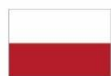


**Wykaz zmian do Roczego Planu Działań informacyjnych i promocyjnych na 2022 r.  
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020**

Aktualizacja II, wrzesień 2022 r.

W dokumencie wprowadzono drobne korekty piśmiennicze i formatowe. Wszystkie istotne zmiany zostały wprowadzone w poniższej tabeli.



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020  
Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

## Wykaz zmian do Roczego Planu Działań informacyjnych i promocyjnych na 2022 r. dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 – II aktualizacja

Lp	Część	Obecny zapis	Propozycja zmian	Krótkie uzasadnienie
1.	<b>Strona tytułowa</b>	Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.	Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19	Uzupełnienie informacji o źródle finansowania.
2.	<b>Wstęp</b>	Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD: Departament Rozwoju Regionalnego - Referat komunikacji i promocji RPO WSL	Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD: Departament Rozwoju i Transformacji Regionu - Referat komunikacji i promocji RPO WSL	Zmiana danych
3.	<b>2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022</b>	Brak zapisu	6. Informowanie o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU (Cohesion's Action for Refugees in Europe).	Dodanie zapisu w nawiązaniu do zaleceń KE i IK
4.	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b>  <b>1.3 Współpraca międzynarodowa</b>	<b>IZ RR</b>  M.in. koszty tłumaczenia fiszek i opisów projektów na potrzeby publikacji na stronie rpo.slaskie.pl, mapie dotacji oraz w ramach współpracy z Komisją Europejską m.in. w zakresie projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV). Udział w spotkaniach grupy <b>INFORM</b> .  Planowany Budżet <b>2 000,00 zł</b>	<b>IZ RT</b>  M.in. koszty tłumaczenia fiszek i opisów projektów na potrzeby publikacji na stronie rpo.slaskie.pl, mapie dotacji oraz w ramach współpracy z Komisją Europejską m.in. w zakresie projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV). Udział w spotkaniach grupy <b>INFORM EU</b> .  Planowany Budżet <b>1100,00 zł</b>	Aktualizacja budżetu
5.	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b>  <b>1.5 Inne</b>	<b>IP WUP</b>  Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: - dostępu do wyników badań poziomu słuchalności w grupie docelowej RPO WSL stacji radiowych nadających w woj. śląskim (zakup jednorazowego raportu analitycznego badania Radio Track - fala półroczna) – w okresie: ostatniego półrocza (zakup raportu jest planowany w I-II kw. 2022 r., badania obejmują ok. półroczny okres wstecz). Raport posłuży do odpowiedniego przygotowania założeń kampanii radiowej i określenia wymagań odnośnie do stacji radiowych. Działanie współfinansowane z PT PO WER 50% i PT RPO WSL 50%.	<b>IP WUP</b>  Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: - dostępu do wyników badań poziomu słuchalności w grupie docelowej RPO WSL stacji radiowych nadających w woj. śląskim (zakup jednorazowego raportu analitycznego badania Radio Track - fala półroczna) – w okresie: ostatniego półrocza (zakup raportu jest planowany w I-II kw. 2022 r., badania obejmują ok. półroczny okres wstecz). Raport posłuży do odpowiedniego przygotowania założeń kampanii radiowej i określenia wymagań odnośnie do stacji	Aktualizacja budżetu Oszczędności w wysokości 770,00 zł powstałe w wyniku podpisanej umowy na raport Radio Track przesunięto do poz.4.4 Radio. Zmiana zaakceptowana w

