZ i w przypadku wyboru mojej oferty zobowiązuję się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
7. **Zobowiązuję się** do realizacji przedmiotu zamówienia w terminach określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
8. **Wyrażam zgodę** na warunki płatności określone we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ.
9. **Informacje dotyczące podwykonawców²:**

Lp.	Części zamówienia, których wykonanie zamierza się powierzyć podwykonawcom	Nazwy (firmy) podwykonawców
1.		
2.		

10. **Wadium należy zwrócić na rachunek bankowy Wykonawcy**

nazwa (firma) Wykonawcy: _____

numer: _____
(należy wypełnić w przypadku złożenia wadium w formie pieniężnej)

11. **Wykaz załączników do formularza ofertowego:**

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____

12. **Oświadczenie Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO**

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO³ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.*

13. **Informacja dotycząca liczby stron oferty oraz liczby załączników:**

- oferta zawiera _____ stron, w tym _____ załączników.

Podpisy osoby/osób uprawnionej/ych do reprezentowania Wykonawcy
 (podpis opatrzony imienną pieczęcią lub czytelny podpis składający się z imienia i nazwiska)

² W przypadku, gdy Wykonawca nie zamierza wykonywać zamówienia przy udziale podwykonawców, należy wpisać w formularzu „nie dotyczy” lub inne podobne sformułowanie. Jeżeli Wykonawca zostawi ten punkt niewypełniony (puste pole), Zamawiający uzna, iż zamówienie zostanie wykonane bez udziału podwykonawców.

³ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (w tym przypadku należy wykreślić pkt 15).

Oświadczenie Wykonawcy w zakresie wstępnego potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu, o którym mowa w pkt V.1. SIWZ

Nazwa Wykonawcy: _____

Adres siedziby: _____

Uwaga!

Wykonawca, który bierze udział **samodzielnie** w celu potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu musi wypełnić **jedno** oświadczenie.

W przypadku **wspólnego ubiegania się** o zamówienie przez Wykonawców ww. oświadczenie składa **odrębnie** każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to musi potwierdzać brak podstaw wykluczenia.

Oświadczenie Wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:**

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 13)-22) oraz art. 24 ust. 5 pkt 1) ustawy Pzp, zgodnie z którymi Zamawiający wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia:

Art. 24. 1.

13) wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:

a) o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. z 2016 r. poz. 1137, z późn.zm.) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176, 1170 i 1171 oraz z 2017 r. 60 i 1051)

b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,

c) skarbowe,

d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769);

14) wykonawcę, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 13;

15) wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;

16) wykonawcę, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub obiektywne i niedyskryminacyjne kryteria, zwane dalej „kryteriami selekcji”, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów;

17) wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia;

18) wykonawcę, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;

- 19) wykonawcę, który brał udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia lub którego pracownik, a także osoba wykonująca pracę na podstawie umowy zlecenia, o dzieło, agencyjnej lub innej umowy o świadczenie usług, brał udział w przygotowaniu takiego postępowania, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu;
- 20) wykonawcę, który z innymi wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
- 21) wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933);
- 22) wykonawcę, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;

Art. 24. 5.:

1) w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2016 r. poz. 1574, 1579, 1948 i 2260) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2016 r. poz. 2171, 2260 i 2261 oraz z 2017 r. poz. 791).

Informuję, iż oświadczenia lub dokumenty, o których mowa w pkt VI.3, VI.3.1. SIWZ (**np. KRS, CEIDG**) są dostępne w formie elektronicznej w ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych pod adresem internetowym (jeżeli dotyczy):

.....
..... (podać rodzaj dokumentu i adres strony internetowej)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp).

Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
.....
(nie wypełnienie niniejszego oświadczenia oznacza, że w stosunku do Wykonawcy nie zachodzą podstawy wykluczenia)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne na dzień składania ofert i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsce), dnia r.

.....
Podpis osoby/osób uprawnionej/ych do reprezentowania Wykonawcy
(podpis opatrzony imienną pieczęcią lub czytelny podpis składający się z imienia i nazwiska)

Umowa

zawarta w dniu 2018

pomiędzy Województwem Śląskim, zwanym w dalszej części „Zamawiającym”

reprezentowanym przez: 1.
2.

z siedzibą w Katowicach przy ul. Ligonja 46

a (w przypadku przedsiębiorcy wpisanego do KRS)
(nazwa)....., z siedzibą w
..... przy ulicy, NIP:.....,
REGON:....., Kapitał zakładowy:..... wpisaną do rejestru
przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy
pod numerem KRS:, reprezentowaną przez:
1.
.....
(w przypadku przedsiębiorcy wpisanego do CEIDG)
(imię i nazwisko),
przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą
.....z siedzibą w przy ulicy
....., NIP:....., REGON:.....,
zwanym w treści umowy „Wykonawcą”,
zwanymi łącznie „Stronami”;

na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty przetargowej
Wykonawcy, w trybie przetargu nieograniczonego o numerze sprawy
..... zgodnie z przepisami ustawy z dnia
29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
(tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.)

dotycząca zakupu mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak
Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta

§ 1

Przedmiotem umowy jest zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd, zgodnie ze szczegółowym opisem zawartym w załączniku nr 1 do niniejszej umowy (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia, zwany dalej SOPZ) i złożoną ofertą Wykonawcy.

