

Pieczeń Zamawiającego
Znak sprawy: **ZN-ZP.272.1.41.2018.AA**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ
NIEPRZEKRACZAJĄCEJ 221 000 EURO**

I. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Województwo Śląskie
40-037 Katowice, ul. Ligonia 46,
tel. (32) 77 40 025, fax. (32) 77 40 030
e-mail: zamowienia@slaskie.pl
www.slaskie.pl; https://bip.slaskie.pl/ogloszenia_i_aktualnosci/zamowienia_publiczne/

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Przetarg nieograniczony na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą Pzp.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Kody CPV:

98390000-3 inne usługi

Nazwa zamówienia nadana przez Zamawiającego: „**Sukcesywny zakup mediów wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego**”.

Przedmiotem zamówienia jest sukcesywny zakup mediów wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego.

Przedmiot zamówienia dotyczy sukcesywnego zakupu powierzchni reklamowej w prasie i Internecie wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do umowy/ załącznik nr 3 do SIWZ.

1. Zamawiający wymaga, aby czynność obsługi Zamawiającego **przez Wykonawcę** w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia **była wykonywana przez osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę** w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (tekst jednolity: Dz.U. 2018 poz. 108 z późn. zm.) przez cały okres realizacji przedmiotu zamówienia, zgodnie z zapisami umowy.
Osoba, zatrudniona na podstawie umowy o pracę, obsługująca Zamawiającego w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia odpowiedzialna będzie w szczególności za:
 - bieżący kontakt i współpracę z Zamawiającym w zakresie wynikającym z realizacji przedmiotu zamówienia,
 - przekazywanie materiałów reklamowych do emisji do wydawców i sprawowania nadzoru nad ich emisją.
2. W przypadku osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólników spółek osobowych i kapitałowych niezatrudniających pracowników, Zamawiający zastrzega, a Wykonawca potwierdza, że ww. czynności w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia wykonają osobiście osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnicy spółek osobowych i kapitałowych.
3. Zamawiający jest uprawniony do kontroli spełnienia przez Wykonawcę wymagań dotyczących zatrudnienia osoby, o której mowa w ust. 1.
4. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o jej zatrudnieniu wraz z przystąpieniem do zawarcia umowy.

5. Zamawiający może zażądać przedłożenia do wglądu kopii dokumentacji kadrowo-płacowej Wykonawcy związanej z zatrudnieniem osoby, o której mowa w ust. 1. Do takiej weryfikacji niezbędne są następujące informacje: oznaczenie stron, rodzaj umowy, data zawarcia umowy i okres jej obowiązywania, wymiar czasu pracy, stanowisko pracownika (rodzaj wykonywanej pracy), miejsce wykonywania pracy.
6. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca zobowiązany jest zanonimizować pozostałe dane dotyczące pracownika. Za wszelkie wyniki szkody w przypadku nie dokonania anonimizacji lub dokonania wadliwej anonimizacji odpowiada Wykonawca.

IV. Termin wykonania zamówienia:

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w terminie od dnia zawarcia umowy do 14 grudnia 2018 r.

V. Warunki udziału w postępowaniu:

- A. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, określone przez Zamawiającego, dotyczące:
1. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:
Zamawiający nie określa warunku w ww. zakresie.
 2. sytuacji ekonomicznej lub finansowej:
Zamawiający nie określa warunku w ww. zakresie.
 3. zdolności technicznej lub zawodowej:
Zamawiający uzna spełnienie ww. warunku jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych – wykonuje należycie, co najmniej 2 usługi polegające na zakupie mediów, o zasięgu co najmniej regionalnym, o wartości min. 200 000 złotych brutto każda.

Zamawiający informuje, że jeżeli wymagane wartości zostaną podane w walutach innych niż zł (PLN), to Zamawiający w celu przeliczenia podanej waluty na zł (PLN) przyjmie średni kurs tej waluty podany przez NBP (Narodowy Bank Polski) na dzień wszczęcia postępowania.

W przypadku wykonywania i niezakończenia jeszcze usługi, Wykonawca zobowiązany jest podać na jaką wartość usługa została wykonana do dnia wystawienia dowodu, o którym mowa w pkt VI.3.SIWZ, potwierdzającego czy usługa jest wykonywana należycie. Podana/ wskazana wartość będzie brana pod uwagę do oceny spełnienia warunku.

Spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt A, musi wykazać każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w zakresie, w którym wykazuje ich spełnienie. W przypadku Wykonawcy, który powołuje się na zasoby innych podmiotów warunki udziału w postępowaniu muszą być wykazane w zakresie w jakim Wykonawca powołuje się na ich zasoby.

Niewykazanie spełniania warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 12) ustawy Pzp.

Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

- B. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą brak podstaw wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp. Niewykazanie braku podstaw wykluczenia skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 12) ustawy Pzp. Brak podstaw wykluczenia musi potwierdzić każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz podmioty udostępniające Wykonawcy zdolności techniczne lub zawodowe. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

VA. Podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 5:

O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą brak podstaw wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 24 ust. 5 pkt 1) ustawy Pzp).

Niewykazanie braku podstaw wykluczenia skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 12) ustawy Pzp.

Brak podstaw wykluczenia musi potwierdzić każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz podmioty udostępniające Wykonawcy zdolności techniczne lub zawodowe.

Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

VI. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia:

1. Do oferty Wykonawca dołącza:

a) aktualne na dzień składania ofert oświadczenie (Załącznik nr 1 do formularza ofertowego), stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełniania warunki udziału w postępowaniu.

W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców oświadczenie (Załącznik nr 1 do formularza ofertowego) składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to potwierdza spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.

- 1) Zamawiający nie żąda, aby Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia Podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu zamieszczał informacje o Podwykonawcach w oświadczeniu.
- 2) Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu (Załącznik nr 1 do formularza ofertowego).

Oferta winna być przygotowana w formie pisemnej w języku polskim.

b) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając **zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.**

- 1) Wykonawca, może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.
- 2) Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13–22 i ust. 5.
- 3) W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 4) Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.
- 5) Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuacja ekonomiczna lub finansowa, podmiotu, o którym mowa w ust. 1, nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:
 - zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub
 - zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuację finansową lub ekonomiczną, o których mowa w ust. 1.

2. **Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji dotyczących:**

- a) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- b) firm oraz adresów Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
- c) ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach,

przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Oświadczenie, o którym mowa powyżej, składane jest w oryginale. Dokumenty, inne niż oświadczenie, o których mowa powyżej, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca albo Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.

3. **Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, tj. dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu:**

- **wykaz usług** wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Jeżeli wykaz, oświadczenia lub inne złożone przez Wykonawcę dokumenty budzą wątpliwości Zamawiającego, może on zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego usługi były wykonane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, o dodatkowe informacje lub dokumenty w tym zakresie.

4. **Dokumenty składane wraz z dokumentami, o których mowa w pkt 3:**

W celu oceny, czy Wykonawca polegając na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, Zamawiający żąda dokumentów, które określają w szczególności:

- 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- 2) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- 3) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- 4) czy podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

5. W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w pkt 3, w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający pobiera samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę oświadczenia lub dokumenty.

