

## Wykaz zmian do Rocznej Planu Działań informacyjnych i promocyjnych na 2022 r. dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Aktualizacja I, marzec 2022 r.

W dokumencie wprowadzono drobne korekty piśmiennicze i formatowe. Wszystkie istotne zmiany zostały wprowadzone w poniższej tabeli.



Lp.	Pozycja w RPD	Aktualny zapis	Proponowany zapis	Krótkie uzasadnienie
1	<b>1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020</b>	<p><b>Cele szczegółowe Strategii komunikacji:</b> Komunikacja Funduszy Europejskich:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,</li> <li>2. wspiera beneficjentów w realizacji projektów,</li> <li>3. zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,</li> <li>4. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich (FE) w województwie śląskim.</li> </ol>	<p><b>Cele szczegółowe Strategii komunikacji:</b> Komunikacja Funduszy Europejskich:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,</li> <li>2. wspiera beneficjentów w realizacji projektów,</li> <li>3. zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,</li> <li>4. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich (FE) w województwie śląskim,</li> <li>5. <b>zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT- EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.</b></li> </ol>	<p>Uzupełnienie o cel szczegółowy nr 5 Strategii komunikacji.</p> <p>Cel szczegółowy nr 5 dodany w związku ze zmianą w RPO WSL 2014-2020 – dodaniem do Programu środków w ramach mechanizmu REACT-EU i aktualizacją Strategii Komunikacji.</p>
2	<b>2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022</b>	<p>Najważniejszymi zadaniami w roku 2022 będą:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podniesienie poziomu świadomości wśród mieszkańców województwa śląskiego, jak bardzo dzięki Funduszom Europejskim, zmieniło się województwo śląskie. Zadanie to będzie realizowane poprzez: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. kampanię o szerokim zasięgu,</li> <li>b. audycje radiowe,</li> <li>c. promocję w Internecie.</li> </ol> </li> <li>2. Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. założeniach dot. nowej Perspektywy Finansowej 2021-2027,</li> <li>b. źródłach informacji o RPO WSL 2014-2020 i Funduszach Europejskich dla Województwa Śląskiego (FESL),</li> <li>c. możliwościach i formach dofinansowania w ramach RPO WSL 2014-2020 i FESL,</li> </ol> </li> </ol>	<p>Najważniejszymi zadaniami w roku 2022 będą:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podniesienie poziomu świadomości wśród mieszkańców województwa śląskiego, jak bardzo dzięki Funduszom Europejskim, zmieniło się województwo śląskie. Zadanie to będzie realizowane poprzez: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. kampanię o szerokim zasięgu,</li> <li>b. audycje radiowe,</li> <li>c. promocję w Internecie.</li> </ol> </li> <li>2. Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. założeniach dot. nowej Perspektywy Finansowej 2021-2027,</li> <li>b. źródłach informacji o RPO WSL 2014-2020 i Funduszach Europejskich dla Województwa Śląskiego (FESL),</li> <li>c. możliwościach i formach dofinansowania w ramach RPO WSL 2014-2020 i FESL,</li> </ol> </li> </ol>	<p>Aktualizacja zapisu dot. zadania nr 4 w związku ze zmianą w RPO WSL 2014-2020 – dodaniem do Programu środków w ramach mechanizmu REACT-EU i aktualizacją Strategii Komunikacji</p>

		<p>d. sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia w realizacji projektów, poprzez kampanię informacyjną, stronę internetową rpo.slaskie.pl; z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie (w tym dalsza realizacja szkoleń).</p> <p>3. Współpraca w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.</p> <p>4. Informowanie o pomocy z Funduszy Europejskich na walkę z COVID-19.</p> <p>5. Informowanie o Funduszach dla Śląskiego na lata 2021-2027 oraz o Funduszu Sprawiedliwej Transformacji dla Województwa Śląskiego.</p>	<p>d. sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia w realizacji projektów, poprzez kampanię informacyjną, stronę internetową rpo.slaskie.pl; z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie (w tym dalsza realizacja szkoleń).</p> <p>3. Współpraca w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.</p> <p>4. <b>Informowanie o pomocy ze środków REACT-EU na realizację działań naprawczych w kontekście kryzysu, który powstał w wyniku pandemii COVID-19,</b></p> <p>5. Informowanie o Funduszach dla Śląskiego na lata 2021-2027 oraz o Funduszu Sprawiedliwej Transformacji dla Województwa Śląskiego.</p>	
3	3.1 Cele szczegółowe na 2022 rok	<p>a) eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności;</p> <p>b) podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• różnorodności obszarów wspieranych z FE,</li> <li>• widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,</li> <li>• wpływu FE na rozwój województwa.</li> </ul> <p>c) wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów;</p> <p>d) dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, itd.;</p> <p>e) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu;</p> <p>f) informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii);</p>	<p>a) eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności;</p> <p>b) podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• różnorodności obszarów wspieranych z FE,</li> <li>• widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,</li> <li>• wpływu FE na rozwój województwa.</li> </ul> <p>c) wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów;</p> <p>d) <b>dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wspieraniu kryzysowych działań naprawczych w kontekście pandemii COVID-19 i przygotowania do ekologicznej i cyfrowej odbudowy gospodarki zwiększającej jej odporność w ramach środków z REACT-EU;</b></p> <p>e) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu;</p> <p>f) informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii);</p>	<p>Aktualizacja zapisu w związku ze zmianą w RPO WSL 2014-2020 – dodaniem do Programu środków w ramach mechanizmu REACT-EU i aktualizacją Strategii Komunikacji</p>