§ 2

1. Przedmiot umowy zostanie zrealizowany od dnia zawarcia umowy do dnia 15 listopada 2018 r. z uwzględnieniem poniższych terminów:
 - a) zakup powierzchni reklamowej i przeprowadzenie działań w Internecie od 1 września do 22 września 2018 r.,
 - b) zakup powierzchni reklamowej w prasie w okresie od 13 września do 21 września 2018 r.,
 - c) zakup powierzchni reklamowej na nośnikach typu Citylight w okresie najpóźniej od 1 września do przynajmniej 14 września 2018 r.,
 - d) zakup powierzchni reklamowej na tablicach wielkoformatowych w okresie najpóźniej od 1 września do przynajmniej 30 września 2018 r.,
 - e) zakup czasu antenowego w radiu w okresie najpóźniej od 3 września do 22 września 2018 r.,
 - f) zakup czasu antenowego w telewizji w okresie najpóźniej od 10 września do 21 września 2018 r.
 - g) przeprowadzenie badań konsumenckich w zakresie znajomości i postrzegania Szlaku Orlich Gniazd oraz skuteczności i efektywności działań reklamowych w mediach w okresie nie wcześniej niż od 13 sierpnia i nie później niż do 12 października 2018 r.,
 - h) przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji raportu ze wszystkich zrealizowanych działań (zaakceptowanej przez Zamawiającego) w formie wydruku kolorowego (2 kopie) w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej (pliki w formacie .pdf) nie później niż do 15 listopada 2018 r.

§ 3

1. Wykonawca w terminie do 10 dni roboczych od daty zawarcia umowy przekaze Zamawiającemu harmonogram emisji reklam w przedmiotowych mediach wraz z proponowanymi terminami przesłania materiałów reklamowych do emisji, parametrami i wymogami technicznymi dotyczącymi materiałów reklamowych dla każdego z nadawców lub wydawców, wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.
2. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekty reklam internetowych, radiowych, prasowych, reklam na nośnikach typu Citylight i tablicach wielkoformatowych oraz telewizyjnych, wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, w terminach ustalonych z Wykonawcą na podstawie harmonogramu emisji reklam, o którym mowa w ustępie 1.
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu do akceptacji raport z badań konsumenckich w terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu drugiej fali badań (post test).
4. Zamawiający zastrzeza sobie prawo zgłoszenia uwag odnośnie przekazanego raportu badań konsumenckich w terminie 3 dni roboczych od dnia jego otrzymania, a w przypadku braku uwag Zamawiający zobowiązany jest do jego akceptacji. Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie dostosować dokument do uwag Zamawiającego (do 2 dni roboczych).
5. Odpowiedzialność za techniczną jakość materiałów reklamowych przekazywanych Wykonawcy i terminowe dostarczenie tych materiałów do Wykonawcy spoczywa na Zamawiającym.
6. Zamawiający oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystania wszelkich materiałów przekazanych Wykonawcy, a w szczególności, że przysługują mu wszelkie prawa do tych materiałów, w tym prawa autorskie i prawa własności przemysłowej umożliwiające wykorzystanie materiałów w mediach, jak również oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z emisją materiałów w mediach. Wykonawca nie odpowiada za treść i formę przekazanych przez Zamawiającego materiałów i informacji, w tym za treść i formę ogłoszeń.
7. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do składania w umowach z nadawcami lub wydawcami oświadczeń o charakterze gwarancyjnym o treści wymaganej przez nadawców lub wydawców, że Zamawiającemu przysługują wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne lub posiada prawo ich wykorzystywania w związku z emisją materiałów, co obejmuje także inne prawa

na dobrach niematerialnych określone jako tzw. własność intelektualna oraz prawa osobiste osób trzecich (np. prawo do wizerunku).

8. Wykonawca jest uprawniony do wykorzystania przekazanych mu materiałów reklamowych do informowania o prowadzonych przez Wykonawcę kampaniach, promocji i prezentacji jego dorobku, jak również do celów informacyjno-szkoleniowych.

§ 4

1. Po uzyskaniu akceptacji dla raportu z przeprowadzonych badań konsumenckich, opisanych w pkt. VII SOPZ Wykonawca w terminie do 5 dni roboczych, ale nie później niż do 2 listopada 2018 r., przekaże Zamawiającemu w formie elektronicznej raport ze wszystkich zrealizowanych działań.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag odnośnie przekazanego raportu ze wszystkich zrealizowanych działań w terminie do 5 dni roboczych od dnia jego otrzymania, a w przypadku braku uwag Zamawiający zobowiązany jest do jego akceptacji.
3. Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie (w terminie do dwóch dni roboczych) dostosować dokument do uwag Zamawiającego lub – w przypadku kiedy nie zgadza się z uwagami Zamawiającego – złożyć pisemne wyjaśnienie potwierdzające zasadność proponowanych rozwiązań. W przypadku złożenia przez Wykonawcę wyjaśnienia, Zamawiający może je przyjąć lub odrzucić w terminie do 3 dni roboczych, licząc od dnia otrzymania wyjaśnień od Wykonawcy.
4. Wykonawca przedstawi raport ze wszystkich zrealizowanych działań zawierający:
 - a) dokumentację potwierdzającą wykonanie wszystkich usług (sprawozdania / oświadczenia / potwierdzenia realizacji / dokumentację fotograficzną dla reklam typu Citylight i reklam wielkoformatowych / screeny od wydawców i nadawców), w tym w zakresie działań internetowych dla każdej z pozycji dane potwierdzające zastosowane kryteria targetowania. W przypadku serwisów Facebook i Instagram - dodatkowo rozbić na zastosowane formaty reklamowe, w przypadku reklam prasowych Wykonawca dostarczy po jednym egzemplarzu dowodowych dzienników.
 - b) opis wszystkich zrealizowanych działań.
5. Wykonawca ostateczną wersję raportu ze wszystkich zrealizowanych działań (zaakceptowaną przez Zamawiającego) przekaże Zamawiającemu w formie wydruku kolorowego w formacie A4 (2 kopie), zawierający ww. zakres oraz w wersji elektronicznej (pliki w formacie .pdf) nie później niż do 15 listopada 2018 r.
6. Po ostatecznej akceptacji raportu ze zrealizowanych działań zostanie sporządzony protokół odbioru przedmiotu umowy podpisany przez obie strony. Podpisany przez obie strony protokół „bez zastrzeżeń” będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury przez Wykonawcę.