6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w pkt 3, które znajdują się w posiadaniu Zamawiającego, w szczególności oświadczeń lub dokumentów przechowywanych przez zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, zamawiający w celu potwierdzenia okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 ustawy Pzp, korzysta z posiadanych oświadczeń lub dokumentów, o ile są one aktualne.

7. Wykonawca wpisany do urzędowego wykazu zatwierdzonych Wykonawców lub Wykonawca certyfikowany przez jednostki certyfikujące spełniające wymogi europejskich norm certyfikacji

- może złożyć zaświadczenie o wpisie do urzędowego wykazu wydane przez właściwy organ lub certyfikat wydany przez właściwą jednostkę certyfikującą kraju, w którym Wykonawca ten ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, wskazujące na dokumenty stanowiące podstawę wpisu lub uzyskania certyfikacji, w miejsce odpowiednich dokumentów wymienionych w pkt 3.
8. Oświadczenia, o których mowa w pkt 3-7 dotyczące Wykonawcy i innych podmiotów, na których zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp oraz dotyczące Podwykonawców, składane są w oryginale.
 9. Dokumenty, o których mowa w pkt 3-7, inne niż oświadczenia, o których mowa w pkt 8, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
 10. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo Podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
 11. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.
 12. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentów, o których mowa w pkt 3-7, innych niż oświadczenia, wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
 13. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
 14. W przypadku, o którym mowa w pkt 7, Zamawiający może żądać od Wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język polski wskazanych przez Wykonawcę i pobranych samodzielnie przez Zamawiającego dokumentów.
 15. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu, spełniają warunki udziału w postępowaniu, a jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.
 16. Wykonawca nie jest obowiązany do złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 ustawy Pzp, jeżeli Zamawiający posiada oświadczenia lub dokumenty dotyczące tego Wykonawcy lub może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (tekst jednolity: Dz.U. 2017 poz. 570).

VII. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:

1. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (t.j.: Dz.U. 2017 poz. 1481), osobiście, za pośrednictwem posłańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j.: Dz.U. 2017 poz. 1219);
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pośrednictwem faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, każda ze Stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania określonych oświadczeń, dowodów i dokumentów, o których mowa w SIWZ oraz pełnomocnictw w formie elektronicznej i faksem, za wyjątkiem przypadków dopuszczonych ustawą Pzp i aktami wykonawczymi do niej.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ). Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) wpłynął po upływie terminu składania wniosku lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SIWZ.

5. Korespondencję należy kierować na adres:
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Zamówień Publicznych
ul. Ligonía 46, 40-037 Katowice
każdorazowo powołując się na znak postępowania ZN-ZP.272.1.41.2018.AA z dopiskiem:
„Przetarg – Sukcesywny zakup mediów wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego”.
6. Uprawnionym do kontaktów z Wykonawcami jest:
– Artur Adamiok – w sprawach proceduralnych, Witold Czyż – w sprawach merytorycznych.
Sprawy należy kierować na: fax nr: (32) 77 40 030 lub e-mail: zamowienia@slaskie.pl

VIII. Wymagania dotyczące wadium:

Zamawiający wymaga wniesienia wadium.

1. Oferta składana przez Wykonawcę musi być zabezpieczona wadium w kwocie **7 500,00 zł** (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych);
2. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach:
 - a) w pieniądzu – przelewem na rachunek bankowy Województwa Śląskiego w:
Bank Polska Kasa Opieki S.A. I Oddział w Katowicach
ul. Chorzowska 1, 40-121 Katowice
nr 37 1240 6292 1111 0010 5063 8458
tytuł przelewu: „Wadium w postępowaniu nr ZN-ZP.272.1.41.2018.AA”
 - b) w poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - c) gwarancjach bankowych;
 - d) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - e) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 110 z późn. zm.).
3. W przypadku wyboru innej niż pieniądz formy wniesienia wadium Wykonawca zobowiązany jest złożyć oryginał poręczenia lub gwarancji w osobnej kopercie opisanej: „**Wadium w postępowaniu nr ZN-ZP.272.1.41.2018.AA**” w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach przy ul. Ligonía 46, pok. 164.
4. Wadium należy wnieść skutecznie przed upływem terminu składania ofert.
5. Pozostałe kwestie związane z wadium będą rozwiązywane zgodnie z ustawą Pzp.

IX. Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. Opis sposobu przygotowywania ofert:

1. Oferty należy sporządzić dokładnie wg załączonego do specyfikacji formularza ofertowego stanowiącego **załącznik nr 1 do SIWZ** lub na nim.
2. Oferta winna być przygotowana w formie pisemnej w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert w postaci elektronicznej i faksem.
3. Wszelkie koszty przygotowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.
4. Zaleca się, aby oferta była trwale złączona, miała ponumerowane kolejnymi numerami wszystkie zapisane strony i miała wykazaną łączną liczbę stron oraz liczbę załączników.
5. Oferta winna być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy w miejscach zaznaczonych w taki sposób, aby tożsamość tej osoby/osób była identyfikowalna (np. podpis opatrzony imienną pieczęcią, czy też czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska).
6. **Jeżeli uprawnienie do podpisania oferty nie wynika z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej do oferty winno być dołączone stosowne pełnomocnictwo.**
7. **Pełnomocnictwo należy dołączyć w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem notarialnie.** Zamawiający nie dopuszcza składania pełnomocnictw w formie elektronicznej i faksem.
8. Wymaga się, aby każda załączona do oferty kopia wymaganego dokumentu była poświadczona „za zgodność z oryginałem” (na każdej stronie zawierającej treść) przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

9. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Z chwilą ustanowienia pełnomocnika istnieje obowiązek załączenia pełnomocnictwa. Przepisy dotyczące pojedynczego Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
10. Wszelkie błędy w zapisach oferty winny być poprawione przez skreślenie dotychczasowej treści i wpisanie nowej, z zachowaniem czytelności błędnego zapisu oraz podpisanie poprawki przez osobę uprawnioną do występowania w imieniu Wykonawcy.
11. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę:
 - Za skuteczne wprowadzenie zmiany, Zamawiający uzna zmiany wprowadzone przed upływem terminu składania ofert, przez pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian w złożonej ofercie. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowo opakowanie (koperta), w którym jest przekazywana zmieniona oferta, należy opatrzyć napisem **“ZMIANA OFERTY”**.
 - Za skuteczne wycofanie oferty, Zamawiający uzna pisemne oświadczenie Wykonawcy o wycofaniu oferty, złożone przed upływem terminu składania ofert. Wycofanie oferty powinno być opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowo opakowanie (koperta), w którym jest przekazywane powiadomienie, należy opatrzyć napisem **“WYCOFANIE OFERTY”**.
12. W procedurze udzielenia zamówienia uwzględnione zostaną oferty dostarczone w wyznaczonym terminie, spełniające warunki ustawy prawo zamówień publicznych, odpowiadające przedmiotowi zamówienia oraz warunkom i wymogom podanym w niniejszej SIWZ.
13. W przypadku, gdy Wykonawca pragnie zastrzec, przed dostępem dla innych uczestników postępowania, informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 419 z późn. zm.), zastrzeżoną część oferty Wykonawca powinien oznaczyć w sposób niebudzący wątpliwości, iż stanowi ona zastrzeżoną tajemnicę przedsiębiorstwa np. umieścić ją w odrębnym (wydzielonym) opakowaniu oznaczonym napisem: **„TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA – NIE UDOSTĘPNIĄĆ”**. Wykonawca w ofercie winien ponadto **wykazać**, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, tj. spełniają łącznie trzy warunki:
 - ✓ mają charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiadają wartość gospodarczą,
 - ✓ nie zostały ujawnione do wiadomości publicznej,
 - ✓ przedsiębiorca podjął wobec nich niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
 W przypadku **niewykazania, nie później niż w terminie składania ofert**, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Zamawiający dokona odtajnienia zastrzeżonych informacji. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.

XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. Ofertę przetargową należy umieścić w zamkniętym opakowaniu/kopercie, w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej zawartością bez naruszenia zabezpieczeń przed upływem terminu otwarcia ofert.

Każde zewnętrzne opakowanie/koperta, w którym składana jest oferta winno być oznakowane w następujący sposób:

Nazwa (firma) Wykonawcy
adres, numer telefonu, faxu
lub e-mail Wykonawcy

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice
Kancelaria Ogólna pok. 164

„OFERTA przetargowa

Sukcesywny zakup mediów wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego”

ZN-ZP.272.1.41.2018.AA

Nie otwierać przed dniem 23.07.2018 roku, godz. 13:00

2. W razie niewłaściwego oznaczenia, o którym mowa w pkt 1 Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. za otwarcie oferty przed terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert. *W takich przypadkach odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który złożył nieprawidłowo oznaczoną kopertę/opakowanie zewnętrzne z ofertą.*
3. **Oferty należy składać w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice (Kancelaria Ogólna pok. 164) w godzinach od 7:30 do 15:30 (w dni robocze, od poniedziałku do piątku) w terminie do dnia 23.07.2018 roku do godziny 12:30**
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **23.07.2018** roku o godzinie 13:00 w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego w Katowicach przy ul. Reymonta 24, sala nr 221.

XII. Opis sposobu obliczenia ceny:

Przez cenę oferty Zamawiający rozumie łączną cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami zamawiającego. Cena za realizację zamówienia musi zawierać wszystkie elementy kosztów wykonania przedmiotu zamówienia oraz powinna zawierać opust udzielany Zamawiającemu przez Wykonawcę na czas trwania umowy. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty, wynikające z nie uwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, obciążają Wykonawcę.

W ofercie należy podać łączną cenę zamówienia brutto (liczbowo i słownie), zgodnie z formularzem ofertowym.

Ponadto, w tabelach formularza ofertowego należy podać dla każdej pozycji asortymentowej (Wydawcy (tytułu prasowego, portalu internetowego)):

- cenę jednostkową brutto w PLN za format reklamy,
- oferowanego Wydawcy (tytuł prasowy, portal internetowy),
- średni nakład oferowanego Wydawcy (tytułu prasowego) – dla tabeli A - Zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej,
- liczbę użytkowników wśród mieszkańców województwa śląskiego oferowanego Wydawcy (portalu internetowego) – dla tabeli B - Zakup powierzchni reklamowej w Internecie.

Na podstawie wymaganej przez Zamawiającego ilości reklam oraz oferowanej przez Wykonawcę ceny jednostkowej brutto w PLN za format reklamy należy, dla każdej pozycji asortymentowej (Wydawcy (tytułu prasowego, portalu internetowego)), wyliczyć cenę zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej: w prasie drukowanej (dla tabeli A) i w Internecie (dla tabeli B), wg następujących wzorów:

- cena zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej = ilość reklam * cena jednostkowa brutto w PLN za format reklamy: cała strona,
- cena zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w Internecie = ilość reklam * cena jednostkowa brutto w PLN za format reklamy: artykuł natywny.

Oznaczenia znaków zastosowanych w powyższych wzorach:

(* - znak mnożenia),

(= - znak równości).

Łączną cenę zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej stanowi suma wszystkich pozycji asortymentowych tabeli A - Zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej.

Łączną cenę zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w Internecie stanowi suma wszystkich pozycji asortymentowych tabeli B - Zakup powierzchni reklamowej w Internecie.

Łączna cena zamówienia brutto stanowi sumę łącznej ceny zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej oraz łącznej ceny zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w Internecie.

Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich (PLN).

Przy wyliczaniu wartości poszczególnych elementów należy ograniczyć się do dwóch miejsc po przecinku na każdym etapie wyliczenia ceny. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa to drugą cyfrę należy zaokrąglić w górę.

W przypadku złożenia oferty, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który będzie miał obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku

podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

W przypadku o którym mowa w art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, do ceny najkorzystniejszej oferty lub oferty z najniższą ceną dolicza się podatek od towarów i usług, który Zamawiający miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.

XIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

1. Analiza ofert zostanie przeprowadzona komisyjnie przez Zamawiającego.
2. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:
A. cena brutto – 100%
3. Formuła oceny:
A. w kryterium „cena brutto”:
$$\frac{\text{najniższa cena brutto ze wszystkich ważnych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 = \text{liczba punktów}$$
4. Liczba punktów we wszystkich kryteriach zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa to druga cyfra zostanie zaokrąglona w górę.
5. Końcowa ocena stanowić będzie sumę punktów przyznanych za poszczególne kryteria.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną ilość punktów.
7. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty w takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

Zamawiający poinformuje niezwłocznie wszystkich Wykonawców o wyborze najkorzystniejszej oferty, Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni, Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone.

Zamawiający udostępni informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej www.slaskie.pl. Zamawiający może nie ujawniać informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty, Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni, Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, jeżeli ich ujawnienie byłoby sprzeczne z ważnym interesem publicznym.

Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą, z zastrzeżeniem art. 183 ustawy Pzp, w terminie:

- nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
- nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane w inny sposób.

Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem ww. terminu w przypadkach określonych w art. 94 ust. 2 ustawy Pzp.

Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy:

Wzór umowy stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ.

XVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia:

Wykonawcom oraz innym podmiotom, które mają lub miały interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniosły lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ww. ustawy.