		<p>g) informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu;</p> <p>h) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu.</p>	<p>g) informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu;</p> <p>h) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu</p>	
4	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>2.3 Portale i serwisy internetowe</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.slaskie.pl, zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.</p> <p>Który cel ze Strategii realizuje to działanie: 1,2,3,4</p> <p>Budżet IZ RR: 20 000,00 zł</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.slaskie.pl, zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.</p> <p><b>Który cel ze Strategii realizuje to działanie: 1,2,3,4,5</b></p> <p><b>Budżet IZ RR: 20 000,00 zł</b></p> <p><b>w tym: 18 174,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</b></p> <p><b>1 826,00 zł z XV Osi Priorytetowej</b></p>	<p>Aktualizacja dotycząca źródła finansowania związana ze zmianą w RPO WSL 2014-2020 – dodaniem do Programu środków w ramach mechanizmu REACT-EU i aktualizacją Strategii Komunikacji. Uzupełnienie celów Strategii Komunikacji realizowanych przez to działanie o cel nr 5: zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT- EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.</p>
5	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>3.1 Szkolenia dla beneficjentów</b> - Szkolenia stacjonarne</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów m.in. na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prawo zamówień publicznych.</li> <li>2. Zamykanie projektów oraz zasada trwałości w projektach.</li> <li>3. Kontrola projektów oraz najczęstsze nieprawidłowości.</li> <li>4. Komunikacja, promocja i widoczność</li> </ol> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>14 szkoleń</b> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: ok. <b>378 osób.</b></p> <p>Koszty obejmują salę, catering, ekspertów prowadzących szkolenie.</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów m.in. na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prawo zamówień publicznych.</li> <li>2. Zamykanie projektów oraz zasada trwałości w projektach.</li> <li>3. Kontrola projektów oraz najczęstsze nieprawidłowości.</li> <li>4. Komunikacja, promocja i widoczność.</li> <li>5. Szkolenia z realizacji i rozliczania projektów współfinansowanych ze środków REACT-EU.</li> </ol> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>16 szkoleń</b> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: ok. <b>432 osoby.</b></p> <p>Koszty obejmują salę, catering, ekspertów prowadzących szkolenie.</p>	<p>Dodatkowe szkolenia w związku ze zmianą w RPO WSL 2014-2020 – dodaniem do Programu środków w ramach mechanizmu REACT-EU i aktualizacją Strategii Komunikacji. Uzupełnienie zapisu (dotyczy odesłania do działania 3.2 w przypadku niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej).</p>

		W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.	W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line w działaniu 3.2.	
6	j.w.	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Warsztaty w zakresie podpisywania umów o dofinansowanie oraz wprowadzania zmian we wniosku</li> <li>2. Warsztaty w zakresie rozliczania i kontroli projektów</li> <li>3. Warsztaty w zakresie zamykania projektów i zasady trwałości</li> </ol> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>5</b> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>100 osób</b>.</p> <p>Realizacja szkoleń w takiej ilości jest powiązana ściśle z sytuacją epidemiologiczną w kraju w związku z pandemią COVID-19 i obostrzeniami sanitarnymi. W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.</p>	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Warsztaty w zakresie podpisywania umów o dofinansowanie oraz wprowadzania zmian we wniosku</li> <li>2. Warsztaty w zakresie rozliczania i kontroli projektów</li> <li>3. Warsztaty w zakresie zamykania projektów i zasady trwałości</li> </ol> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>5</b> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>100 osób</b>.</p> <p>Realizacja szkoleń w takiej ilości jest powiązana ściśle z sytuacją epidemiologiczną w kraju w związku z pandemią COVID-19 i obostrzeniami sanitarnymi. W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line w działaniu 3.2.</p>	Uzupełnienie zapisu (dotyczy odesłania do działania 3.2 w przypadku niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej)
7	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>3.2 Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)</b></p>	<p><b>IP WUP</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie webinarów na następujące tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizacja i rozliczanie projektów, kwalifikowalność wydatków.</li> <li>2. Kontrola projektów – nieprawidłowości i nadużycia finansowe,</li> <li>3. Prawidłowe zamykanie projektów.</li> <li>4. Zamówienia publiczne i zasada konkurencyjności w projektach.</li> <li>5. Skuteczna promocja, rekrutacja i komunikacja w projektach.</li> <li>6. Ochrona danych osobowych w projektach.</li> </ol> <p>Szkolenia będą dostępne na stronie www Wykonawcy (platforma do szkoleń online).</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń <b>14</b> Liczba uczestników: <b>420</b> Ostateczna tematyka szkoleń online zostanie określona na podstawie wyników ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów.</p>	<p><b>IP WUP</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie webinarów na następujące tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizacja i rozliczanie projektów, kwalifikowalność wydatków.</li> <li>2. Kontrola projektów – nieprawidłowości i nadużycia finansowe,</li> <li>3. Prawidłowe zamykanie projektów.</li> <li>4. Zamówienia publiczne i zasada konkurencyjności w projektach.</li> <li>5. Skuteczna promocja, rekrutacja i komunikacja w projektach.</li> <li>6. Ochrona danych osobowych w projektach.</li> </ol> <p>Szkolenia będą dostępne na stronie www Wykonawcy (platforma do szkoleń online).</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń <b>14</b> Liczba uczestników: <b>420</b> Ostateczna tematyka szkoleń online zostanie określona na podstawie wyników ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów. Koszty realizacji obejmują dostęp do platformy szkoleniowej, eksperta, materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, koszty</p>	<p>Dodano 14 tys. z poz. 4.6 Internet. Konieczność przesunięcia dodatkowych środków wynika z aktualizacji szacunku na organizację webinarów dla beneficjentów, przeprowadzonej w lutym 2022 r. W stosunku do zeszłego roku znacząco wzrosły ceny za szkolenia. Dodatkowo, w związku z wejściem w życie 6 września 2021 r. ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w opz uwzględniono konieczność zapewnienia przez Wykonawców</p>