§ 5

1. Z tytułu wykonania całości przedmiotu umowy o którym mowa w § 1 Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie: zł brutto (słownie: złotych), na podstawie zbiorczej faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.
2. Zapłata nastąpi na podstawie poprawnie wystawionej faktury VAT w terminie do 14 dni, licząc od daty wpływu faktury do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego. Faktura zostanie wystawiona po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy i akceptacji przez Zamawiającego raportu ze zrealizowanych działań oraz po podpisaniu przez obie strony protokołu odbioru „bez zastrzeżeń”.
3. Faktura VAT będzie wystawiona na: Województwo Śląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, 40-037 Katowice, ul. Ligonja 46, NIP 954-277-00-64, REGON: 276254650.
4. W wypadku opóźnienia w zapłacie faktury, Zamawiający zapłaci odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych, liczone od dnia następnego po dniu, w którym zapłata miała być dokonana.
5. Za dzień zapłaty Strony przyjmują dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
7. Wykonawca nie może dokonać cesji umowy, jej części lub wynikającej z niej wierzytelności bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 6

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 w całości pod rygorem rozwiązania w trybie natychmiastowym przez Zamawiającego niniejszej umowy.
2. W razie odstąpienia przez Wykonawcę lub Zamawiającego od realizacji przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1.
3. W przypadku opóźnienia w wykonaniu (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy, z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może wyznaczyć Wykonawcy ponowny termin na wykonanie (emisję) elementu/ów przedmiotu umowy.
4. W przypadku ponownego niewykonania elementu/ów przedmiotu umowy w nowo wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający pomniejszy wynagrodzenie Wykonawcy o jednostkowe koszty realizacji (emisji) danego elementu/ów, obowiązujące u danego nadawcy lub wydawcy oraz Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 1 % ceny brutto określonej w § 5 ust. 1 za każdy niezrealizowany (niewyemitowany) lub nienależycie wykonany element przedmiotu umowy.
5. W przypadku opóźnienia w wykonaniu (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia licząc od dnia następnego po terminie emisji danego elementu przedmiotu umowy, wskazanym w harmonogramie emisji mediów, o którym mowa w § 3 ust. 1.
6. W przypadku, gdy wykonanie elementu/ów przedmiotu umowy po wyznaczonym terminie, wskazanym w harmonogramie emisji mediów, o którym mowa w § 3 ust. 1 nie będzie możliwe, bądź zasadne, Zamawiający pomniejszy wynagrodzenie Wykonawcy o jednostkowe koszty wykonania (emisji) danego elementu, obowiązujące u danego nadawcy lub wydawcy.
7. W sytuacji określonej w ust. 6 Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto umowy, określonego w § 5 ust. 1, za każdy niewykonany element przedmiotu umowy.
8. W przypadku nienależytego wykonania (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający wskaże Wykonawcy sposób naprawy tych błędów, tj. np. powtórne wykonanie elementu z usunięciem wad.
9. Wykonawca zobowiązany jest do ponownego wykonania (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy tj. jego uzupełnienia, ponownej emisji, usunięcia wad lub wymiany na zgodny z umową na własny koszt, w terminie/ach wskazanych w harmonogramie emisji mediów, o którym mowa w § 3 ust. 1.
10. W przypadku, gdy powtórne wykonanie elementu/ów przedmiotu umowy z usunięciem wad będzie niemożliwe, bądź niezasadne z powodu terminów związanych ze skuteczną realizacją przedmiotu umowy, Zamawiający pomniejszy wynagrodzenie Wykonawcy o jednostkowe koszty wykonania (emisji) danego elementu, obowiązujące u danego nadawcy lub wydawcy.
11. W sytuacji określonej w ust. 10 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto umowy, określonego w § 5 ust. 1, za każdy niewykonany element przedmiotu umowy.
12. W przypadku nienależytego wykonania (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie nadawców lub wydawców danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu sposób naprawy tych błędów.
13. W sytuacji określonej w ust. 12 Zamawiający może zaakceptować przedstawiony przez Wykonawcę sposób naprawy zaistniałych błędów lub pomniejszy wynagrodzenie Wykonawcy o jednostkowe koszty wykonania (emisji) danego elementu, obowiązujące u danego nadawcy lub wydawcy.
14. W przypadku, gdy wykonanie lub wykonanie w całości elementu/ów przedmiotu umowy nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Zamawiający pomniejszy wynagrodzenie Wykonawcy o jednostkowe koszty obowiązujące u danego nadawcy lub wydawcy za każdy niewykonany lub niewykonaną część elementu/ów przedmiotu umowy.
15. Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto umowy, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu Zamawiającemu w formie elektronicznej raportu ze wszystkich zrealizowanych działań, licząc od dnia następnego po terminie wyznaczonym jako termin przekazania Zamawiającemu raportu ze zrealizowanych działań, o którym mowa w § 4 ust. 1.

16. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość poniesionej szkody przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych.
17. W wypadku naliczenia kary umownej strony dopuszczają możliwość potrącenia jej z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu wykonania niniejszej umowy. W takim przypadku Wykonawca zostanie poinformowany pisemnie.
18. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.