	<b>Działania wspierające realizację strategii</b>	<b>Budżet: 4000,00 zł</b>	radiowych. Działanie współfinansowane z PT PO WER 50% i PT RPO WSL 50%. <b>Budżet: 3230,00 zł</b>	trybie roboczym 25.07.22 r.
6.	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b>  <b>3.1 Szkolenia dla Beneficjentów – Szkolenia stacjonarne</b>	<b>IZ RR</b>  Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów m.in. na temat:  1. Prawo zamówień publicznych. 2. Zamykanie projektów oraz zasada trwałości w projektach. 3. Kontrola projektów oraz najczęstsze nieprawidłowości. 4. Komunikacja, promocja i widoczność. 5. Szkolenia z realizacji i rozliczania projektów współfinansowanych ze środków REACT-EU  Przewidywana liczba szkoleń: <b>16 szkoleń</b> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: ok. <b>432 osoby</b> .  Koszty obejmują salę, catering, ekspertów prowadzących szkolenie.  W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line w działaniu 3.2.  <b>Budżet: 60 000,00 zł</b> <b>w tym:</b> <b>50 000,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</b> <b>10 000,00 zł z XV Osi Priorytetowej</b>	<b>IZ RT</b>  Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów m.in. na temat:  1. Prawo zamówień publicznych. 2. Zamykanie projektów współfinansowanych z RPO WSL 2014-2020 (rozliczanie końcowe projektu, trwałość projektu) 3. Kontrola, nieprawidłowości i nadużycia finansowe w ramach EFRR w projektach współfinansowanych z RPO WSL na lata 2014-2020. 4. Kontrola w ramach EFS w projektach współfinansowanych z RPO WSL na lata 2014-2020. 5. Kontrola w projektach grantowych w ramach RPO WSL 2014-2020 6. Realizacja i rozliczanie projektów współfinansowanych ze środków REACT-EU  Przewidywana liczba szkoleń: <b>16 szkoleń</b> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: ok. <b>432 osoby</b> .  Koszty obejmują salę, catering, ekspertów prowadzących szkolenie.  W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line w działaniu 3.2.  <b>Budżet: 60 000,00 zł</b> <b>w tym:</b> <b>54 816,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</b> <b>5184,00 zł z XV Osi Priorytetowej</b>	Zmiana montażu finansowego. Aktualizacja tematyki szkoleń i związana z tym zmiana montażu finansowego
7.	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b>  <b>2.3 Portale i serwisy internetowe</b>	<b>IZ RR</b> Utworzenie nowej strony internetowej na perspektywę 2021-2027  Planowany budżet: 30 000,00 zł	<b>IZ RT</b> Utworzenie nowej strony internetowej na perspektywę 2021-2027  Planowany budżet: 30 000,00 zł  (dodatkowo zabezpieczono 500 000,00 zł w ramach Wieloletniej Prognozy Finansowej)	Uzupełnienie informacji o zabezpieczonych środkach
8.	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w</b>	<b>IZ RR</b>  Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat nowej Perspektywy Finansowej.	<b>IZ RT</b>  Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat nowej Perspektywy	Zmiana budżetu/liczby szkoleń i osób przeszkolonych