		<p>Koszty realizacji obejmują dostęp do platformy szkoleniowej, eksperta, materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, koszty organizacyjne poniesione przez wykonawcę zewnętrznego (np. obsługa uczestników podczas trwania webinarów, zapewnienie certyfikatów itp.).</p> <p><b>Budżet IP WUP: 56 000,00 zł</b></p>	<p>organizacyjne poniesione przez wykonawcę zewnętrznego (np. obsługa uczestników podczas trwania webinarów, zapewnienie certyfikatów itp.).</p> <p><b>Budżet IP WUP: 70 000,00 zł</b></p>	<p>dostępności szkoleń dla osób z niepełnosprawnościami - w przypadku zgłoszenia szczególnych potrzeb w postaci np. tłumacza języka migowego, co znacząco wpłynęło na wzrost cen. Średnia cena za jedno szkolenie wynosi ok. 5 tys. zł.</p>
8	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>3.3 Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b> - Szkolenia stacjonarne</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat nowej Perspektywy Finansowej. 2021-2027.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>15</b>. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>405 osób</b>. Ze względu na sytuację epidemiologiczną w sytuacji niemożności przeprowadzenia spotkań w formie stacjonarnej, zostaną one przeprowadzone w formie online.</p> <p>Budżet IZ RR: 10 000,00 zł</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat nowej Perspektywy Finansowej 2021-2027, jak również przy aktualnych naborach z perspektywy 2014-2020.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>15</b>. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>405 osób</b>. Ze względu na sytuację epidemiologiczną w sytuacji niemożności przeprowadzenia spotkań w formie stacjonarnej, zostaną one przeprowadzone w formie online w działaniu 3.4.</p> <p>Budżet IZ RR: 10 000,00 zł</p>	<p>Uzupełnienie tematyki szkoleń wynika z wdrażania Programu.</p> <p>Uzupełnienie zapisu (dotyczy odesłania do działania 3.4 w przypadku niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej)</p>
9	j.w.	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat aktualnych naborów. Tematyka szkoleń będzie uzależniona od harmonogramu naborów i działań przewidzianych do realizacji dla IP ŚCP.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń <b>10</b></p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>300 osób</b> W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.</p>	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat aktualnych naborów. Tematyka szkoleń będzie uzależniona od harmonogramu naborów i działań przewidzianych do realizacji dla IP ŚCP.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń <b>10</b></p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>300 osób</b> W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line w działaniu 3.4.</p>	<p>Uzupełnienie zapisu (dotyczy odesłania do działania 3.4 w przypadku niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej)</p>

10	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>3.5 Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Szkolenia, spotkania dla pracowników systemu wdrażania wg zgłaszanych potrzeb, na przykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkania Zespołu do spraw identyfikacji projektów pozakonkursowych w ramach Funduszy Europejskich dla Śląskiego na lata 2021-2027</li> <li>2. Spotkanie Zarządu Województwa, Dyrekcji i kierowników Departamentów RR, FR, FS oraz IP RPO WSL w zakresie zamknięcia RPO WSL 2014-2020 i przygotowania Programu na nową perspektywę finansową 2021-2027.</li> <li>3. Szkolenie z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej.</li> </ol> <p>Koszty mogą obejmować m.in. wynagrodzenie trenera, wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe, hotel, transport itp. <b>Budżet: 10 000,00 zł</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Szkolenia, spotkania dla pracowników systemu wdrażania wg zgłaszanych potrzeb, na przykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkania Zespołu do spraw identyfikacji projektów pozakonkursowych w ramach Funduszy Europejskich dla Śląskiego na lata 2021-2027</li> <li>2. Spotkanie Zarządu Województwa, Dyrekcji i kierowników Departamentów RR, FR, FS oraz IP RPO WSL w zakresie zamknięcia RPO WSL 2014-2020 i przygotowania Programu na nową perspektywę finansową 2021-2027.</li> <li>3. Szkolenie z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej.</li> </ol> <p>Koszty mogą obejmować m.in. wynagrodzenie trenera, wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe, hotel, transport itp. <b>Budżet: 20 000,00 zł</b></p>	<p>Zmiana budżetu na działanie związana głównie ze wzrostem cen na usługi szkoleniowe oraz rozszerzenie szkolenia z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej o aspekt praktyczny.</p>
11	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>4.2 Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Budżet: 800 000,00 zł</p> <p>(opis w pozycji 27 wykazu)</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Budżet: 486 350,00 zł</p> <p>(opis w pozycji 27 wykazu)</p>	<p>Zmiana formuły kampanii w związku z innym zaplanowanymi działaniami (opis w pozycji 27 wykazu).</p> <p>Zmiana budżetu związana z zaplanowanym nowym działaniem w mediach społecznościowych – przeniesienie części środków do działania 4.6 Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe).</p>
12	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Audycje Cykl wywiadów/reportaży prezentujących przede wszystkim dobre praktyki oraz podejmowane działania w kontekście walki z pandemią i jej skutkami, a także efekty podejmowanych działań oraz audycje eksperckie dot. m.in. Sprawiedliwej Transformacji Śląskiego oraz Perspektywy Finansowej 2021-2027. Liczba audycji: 20</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Audycje Cykl wywiadów/reportaży prezentujących przede wszystkim dobre praktyki oraz podejmowane działania w kontekście dofinansowania Programu środkami z REACT-EU a także efekty podejmowanych działań oraz audycje eksperckie dot. m.in. Sprawiedliwej Transformacji Śląskiego oraz Perspektywy Finansowej 2021-2027. Liczba audycji: 20</p>	<p>Aktualizacja zapisu w związku ze zmianą w RPO WSL 2014-2020 – dodaniem do Programu środków w ramach mechanizmu REACT-EU i aktualizacją Strategii Komunikacji oraz wzrostem</p>