§ 7

1. Wykonawca informuje, że powierzy podwykonawcom części zamówienia wskazane w złożonej ofercie (jeżeli dotyczy).
2. Przed przystąpieniem do wykonania zamówienia Wykonawca podaje, o ile są już znane, nazwy albo imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe podwykonawców i osób do kontaktu z nimi. Wykonawca zawiadamia Zamawiającego o wszelkich zmianach danych, w trakcie realizacji zamówienia, a także przekazuje informacje na temat nowych podwykonawców, którym w późniejszym okresie zamierza powierzyć realizację usług.
3. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się na zasadach określonych w art. 22 a ust. 1 Pzp, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
4. Jeżeli powierzenie podwykonawcy wykonania części zamówienia następuje w trakcie jego realizacji, Wykonawca na żądanie Zamawiającego przedstawi oświadczenie, o którym mowa w pkt. VI.1.a) SIWZ lub oświadczenia lub dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia wobec tego podwykonawcy.
5. Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec danego podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Wykonawca obowiązany jest zastąpić tego podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
6. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.
7. Zmiana podwykonawcy nie stanowi zmiany treści umowy.
8. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę postanowień ust. 2-3 Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej o której mowa w § 6 ust. 2 niniejszej umowy.

§ 8

1. Zamawiający wymaga, aby obsługa Zamawiającego przez Wykonawcę w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia była wykonywana przez osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2018 r., poz. 917 z późn. zm.), przez cały okres realizacji przedmiotu zamówienia, zgodnie z zapisami umowy.
2. W przypadku osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólników spółek osobowych i kapitałowych niezatrudniających pracowników, Zamawiający zastrzega a Wykonawca potwierdza, że ww. czynności w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia wykonają osobiście osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnicy spółek osobowych i kapitałowych.
3. Osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, obsługująca Zamawiającego w zakresie realizacji przedmiotu odpowiedzialna będzie za :
 - a) bieżący kontakt i współpracę z Zamawiającym w zakresie wynikającym z realizacji przedmiotu zamówienia,
 - b) przekazywanie materiałów reklamowych do emisji do ich emitentów oraz sprawowania nadzoru nad ich emisją.
4. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o jej zatrudnieniu wraz z przystąpieniem do zawarcia umowy.

Jank

5. Zamawiający jest uprawniony do kontroli spełnienia przez Wykonawcę wymagań dotyczących zatrudnienia osoby, o której mowa w ust. 1.
6. Zamawiający może zażądać przedłożenia do wglądu kopii dokumentacji kadrowo-płacowej Wykonawcy związanej z zatrudnieniem osoby, o której mowa w ust. 1. Do takiej weryfikacji niezbędne są następujące informacje: oznaczenie stron, rodzaj umowy, data zawarcia umowy i okres jej obowiązywania, wymiar czasu pracy, stanowisko pracownika (rodzaj wykonywanej pracy), miejsce wykonywania pracy.
7. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca zobowiązany jest zanonimizować pozostałe dane dotyczące pracownika. Za wszelkie wynikłe szkody w przypadku nie dokonania anonimizacji lub dokonania wadliwej anonimizacji odpowiada Wykonawca.
8. W przypadku niewykonywania czynności określonych w § 8 przez osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub nie przedłożenia na żądanie Zamawiającego dokumentów wskazanych w ust. 5, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 3% kwoty brutto określonej w § 5 ust. 1.

§ 9

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. Zamawiający może ponadto rozwiązać umowę, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - a) zmiana umowy została dokonana z naruszeniem art. 144 ust. 1–1b, 1d i 1e ustawy Pzp,
 - b) Wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp;
 - c) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że państwo polskie uchybiło zobowiązaniom, które ciążyą na nim na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE i dyrektywy 2014/25/UE, z uwagi na to, że Zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem przepisów prawa Unii Europejskiej.
3. W ww. przypadkach Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 10

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem zapisów ust. 2. Zmiana umowy z naruszeniem niniejszego przepisu podlega unieważnieniu.
2. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sprawie zamówienia publicznego, w stosunku do treści oferty (w rozumieniu art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych), na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, określając następujące warunki takich zmian m. in. w zakresie przedmiotu umowy, terminów realizacji poszczególnych działań:
 - a) wystąpienie siły wyższej,
 - b) wystąpienie warunków atmosferycznych uniemożliwiających bądź utrudniających realizację elementu/ów przedmiotu umowy,
 - c) innych sytuacji, które zaistniałyby wbrew woli Zamawiającego np. zdarzenia losowe, a skutecznie uniemożliwiłyby realizację elementu/elementów przedmiotu umowy.
3. Zmiany umowy winny być dokonywane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

2. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Zamawiającego.
3. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: dwa dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

§ 12

Następujące dokumenty stanowią załączniki do umowy:

1. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia – załącznik nr 1 do umowy,
2. Oferta Wykonawcy – załącznik nr 2 do umowy.

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:

Zastępca Dyrektora
Wydziału Gospodarki, Turystyki i Sportu

Daria Kosmala


Rada Prawny
Miasto Władki
Kr 2005

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Przedmiotem zamówienia jest zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta.

Przedmiot zamówienia dotyczy zakupu powierzchni reklamowych w Internecie, radiu, prasie, nośnikach typu Citylight, tablicach wielkoformatowych, stacjach telewizyjnych w okresie od 1 do 30 września 2018 r oraz przeprowadzenia badań konsumenckich w zakresie skuteczności i efektywności prowadzonych działań.

