



Załącznik nr II c do Sprawozdania rocznego z realizacji RPO WSL w roku 2014

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007PL161PO019
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2007-2013
Okres sprawozdawczy:	<i>od: 1 stycznia 2014 do: 31 grudnia 2014</i>

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca RPO WSL we współpracy z IP2 prowadziły działania mające na celu między innymi: wsparcie beneficjentów realizujących projekty dofinansowanie w ramach RPO WSL, zwłaszcza w zakresie rozliczania projektów oraz podpisywania umów o dofinansowanie.

Ponadto, IZ RPO WSL w swoich działaniach koncentrowała się na rozpowszechnianiu dobrych praktyk poprzez szeroką promocję sfinansowanych już projektów i związanych z tym pozytywnych zmian i korzyści dla mieszkańców.

Działania, prowadzone zgodnie z *Planem komunikacji RPO WSL na lata 2007-2013* oraz *Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2014 rok*, adresowano przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych.

Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Prowadzenie punktów informacyjnych RPO WSL	<p>Funkcjonowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regionalnego Punktu Informacyjnego - 2 Lokalnych Punktów Informacyjnych (do I połowy 2014) - 1 branżowego Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców. <p>Współpraca z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - innymi sieciami informującymi o FE i środkach pomocowych z UE
Promocja		
2.	Współpraca z mediami	IZ RPO WSL zamieszczała publikacje informacyjne i promocyjne w Gazecie Wyborczej.

3.	Współpraca ze stacjami radiowymi	<p>Bieżąca współpraca ze stacjami radiowymi z województwa śląskiego.</p> <p>IZ RPO WSL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkcja i emisja na antenie Radia Katowice 23 dwuminutowych rozmów promujących projekty dofinansowane z RPO WSL w kontekście 10-lecia przystąpienia Polski do UE oraz emisja 30-sekundowych spotów. • Produkcja i emisja na antenie RMF MAXX Śląsk oraz RMF MAXX Częstochowa 30-sekundowych spotów promujących projekty dofinansowane z RPO WSL w kontekście 10-lecia przystąpienia Polski w UE. • Emisja akcji specjalnej na antenie Antyradia Śląsk i Radia Zet Gold promującej projekty RPO WSL 2007-2013 • Emisja na antenie Radia Katowice dziewięćdziesięciosekundowych rozmów promujących RPO WSL 2007-2013 <p>IP2 RPO WSL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisja cyklu dziesięciu 3-minutowych rozmów radiowych z Beneficjentami nt. efektów wdrażania RPO WSL 2007-2013
----	----------------------------------	--

4.	Współpraca ze stacjami telewizyjnymi	<p>Bieżąca współpraca ze stacjami telewizyjnymi z województwa śląskiego.</p> <p>IZ RPO WSL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program mający na celu promocję i edukację z zakresu wiedzy o FE oraz projektach dofinansowanych w RPO WSL. Emisja na antenie TVP Katowice 4 odcinków programu telewizyjnego „Z humorem pod unijnym nadzorem”. • Emisja na antenie TVP Katowice spotu promującego RPO WSL • Emisja spotu promującego RPO WSL „Dostrzec, docenić, zobaczyć więcej” na antenie TVP Katowice.
6.	Biuletyn Informacyjny SILESIA REGION	<p>4 numery biuletynu Silesia-Region; łączny nakład 8000 szt. po 2 000 szt. każdy o objętości 24 stron oraz zamieszczenie ich na stronie internetowej rpo-promocja.slaskie.pl w formie e-publikacji a także w formach MOBI i EPUB przeznaczonych na czytniki elektroniczne. Biuletyny opracowano we współpracy z IP2.</p>
7.	Materiały promocyjne	<p>IP2 RPO WSL oraz IZ RPO WSL zakupiła materiały promocyjne wykorzystywane w działaniach informacyjno-promocyjnych (np. piknik, działania edukacyjne etc).</p>
8.	Udział w targach i imprezach wystawienniczych	<p>IZ RPO WSL – organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego w ramach Salonu Funduszy Europejskich podczas Ogólnopolskich Targów „EDUKACJA 2014”</p> <p>IP2 zorganizowała stoiska informacyjne podczas:</p> <p>Konferencji w Sosnowieckim Parku Naukowo-Technologicznym w Sosnowcu, Powiatowych Targach Pracy, Edukacji i Przedsiębiorczości w Raciborzu, Konferencji Śląski Klaster w Sosnowieckim Parku Naukowo-technologicznym w Sosnowcu.</p>