	<b>4.4 Radio (audycje sponsorowane, reklamy)</b>	<p>Długość audycji: około 5 minut Radio o zasięgu regionalnym Produkcja i emisja</p> <p><b>Który cel ze Strategii realizuje to działanie: 3,4</b></p> <p><b>Budżet IZ RR: 20 000,00 zł</b></p>	<p>Długość audycji: około 3 minuty Radio o zasięgu regionalnym Produkcja i emisja</p> <p><b>Który cel ze Strategii realizuje to działanie: 3,4,5</b></p> <p>Budżet IZ RR: 25 500,00 zł</p> <p><b>W tym: 12 750,00 zł z Osi Priorytetowej XIII</b></p> <p><b>12 750,00 zł z Osi Priorytetowej XV</b></p>	<p>cen związanych z produkcją.</p> <p>Uzupełnienie celów Strategii Komunikacji realizowanych przez to działanie o cel nr 5: zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT- EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.</p>
13	j.w.	<p><b>IP WUP</b></p> <p>Spoty Kampania spotowa promująca efekty wdrażania perspektywy 2014-2020 i zachęcająca do udziału w projektach RPO (w zależności od ich dostępności) skierowana do poszczególnych grup docelowych oraz kampania promująca możliwości nowej perspektywy (w zależności od etapu prac nad założeniami nowej perspektywy). Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny – emisja w kilku lokalnych/regionalnych stacjach obejmujących zasięgiem woj. śląskie. Dobór stacji w oparciu o badanie RadioTrack. Działanie obejmuje produkcję i emisję.</p> <p><b>Budżet IP WUP: 79 177,00 zł</b></p>	<p><b>IP WUP</b></p> <p>Spoty Kampania spotowa promująca efekty wdrażania perspektywy 2014-2020 i zachęcająca do udziału w projektach RPO (w zależności od ich dostępności) skierowana do poszczególnych grup docelowych oraz kampania promująca możliwości nowej perspektywy (w zależności od etapu prac nad założeniami nowej perspektywy). Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny – emisja w kilku lokalnych/regionalnych stacjach obejmujących zasięgiem woj. śląskie. Dobór stacji w oparciu o badanie RadioTrack. Działanie obejmuje produkcję i emisję.</p> <p><b>Budżet IP WUP: 54 177,00 zł</b></p>	<p>Zmiana budżetu na działanie wynika z konieczności przesunięcia środków na Biuletyn (25 tys. przesunięto do poz. 7.1)</p>
14	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b> <b>4.6 - Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)</b>	<b>brak</b>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Obsługa profilu „Razem zmieniamy Śląskie” na portalu społecznościowym Facebook oraz funduszeudlaslaskiego na Instagram w celu zbudowania społeczności i zwiększenia aktywności na profilach.</p> <p>W ramach zadania: publikowanie postów, w tym z grafikami, zdjęciami projektów/osób, wideo o długości 15 sekund, transmisje online; przeprowadzanie konkursów z nagrodami; obsługa kampanii płatnych z łącznym budżetem do wysokości 20 tys. zł.</p> <p>Grupa docelowa: użytkownicy platform Facebook i Instagram w wieku 15+ z województwa śląskiego</p>	<p>Środki przesunięte z zadania 4.2 Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu oraz dodatkowo 31 105,91 zł zaplanowano w ramach XV Osi Priorytetowej (REACT-EU).</p>



			<p>Tematyka: informowanie o programie, naborach, promocja projektów – „dobrych praktyk”.</p> <p>Wskaźniki do osiągnięcia:</p> <p>Dla Facebooka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 1000</li> <li>• łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</li> </ul> <p>Dla Instagrama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 500</li> <li>• łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</li> </ul> <p>Budżet IZ RR: 340 700,00 zł w tym:</p> <p>309 594,09 zł z XIII Osi Priorytetowej</p> <p>31 105,91 zł z XV Osi Priorytetowej</p>	
15	j.w.	brak	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Planowana jest realizacja kampanii 30 dniowej w Internecie promującej projekt REACT-EU, będący narzędziem wprowadzającym do programów funduszy europejskich na lata 2014-2020 dodatkowe środki finansowe skierowane na realizację działań o charakterze naprawczym w kontekście kryzysu, który pojawił się w państwach Unii Europejskiej w wyniku pandemii COVID-19/. Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej rozumianej jako mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 25-65- spot ogólny oraz do potencjalnych beneficjentów, którzy mogą ubiegać się o dotację.</p> <p>W ramach kampanii powstaną:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Film dot. wsparcia infrastruktury ochrony zdrowia – o długości min. 30 sekund</li> <li>b. Film dot. wsparcia gospodarki – o długości min. 30 sekund</li> <li>c. Film dot. wsparcia OZE – o długości min. 30 sekund</li> <li>d. Film podsumowujący – o długości min. 30 sekund</li> </ol> <p>Filmy będą emitowane <b>w serwisie internetowym YouTube - True View In-Stream w formie pre-roll oraz w ramach kampanii</b> w sieci Google Display Network (GDN).</p> <p>Dodatkowo przewidziane jest stworzenie trzech artykułów sponsorowanych emitowanych na dwóch portalach o charakterze informacyjnym oraz co najmniej ośmiu portalach o charakterze</p>	<p>Nowe działanie w związku ze zmianą w RPO WSL 2014-2020 – dodaniem do Programu środków w ramach mechanizmu REACT-EU i aktualizacją Strategii Komunikacji</p>

