

Katowice, 6 maja 2022 r.
OR-OL.0003.1.2022
OR-OL.KW-00081/22

**Pani
Urszula Koszutska
Radna Sejmiku
Województwa Śląskiego**

W odpowiedzi na Pani interpelację nr INT.6.0003-0405/22 z dnia 25.04.2022 r. w sprawie współpracy z mediami oraz spółkami i innymi podmiotami branży Public Relations w zakresie promocji i reklamy przedstawiam poniższe informacje.

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego współpracuje obecnie w zakresie promocji i reklamy z następującymi mediami oraz spółkami i innymi podmiotami branży Public Relations: Newspoint sp. z o.o., Undicom.pl Michał Unold, Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” S.A., Telewizja Polska S.A. Oddział Terenowy w Katowicach, Media Operator sp. z o.o., TARRAYA S.A., OZNAKOWANIEFIRM.PL Przemysław Pomarański, SPOZYCJONOWANI.PL Robert Duda. Łączna wartość zawartych umów z powyższymi podmiotami wynosi 1 781 828,00 zł.

Media oraz spółki i inne podmioty branży Public Relations współpracujące w zakresie promocji i reklamy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego są wyłaniane na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.), poprzedzającej powyższy akt prawny ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.) oraz regulaminu wewnętrznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego dotyczącego udzielania zamówień, do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym zamówień, których wartość szacunkowa dla całego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego nie przekracza kwoty 130 000 zł netto.