1. Wykonawca w terminie do 10 dni roboczych od daty zawarcia umowy przekaże Zamawiającemu harmonogram emisji reklam w przedmiotowych mediach wraz z proponowanymi terminami przesłania materiałów reklamowych do emisji, parametrami i wymogami technicznymi dotyczącymi materiałów reklamowych dla każdego z nadawców lub wydawców wymienionych w SOPZ.
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy projekty reklam internetowych, radiowych, prasowych, reklam na nośnikach typu Citylight i tablicach wielkoformatowych oraz telewizyjnych wskazanych w niniejszym dokumencie w terminach ustalonych z Wykonawcą na podstawie harmonogramu emisji reklam, o którym mowa w punkcie 1.
3. Element przedmiotu zamówienia/umowy oznacza odpowiednio:
 - a) dla punktu I Reklamy w Internecie – określoną w komórce tabeli w punkcie A, B i C. ilość odsłon/aktywności/obejrzeń/kliknięć dla poszczególnych serwisów. Z kolei częścią elementu są poszczególne odsłony/aktywności/obejrzenia/kliknięcia dla każdego z serwisów z osobna;
 - b) dla punktu II Reklamy w radiu – osiągnięcie minimalnych parametrów kampanii, natomiast częścią elementu są poszczególne spoty emitowane w każdej ze stacji radiowych z osobna;
 - c) dla punktu III Reklamy w prasie – pojedynczą reklamę prasową;
 - d) dla punktu IV Reklamy na nośnikach typu Citylight – pojedynczy plakat reklamowy na nośniku typu Citylight;
 - e) dla punktu V Reklamy na tablicach wielkoformatowych – pojedynczy plakat reklamowy na tablicach wielkoformatowych;
 - f) dla punktu VI Reklamy w stacjach telewizyjnych – określoną liczbę emisji dla każdej ze stacji telewizyjnych (100 emisji), zaś częścią elementu są poszczególne spoty emitowane w każdej ze stacji telewizyjnej z osobna;
 - g) dla punktu VII Badania konsumenckie – zrealizowane badania, zaś częścią elementu są poszczególne wywiady;
 - h) dla punktu VIII Raport ze zrealizowanych działań – raport z przeprowadzonych działań.

Zamówienie obejmować będzie:

I. Reklamy w Internecie

Zakres prac:

1. Zakup powierzchni reklamowej i przeprowadzenie działań w Internecie zgodnie ze specyfikacją (wszelkie ustalenia formalne).
2. Technologia kampanii/nazwa serwisu, kryteria targetowania, format, ilość odsłon/aktywności/kliknięć oraz czas emisji reklam:

A. Serwis internetowy

Kampania w technologii programmatic z użyciem więcej niż jednego wydawcy	Kryteria targetowania (targetowanie po zainteresowaniach + geotargetowanie)	Formaty	Ilość odsłon (model CPM)	Czas emisji
Kampania w technologii programmatic z zastosowaniem modelu sprzedaży RTB	Rodzina i rodzicielstwo	970x250; 750x200;	minimum 2 800 000/ CAPP 3x UU	Od 1 do 22 września 2018 r.
	Wychowanie dzieci	300x600;		
	Szkoła	300x250;		
	Zdrowie dzieci	320x50;		
	Rodzinna rozrywka	728x90.		
	Kultura i sztuka			
	Sport, aktywne spędzanie wolnego czasu, turystyka			
Kampania retargetingowa w technologii programmatic	Komunikat kierujemy do osób, które miały kontakt z reklamą (kliknięcie) lub odwiedziły stronę docelową kampanii	970x250; 750x200; 300x600; 300x250; 320x50; 728x90.		
Kampania video w technologii programmatic z zastosowaniem modelu sprzedaży RTB	Województwo śląskie	spot video - 15 sek.	minimum 500 000/ CAPP 3x UU	
Kampania odsłonowa w technologii programmatic - mobile z zastosowaniem sprzedaży RTB	Kampania w aplikacjach geotargetowana na województwo śląskie	300x250; 320x50.	minimum 500 000/ CAPP 3x UU	

B. Serwis społecznościowy

Emisja reklamy w serwisach społecznościowych	Kryteria targetowania (geotargetowanie + targetowanie po zainteresowaniach + targetowanie demograficzne)	Ilość aktywności	Formaty	Czas emisji
Prowadzenie działań z wykorzystaniem materiałów zamieszczonych na profilach Zamawiającego: Facebook i Instagram	Mieszkańcy województwa śląskiego interesujący się historią kultury, dziedzictwem kulturowym. Zainteresowania: historia, muzea/galerie sztuki, turystyka kulturowa, turystyka.	minimum 6600/ CAPP 3x UU	Link post ads i inne formaty zgodne z polityką reklamową serwisów	Od 1 do 22 września 2018 r.
	Rodzice z dziećmi 3-14 lat zamieszkujący województwo śląskie. Zainteresowania: turystyka i zabawa.	minimum 6800/ CAPP 3x UU		
	Osoby zamieszkujące województwo śląskie często podróżujące. Zainteresowania: podróże, przygoda, turystyka, turystyka przygodowa, wakacje.	minimum 6800/ CAPP 3x UU		
	Osoby zamieszkujące województwo śląskie w wieku 18-24.	minimum 7000/ CAPP 3x UU		
Prowadzenie działań z wykorzystaniem materiałów zamieszczonych na profilach Zamawiającego: Facebook i Instagram	Mieszkańcy Krakowa (+promień 20 km) interesujący się historią kultury, dziedzictwem kulturowym. Zainteresowania: historia, muzea/galerie sztuki, turystyka kulturowa, turystyka.	minimum 1370/ CAPP 3x UU	Link post ads i inne formaty zgodne z polityką reklamową serwisów	Od 1 do 22 września 2018 r.
	Rodzice z dziećmi 3-14 lat zamieszkujący Kraków (+promień 20 km). Zainteresowania: turystyka i zabawa.	minimum 1480/ CAPP 3x UU		
	Osoby zamieszkujące Kraków (+promień 20 km) często podróżujące. Zainteresowania: podróże, przygoda, turystyka, turystyka przygodowa, wakacje.	minimum 1400/ CAPP 3x UU		
	Osoby zamieszkujące Kraków (+promień 20	minimum 1540/ CAPP 3x UU		