XVIII. Informacje podawane w przypadku zbierania danych osobowych od osoby, której dane dotyczą.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679 (zwanym dalej „RODO”) informujemy, iż:


1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Marszałek Województwa Śląskiego, z siedzibą przy ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice, adres email: kancelaria@slaskie.pl, strona internetowa: bip.slaskie.pl;
2. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: daneosobowe@slaskie.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej,
 - b) udzielenia zamówienia i zawarcia umowy,
 - c) realizacji i rozliczenia zamówienia,
 - d) archiwizacji dokumentacji.Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) obowiązek prawny ciążący na administratorze wynikający z przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy (art. 6 ust.1 lit. c RODO),
 - b) zawarta z Panią/Panem umowa lub działanie prowadzące do zawarcia takiej umowy (art. 6 ust.1 lit. b RODO),
 - c) obowiązek ciążący na administratorze wynikający z art. 6 ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust.1 lit. C RODO).
4. Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane w BIP Urzędu;
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane od momentu zakończenia sprawy przez okres: wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji oraz innych przepisów w szczególności w przypadku dofinansowania zamówienia ze środków UE.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym oraz warunkiem zawarcia umowy w przypadku wyboru oferty. Podanie danych jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia umowy.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

XIX. Informacje dodatkowe:

1. **Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert częściowych.**
2. **Zamawiający przewiduje zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.** Oznacza to, że Zamawiający najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający nie przeprowadził dialogu technicznego przed wszczęciem postępowania.
4. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
5. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 ustawy Pzp.
6. Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert wariantowych.
7. Adres poczty elektronicznej lub strony internetowej zamawiającego:
 - a) poczta elektroniczna: zamowienia@slaskie.pl
 - b) strona internetowa zamawiającego:
https://bip.slaskie.pl/ogloszenia_i_aktualnosci/zamowienia_publiczne/
8. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych. Rozliczenia między Zamawiającymi, a Wykonawcą prowadzone są w walucie PLN.

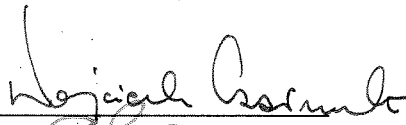



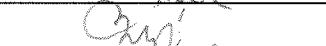
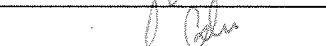
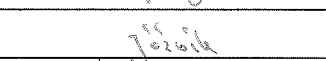
9. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
10. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
11. Zamawiający przewiduje wymagania, o których mowa w art. 29 ust. 3a ustawy Pzp.
12. Zamawiający nie przewiduje wymagań, o których mowa w art. 29 ust. 4 ustawy Pzp.
13. Oferty składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Zamawiający nie wyraża zgody na złożenie oferty w postaci elektronicznej, podpisanej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu - wymóg lub możliwość złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty, w sytuacji określonej w art. 10a ust. 2.
14. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
15. Wymóg lub możliwość złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty, w sytuacji określonej w art. 10a ust. 2 – oferty składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Zamawiający nie wyraża zgody na złożenie oferty w postaci elektronicznej, podpisanej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu. Zamawiający nie wyraża zgody na złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty.
16. Liczba części zamówienia, na którą Wykonawca może złożyć ofertę lub maksymalną liczbę części, na które zamówienie może zostać udzielone temu samemu Wykonawcy, oraz kryteria lub zasady, które będą miały zastosowanie do ustalenia, które części zamówienia zostaną udzielone jednemu Wykonawcy, w przypadku wyboru jego oferty w większej niż maksymalna liczbie części – nie dotyczy.
17. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć Podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm Podwykonawców. Podwykonawców, na których zasoby powołuje się Wykonawca należy wykazać w oświadczeniu (**Załącznik nr 1 do formularza ofertowego**). W przypadku, gdy Wykonawca nie zamierza wykonywać zamówienia przy udziale Podwykonawców, należy wpisać w formularzu „nie dotyczy” lub inne podobne sformułowanie. Jeżeli Wykonawca zostawi ten punkt niewypełniony (puste pole), Zamawiający uzna, iż zamówienie zostanie wykonane bez udziału Podwykonawców.

Zatwierdził:



 Wojciech Czarnota

Specyfikację istotnych warunków zamówienia przygotowali:

Przewodniczący	Wojciech Czarnota	- 
Z-ca przewodniczącego	Maciej Gramatyka	- 
Z-ca przewodniczącego	Ewelina Budzińska-Góra	- 
Sekretarz	Artur Adamiok	- 
Członek	Witold Czyż	- 
Członek	Paulina Czernek	- 
Członek	Piotr Jóźwik	- 

FORMULARZ OFERTOWY

1. Wykonawca:

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

Adres do korespondencji: _____

Nr NIP : _____ Regon: _____

Nr tel.: _____ Nr faksu: _____

Adres e-mail: _____

 ¹ Wykonawca jest mikroprzedsiębiorstwem bądź małym lub średnim przedsiębiorstwem

2. Przedmiot zamówienia publicznego:

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym składamy ofertę na:

„Sukcesywny zakup mediów wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego”

3. Oferowana cena zamówienia:

Cena za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, uwzględniająca wszystkie elementy kosztów wykonania zamówienia wynosi:

Łączna cena zamówienia brutto - _____ zł
(za zakup powierzchni reklamowej; w prasie drukowanej i Internecie) - _____
(słownie: _____)

¹ **zaznaczyć w sposób wyraźny (X) informację jeżeli dotyczy:****Mikroprzedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.**Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.**Średnie przedsiębiorstwa:** przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR *lub* roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi w poniższych tabelach (A i B):

A. Zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej:

Lp.	Wydawca (tytuł prasowego) wg SIWZ	Oferowany Wydawca (tytuł prasowy)	Średni nakład oferowanego Wydawcy (tytułu prasowego)	Ilość reklam	Cena jednostkowa brutto w PLN za format reklamy: cała strona	Cena zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej (kol. 5 x kol. 6)
	2	3	4	5	6	7
1.	Jeden <u>ogólnopolski dziennik</u> płatny, obejmujący zasięgiem województwo śląskie, o średnim nakładzie ośrodkowym co najmniej 390 000 (na podstawie ogólnodostępnych danych: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy za kwiecień 2018 r.)			5		
2.	Jeden <u>ogólnopolski tygodnik</u> opinii płatny, o charakterze społeczno-religijnym, obejmujący zasięgiem województwo śląskie, o średnim nakładzie ośrodkowym co najmniej 170 000 (na podstawie ogólnodostępnych danych: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy za kwiecień 2018 r.)			5		
3.	<u>tygodnik lokalny:</u> Bielsko-Biała (nakład co najmniej 13 000), zgodnie z opisem SIWZ <u>tygodnik lokalny:</u> Bytom (nakład co najmniej 9 000), zgodnie z opisem SIWZ <u>tygodnik lokalny:</u> Cieszyn (nakład co najmniej 18 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		

Lp.	Wydawca (tytuł prasowego) wg SIWZ	Oferowany Wydawca (tytuł prasowy)	Średni nakład oferowanego Wydawcy (tytułu prasowego)	Ilość reklam	Cena jednostkowa brutto w PLN za format reklamy: cała strona	Cena zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej (kol. 5 x kol. 6)
	tygodnik lokalny: Częstochowa (nakład co najmniej 10 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Gliwice (nakład co najmniej 6 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Jaworzno (nakład co najmniej 3 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Kłobuck (nakład co najmniej 7 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Knurów (nakład co najmniej 3 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Lubliniec (nakład co najmniej 5 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Mysłowice (nakład co najmniej 2 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Myszków (nakład co najmniej 8 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Racibórz (nakład co najmniej 10 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		

Lp.	Wydawca (tytuł prasowego) wg SIWZ	Oferowany Wydawca (tytuł prasowy)	Średni nakład oferowanego Wydawcy (tytułu prasowego)	Ilość reklam	Cena jednostkowa brutto w PLN za format reklamy: cała strona	Cena zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej (kol. 5 x kol. 6)
	tygodnik lokalny: Rybnik (nakład co najmniej 15 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Ruda Śląska (nakład co najmniej 9 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Sosnowiec (nakład co najmniej 30 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Tarnowskie Góry (nakład co najmniej 9 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Tychy (nakład co najmniej 15 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Wodzisław Śląski (nakład co najmniej 4 000), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Zabrze (nakład co najmniej 3 500), zgodnie z opisem SIWZ			5		
	tygodnik lokalny: Zawiercie (nakład co najmniej 3 800), zgodnie z opisem SIWZ			5		
ŁĄCZNA:						

Uwaga: Ceny jednostkowe zakupu mediów muszą obejmować skład graficzny reklamy.