	<p><b>ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>3.3 Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b> - Szkolenia stacjonarne</p>	<p>2021-2027, jak również przy aktualnych naborach z perspektywy 2014-2020.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>15</b>. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>405 osób</b>. Ze względu na sytuację epidemiologiczną w sytuacji niemożności przeprowadzenia spotkań w formie stacjonarnej, zostaną one przeprowadzone w formie online w działaniu 3.4.</p> <p><b>Budżet IZ RR: 10 000,00 zł</b></p>	<p>Finansowej. 2021-2027, jak również przy aktualnych naborach z perspektywy 2014-2020.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>4</b>. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>711 osób</b>. Ze względu na sytuację epidemiologiczną w sytuacji niemożności przeprowadzenia spotkań w formie stacjonarnej, zostaną one przeprowadzone w formie online w działaniu 3.4.</p> <p><b>Budżet IZ RT: 0 zł</b></p>	
9.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>3.4 Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b> - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)</p>	<p><b>IP WUP</b> Działanie obejmuje przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w formie webinarów na następujące tematy: 1. Zasady aplikowania o środki EFS w ramach naborów nowej perspektywy 2021-2027</p> <p>Szkolenia będą dostępne na stronie rpo.wup-katowice.pl Przewidywana liczba szkoleń: <b>3</b> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>90 osób</b></p> <p>Szkolenia będą dostępne na platformie przeznaczonej do organizacji wideokonferencji/spotkań i szkoleń online (np. Zoom). Realizacja zadania jest uzależniona od rozstrzygnięć dotyczących zakresu działań IP – WUP w nowej perspektywie. Aktualnie brak jest wiążących informacji w tym zakresie.</p> <p>Budżet: 0 zł</p>	<b>Brak</b>	<p>Rezygnacja z działania Działanie zostało zaplanowane warunkowo do realizacji ze względu na fakt, że dotyczyło spotkań dla potencjalnych beneficjentów na temat konkursów w ramach nowej perspektywy 2021-2027. W związku z obecnym stanem prac nad nową perspektywą i planowanym ogłoszeniem konkursów w 2023 r. zrezygnowano z realizacji działania. Działanie planowane było bezkosztowo.</p>
10.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>3.5 Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Szkolenia, spotkania dla pracowników systemu wdrażania wg zgłaszanych potrzeb, na przykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkania Zespołu do spraw identyfikacji projektów pozakonkursowych w ramach Funduszy Europejskich dla Śląskiego na lata 2021-2027</li> <li>2. Spotkanie Zarządu Województwa, Dyrekcji i kierowników Departamentów RR, FR, FS oraz IP RPO WSL w zakresie zamknięcia RPO WSL 2014-2020 i przygotowania Programu na nową perspektywę finansową 2021-2027.</li> </ol>	<p><b>IZ RT</b></p> <p>Szkolenia, spotkania dla pracowników systemu wdrażania wg zgłaszanych potrzeb, na przykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szkolenie z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej.</li> <li>2. Zasady posługiwania się prostym językiem.</li> </ol> <p>Koszty mogą obejmować m.in. wynagrodzenie trenera, wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe, hotel, transport itp.</p>	<p>Aktualizacja budżetu na działanie. Zmiana tematyki spotkań zgodnie z zapotrzebowaniem.</p>

	<b>pracowników systemu wdrażania</b>	3. Szkolenie z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej.  Koszty mogą obejmować m.in. wynagrodzenie trenera, wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe, hotel, transport itp.  Budżet: 20 000,00 zł	Budżet: 35 000,00 zł	
11.	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b>  <b>4.2 Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu</b>	<b>IZ RR</b>  <b>Termin: cały rok</b>  Budżet: 486 350,00 zł	<b>IZ RT</b>  <b>Termin: IV kwartał</b>  <b>Budżet: 246 381,30 zł</b>	Zmiana budżetu do wartości ustalonej przy wszczęciu postępowania o zamówienie publiczne. Korekta terminu.
12.	<b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b>  <b>4.4 Radio (audycje sponsorowane, reklamy)</b>	<b>IZ RR</b>  Audycje Cykl wywiadów/reportaży prezentujących przede wszystkim dobre praktyki oraz podejmowane działania w kontekście dofinansowania Programu środkami z REACT-EU a także efekty podejmowanych działań oraz audycje eksperckie dot. m.in. Sprawiedliwej Transformacji Śląskiego oraz Perspektywy Finansowej 2021-2027. Liczba audycji: 20 Długość audycji: około 3 minuty Radio o zasięgu regionalnym Produkcja i emisja  Budżet IZ RR: 25 500,00 zł  W tym: 12 750,00 zł z Osi Priorytetowej XIII  12 750,00 zł z Osi Priorytetowej XV	<b>IZ RT</b>  Audycje Cykl wywiadów/reportaży prezentujących przede wszystkim dobre praktyki oraz podejmowane działania w kontekście dofinansowania Programu środkami z REACT-EU a także efekty podejmowanych działań oraz audycje eksperckie dot. m.in. Sprawiedliwej Transformacji Śląskiego oraz Perspektywy Finansowej 2021-2027. Liczba audycji: 20 Długość audycji: około 3 minuty Radio o zasięgu regionalnym Produkcja i emisja  Budżet IZ RR: 25 500,00 zł  W tym: 18 412,84 zł z Osi Priorytetowej XIII  7 087,16 zł z Osi Priorytetowej XV	Zmiana montażu finansowego – aktualizacja do bieżącej realizacji umowy
13.	<b>j.w.</b>	<b>IP WUP</b>  Spoty Kampania spotowa promująca efekty wdrażania perspektywy 2014-2020 i zachęcająca do udziału w projektach RPO (w zależności od ich dostępności) skierowana do poszczególnych grup docelowych oraz kampania promująca możliwości nowej perspektywy (w zależności od etapu prac nad założeniami nowej perspektywy). Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny – emisja w kilku lokalnych/regionalnych	<b>IP WUP</b>  Spoty Kampania spotowa promująca efekty wdrażania perspektywy 2014-2020 i zachęcająca do udziału w projektach RPO (w zależności od ich dostępności) skierowana do poszczególnych grup docelowych oraz kampania promująca możliwości nowej perspektywy (w zależności od etapu prac nad założeniami nowej perspektywy). Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny – emisja w kilku	Zmiana budżetu Dodano łącznie 1420,00 zł oszczędności powstałych w wyniku podpisania umów, w tym oszczędności z poz. 1.5 Inne w wys.