			<p>lokalnym obejmujące największe miasta w województwie według liczby mieszkańców. Wszystkie materiały będą odwoływać od strony rpo.slaskie.pl do zakładki poświęconej REACT</p> <p>Budżet IZ RR - 82 774,09 zł (XV Oś Priorytetowa)</p>	
16	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>4.6 - Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)</b></p>	<p><b>IP WUP</b></p> <p><b>Publikacje w Internecie</b> Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach lokalnych/ regionalnych oraz w mediach społecznościowych z wykorzystaniem kanału YouTube WUP „Praca TV”. Artykuły i materiały wideo będą miały mają na celu promocję i informowanie o RPO WSL 2014-2020 i o możliwościach nowej perspektywy 2021-2027.</p> <p><b>Budżet IP WUP: 98 000,00 zł</b></p>	<p><b>IP WUP</b></p> <p><b>Publikacje w Internecie</b> Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach lokalnych/ regionalnych oraz w mediach społecznościowych z wykorzystaniem kanału YouTube WUP „Praca TV”. Artykuły i materiały wideo będą miały mają na celu promocję i informowanie o RPO WSL 2014-2020 i o możliwościach nowej perspektywy 2021-2027.</p> <p><b>Budżet IP WUP: 78 500,00 zł</b></p>	<p>Zmiana wyniku z konieczności przesunięcia środków na Biuletyn (12,5 tys. przesunięto do poz. 7.1) oraz na szkolenia online dla beneficjentów (7 tys. zł przesunięto do poz. 3.2).</p>
17	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>4.6 - Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)</b></p>	<p><b>IP WUP</b></p> <p><b>Reklamy</b> Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na serwisach na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020 i możliwościach nowej perspektywy 2021-2027 (w tym posty sponsorowane na FB, reklama w ramach portali/serwisów targetowana na woj. śląskie).</p> <p><b>Budżet IP WUP: 98 000,00 zł</b></p>	<p><b>IP WUP</b></p> <p><b>Reklamy</b> Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na serwisach na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020 i możliwościach nowej perspektywy 2021-2027 (w tym posty sponsorowane na FB, reklama w ramach portali/serwisów targetowana na woj. śląskie).</p> <p><b>Budżet IP WUP: 78 500,00 zł</b></p>	<p>Zmiana wyniku z konieczności przesunięcia środków na Biuletyn (12,5 tys. przesunięto do poz. 7.1) oraz na szkolenia online dla beneficjentów (7 tys. zł przesunięto do poz. 3.2).</p>
18	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>5.1 - Eventy, pikniki, festyny</b></p>	<p><b>IZ RR</b> Organizacja <b>konferencji dot. Perspektywy Finansowej 2021-2027</b> w formule hybrydowej. Liczba uczestników: <b>stacjonarnie: 200; online: 500.</b> W ramach usługi zostanie zapewniony: wynajem sali, catering, rejestracja, hostessy, aranżacja, eksperci, materiały promocyjne, prezentacje, ewentualnie filmy pokazujące dobre praktyki.</p> <p>Budżet IZ RR: 170 000,00 zł</p>	<p><b>IZ RR</b> Organizacja <b>konferencji dot. Perspektywy Finansowej 2021-2027</b> w formule hybrydowej. Liczba uczestników: <b>stacjonarnie: 200; online: 500.</b> W ramach usługi zostanie zapewniony: wynajem sali, catering, rejestracja, hostessy, aranżacja, eksperci, materiały promocyjne, prezentacje, ewentualnie filmy pokazujące dobre praktyki.</p> <p>Budżet IZ RR: 160 435,91 zł</p>	<p>Zmniejszenie budżetu na działanie w związku z koniecznością pokrycia zwiększonych wydatków w innych działaniach.</p>