9.	Współpraca z partnerami społecznymi i gospodarczymi	<p>Bieżąca współpraca z Eurodeputowanymi, uczelniami wyższymi m.in. z Uniwersytetem Śląskim, Akademią Techniczno-Humanistyczną w Bielsku-Białej, Politechnika Śląską oraz innymi uczelniami</p> <p>Współpraca z Fundacją Viribus Unitis, Funduszem Górnośląskim SA w Katowicach, Agencją Rozwoju Lokalnego SA w Sosnowcu, Agencją Rozwoju Regionalnego SA w Częstochowie, Śląskim Regionalnym Funduszem Poręczeniowym Sp. z o.o. w Katowicach.</p>
10.	Kampania o szerokim zasięgu	<p>Przeprowadzona w okresie 1-14 grudnia 2014 roku.</p> <p>Kampania dot. podsumowania realizacji RPO WSL 2007-2013 oraz informacji o uruchomieniu RPO WSL 2014-2020. Celem głównym kampanii było budowanie świadomości mieszkańców o tym, że RPO WSL 2007-2013 sprawdził się jako skuteczne źródło wsparcia inwestycji pozytywnie zmieniających region, narzędzie stymulujące jego dynamiczny rozwój. Celem było również ukazanie nowych perspektyw związanych z RPO WSL 2014-2020.</p> <p>W ramach kampanii wykorzystano następujące nośniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outdoor • Prasa • Radio • Reklama na ekranach bankomatów • Działania PR (konferencja prasowa)
Edukacja		

11.	Szkolenia i działania informacyjne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w obecnym i przyszłym okresie programowania	<ul style="list-style-type: none"> • IZ RPO WSL przeprowadziło łącznie 17 szkoleń, warsztatów i konferencji skierowanych do beneficjentów RPO WSL 2007-2013 oraz potencjalnych beneficjentów RPO WSL 2014-2020 w których wzięło udział łącznie 975 osób. • IP2 RPO WSL zorganizowało cykl warsztatów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów z zakresu m.in.: rozliczania projektów oraz podpisywania umów o dofinansowanie.
12.	Działania edukacyjne dla młodzieży	<p>IZ RPO WSL zorganizowała wycieczki po projektach unijnych połączonych z plenerem fotograficznym. Rekrutacja uczestników wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu województwa śląskiego odbyła się na podstawie wiedzy na temat Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich ze szczególnym uwzględnieniem RPO WSL 2007-2013.</p> <p>Podczas wycieczek po projektach dofinansowanych ramach RPO WSL uczestnicy wykonali zdjęcia z pośród których wyłoniono 40 najlepszych prac, które zostały przedstawione na wystawie.</p>

13.	Wydarzenia w terenie	<p>1 maja 2014 – IZ we współpracy z IP PO KL oraz IP2 RPO WSL zorganizowała piknik rodzinny pod hasłem „Śląskie w Unii – strzał w dziesiątkę!”</p> <p>Przez cały czas trwania imprezy czynne były strefy tematyczne, w których przy wsparciu beneficjentów przybliżono wpływ Unii Europejskiej na różne sfery życia.</p> <p>IZ koordynowała „Dni Otwarte Funduszy Europejskich” w województwie śląskim. Do akcji przystąpiło 66 beneficjentów, którzy pozyskali środki zarówno ze Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego 2004-2006, jak i Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013).</p> <p>IZ zorganizowała wraz z IP PO KL „Eurogrę” – przedsięwzięcie, które oprócz konkursów internetowych obejmowało także zadania związane ze zwiedzaniem miejsc, które w ostatnich 10 latach dzięki funduszom europejskim pojawiły się na mapie województwa śląskiego lub zmieniły się na lepsze.</p>
Internet		
14.	Prowadzenie i udoskonalenie portalu RPO WSL	<p>Bieżąca obsługa witryny IZ RPO WSL.</p> <p>Bieżąca wysyłka newsletterów.</p> <p>Rozpoczęcie prac nad nowym portalem internetowym RPO WSL 2014-2020.</p>
15.	Prowadzenie witryny promocyjnej portalu RPO WSL	<p>Współpraca IZ RPO WSL oraz IP2 jak również duże zaangażowanie beneficjentów w tworzenie strony promocyjnej.</p>
16.	Prowadzenie portalu Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości jako IP 2 RPO WSL.	<p>Bieżące prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej: scp-slask.pl, którą zarządza Śląskie Centrum Przedsiębiorczości. Bieżąca wysyłka newsletterów.</p>
17.	Współpraca z MIR oraz podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie FE	<p>Na bieżąco realizowana jest współpraca redaktorów w zakresie wprowadzania informacji na stronę funduszeuropejskie.gov.pl</p>
Ewaluacja		