	km) w wieku 18-24.			
Prowadzenie działań z wykorzystaniem materiałów zamieszczonych na kanale Zamawiającego: YouTube	Mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 18-24 lata.	minimum 150 000 obejrzeń (CPV-obejrzenie spotu, 100% długości)	Spot video - 15 sek.	Od 1 do 22 września 2018 r.

C. Serwis poczty elektronicznej

Mailing	Kryteria targetowania (geotargetowanie + targetowanie po zainteresowaniach + targetowanie demograficzne)	Ilość kliknięć	Format	Czas emisji
Główni wydawcy	Osoby zamieszkujące województwo śląskie zainteresowane ofertą turystyki aktywnej, jak i kulturowej. Osoby pełnoletnie, które w ostatnich 6 miesiącach pozytywnie zareagowały na tematykę: podróże i turystyka.	minimum 3000	mailing	8 września 2018 r.
	Osoby zainteresowane tematami: rozrywka, formy spędzania wolnego czasu.	minimum 2800		

3. W przypadku działań z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w wyszukiwarce propozycja listy słów kluczowych oraz reklam tekstowych przedstawiona zostanie Zamawiającemu do akceptacji przed rozpoczęciem działań.
4. Zamawiający przekazuje Wykonawcy gotowe projekty reklam internetowych opisanych w tabeli w pkt2.
5. Przekazanie reklam do operatorów, nadzór nad emisją.

II. Reklamy w radiu

Zakres prac:

1. Zakup czasu antenowego u nadawców zgodnie ze specyfikacją (wszelkie ustalenia formalne).
2. Emisja 15 sekundowych spotów na terenie województwa śląskiego w nie więcej niż 10 i nie mniej niż w 6 regionalnych i/lub lokalnych stacjach radiowych o charakterze informacyjno-rozrywkowym, obejmujących swoim zasięgiem województwo śląskie i/lub

wybrane miasta z terenu województwa śląskiego (w tym także regionalnych rozgłośniach stacji ogólnopolskich/multiregionalnych).

3. Rekomendowany dobór stacji radiowych w sposób gwarantujący dotarcie komunikatu reklamowego do odbiorców z subregionu północnego (co najmniej jedna stacja) i centralnego (co najmniej jedna stacja).
4. Czas emisji: flight nr 1: od 3 do 9 września 2018 r., flight nr 2: od 10 do 16 września 2018 r. i flight nr 3: od 17 do 22 września (w dniu 22 września emisja do godz. 11:00). Harmonogram kampanii radiowej powinien zakładać większą intensywność emisji spotów w trakcie realizacji flightu nr 3 i w dni robocze.
5. Minimalne parametry kampanii radiowej: Zasięg 1+ na poziomie co najmniej 69,3%, Zasięg 3+ na poziomie co najmniej 57%, Zasięg 5+ na poziomie co najmniej 46,4%; GRP co najmniej 980; średnia częstotliwość (OTH) na poziomie 14,1; minimum 50% emisji spotów w tzw. „drive time” (emisja w godzinach: 6:00-10:00 i 15:00-19:00). Minimalne parametry kampanii radiowej dotyczą trzech flightów łącznie.
6. Liczba emisji spotów zdeterminowana jest minimalnymi parametrami kampanii, opisanymi w pkt 5, które musi osiągnąć Wykonawca.
7. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu harmonogramu emisji spotów.
8. Zamawiający przekazuje Wykonawcy trzy 15 sekundowe gotowe spoty reklamowe skierowane do opisanych grup docelowych.
9. Zamawiający nie dopuszcza emisji spotów reklamowych w stacjach radia internetowego.

III. Reklamy w prasie

Zakres prac:

1. Zakup powierzchni reklamowej u wydawców zgodnie ze specyfikacją (wszelkie ustalenia formalne).
2. Miejsce ekspozycji reklam: dowolne strony redakcyjne, z wyłączeniem kolumn dotyczących sportu.
3. Zamawiający nie dopuszcza, aby tytuły prasowe opisane w kolejnych wierszach tabeli z pkt 5 dublowały się.
4. W ramach jednego wydania gazety może się ukazać tylko jedna reklama.
5. Specyfikacja dziennika, format, ilość emisji oraz ich daty.

L.p.	Specyfikacja dziennika	Format	Ilość emisji	Daty emisji
1	Dziennik zasięgiem obejmujący województwo śląskie posiadający dodatek regionalny/lokalny oraz średnią sprzedaż wydań drukowanych na poziomie co najmniej 90 000 egzemplarzy dziennie (na podstawie danych ZKDP za miesiąc marzec 2018 r.). Reklama publikowana w dzienniku nie ma mieć zasięgu ogólnopolskiego.	Pół strony, pełen kolor,	1	14 września 2018 r.
		Junior Page	1	21 września 2018 r.
2	Dziennik zasięgiem obejmujący województwo śląskie posiadający dodatek regionalny/lokalny oraz średnią sprzedaż wydań drukowanych na poziomie co najmniej 25 000 egzemplarzy dziennie (na podstawie danych ZKDP za miesiąc marzec 2018 r.). Reklama publikowana w dzienniku nie ma mieć zasięgu ogólnopolskiego.	Pół strony, pełen kolor	2	14 września 2018 r. 21 września 2018 r.
3	Dziennik bezpłatny, którego dystrybucja odbywa się na terenie województwa śląskiego posiadający średni nakład jednorazowy na poziomie co najmniej 200 000 egzemplarzy (na podstawie danych ZKDP za miesiąc marzec 2018 r.)	Pół strony, pełen kolor	2	13 września 2018 r. 20 września 2018 r.