B. Zakup powierzchni reklamowej w Internecie:

Lp.	Wydawca (portalu internetowego)wg SIWZ	Oferowany Wydawca (portal internetowy)	Liczba użytkowników wśród mieszkańców śląskiego oferowanego Wydawcy (portalu internetowego)	Ilość reklam	Cena jednostkowa brutto w PLN za format reklamy: artykuł natywny	Cena zamówienia brutto w PLN za zakup powierzchni reklamowej w Internecie (kol. 5 x kol. 6)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Wydawca posiadający ogólnopolski portal internetowy notowany w TOP 20 wydawców (właściciele witryn internetowych i programów internetowych) z których korzysta najwięcej internautów – wszystkie urzędnicy, z ilością co najmniej 20 840 000 internautów (użytkowników) w Polsce w miesiącu (na podstawie ogólnodostępnych badań internetu Gemius/PBI realizowane przez Polskie Badania Internetu sp. z o.o. i Gemius Polska sp. z o.o. za maj 2018 r.).			5		
ŁĄCZNA:						

Uwaga: Ceny jednostkowe zakupu mediów muszą obejmować skład graficzny reklamy.

UWAGA:

Informuję, że wybór naszej oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w podanych niżej pozycjach (uzupełnić, jeżeli dotyczy)

Wypełnić w przypadku wystąpienia sytuacji, o której mowa w pkt XII SIWZ (mechanizm odwróconego obciążenia o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011r. nr 177 poz. 1054 z późn. zm.) i ustawy z dnia 9 kwietnia 2015r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz ustawy – Prawo zamówień publicznych) – w przypadku, gdy mechanizm odwróconego obciążenia nie występuje pozycje w tabeli należy wykreślić:

LP	Nazwa (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego	Wartość netto
1		
2		

4. **Oświadczam**, że składana oferta jest ważna przez cały okres związania ofertą, tj. 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
5. **Oświadczam**, że składana oferta jest zgodna z warunkami i treścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
6. **Oświadczam**, że akceptuję postanowienia wzoru umowy stanowiącego Załącznik nr 2 do SIWZ i w przypadku wyboru mojej oferty zobowiązuję się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
7. **Zobowiązuję się** do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie określonym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
8. **Wyrażam zgodę** na warunki płatności określone w postanowieniach wzoru umowy stanowiącego Załącznik nr 2 do SIWZ.
9. **Informacje dotyczące podwykonawców:**

Lp.	Części zamówienia, których wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcom	Firma podwykonawcy
1.		
2.		
3.		

10. **Wadium należy zwrócić na rachunek bankowy:**

nazwa (firma) Wykonawcy: _____

numer: _____

(należy wypełnić w przypadku złożenia wadium w formie pieniężnej)

11. **Oświadczenie Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO:**

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO² wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.*

* W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

12. Wykaz załączników do formularza ofertowego:

1) _____.

2) _____.

13. Informacja dotycząca liczby stron oferty oraz liczby załączników:

- oferta zawiera _____ stron, w tym _____ załączników.

Podpis osoby/osób uprawnionej/ych
do reprezentowania Wykonawcy
(podpis opatrzony imienną pieczęcią lub czytelny
podpis składający się z imienia i nazwiska)

Oświadczenie Wykonawcy stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu

Wykonawca:

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

Oświadczenie Wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp):

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1)	Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 13)-23) oraz art. <u>24 ust. 5 pkt 1)</u> ustawy Pzp.
1)	Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

Objaśnienie:

1) – zaznaczyć w sposób wyraźny (X) właściwą informację.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:

(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w pkt V.A SIWZ.

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w pkt V.A SIWZ, polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

....., w następującym zakresie:
..... (wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

INFORMACJA O DOSTĘPNOŚCI DOKUMENTÓW:

Informuję, iż oświadczenia lub dokumenty, o których mowa w pkt VI.3 SIWZ są dostępne w formie elektronicznej w ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych pod adresem internetowym (jeżeli dotyczy):

.....
(podać rodzaj dokumentu i adres strony internetowej)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis osoby/osób uprawnionej/ych do reprezentowania Wykonawcy)

Wzór Umowy

zawarta w dniu	
pomiędzy	Województwem Śląskim, zwanym w dalszej części „Zamawiającym”
reprezentowanym przez:	1. 2.
z siedzibą	w Katowicach przy ul. Ligonía 46
a	(w przypadku przedsiębiorcy wpisanego do KRS) (nazwa)....., z siedzibą w przy ulicy, NIP:....., REGON:....., Kapitał zakładowy:..... wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy pod numerem KRS:, reprezentowaną przez: 1. (w przypadku przedsiębiorcy wpisanego do CEIDG) (imię i nazwisko) przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwąz siedzibą w przy ulicy, NIP:....., REGON:....., zwanym w treści umowy „Wykonawcą”, zwanymi łącznie „Stronami”;
na podstawie	dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty przetargowej Wykonawcy, w trybie przetargu nieograniczonego o numerze sprawy ZN-ZP.272.1.41.2018.AA zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.)
dotycząca	sukcesywny zakup mediów wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest sukcesywny zakup mediów wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego, zgodnie ze szczegółowym opisem zawartym w załączniku nr 1 do niniejszej umowy (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia) i złożoną ofertą Wykonawcy.
2. Przedmiot zamówienia będzie realizowany od dnia zawarcia umowy do 14 grudnia 2018 r.

