



Wszyscy Wykonawcy
w postępowaniu
ZN-ZP.272.1.33.2018.AT

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

WYDZIAŁ
ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Ligonia 46
40-037 Katowice

TELEFON +48 32 77 40 025
FAX +48 32 77 40 030

wydzial.zn@slaskie.pl
www.slaskie.pl

dot. wyjaśnień i modyfikacji specyfikacji istotnych warunków zamówienia w postępowaniu na Zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta, nr ZN-ZP.272.1.33.2018.AT

I. Zamawiający zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) przekazuje treść pytań do specyfikacji istotnych warunków zamówienia wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 1:

Poprosiłabym o podanie grupy docelowej do kampanii radiowej, na którą mają być osiągnięte parametry. Czy grupa docelowa to wszyscy mieszkańcy woj. Śląskiego?

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający informuje, że w związku z tym, iż kampania skierowana jest do mieszkańców województwa śląskiego, grupę docelową stanowią wszyscy mieszkańcy województwa, przy czym uwzględnić należy dotarcie do odbiorców subregionu północnego oraz centralnego, jak zostało wskazane w punkcie II.2 oraz II.3 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ).

II. W związku z udzielonymi powyżej odpowiedziami Zamawiający na podstawie art. 38 ust.4 ustawy Pzp dokonuje modyfikacji specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następujący sposób:

➤ **W Szczegółowym Opisie przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 3 do SIWZ/Załącznik nr 1 do umowy) w pkt II. Reklamy w radiu, pod ppkt 8 dodaje się następujący zapis:**

Poprzez grupę docelową Zamawiający rozumie wszystkich mieszkańców województwa śląskiego, do których skierowana jest kampania, z uwzględnieniem dotarcia do odbiorców subregionu północnego oraz centralnego.

III. Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 6 ustawy Pzp przedłuża termin składania ofert. Tym samym **zapis XI SIWZ otrzymuje brzmienie:**

XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. Ofertę przetargową należy umieścić w zamkniętym opakowaniu/kopercie, w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej zawartością bez naruszenia zabezpieczeń przed upływem terminu otwarcia ofert.
Każde zewnętrzne opakowanie/koperta w którym składana jest oferta winno być oznakowane w następujący sposób:

Nazwa (firma) Wykonawcy
adres, numer telefonu, faxu
lub e-mail Wykonawcy

**Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
ul. Ligonía 46
40-037 Katowice
Kancelaria Ogólna pok. 164**

„OFERTA przetargowa – Zakup mediów na potrzeby promocji produktu turystycznego Szlak Orlich Gniazd oraz I edycji jego święta”

ZN-ZP.272.1.33.2018.AT

Nie otwierać przed dniem 29.06.2018 r., godz. 13:00

2. W razie niewłaściwego oznaczenia, o którym mowa w pkt 1 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. za otwarcie oferty przed terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert. *W takich przypadkach odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który złożył nieprawidłowo oznaczoną kopertę/opakowanie zewnętrzne z ofertą.*
3. **Oferty należy składać w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, ul. Ligonía 46, 40-037 Katowice (Kancelaria Ogólna pok. 164) w godzinach od 7:30 do 15:30 (w dni robocze, od poniedziałku do piątku) w terminie do dnia 29.06.2018 r. do godziny 12:00.**
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **29.06.2018 r.** o godzinie **13:00** w **Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego w Katowicach przy ul. Reymonta 24, II piętro, pokój 221 (sala konferencyjna).**

Zamawiający informuje, że pozostałe zapisy SIWZ nie ulegają zmianie.

Proszę o niezwłoczne odesłanie faksem zwrotnym na nr (32) 77 40 030 lub drogą elektroniczną na adres mailowy zamowienia@slaskie.pl potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Krzysztof Rogala

Załączniki: brak
Otrzymują: Wykonawcy
BIP,
(do wiadomości) kopia a/a