6. Zamawiający prześle Wykonawcy gotowe projekty reklam prasowych.

IV. Reklamy na nośnikach typu Citylight

Zakres prac:

1. Wybór operatora/ów reklamy zewnętrznej (wszelkie ustalenia formalne).
2. Rekomendowane miejscowości ekspozycji reklam: Katowice, Częstochowa, Sosnowiec, Gliwice, Zabrze, Bytom, Ruda Śląska, Tychy, Dąbrowa Górnicza, Chorzów. Ekspozycja tylko na terenie województwa śląskiego.

3. Weryfikacja przedstawionych przez Wykonawcę lokalizacji w uzgodnieniu z Zamawiającym. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia do 40% lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę i ponownego jednorazowego zaproponowania przez niego alternatywnych lokalizacji, spełniających wszystkie wytyczne określone w pkt IV, w celu skompletowania wymaganej liczby nośników.
4. Zakup zatwierdzonych przez Zamawiającego lokalizacji.
5. Liczba nośników na kampanię: 80 Citylightów w wiatach przystankowych lub wolnostojących o powierzchni reklamowej ok. 2,16 m², format 120 x 180 cm, podświetlone.
6. Termin ekspozycji reklam: nie później niż od 1 września 2018 r. i nie krócej niż do 14 września 2018 r.
7. Produkcja oraz ekspozycja wszystkich plakatów reklamowych na nośnikach Citylight.
8. Zamawiający przewiduje do maksymalnie 3 różnych projektów graficznych.
9. Zamawiający prześle Wykonawcy gotowe projekty graficzne plakatów.

V. Reklamy na tablicach wielkoformatowych

Zakres prac:

1. Wybór operatora/ów reklamy zewnętrznej (wszelkie ustalenia formalne).
2. Miejsce ekspozycji reklam: zlokalizowane w centrach miast/gmin lub wzdłuż głównych drogowych ciągów komunikacyjnych. Ekspozycja tylko na terenie województwa śląskiego.
3. Weryfikacja przedstawionych przez Wykonawcę lokalizacji w uzgodnieniu z Zamawiającym. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia do 35% lokalizacji przedstawionych przez Wykonawcę i ponownego jednorazowego zaproponowania przez niego alternatywnych lokalizacji, spełniających wszystkie wytyczne określone w pkt V, w celu skompletowania wymaganej liczby nośników.

4. Zakup zatwierdzonych przez Zamawiającego lokalizacji.
5. Liczba nośników na kampanię:
 - 35 tablic o powierzchni reklamowej 18 m², format 600 x 300 cm, oświetlone, dające skuteczną możliwość ekspozycji w dzień i w nocy;
 - 10 tablic o powierzchni 12 m², format 504 x 238 cm.

Rekomendowany podział lokalizacji tablic według miejscowości ekspozycji:

- do 15 tablic na terenie miasta Częstochowa i powiatów: częstochowskiego, kłobuckiego, lublinieckiego, myszkowskiego, tarnogórskiego, zawierciańskiego;
- do 30 tablic na terenie miast: Katowice, Częstochowa, Sosnowiec, Gliwice, Zabrze, Bytom, Ruda Śląska, Tychy, Dąbrowa Górnicza, Chorzów.

6. Termin ekspozycji reklam: nie później niż od 1 września 2018 r. i nie krócej niż do 30 września 2018 r.

7. Druk oraz wylepienie wszystkich plakatów reklamowych. Zamawiający przewiduje do maksymalnie 3 projektów graficznych dostosowanych do wymogów nośnika na wskazany format nośników, tj. 600 x 300 cm i 504 x 238 cm.
8. Zamawiający prześle Wykonawcy gotowe projekty graficzne plakatów reklamowych.

VI. Reklamy w stacjach telewizyjnych

Zakres prac:

1. Zakup czasu antenowego u nadawców zgodnie ze specyfikacją (wszelkie ustalenia formalne).
2. Nazwa, format, ilość oraz czas emisji reklam telewizyjnych:

	Stacja telewizyjna	Rekomendowane godziny emisji	Format	Termin emisji	Liczba dni	Razem liczba emisji
1.	Dwie stacje telewizyjne, posiadające obowiązującą koncesję Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o charakterze uniwersalnym i zasięgu satelitarnym (w rozumieniu terminologii KRRiT) oraz posiadające pasmo regionalne dedykowane województwu śląskiemu i/lub posiadające w swojej ofercie programowej audycje poświęcone zagadnieniom związanym z województwem śląskim i są możliwe do odbioru przez widzów na terenie województwa śląskiego.	Emisje spotów w godzinach nie wcześniej niż od 7:30 i nie później niż do 22:00	Spot 30'	10-21 września 2018 r.	12	100 / stację
Razem						200

3. Zamawiający prześle Wykonawcy gotowe spoty reklamowe do emisji.
4. Weryfikacja, w uzgodnieniu z Zamawiającym, przedstawionego przez Wykonawcę media planu.
5. Przekazanie reklam do operatorów, nadzór nad emisją.
6. Zamawiający nie dopuszcza emisji spotów reklamowych w telewizjach internetowych.