§ 2

1. Wykonawca w terminie do 7 dni roboczych od daty zawarcia umowy przekaze Zamawiającemu wymogi techniczne wszystkich wydawców dotyczące przygotowania materiałów reklamowych do emisji.
2. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o planowanej emisji reklamy z podaniem daty, tytułu wydawcy, formatu reklamy, ilości reklam, w terminie:
 - 1) 7 dni kalendarzowych w przypadku ogólnopolskiego dziennika,
 - 2) 14 dni kalendarzowych w przypadku ogólnopolskiego tygodnika,
 - 3) 14 dni kalendarzowych w przypadku tygodników lokalnych,
 - 4) 14 dni kalendarzowych w przypadku portalu internetowego, przed datą zaplanowanej emisji reklamy.
3. Wykonawca niezwłocznie przekaze Zamawiającemu informację z potwierdzeniem dostępności danej powierzchni reklamowej u danego wydawcy w danym terminie emisji wraz z podaniem terminu przekazania projektu reklamy.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany daty emisji reklamy prasowej z uwzględnieniem możliwości dokonania zmiany przez danego wydawcę.
5. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt reklamy prasowej zgodnie z terminem, o którym mowa w ust 3.
6. Zamawiający zastrzega sobie w ramach usługi zakupu mediów możliwość składu graficznego reklamy polegającej na przekazaniu materiałów (tj. zdjęć, tekstów, elementów graficznych, logo) do złożenia reklamy prasowej przez Wykonawcę. Wykonawca dokona złożenia reklamy prasowej z przesłanych przez Zamawiającego materiałów. Złożony przez Wykonawcę projekt reklamy prasowej musi uzyskać akceptację Zamawiającego przed jego emisją.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części ilości reklam, u poszczególnych wydawców, w zakresie określonym w SOPZ, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie sukcesywnie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 50% zamówienia zostanie zrealizowane. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych 50% zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu. Za zgodą Wykonawcy Zamawiający może nie zrealizować więcej niż 50% zamówienia, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.
8. Wykonawca przedstawi fakturę zbiorczą za zrealizowany zakup powierzchni reklamowej w prasie i Internecie za każdy miesiąc osobno, w którym były realizowane emisje reklam, przy czym ostatnia faktura powinna zostać przedstawiona nie później niż do 14 grudnia 2018 r.
9. Zamawiający oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystania wszelkich materiałów przekazanych Wykonawcy i na jego zlecenie, a w szczególności, że przysługują mu wszelkie prawa do tych materiałów, w tym prawa autorskie i prawa własności przemysłowej umożliwiające wykorzystanie materiałów w mediach, jak również oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z emisją materiałów w mediach. Wykonawca nie odpowiada za treść i formę przekazanych przez Zamawiającego materiałów i informacji.
10. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do składania w umowach z wydawcami oświadczeń o charakterze gwarancyjnym o treści wymaganej przez wydawców, że Zamawiającemu przysługują wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne lub posiada prawo ich wykorzystywania w związku z emisją materiałów, co obejmuje także inne prawa na dobrach niematerialnych określane jako tzw. własność intelektualna (np. znaki towarowe, patenty, wzory użytkowe) oraz prawa osobiste osób trzecich (np. prawo do wizerunku).

§ 3

Wykonawca prześle Zamawiającemu wraz z protokołem odbioru dokumentację potwierdzającą zrealizowany zakup powierzchni reklamowej w prasie i Internecie za każdy miesiąc osobno, jednak nie później niż 14 dni od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wykonano usługę. Na dokumentację składają się egzemplarze dowodowe wydawnictw drukowanych lub pliki pdf wydawnictw, printscreeny potwierdzające zamieszczenie reklamy w Internecie lub potwierdzenia wydawców dot. emisji reklamy w prasie i Internecie.

§ 4

1. Z tytułu wykonania przedmiotu umowy o którym mowa w § 1 Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie do kwoty: zł brutto (słownie:), na podstawie zbiorczej faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę, zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi w ofercie Wykonawcy, stanowiącej załącznik nr 2 do umowy.
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie Wykonawcy na podstawie oddzielnych faktur wystawianych każdorazowo po protokólnym potwierdzeniu odbioru wykonania przedmiotu umowy za każdy miesiąc osobno. Zapłata nastąpi na podstawie poprawnie wystawionej faktury VAT w terminie do 14 dni, licząc od daty wpływu faktury do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.
3. Faktura VAT będzie wystawiona na: Województwo Śląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, 40-037 Katowice, ul. Ligonia 46, NIP 954-277-00-64, REGON: 276254650.
4. Za dzień zapłaty Strony przyjmują dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych w zapłacie liczone od dnia następnego po dniu, w którym zapłata miała być dokonana.
6. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
7. Wykonawca nie może dokonać cesji umowy, jej części lub wynikającej z niej wierzytelności bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 5

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 pod rygorem rozwiązania przez Zamawiającego niniejszej umowy.
2. W razie odstąpienia przez Wykonawcę lub Zamawiającego od realizacji przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 10 % maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1.
3. Za zwłokę w wykonaniu (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 0,5 % maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1, za każdy dzień zwłoki licząc od dnia następnego po terminie kiedy miała mieć miejsce emisja danego elementu przedmiotu umowy wskazanego przez Zamawiającego.
4. W przypadku nienależytego wykonania (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy z winy leżącej po stronie Wykonawcy, Zamawiający wskaże Wykonawcy sposób naprawy tych błędów, tj. powtórne wykonanie elementu z usunięciem wad.
5. W przypadku/ach o którym/ch mowa w ust. 4, Wykonawca zobowiązany jest do ponownego wykonania (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy tj. usunięcia wad i ponownej emisji na własny koszt, w terminie/ach w uzgodnieniu z Zamawiającym.
6. W przypadku, gdy powtórne wykonanie elementu/ów przedmiotu umowy z usunięciem wad nie będzie możliwe bądź zasadne, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1 % maksymalnego wynagrodzenia brutto umowy, określonego w § 4 ust. 1, za każdy niewykonany element przedmiotu umowy.
7. W przypadku nienależytego wykonania (emisji) elementu/ów przedmiotu umowy lub gdy wykonanie elementu/ów przedmiotu umowy nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu sposób naprawy tych błędów.

8. Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w wysokości 0,5% maksymalnego wynagrodzenia brutto umowy, określonego w § 4 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w przekazaniu Zamawiającemu dokumentacji potwierdzającej zrealizowany zakup powierzchni reklamowej w prasie i Internecie, licząc od dnia następnego po terminie wyznaczonym jako termin przekazania Zamawiającemu dokumentacji, o którym mowa w § 3.
9. W przypadku zwłoki w dostarczeniu wykazu wymogów technicznych wydawców, o którym mowa w § 2 ust. 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 0,5% maksymalnego wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1, za każdy dzień zwłoki, licząc od ustalonego terminu jego złożenia.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowań na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość poniesionej szkody przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych.
11. W wypadku naliczenia kary umownej strony dopuszczają możliwość potrącenia jej z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu wykonania niniejszej umowy. W takim przypadku Wykonawca zostanie poinformowany pisemnie.
12. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.