19	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>5.2 Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p><b>Uroczyste podpisywanie umów</b>, spotkania podsumowujące nabory wniosków o dofinansowanie z wnioskodawcami, wizyty studyjne</p> <p>Budżet IZ RR: 7 000,00 zł</p> <p>Który cel ze Strategii realizuje to działanie: 3,4</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p><b>Uroczyste podpisywanie umów</b>, spotkania podsumowujące nabory wniosków o dofinansowanie z wnioskodawcami, wizyty studyjne</p> <p>Budżet IZ RR: 12 000,00 zł</p> <p>W tym 7 000, zł z XIII Osi Priorytetowej</p> <p>5000,00 zł z XV Osi Priorytetowej</p> <p>Który cel ze Strategii realizuje to działanie: 3,4,5</p>	<p>Aktualizacja budżetu na działanie w związku ze zmianą RPO WSL 2014-2020 i Strategii Komunikacji – dodatkowymi działaniami informacyjno-promocyjnymi i środkami w ramach mechanizmu REACT-EU. Uzupelnienie celów Strategii Komunikacji realizowanych przez to działanie o cel nr 5: zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT- EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.</p>
20	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>5.3 Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich</b></p>	<p>Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostaną w formie czterech mini eventów na projektach dofinansowanych z FE. Eventy zostaną dostosowane do specyfiki projektu: koncert; przedstawienie teatralne itp.) w regionie, podczas których zostaną zaprezentowani beneficjenci programu, którzy się zgłoszą do wydarzenia.</p> <p>Liczba uczestników: stacjonarnie: 500.</p> <p>Termin: wrzesień</p>	<p>Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostaną w formie czterech mini eventów na projektach dofinansowanych z FE. Eventy zostaną dostosowane do specyfiki projektu: koncert; przedstawienie teatralne itp.)w regionie, podczas których zostaną zaprezentowani beneficjenci programu, którzy się zgłoszą do wydarzenia.</p> <p>Liczba uczestników: stacjonarnie: 500.</p> <p>Termin: Październik</p>	<p>Zmiana terminu - MFIPR</p>
21	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>7.1 Publikacje (drukowane i elektroniczne)</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Kontynuacja <b>albumu</b> ukazującego efekty RPO WSL 2014-2020. Planowana liczba sztuk 500.</p> <p>Album, poza wersją papierową, będzie posiadał rozbudowaną wersję elektroniczną, zawierającą dodatkowe opisy, zdjęcia oraz filmiki pokazujące projekty.</p> <p>W ramach usługi zapewniona zostanie profesjonalna</p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Kontynuacja <b>albumu</b> ukazującego efekty RPO WSL 2014-2020</p> <p>Album będzie posiadał rozbudowaną wersję elektroniczną, zawierającą opisy, zdjęcia oraz filmiki pokazujące projekty.</p> <p>W ramach usługi zapewniona zostanie profesjonalna dokumentacja fotograficzna kilkunastu projektów z perspektywy 2014-2020 wraz z przeniesieniem praw do wykorzystywania jej do celów promocyjnych</p>	<p>Rezygnacja z wersji papierowej w związku wysokim wzrostem cen.</p> <p>Część kosztu będzie pokryta ze środków REACT-EU (XV Oś Priorytetowa). Uzupelnienie celów Strategii Komunikacji</p>

		<p>dokumentacja fotograficzna kilkunastu projektów z perspektywy 2014-2020 wraz z przeniesieniem praw do wykorzystywania jej do celów promocyjnych również poza albumem, np. na potrzeby Mapy dotacji czy działań promocyjnych prowadzonych przez ministerstwo właściwe ds. rozwoju regionalnego i KE. Materiały fotograficzne, wywiady dot. wszystkich opisanych projektów z albumu zostaną zamieszczone przez IZ na Mapie dotacji.</p> <p>Budżet IZ RR: 80 000,00 zł</p> <p>Który cel ze Strategii realizuje to działanie: 1,2,3,4</p>	<p>również poza albumem, np. na potrzeby Mapy dotacji czy działań promocyjnych prowadzonych przez ministerstwo właściwe ds. rozwoju regionalnego i KE. Materiały fotograficzne, wywiady dot. wszystkich opisanych projektów z albumu zostaną zamieszczone przez IZ na Mapie dotacji.</p> <p>Budżet IZ RR: 80 000,00 zł</p> <p>W tym: 72 696,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</p> <p>7 304,00 zł z XV Osi Priorytetowej</p> <p>Który cel ze Strategii realizuje to działanie: 1,2,3,4,5</p>	<p>realizowanych przez to działanie o cel nr 5: zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT- EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.</p>
22	j.w.	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p>Kontynuacja wydawania Poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla biznesu” z e-publikacją (4 wydania po 1000 szt.), poświęconego działaniom, skierowanym do sektora MŚP – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. Dystrybucja w punkcie kontaktowym ŚCP, wysyłka do uczelni wyższych w związku z potrzebą zainteresowania zawiązywaniem konsorcjów, wysyłka do departamentów współpracy z gospodarką, działających w ramach instytucji samorządowych na terenie powiatów, dystrybucja w czasie konferencji, spotkań i warsztatów ŚCP oraz imprez, w tym dużych imprez plenerowych w ramach, których ŚCP prowadzi działania samodzielnie lub we współpracy z IZ, IP oraz PIFE w tym m.in. w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.</p>	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p>Kontynuacja wydawania <b>Poradnika przedsiębiorcy</b> „Fundusze dla biznesu” z e-publikacją (<b>4 wydania po 500 szt.</b>), poświęconego działaniom, skierowanym do sektora MŚP – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. Dystrybucja w punkcie kontaktowym ŚCP, wysyłka do uczelni wyższych w związku z potrzebą zainteresowania zawiązywaniem konsorcjów, wysyłka do departamentów współpracy z gospodarką, działających w ramach instytucji samorządowych na terenie powiatów, dystrybucja w czasie konferencji, spotkań i warsztatów ŚCP oraz imprez, w tym dużych imprez plenerowych w ramach, których ŚCP prowadzi działania samodzielnie lub we współpracy z IZ, IP oraz PIFE w tym m.in. w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.</p>	<p>Zmniejszenie ilości zamawianych poradników ze względu na wysoki wzrost cen papieru i usług drukarni. Wersja elektroniczna zostanie wzbogacona o dodatkowe materiały.</p>
23	j.w.	<p><b>Brak</b></p>	<p><b>IP WUP</b></p> <p>Kontynuacja Biuletynu Informacyjnego WUP w Katowicach „Rynek Pracy”. Planuje się 4 wydania. Nakład każdego wydania: max 1000 egzemplarzy, łączny nakład w wysokości max 4000 egzemplarzy. Biuletyn poświęcony będzie tematyce rynku pracy i działaniom WUP w Katowicach, w tym minimum 40 stron (10 w każdym wydaniu) będzie poświęcone tematyce RPO WSL. Publikacja finansowana z Funduszu Pracy, PT RPO WSL oraz PT PO WER. W ramach usługi planuje się również odświeżenie dotychczasowego layoutu czasopisma, a także przygotowanie 2 wersji e-publikacji. Pierwsza będzie tożsama z wersją papierową i dostępna na stronie rpo.wup-katowice.pl oraz stronie wupkatowice.praca.gov.pl. Druga</p>	<p>Pierwotnie Biuletyn miał być finansowany ze środków Funduszu Pracy. Ze względu na zmniejszony budżet w ramach FP, powyższe nie jest jednak możliwe. W tej sytuacji konieczne jest ujęcie niniejszego wydatku także w budżecie RPO WSL oraz PO WER (adekwatnie do liczby stron poświęconych danej tematyce: min. 10 stron -</p>