VII. Badania konsumenckie

Zakres prac:

A. Badanie dotyczące znajomości i postrzegania Szlaku Orlich Gniazd, oceny I święta Szlaku Orlich Gniazd, kreacji oraz działań mediowych

1. Przeprowadzenie badań konsumenckich przez niezależny od Wykonawcy, profesjonalny podmiot badawczy, mających na celu rozpoznanie skuteczności i efektywności zrealizowanych działań promocyjnych związanych z zakupem mediów.
2. Badania muszą być przeprowadzone według następującej specyfikacji:
 - a) metodologia: CAWI, 2 pomiary (pre- i post-test),
 - b) termin pomiaru pre-test: dowolny dzień/dni między 13-31 sierpnia 2018 r.
 - c) termin pomiaru post-test: dowolny dzień/dni między 24 września-12 października 2018 r.
 - d) minimalna wielkość każdej próby: n=500/pomiar (n=1000 w całym badaniu)
 - e) grupa celowa badania: osoby korzystające z Internetu, w wieku 18-59 z terenu województwa śląskiego, wykształcenie średnie +
 - f) zasięg: województwo śląskie
3. Badane zagadnienia w pre-teście:

Znajomość i ocena Szlaku Orlich Gniazd

4. Badane zagadnienia w post-teście:

Wszystkie zagadnienia wykorzystane w pre-teście

oraz znajomość i ocena święta Szlaku Orlich Gniazd, kreacji oraz działań mediowych:

- znajomość zagadnień związanych ze świętem i jego atrakcjami;
- skojarzenia ze świętem;
- ocena i wizerunek święta oraz działań promocyjnych z nim związanych;
- źródła informacji o święcie;
- kryteria wyboru atrakcji do odwiedzenia w dniu święta;
- znajomość reklam święta;
- miejsce kontaktu z reklamami;
- ocena wizerunku święta w reklamach oraz oferty dziedzictwa historyczno-kulturowego i przyrodniczego;
- opinie na temat reklamy święta i jej elementów;
- dotarcie komunikacji (tj. oszacowanie zasięgu efektywnego przeprowadzonych działań mediowych oraz zasięgów poszczególnych mediów).

5. Opracowanie kwestionariusza wywiadu w porozumieniu z Zamawiającym. Opracowane narzędzie badawcze wymaga akceptacji ze strony Zamawiającego. Zakończenie prac nad kwestionariuszem nastąpi nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem każdego z pomiarów (pre- i pos-test).
6. Opracowanie raportu z przeprowadzonych badań. Raport, zawierający wyżej opisany zakres przekazany zostanie Zamawiającemu w formie elektronicznej (.pdf/.pptx/.ppt) i w postaci wydruku kolorowego w formacie A4.
7. Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji raport z badań konsumenckich w terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu drugiej fali badań (post-test).
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag odnośnie przekazanego raportu badań konsumenckich w terminie 3 dni roboczych od dnia jego otrzymania, a w przypadku braku uwag Zamawiający zobowiązany jest do jego akceptacji.
9. Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie dostosować dokument do uwag Zamawiającego (do 2 dni roboczych).

VIII. Raport ze zrealizowanych działań

Zakres prac:

1. Po uzyskaniu akceptacji dla raportu z przeprowadzonych badań konsumenckich, opisanych w pkt. VII Wykonawca w terminie do 5 dni roboczych, ale nie później niż do 2 listopada 2018 r., przekaże Zamawiającemu w formie elektronicznej raport ze wszystkich zrealizowanych działań.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag odnośnie przekazanego raportu ze wszystkich zrealizowanych działań w terminie do 5 dni roboczych od dnia jego otrzymania, a w przypadku braku uwag Zamawiający zobowiązany jest do jego akceptacji.
3. Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie (w terminie do 2 dni roboczych) dostosować dokument do uwag Zamawiającego lub – w przypadku kiedy nie zgadza się z uwagami Zamawiającego – złożyć pisemne wyjaśnienie potwierdzające zasadność proponowanych rozwiązań. W przypadku złożenia przez Wykonawcę wyjaśnienia, Zamawiający może je przyjąć lub odrzucić w terminie do 3 dni roboczych, licząc od dnia otrzymania wyjaśnień od Wykonawcy
4. Wykonawca przedstawi raport ze wszystkich zrealizowanych działań zawierający:
 - a) dokumentację potwierdzającą wykonanie wszystkich usług (sprawozdania / oświadczenia / potwierdzenia realizacji / dokumentację fotograficzną dla reklam typu Citylight i reklam wielkoformatowych / screeny od wydawców i nadawców), w tym w zakresie działań internetowych dla każdej z pozycji dane potwierdzające zastosowane kryteria targetowania. W przypadku serwisów Facebook i Instagram – dodatkowo rozbić na zastosowane formaty reklamowe, w przypadku

reklam prasowych Wykonawca dostarczy po jednym egzemplarzu dowodowych dzienników.

b) opis wszystkich zrealizowanych działań.

5. Wykonawca ostateczną wersję raportu ze wszystkich zrealizowanych działań (zaakceptowaną przez Zamawiającego) prześle Zamawiającemu w formie wydruku kolorowego w formacie A4 (2 kopie), zawierający ww. zakres oraz w wersji elektronicznej (pliki w formacie .pdf) nie później niż do 15 listopada 2018 r.
6. Po ostatecznej akceptacji raportu ze zrealizowanych działań zostanie sporządzony protokół odbioru przedmiotu umowy podpisany przez obie strony. Podpisany przez obie strony protokół „bez zastrzeżeń” będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury przez Wykonawcę.