

Gliwice, 5 stycznia 2024 r.

Znak sprawy: OE-PR.7250.488.2023

Znak pisma: OE-PR.KW-912/23/AS

Rej. koresp. wych.: rkw-120520/23

Marszałek Województwa Śląskiego
Urząd Marszałkowski Województwa
Śląskiego w Katowicach
ul. Ligonía 46
40-037 Katowice

Wnioskodawca

Wniosek o wydanie interpretacji indywidualnej

W związku z otrzymaną, drogą mailową, kopią wezwania o uzupełnienie braków formalnych we wniosku o wydanie interpretacji indywidualnej z dnia 8 listopada 2023 roku, przesyłam pismo skorygowane o uwagi przedstawione we wspomnianym dokumencie.

Niniejszym na podstawie art. 34 Ustawy z dnia 6 marca 2018 Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2023 r. poz. 221, 641, 803, 1414.), wnoszę o wydanie interpretacji indywidualnej, co do zakresu i sposobu zastosowania przepisów nowelizacji ustawy o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej oraz niektórych innych ustaw, z których wynikają następujące obowiązki:

a) ponoszenia corocznej opłaty na pokrycie kosztów uprzątnięcia oraz transportu i przetwarzania odpadów powstałych z produktów tego samego rodzaju jak odpady powstałe z produktów, które wprowadził do obrotu (art. 3k. ust.2 Ustawy z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej);

b) do finansowania publicznych kampanii edukacyjnych (art. 11b. ust. 1 pkt. 1 oraz art. 11b ust. 4, Ustawy z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej).

Stan faktyczny:

Firma _____ kupuje balony w opakowaniach produkcyjnych od producenta w Polsce lub w jednym z krajów Unii Europejskiej.

_____ konfekcjonuje i sprzedaje balony zarówno w marce _____ jak i w markach własnych sieci handlowych.

Dla sieci handlowej balony są pakowane do opakowań jednostkowych marki własnej klienta, które produkowane są przez polską firmę. Opakowanie jednostkowe jest projektowane i zatwierdzone przez sieć handlową. Wydruk opakowań zleca _____ po ustaleniu ilości z odbiorcą produktu – właścicielem marki własnej.

Na opakowaniu znajduje się szata graficzna sieci handlowej, nazwa marki oraz informacja: "Wyprodukowano dla XYZ (nazwa klienta) przez _____".

Pytania:

- Czy _____ jako przedsiębiorca, który sprzedaje produkt jednorazowego użytku (balony), powstający w procesie konfekcji do opakowań jednostkowych marki własnej klienta (sieci handlowej), jest podmiotem odpowiedzialnym za wprowadzenie tego produktu do obrotu i tym samym jest zobligowany do wypełnienia obowiązków zawartych w nowelizacji ustawy?
- Czy _____ jako przedsiębiorca, który dokonuje zakupu produktu jednorazowego użytku (balony ogólnodostępne lub ze wzorem zaprojektowanym w _____ w kraju Unii Europejskiej, zostanie uznany za wprowadzającego produkt do obrotu?
- Czy _____ jako przedsiębiorca, który dokonuje zakupu produktu jednorazowego użytku (ogólnodostępny wzór balonów) w Polsce, w myśl ustawy, jest wprowadzającym do obrotu produkt jednorazowego użytku? Czy może jest nim polski producent balonów bo to on po raz pierwszy wprowadza produkty na rynek krajowy?
Natomiast czy w sytuacji gdy _____ zleca nadrukowanie własnej grafiki na balony, to _____ jest podmiotem wprowadzającym do obrotu te balony i to on odpowiada za wypełnienie obowiązków narzuconych ustawą?

Stanowisko wnioskodawcy:

- Sieć handlowa powinna zostać uznana za wprowadzającego produkty w opakowaniach (balony), mimo że na opakowaniu widnieje tekst "Wyprodukowano dla XYZ (nazwa klienta) przez _____". Przemawia za tym fakt, że na opakowaniu produktu znajdują się dane oraz znak towarowy sieci

handlowej - Art. 2 pkt 9b Ustawy z dnia 11.05.2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej oraz art. 8 pkt 23 Ustawa z 13.06.2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.

- Jeśli ogólnodostępne balony kupowane są w Polsce, to polski producent balonów, a nie powinien zostać uznany za wprowadzającego produkty do obrotu, bo to on po raz pierwszy wprowadza produkty na rynek krajowy – Art. 2 pkt 12a Ustawy z dnia 11.05.2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej.
- Jeśli balony kupowane są w kraju Unii Europejskiej to zostanie uznany za wprowadzającego balony do obrotu, ponieważ to on po raz pierwszy wprowadza produkty na rynek krajowy poprzez ich zakup wewnątrzwspólnotowy- Art. 2 pkt 12a Ustawy z dnia 11.05.2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej oraz Art. 8 pkt 24 Ustawa z 13.06.2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.