18.	Badania ewaluacyjne działań informacyjno-promocyjnych stroną internetową	W wyniku wytycznych MIR badanie ewaluacyjne, oceniające efektywność prowadzonych działań w ramach Planu Komunikacji, zostało zrealizowane w roku 2014. Prowadzony na bieżąco stały monitoring stron za pomocą narzędzia Google Analytics, który pozwala na pozyskiwanie danych służących ewaluacji działań w zakresie stron internetowych.
Wymiana doświadczeń		
19.	Grupa Robocza ds. Informacji i promocji	Efektywna współpraca pomiędzy Wydziałami Urzędu Marszałkowskiego – Wydział Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Terenów Wiejskich oraz innymi instytucjami uczestniczącymi we wdrażaniu w realizacji Programów finansowanych z FE w Województwie Śląskim - Śląskim Centrum Przedsiębiorczości, Wojewódzkim Urzędem Pracy
20.	Współpraca w ramach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji FE	Udział w spotkaniach grupy oraz w szkoleniach i wymianie doświadczeń

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Sieć Punktów Informacyjnych	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Realizacja	0	0	400	1120	1680	2630	4560	6717	8351	10599	12048	12810	13205	13430	13717	13831		
		Wartość docelowa ²⁾	0		1220		1500		1500		1500		1500		500		401		5000	
		Wartość bazowa																		
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Realizacja	0	0	3000	6500	14000	17000	24355	30450	34600	40169	43752	45950	48327	50146	51885	52939		
		Wartość docelowa	0		6500		4500		4500		4500		2000		1500		500		20000	
		Wartość bazowa																		
	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja	0	0	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1		
		Wartość docelowa	0		4		5		5		5		5		5		4		5	
		Wartość bazowa																		

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2013, 2015).

	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja	0	0	400	1100	3900	5400	9437	11807	13638	1 67 40	19586	212 91	22269	2301 2	23 561	2380 6		
		Wartość docelowa	0		1200		1200		1200		1200		1500		1000		500		10000	
		Wartość bazowa																		
Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne	Liczba przeprowadzonych przedsięwzięć medialnych/, edukacyjnych	Realizacja	18		18	19	20	22	23	26	28	32	39	48	50	52	0	56		
		Wartość docelowa	0		1		3		4		4		4		4		2		20	
		Wartość bazowa																		
Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne	Liczba artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych, będących bezpośrednim efektem prowadzonych przedsięwzięć medialnych edukacyjnych	Realizacja	3		3	3	29	51	62	100	119	122	290	409	413	439	0	535		
		Wartość docelowa	0		0		10		10		10		137		50		50		100	
		Wartość bazowa																		

Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje	Liczba zorganizowanych szkoleń, seminariów, warsztatów i innych rodzajów spotkań	Realizacja	0	0	25	42	75	109	138	164	183	218	236	264	267	286	295	314		
		Wartość docelowa	0		42		30		25		25		20		15		15		175	
		Wartość bazowa																		
Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach	Realizacja	1044		3344	4944	7744	9731	11006	12651	13668	15683	16872	18575	18879	19995	20163	21273		
		Wartość docelowa	0		2900		2000		2500		2500		2000		1000		1000		9000	
		Wartość bazowa																		
Biuletyn	Liczba egzemplarzy biuletynu	Realizacja			2000	4000	4000	8000	12 000	18 000	21000	30000	32000	40 000	40000	48000	50000	56000		
		Wartość docelowa					10000		10 000		10000		12000		8000		8000		40000	
		Wartość bazowa																		
	Liczba wydanych numerów	Realizacja			1	2	2	4	6	9	10	13	14	17	17	21	22	25		
		Wartość docelowa					2		5		5		4		4		4		20	
		Wartość bazowa																		