		<p>stacjach obejmujących zasięgiem woj. śląskie. Dobór stacji w oparciu o badanie RadioTrack. Działanie obejmuje produkcję i emisję.</p> <p>Budżet IP WUP: 54 177,00 zł</p>	<p>lokalnych/regionalnych stacjach obejmujących zasięgiem woj. śląskie. Dobór stacji w oparciu o badanie RadioTrack. Działanie obejmuje produkcję i emisję.</p> <p>Budżet IP WUP: 55 597,00 zł</p>	<p>770,00 zł i 650,00 zł z poz. 7.1</p> <p>Publikację. Kwotę przeniesiono w związku z faktem, że w wyniku rozstrzygniętego postępowania na kampanię radiową najkorzystniejsza cenowo oferta (na 55 596,00 zł) przewyższa kwotę zabezpieczoną w planie (54 177,00 zł). Zmiana zaakceptowana w trybie roboczym 25.07.22 r.</p>
14.	j.w.	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p>Spoty Promocja dobrych praktyk oraz działań wspierających MŚP. Emisja w zależności od potrzeb w stacjach radiowych o zasięgu regionalnym.</p> <p>Budżet IP ŚCP: 40 000,00 zł</p>	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p>Spoty Promocja dobrych praktyk oraz działań wspierających MŚP. Emisja w zależności od potrzeb w stacjach radiowych o zasięgu regionalnym.</p> <p>Budżet IP ŚCP: 20 000,00 zł</p>	<p>W związku z brakiem nowych zadań związanych ze wsparciem MŚP kampania spotowa będzie ograniczona do promocji audycji z dobrymi praktykami oraz wydarzeń organizowanych w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Oszczędności 20 000 zł planowane do przesunięcia do zadania 5.1</p>
15.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>4.6 - Internet (sponsorowane publikacje, reklamy,</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Obsługa profilu „Razem zmieniamy Śląskie” na portalu społecznościowym Facebook oraz funduszeudlaslaskiego na Instagram w celu zbudowania społeczności i zwiększenia aktywności na profilach. W ramach zadania: publikowanie postów, w tym z grafikami, zdjęciami projektów/osób, wideo o długości 15 sekund, transmisje online; przeprowadzanie konkursów z nagrodami; obsługa kampanii płatnych z łącznym budżetem do wysokości 20 tys. zł.</p>	<p><b>IZ RT</b></p> <p>Obsługa profilu „Razem zmieniamy Śląskie” na portalu społecznościowym Facebook oraz funduszeudlaslaskiego na Instagram w celu zbudowania społeczności i zwiększenia aktywności na profilach. W ramach zadania: publikowanie postów, w tym z grafikami, zdjęciami projektów/osób, wideo o długości 15 sekund, transmisje online; przeprowadzanie konkursów z nagrodami; obsługa kampanii płatnych z łącznym budżetem do wysokości 20 tys. zł.</p>	<p>Aktualizacja budżetu na zadanie związana z oszczędnościami wynikającymi z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.</p>