§ 6

1. Wykonawca powierzy podwykonawcom części zamówienia wskazane w złożonej ofercie (jeżeli dotyczy).
2. Przed przystąpieniem do wykonania zamówienia Wykonawca poda, o ile są już znane, nazwy albo imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe podwykonawców i osób do kontaktu z nimi. Wykonawca zawiadamia Zamawiającego o wszelkich zmianach danych, w trakcie realizacji zamówienia, a także przekazuje informacje na temat nowych podwykonawców, którym w późniejszym okresie zamierza powierzyć realizację usług.
3. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się na zasadach określonych w art. 22 a ust. 1 Pzp, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
4. Jeżeli powierzenie podwykonawcy wykonania części zamówienia następuje w trakcie jego realizacji, Wykonawca na żądanie Zamawiającego przedstawi oświadczenie, o którym mowa w art. 25a. 1 ustawy Pzp, lub oświadczenia lub dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia wobec tego podwykonawcy.
5. Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec danego podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Wykonawca obowiązany jest zastąpić tego podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
6. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.
7. Zmiana podwykonawcy nie stanowi zmiany treści umowy.
8. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę postanowień ust. 2-5 Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym i żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej o której mowa w § 5 ust. 2 niniejszej umowy.

§ 7

1. Zamawiający wymaga, aby czynność obsługi Zamawiającego przez Wykonawcę w zakresie realizacji przedmiotu umowy była wykonywana przez osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (tekst jednolity: Dz.U. 2018 poz. 108 z późn. zm.), przez cały okres realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z zapisami umowy. Osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, obsługująca Zamawiającego w zakresie realizacji przedmiotu umowy odpowiedzialna będzie w szczególności za:
 - a) bieżący kontakt i współpracę z Zamawiającym w zakresie wynikającym z realizacji przedmiotu umowy,

- b) przekazywanie materiałów reklamowych do emisji do wydawców i sprawowania nadzoru nad ich emisją.
2. W przypadku osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólników spółek osobowych i kapitałowych niezatrudniających pracowników, Zamawiający zastrzega, a Wykonawca potwierdza, że ww. czynności w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia wykonają osobiście osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnicy spółek osobowych i kapitałowych.
 3. Zamawiający jest uprawniony do kontroli spełnienia przez Wykonawcę wymagań dotyczących zatrudnienia osoby, o której mowa w ust. 1. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oświadczenia o jej zatrudnieniu wraz z przystąpieniem do zawarcia umowy.
 4. Zamawiający może zażądać przedłożenia do wglądu kopii dokumentacji kadrowo-płacowej Wykonawcy związanej z zatrudnieniem osoby, o której mowa w ust. 1. Do takiej weryfikacji niezbędne są następujące informacje: oznaczenie stron, rodzaj umowy, data zawarcia umowy i okres jej obowiązywania, wymiar czasu pracy, stanowisko pracownika (rodzaj wykonywanej pracy), miejsce wykonywania pracy.
 5. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca zobowiązany jest zanonimizować pozostałe dane dotyczące pracownika. Za wszelkie wynikiłe szkody w przypadku nie dokonania anonimizacji lub dokonania wadliwej anonimizacji odpowiada Wykonawca.
 6. W przypadku niewykonywania czynności określonych w § 7 przez osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub nie przedłożenia na żądanie Zamawiającego dokumentów wskazanych w ust. 3 i 4, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 3% maksymalnej kwoty brutto określonej w § 4 ust. 1.

§ 8

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. Zamawiający może ponadto rozwiązać umowę, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
 - a) zmiana umowy została dokonana z naruszeniem art. 144 ust. 1–1b, 1d i 1e ustawy Pzp,
 - b) Wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp;
 - c) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że państwo polskie uchybiło zobowiązaniom, które ciążyą na nim na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE i dyrektywy 2014/25/UE, z uwagi na to, że Zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem przepisów prawa Unii Europejskiej.
3. W ww. przypadkach Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
4. Odstąpienie lub rozwiązanie umowy dla swej skuteczności wymaga zachowania formy pisemnej oraz pisemnego uzasadnienia.

§ 9

1. Na podstawie Ustawy o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej rozporządzeniem 2016/679 lub RODO) Zamawiający informuje, że:
 - 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zarząd Województwa Śląskiego z siedzibą w Katowicach, ul. Ligonía 46, adres e-mail: kancelaria@slaskie.pl, strona internetowa: bip.slaskie.pl;
 - 2) została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres e-mail: daneosobowe@slaskie.pl;

- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji i rozliczenia usługi. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze wynikający z przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy (art. 6 ust 1 lit.c RODO) oraz zawarta z Panią/Panem umowa (art.6 ust 1 lit. b RODO).
 - 4) Pana/Pani dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, operatorowi pocztowemu lub kurierowi w zakresie prowadzonej korespondencji. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją w zakresie przepisów prawa lub publikowane w BIP.
 - 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z przepisami dotyczącymi instrukcji kancelaryjnej oraz archiwalnej, jednak nie krócej niż przez okres 5 lat od daty zakończenia realizacji celu dla którego dane osobowe były przetwarzane/zebranie. Również pomimo wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji i rozliczenia usługi.
 - 6) przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
 - 7) podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy, a celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy.
 - 8) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.
 - 9) Dane kontrahentów mogą być udostępniane organom i osobom uprawnionym do przeprowadzania w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego czynności kontrolnych i audytowych na podstawie odrębnych przepisów prawa wyłącznie w przypadku żądania dokumentów niezbędnych do przygotowania i przeprowadzenia kontroli,
 - 10) Pani/Pana adres poczty elektronicznej, może zostać wykorzystany do celów statystycznych w procesie badania zadowolenia klientów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego i doskonalenia jakości usług. Może Pani/Pan zostać poproszona/y drogą elektroniczną o nieobowiązkowe wypełnienie anonimowej ankiety.
2. Wykonawca wyraża zgodę na przetwarzanie przez Zarząd Województwa Śląskiego danych osobowych osób zaangażowanych w realizację usług.
 3. Wykonawcy, osobom zaangażowanym w realizację usługi, przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 10

1. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Zmiana umowy z naruszeniem niniejszego przepisu podlega unieważnieniu.

§ 11

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Zamawiającego.
3. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: dwa dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

§ 12

Następujące dokumenty stanowią załączniki do umowy:

- a) SOPZ – załącznik nr 1 do umowy,
- b) Oferta Wykonawcy – załącznik nr 2 do umowy;

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:

Kodex Prawny
Piotr Urbaniak
12.11.2018
16-2022

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Sukcesywny zakup mediów wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego

Przedmiot zamówienia dotyczy zakupu powierzchni reklamowej w prasie i Internecie wraz ze składem graficznym na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych województwa śląskiego.

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w terminie od dnia zawarcia umowy do 14 grudnia 2018 r.