			wersja będzie dostosowana do czytania z poziomu aplikacji mobilnej WUP w Katowicach dla użytkowników systemu Android. Zasięg działań: woj. śląskie.	RPO WSL, min. 4 strony - PO WER; max 10 stron - FP). Planowany łączny budżet to 120 tys. zł, w tym 50 tys. z PT RPO WSL (przesuniętych z poz. 4.4, 4.6).
24	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b>  7.5 Inne	<b>IZ RR</b>  Usługa streamingu, najem niezaplanowany sal i cateringu i innych działań, tłumaczenie dla osób z niepełnosprawnością (język migowy) programy (aplikacje) wspomagające.  Budżet IZ RR: 5 000,00 zł	<b>IZ RR</b>  Usługa streamingu, najem niezaplanowany sal i cateringu i innych działań, wynajem ekranu ledowego, tłumaczenie dla osób z niepełnosprawnością (język migowy) programy (aplikacje) wspomagające.  Budżet IZ RR: 25 000,00 zł	Uzupełniono opis o wynajem ekranu ledowego. Budżet na działanie zwiększony także w związku ze wzrostem cen usług.
25	<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>	<b>2 226 500,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</b>	<b>2 226 500,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</b>  <b>150 760,00 zł z XV Osi Priorytetowej</b>  <b>Razem: 2 377 260 zł</b>	Zmiana budżetu w związku ze zmianą w RPO WSL 2014-2020 – dodaniem do Programu środków w ramach mechanizmu REACT-EU i aktualizacją Strategii Komunikacji.
26	<b>Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2022:</b>  Zmiana wartości wskaźnika: Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020 (zmiana w związku z zaplanowanymi dwoma nowymi szkoleniami związanymi z REACT-EU)  Zmiana wartości wskaźnika: Odsetek mieszkańców województwa śląskiego dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa (zmiana związana z aktualizacją Strategii Komunikacji RPO WSL)  Wprowadzono nowy wskaźnik: Liczba materiałów informacyjnych lub promocyjnych na temat REACT-EU wydanych w formie elektronicznej (zmiana związana z aktualizacją Strategii Komunikacji RPO WSL)			
27	<b>Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu:</b>			
	<b>2. Nazwa działania</b>	Całoroczne działania informacyjno-promocyjne promujące efekty RPO WSL 2014-2020 oraz informujące o założeniach FE SL 2021-2027.	Działania informacyjno-promocyjne promujące efekty RPO WSL 2014-2020.	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami

<b>3. Główny komunikat</b>	Fundusze Europejskie zmieniły obraz województwa, wsparły jego rozwój i poprawiły jakość życia mieszkańców regionu, wpłynęły na zmiany wokół każdego z nas. Nowa perspektywa daje nowe możliwości dalszego rozwoju	Fundusze Europejskie zmieniły obraz województwa, wsparły jego rozwój i poprawiły jakość życia mieszkańców regionu, wpłynęły na zmiany wokół każdego z nas.	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami
<b>4. Planowane rezultaty, (co zostanie osiągnięte)</b>	Dotarcie do ogółu społeczeństwa z pozytywnym komunikatem zmian wokół nas oraz informacją o efektach programu i promocją dobrych praktyk. Dotarcie do potencjalnych beneficjentów z informacjami nt. FE SL 2021-2027.	Dotarcie do ogółu społeczeństwa z pozytywnym komunikatem zmian wokół nas oraz informacją o efektach programu i promocją dobrych praktyk.	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami
<b>5. Opis działania</b> <b>a) Skrótowy opis działania</b>	Ze względu na nałożenie się dwóch perspektyw w 2022 roku planuje się realizację całorocznej umowy na działania informacyjno-promocyjne, które z jednej strony będą pokazywały efekty RPO WSL 2014-2020, a z drugiej dadzą możliwość, w sposób elastyczny, w zależności od tempa uruchamianego nowego programu, informowanie o założeniach FE SL 2021-2027 oraz ewentualnie o nowych naborach. Komunikaty w poszczególnych mediach będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać (zarówno treściowo, jak i czasowo), tak aby dawały efekt synergii.	W roku 2022 kończy się oficjalnie perspektywa finansowa 2014-2020. Głównym komunikatem będzie pokazanie, że Fundusze Europejskie wspierają rozwój województwa, poprawiają jakość życia mieszkańców regionu jak i wpływają na zmiany w najbliższym otoczeniu.  Działania promocyjne będą promować Fundusze Europejskie (a nie Regionalny Program Operacyjny), co przyczyni się do większego poziomu świadomości i widoczności Funduszy Europejskich. Wszystkie podejmowane działania będą jednoznacznie podkreślać pochodzenie środków, które je finansują (Fundusze Europejskie). Komunikaty w poszczególnych mediach będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać (zarówno treściowo, jak i czasowo), tak aby dawały efekt synergii.	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami
<b>5. Opis działania</b> <b>b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)</b>	Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej, rozumianej jako szeroko pojęta opinia publiczna; mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 18+; oraz potencjalni beneficjenci.	Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej rozumianej jako mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 25-65 lat.  Podgrupy docelowe: 1. młody dorosły 25-35 lat - młode osoby, korzystające z infrastruktury kulturalnej, drogowej, komunikacyjnej, ukazanie możliwości wsparcia przedsiębiorczości, innowacji; 2. dorosły w wieku średnim 35-55 lat - głównie rodziny z dziećmi, wsparcie edukacji, rozwój infrastruktury dla rodzin, wsparcie opieki nad dziećmi, transport, komunikacja; 3. starszy dorosły 55-65 lat - wsparcie medyczne, wsparcie seniorów.	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami
<b>5. Opis działania</b> <b>d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet</b>	<b>Audycje radiowe</b>  20 audycji o długości każda 3 minuty. Pierwsze audycje będą dotyczyły dobrych praktyk, kolejne (w zależności od tempa wdrażania FE SL 2021-2027) naborów.	Nie dotyczy	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami

	<b>5. Opis działania</b> <b>d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet</b>	<b>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</b>  Artykuły sponsorowane dot. dobrych praktyk, oraz (w zależności od tempa wdrażania FE SL 2021-2027) naborów. Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka	Nie dotyczy	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami
	<b>5. Opis działania</b> <b>d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet</b>	<b>Publikacje w Internecie</b>  • Emisja artykułów sponsorowanych na dwóch portalach o charakterze informacyjnym – portale ogólnopolskie z geotargetowaniem na województwo • Emisja artykułów sponsorowanych na ośmiu portalach o charakterze lokalnym	Nie dotyczy	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami
	<b>5. Opis działania</b> <b>d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet</b>	<b>Reklamy w Internecie</b>  Całoroczna obsługa profilu „Razem zmieniamy Śląskie” na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram; cele: zbudowanie społeczności i zwiększenie aktywności na profilach. W ramach zadania: publikowanie postów, w tym z grafikami, zdjęciami projektów/osób, wideo o długości 15 sekund, transmisje online; przeprowadzanie konkursów z nagrodami; obsługa kampanii płatnych z łącznym budżetem do wysokości 20 tys. zł. Grupa docelowa: użytkownicy platform Facebook i Instagram w wieku 15+ z województwa śląskiego Tematyka: informowanie o programie, naborach, promocja projektów – „dobrych praktyk”.  Wskaźniki do osiągnięcia: Dla Facebooka: • nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 1000 • łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000 Dla Instagrama: • nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 500 • łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000	<b>Reklamy w internecie</b>  W kampanii wykorzystane zostaną nowoczesne trendy marketingu, np. storytelling, success story, komunikacja H2H (human to human) itp. Hasło przewodnie „Razem zmieniamy Śląskie” jest jednocześnie hasłem przewodnim kampanii W ramach kampanii zostaną wyprodukowane cztery filmy o długości minimum 30 sekund oraz jeden o długości do 6 sek., promujący dobre praktyki i zmiany w regionie dzięki dofinansowaniu z RPO WSL 2014 – 2020. Zostanie zaprojektowana strona osadzona w postaci landing page na stronie rpo.slaskie.pl. Wszystkie ruchy wygenerowane podczas kampanii będą prowadziły do tej strony. W ramach kampanii przewidziano: 1. Emisję filmów wideo w serwisie internetowym You Tube i True View In- Stream w formie pre-roll.; 2. Emisję spotu na platformie VOD (wideo na życzenie); 3. Kampanię w sieci Google Display Network (GDN); 4. Działania reklamowe na Facebooku i Instagramie.	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami
	<b>5. Opis działania</b> <b>Budżet łącznie</b>	800 000,00 zł	486 350,00 zł	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami

	<b>5. Opis działania</b> <b>e) Termin realizacji</b>	I - IV kwartał 2022 r.	IV kwartał 2022 r.	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami
	<b>5. Opis działania</b> <b>f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)</b>	<p>Wskaźniki do osiągnięcia:</p> <p>Dla Facebooka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 1000</li> <li>• łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</li> </ul> <p>Dla Instagrama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 500</li> <li>• łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</li> </ul> <p>Radio – dotarcie do 200 tys. osób w pasmach o najwyższej słuchalności</p>	<p>Wskaźniki do osiągnięcia:</p> <p>Emisja filmów wideo w serwisie internetowym You Tube i True View In- Stream w formie pre-roll - dotarcie do minimum 1,5 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych - dotarcie do minimum 1,5 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych.</p> <p>Emisja spotu na platformie VOD (wideo na życzenie) - dotarcie do minimum 70% wszystkich mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej, korzystających ze wskazanych platform typu VOD na podstawie danych wydawcy.</p> <p>Kampania w sieci Google Display Network (GDN) - dotarcie do minimum 2 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych.</p> <p>Wzrost liczby wejść na stronę internetową rpo.slaskie.pl - min. 100 000 wyświetleń o czasie spędzonym w witrynie min. 1 minuta w trakcie trwania całej kampanii w ramach wszystkich przeprowadzonych działań sumarycznie.</p>	Zmiana formuły kampanii w związku z innymi zaplanowanymi działaniami