	<b>media społecznościowe</b>	<p>Grupa docelowa: użytkownicy platform Facebook i Instagram w wieku 15+ z województwa śląskiego          Tematyka: informowanie o programie, naborach, promocja projektów – „dobrych praktyk”.          Wskaźniki do osiągnięcia:          Dla Facebooka:          • nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 1000          • łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000          Dla Instagrama:          • nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 500          • łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</p> <p><b>Budżet IZ RR: 340 700,00 zł</b>  <b>w tym:</b>  <b>309 594,09 zł z XIII Osi Priorytetowej</b>  <b>31 105,91 zł z XV Osi Priorytetowej</b></p>	<p>Grupa docelowa: użytkownicy platform Facebook i Instagram w wieku 15+ z województwa śląskiego          Tematyka: informowanie o programie, naborach, promocja projektów – „dobrych praktyk”.          Wskaźniki do osiągnięcia:          Dla Facebooka:          • nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 1000          • łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000          Dla Instagrama:          • nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 500          • łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</p> <p><b>Budżet IZ RT: 196 800,00 zł</b>  <b>w tym:</b>  <b>178 832,16 zł z XIII Osi Priorytetowej</b>  <b>17 967,84 zł z XV Osi Priorytetowej</b></p>	
16.	j.w.	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Planowana jest realizacja kampanii 30 dniowej w Internecie promującej projekt REACT-EU, będący narzędziem wprowadzającym do programów funduszy europejskich na lata 2014-2020 dodatkowe środki finansowe skierowane na realizację działań o charakterze naprawczym w kontekście kryzysu, który pojawił się w państwach Unii Europejskiej w wyniku pandemii COVID-19/. Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej rozumianej jako mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 25-65- spot ogólny oraz do potencjalnych beneficjentów, którzy mogą ubiegać się o dotację.</p> <p>W ramach kampanii powstaną:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Film dot. wsparcia infrastruktury ochrony zdrowia – o długości min. 30 sekund</li> <li>Film dot. wsparcia gospodarki – o długości min. 30 sekund</li> <li>Film dot. wsparcia OZE – o długości min. 30 sekund</li> <li>Film podsumowujący – o długości min. 30 sekund</li> </ol> <p>Filmy będą emitowane <b>w serwisie internetowym YouTube - True View In-Stream w formie pre-roll oraz w ramach kampanii</b> w sieci Google Display Network (GDN).</p> <p>Dodatkowo przewidziane jest stworzenie trzech artykułów sponsorowanych emitowanych na dwóch portalach o charakterze informacyjnym oraz co najmniej ośmiu portalach o charakterze lokalnym obejmujące największe miasta w województwie według liczby mieszkańców.</p>	<p><b>IZ RT</b></p> <p>Planowana jest realizacja kampanii 30 dniowej w Internecie promującej projekt REACT-EU, będący narzędziem wprowadzającym do programów funduszy europejskich na lata 2014-2020 dodatkowe środki finansowe skierowane na realizację działań o charakterze naprawczym w kontekście kryzysu, który pojawił się w państwach Unii Europejskiej w wyniku pandemii COVID-19/. Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej rozumianej jako mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 25-65- spot ogólny oraz do potencjalnych beneficjentów, którzy mogą ubiegać się o dotację.</p> <p>W ramach kampanii powstaną:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Film dot. wsparcia infrastruktury ochrony zdrowia – o długości min. 30 sekund</li> <li>Film dot. wsparcia gospodarki – o długości min. 30 sekund</li> <li>Film dot. wsparcia OZE – o długości min. 30 sekund</li> <li>Film podsumowujący – o długości min. 30 sekund</li> </ol> <p>Filmy będą emitowane <b>w serwisie internetowym YouTube - True View In-Stream w formie pre-roll oraz w ramach kampanii</b> w sieci Google Display Network (GDN).</p> <p>Dodatkowo przewidziane jest stworzenie trzech artykułów sponsorowanych emitowanych na dwóch portalach o charakterze informacyjnym oraz co najmniej ośmiu portalach o charakterze</p>	<p>Aktualizacja budżetu          Zmiana budżetu do wartości ustalonej przy wszczęciu postępowania o zamówienie publiczne.</p>