Wizytacje projektów, ekspozycje projektów	Liczba zorganizowanych wizytacji projektów oraz ekspozycji projektów	Realizacja	0	0	0	0	0	2	3	5	7	11	14	17	20	24	25	28		
		Wartość docelowa	0		0		2		2		1		4		10		4		4	
		Wartość bazowa																		
	Liczba osób uczestniczących w wizytacjach projektów oraz ekspozycjach projektów	Realizacja	0	0	0	0	0	99	199	234	239	529	679	745	778	1071	1135	2921		
		Wartość docelowa	0		0		20		20		20		60		300		200		70	
		Wartość bazowa																		

Druki i materiały audiowizualne	Liczba tytułów, rodzajów wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audiowizualnych	Realizacja	3		8	13	23	29	29	53	63	77	79	84	84	88	0	8		
		Wartość docelowa	0		10		4		4		4		10		4		4		20	
		Wartość bazowa																		
	Liczba egzemplarzy wydrukowanych/wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam,	Realizacja	0	0	8000	13000	17280	17280	34292	34500	47015	49027	61527	61527	69527	0	72287			
		Wartość docelowa	0		13000		10000		10 000		10000		14000		8000		4000		500 000	

	plakatów, materiałów audio- wizualnych	Wartość bazowa																		
Serwisy Internetowe, newsletter	Liczba serwisów	Realizacja	0	0	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
		Wartość docelowa	0		2		2		2		2		2		2		2			
		Wartość bazowa																		
	Liczba odwiedzin serwisów	Realizacja	0	0	5000 0	1100 0	44200 00	10153 49	15013 37	19070 21	225 205 3	260 520 9	294 407 2	32384 39	37301 41	4137204	4371 558	4582 859		
		Wartość docelowa	0		6000		0		800 000		500000		30000		300000		300000		800 000	
		Wartość bazowa																		
	Liczba zarejestrowanych podmiotów, które otrzymują komunikaty poprzez newsletter	Realizacja	0	0	3100	3400	3500	3500	5102	4756	429 0	448 3	459 4	4710	4862	5050	5266	5898		
		Wartość docelowa	0		3400		3000		3 000		3000		3000		3000		3600		4000	
		Wartość bazowa																		
	Liczba rozesłanych informacji newsletterm	Realizacja	0	0	50	110	155	185	255	338	396	463	536	598	639	681	714	761		
		Wartość docelowa	0		110		50		100		100		100		100		70		450	
		Wartość bazowa																		

Raportowanie	Liczba sporządzonych raportów	Realizacja	0	0	0	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
		Wartość docelowa	0		0		0		2		2		2		2		2		14	
		Wartość bazowa																		

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana za pomocą systemu informatycznego SIWIZ i wszelkie zmiany w tej liście następowały automatycznie w chwili wystąpienia następujących zdarzeń:

- zamknięcia naboru projektów,
- zakończenia poszczególnych etapów oceny projektów,
- podjęcia decyzji o wyborze do dofinansowania oraz podpisania umowy z beneficjentem.

Listy beneficjentów zawierające informacje o dofinansowaniu były aktualizowane na bieżąco.

** niepotrzebne skreślić*

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- | | |
|---|------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Tak - ankiety dla osób korzystających z usług punktów informacyjnych | <input type="checkbox"/> Nie |
| <input checked="" type="checkbox"/> Maj 2014- Rozpoczęcie badania ewaluacyjnego z zakresu działań informacyjno-promocyjnych RPO WSL 2007-2013 | <input type="checkbox"/> |

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

Wdrożenie rekomendacji wynikających z wyników badania pn. „Ocena działań informacyjnych i promocyjnych podejmowanych w ramach RPO WSL na lata 2007-2013przeprowadzonego od kwietnia do lipca 2014 r.

5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

☒ Tak

Nie ☐

5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

- A. Modyfikacja Planu Komunikacji, szczególnie w zakresie aktualizacji wskaźników – projekt zmian uzgodniono z IK NSRO i zatwierdzono przez Zarząd Województwa. Modyfikacja została zaakceptowana przez Zarząd Województwa i IK NSRO w I półroczu.
- B. Modyfikacja Roczego Planu Działań – w zakresie wskaźników oraz planowanych działań.

5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

- A. Rozbieżność pomiędzy zakładanymi wskaźnikami a realnym ich osiągnięciem
- B. Zmiany wynikające z przeprowadzonych rozeznań cenowych i konieczności dostosowania planowanych działań do budżetu.

5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

☒ Tak

☐ Nie

5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

Przesunięcia w czasie względem przyjętego harmonogramu realizacji poszczególnych działań na skutek przedłużających się procedur zamówień publicznych.

6. Informacje dodatkowe

Nie dotyczy