1. Wykonawca w terminie do 7 dni roboczych od daty zawarcia umowy przekaze Zamawiającemu wymogi techniczne wszystkich wydawców dotyczące przygotowania materiałów reklamowych do emisji.
2. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o planowanej emisji reklamy z podaniem daty, tytułu wydawcy, formatu reklamy, ilości reklam, w terminie:
 - a) 7 dni kalendarzowych w przypadku ogólnopolskich dzienników,
 - b) 14 dni kalendarzowych w przypadku ogólnopolskiego tygodnika,
 - c) 14 dni kalendarzowych w przypadku tygodników lokalnych,
 - d) 14 dni kalendarzowych w przypadku portalu internetowego, przed datą zaplanowanej emisji reklamy.
3. Wykonawca niezwłocznie przekaze Zamawiającemu informację z potwierdzeniem dostępności danej powierzchni reklamowej u danego wydawcy w danym terminie emisji wraz z podaniem terminu przekazania projektu reklamy.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany daty emisji reklamy z uwzględnieniem możliwości dokonania zmiany przez danego wydawcę.
5. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt reklamy prasowej zgodnie z terminem, o którym mowa w punkcie 3.
6. Zamawiający zastrzega sobie w ramach usługi zakupu mediów możliwość składu graficznego reklamy polegającej na przekazaniu materiałów (tj. zdjęć, tekstów, elementów graficznych, logo) do złożenia reklamy prasowej przez Wykonawcę. Wykonawca dokona złożenia reklamy prasowej z przesłanych przez Zamawiającego materiałów. Złożony przez Wykonawcę projekt reklamy prasowej musi uzyskać akceptację Zamawiającego przed jego emisją.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części ilości reklam, u poszczególnych wydawców, w zakresie określonym w SOPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie sukcesywnie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 50% zamówienia zostanie zrealizowane. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych 50% zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu. Za zgodą Wykonawcy Zamawiający może nie zrealizować więcej niż 50% zamówienia, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.
8. Wykonawca przedstawi fakturę zbiorczą za zrealizowany zakup powierzchni reklamowej w prasie i Internecie za każdy miesiąc osobno, w którym były realizowane emisje reklam, przy czym ostatnia faktura powinna zostać przedstawiona nie później niż do 14 grudnia 2018 r.
9. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wraz z protokołem odbioru dokumentację potwierdzającą zrealizowany zakup powierzchni reklamowej w prasie i Internecie za każdy miesiąc osobno, jednak nie później niż 14 dni od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wykonano usługę. Na dokumentację składają się egzemplarze dowodowe wydawnictw drukowanych lub pliki pdf wydawnictw, printscreeny potwierdzające zamieszczenie reklamy w Internecie lub potwierdzenia wydawców dot. emisji reklamy w prasie i Internecie.

Zamówienie obejmować będzie:

A. Zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej.

Zakres prac:

1. Zakup powierzchni reklamowej u wydawców zgodnie ze specyfikacją techniczną (wszelkie ustalenia formalne).
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części ilości reklam, u poszczególnych wydawców, w zakresie określonym w SOPZ.

3. Zamawiający przekazuje Wykonawcy gotowe projekty reklam prasowych lub przekazuje materiały do złożenia reklamy prasowej przez wydawcę.
4. Wydawca (tytułu prasowego), miejsce zamieszczenie reklamy, format, ilość powierzchni reklamowej:

Lp.	Wydawca (tytułu prasowego)	Miejsce zamieszczenia reklamy	Format reklamy	Ilość reklam
1.	Jeden <u>ogólnopolski dziennik płatny</u> , obejmujący zasięgiem województwo śląskie, o średnim nakładzie jednorazowym co najmniej 390 000 (na podstawie ogólnodostępnych danych: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy za kwiecień 2018 r.)	dodatek regionalny dotyczący województwa śląskiego, strony redakcyjne	cała strona, według specyfikacji technicznej wydawców, pełny kolor	Nie więcej niż: 5 x cała strona
2.	Jeden <u>ogólnopolski tygodnik opinii płatny</u> , o charakterze społeczno-religijnym, obejmujący zasięgiem województwo śląskie, o średnim nakładzie jednorazowym co najmniej 170 000 (na podstawie ogólnodostępnych danych: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy za kwiecień 2018 r.)	dodatek regionalny, dotyczący województwa śląskiego, strony redakcyjne	cała strona, według specyfikacji technicznej wydawców, pełny kolor	Nie więcej niż: 5 x cała strona
3.	20 <u>tygodników lokalnych</u> z terenu województwa śląskiego, dystrybuowanych płatnie lub bezpłatnie, posiadających strony redakcyjne, nie będących gazetkami reklamowymi lub ogłoszeniowymi, ukazujących się w następujących miastach/gminach o średnim nakładzie według informacji deklarowanych przez wydawców: - Bielsko-Biała (nakład co najmniej 13 000), - Bytom (nakład co najmniej 9 000), - Cieszyn (nakład co najmniej 18 000), - Częstochowa (nakład co najmniej 10 000), - Gliwice (nakład co najmniej 15 000), - Jaworzno (nakład co najmniej 3 000), - Kłobuck (nakład co najmniej 7 000), - Knurów (nakład co najmniej 3 000), - Lubliniec (nakład co najmniej 5 000), - Mysłowice (nakład co najmniej 2 000), - Myszków (nakład co najmniej 8 000), - Racibórz (nakład co najmniej 10 000), - Rybnik (nakład co najmniej 15 000), - Ruda Śląska (nakład co najmniej 9 000), - Sosnowiec (nakład co najmniej 30 000), - Tarnowskie Góry (nakład co najmniej 9 000), - Tychy (nakład co najmniej 15 000), - Wodzisław Śląski (nakład co najmniej 4 000), - Zabrze (nakład co najmniej 3 500), - Zawiercie (nakład co najmniej 3 800).	strony redakcyjne	cała strona, według specyfikacji technicznej wydawców, pełny kolor	Nie więcej niż: 5 x cała strona w każdym z 20 tytułów prasowych

5. W przypadku tygodników lokalnych Zamawiający dopuszcza zamieszczenie reklamy w dwutygodniku tylko w przypadku braku w danym mieście/gminie tygodnika.

6. W przypadku tygodników lokalnych tytuły prasowe nie mogą się powtarzać w poszczególnych miastach/gminach, chyba że ich zawartość jest inna, dostosowana tematycznie do danej miejscowości.

B. Zakup powierzchni reklamowej w Internecie.

Zakres prac:

1. Zakup powierzchni reklamowej u wydawcy (portalu internetowego) zgodnie ze specyfikacją techniczną (wszelkie ustalenia formalne).
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części ilości reklam w zakresie określonym w SOPZ.
3. Format reklamowy (tj. artykuł natywny) powstanie we współpracy z Zamawiającym i będzie obejmował umieszczenie logotypu Zamawiającego oraz wskazanie partnerskie na początku i końcu artykułu.
4. Wydawca (portalu internetowego), miejsce zamieszczenie reklamy, format, ilość powierzchni reklamowej:

Lp.	Wydawca (portalu internetowego)	Miejsce zamieszczenia reklamy	Format reklamy	Ilość reklam
1.	Wydawca posiadający ogólnopolski portal internetowy notowany w TOP 20 wydawców (właścicieli witryn internetowych i programów internetowych) z których korzysta najwięcej internautów – wszystkie urzędnicy, z ilością co najmniej 20 840 000 internautów (użytkowników) w Polsce w miesiącu (na podstawie ogólnodostępnych badań internetu Gemius/PBI realizowane przez Polskie Badania Internetu sp. z o.o. i Gemius Polska sp. z o.o. za maj 2018 r.).	strona główna portalu, serwis regionalny dotyczący wiadomości z województwa śląskiego	artykuł natywny	Nie więcej niż: 5