		<p>Wszystkie materiały będą odwoływać od strony rpo.slaskie.pl do zakładki poświęconej REACT</p> <p><b>Budżet IZ RR - 82 774,09 zł (XV Oś Priorytetowa)</b></p>	<p>lokalnym obejmujące największe miasta w województwie według liczby mieszkańców.</p> <p>Wszystkie materiały będą odwoływać od strony rpo.slaskie.pl do zakładki poświęconej REACT</p> <p><b>Budżet IZ RT – 118 695,00 zł (XV Oś Priorytetowa)</b></p>	
17.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>5.1 - Eventy, pikniki, festyny</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Organizacja <b>konferencji dot. Perspektywy Finansowej 2021-2027</b> w formule hybrydowej.</p> <p>Liczba uczestników: <b>stacjonarnie: 200; online: 500.</b></p> <p>W ramach usługi zostanie zapewniony: wynajem sali, catering, rejestracja, hostessy, aranżacja, eksperci, materiały promocyjne, prezentacje, ewentualnie filmy pokazujące dobre praktyki.</p> <p><b>Budżet IZ RR: 160 435,91 zł</b></p>	<p><b>IZ RT</b></p> <p>Organizacja <b>konferencji dot. Perspektywy Finansowej 2021-2027 ze szczególnym uwzględnieniem FST</b>, formule hybrydowej.</p> <p>Liczba uczestników: <b>stacjonarnie: 300; online: 500.</b></p> <p>W ramach usługi zostaną zapewnione: wynajem sali, catering, rejestracja, hostessy, aranżacja, eksperci, materiały promocyjne, prezentacje, tłumacze, kampania promocyjna wydarzenia w social mediach i internecie.</p> <p><b>Budżet IZ RT: 435 499,70 zł</b></p>	<p>Zmiana budżetu z związku z rozszerzeniem formuły konferencji.</p>
18.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>5.1 - Eventy, pikniki, festyny</b></p>	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p><b>Światowy Tydzień Przedsiębiorczości</b> - organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: <b>150 + użytkownicy on-line</b></p> <p><b>Budżet IP ŚCP: 69 000,00 zł</b></p>	<p><b>IP ŚCP</b></p> <p><b>Światowy Tydzień Przedsiębiorczości</b> - organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: <b>150 + użytkownicy on-line</b></p> <p><b>Budżet IP ŚCP: 89 000,00 zł</b></p>	<p>Zmiana budżetu W związku ze wzrostem cen związanych z wynajmem powierzchni w obiektach konferencyjnych, podwyżek cen na usługi cateringowe oraz materiały promocyjne konieczne jest zwiększenie budżetu na zadanie dotyczące organizacji wydarzeń podczas Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości – konferencja i warsztaty</p>
19.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p><b>Uroczyste podpisywanie umów</b>, spotkania podsumowujące nabory wniosków o dofinansowanie z wnioskodawcami, wizyty studyjne</p> <p>Budżet IZ RR: 12 000,00 zł</p>	<p><b>IZ RT</b></p> <p><b>Uroczyste podpisywanie umów</b>, spotkania podsumowujące nabory wniosków o dofinansowanie z wnioskodawcami, wizyty studyjne</p> <p>Budżet IZ RT: 640,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</p>	<p>Aktualizacja budżetu zgodnie z zapotrzebowaniem.</p>



