Załącznik nr 7

**Specyfikacja działań marketingowych - elementy kampanii po stronie KŚ**

1. Projekt graficzny plakatów,
2. Projekt graficzny okładki na bilet,
3. Projekt graficzny reklamy do mediów elektronicznych,
4. Emisja spotu 15 sek.,
5. Ekspozycja plakatów A3 - 62 szt.,
6. Ekspozycja plakatów A4 - 72 szt.,
7. Dystrybucja okładek do biletów w okienkach kasowych.