	5.2 Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	W tym 7 000, zł z XIII Osi Priorytetowej 5000,00 zł z XV Osi Priorytetowej		
20.	Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022 5.3 Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	IZ RR Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostaną w formie czterech mini eventów na projektach dofinansowanych z FE. Eventy zostaną dostosowane do specyfiki projektu: koncert; przedstawienie teatralne itp.)w regionie, podczas których zostaną zaprezentowani beneficjenci programu, którzy się zgłoszą do wydarzenia.  Liczba uczestników: stacjonarnie: 500.  <b>Budżet IZ RR: 210 000,00 zł</b>	IZ RT W tym roku podczas Dni Otwartych FE, będziemy współorganizatorem imprezy fanstastyczno – naukowej pod nazwą Lemoniada (impreza poświęcono nauce, innowacyjności i twórczości Stanisława Lema) na nowo otwartym obiekcie jakim jest Planetarium Śląskim (projekt kluczowy województwa). Jest to jedna z najnowocześniejszych tego typu placówek w Europie. Podczas wydarzeń w pierwszy dzień zorganizowana zostanie debata oksfordzka dla młodzieży, podczas której uczniowie szkół średnich będą dyskutować na temat FE. W sobotę zostaną zorganizowane warsztaty dla dzieci oraz wystawa interaktywna Muzeum historii komputerów. W niedzielę przewidziana jest projekcja wzbogacona koncertem muzyki filmowej, przygotowana przez muzyków Filharmonii Śląskiej. Podczas DOFE dodatkowo będzie można zobaczyć roboty humanoidalne w tym słynną Sopię, robota grającego na pianinie oraz inne mniejsze roboty, skorzystać z atrakcji planetarium, wziąć udział w różnego rodzaju warsztatach przygotowanych przez beneficjenta.  <b>Budżet IZ RT: 243 294,00 zł</b>	Aktualizacja formuły wydarzenia. Aktualizacja budżetu na zadanie, zgodnie z wynikiem postępowania o udzielenie zamówienia.
21.	Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022  7.1 Publikacje (drukowane i elektroniczne)	IZ RR Kontynuacja <b>albumu</b> ukazującego efekty RPO WSL 2014-2020. Album będzie posiadał rozbudowaną wersję elektroniczną, zawierającą opisy, zdjęcia oraz filmiki pokazujące projekty. W ramach usługi zapewniona zostanie profesjonalna dokumentacja fotograficzna kilkunastu projektów z perspektywy 2014-2020 wraz z przeniesieniem praw do wykorzystywania jej do celów promocyjnych również poza albumem, np. na potrzeby Mapy dotacji czy działań promocyjnych prowadzonych przez ministerstwo właściwe ds. rozwoju regionalnego i KE. Materiały fotograficzne, wywiady dot. wszystkich opisanych projektów z albumu zostaną zamieszczone przez IZ na Mapie dotacji  <b>Budżet IZ RR: 80 000,00 zł</b> <b>W tym: 72 696,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</b> <b>7 304,00 zł z XV Osi Priorytetowej</b>	IZ RT Kontynuacja <b>albumu</b> ukazującego efekty RPO WSL 2014-2020. Album będzie posiadał rozbudowaną wersję elektroniczną, zawierającą opisy, zdjęcia oraz filmiki pokazujące projekty. W ramach usługi zapewniona zostanie profesjonalna dokumentacja fotograficzna kilkunastu projektów z perspektywy 2014-2020 wraz z przeniesieniem praw do wykorzystywania jej do celów promocyjnych również poza albumem, np. na potrzeby Mapy dotacji czy działań promocyjnych prowadzonych przez ministerstwo właściwe ds. rozwoju regionalnego i KE. Materiały fotograficzne, wywiady dot. wszystkich opisanych projektów z albumu zostaną zamieszczone przez IZ na Mapie dotacji  <b>Budżet IZ RT: 120 750,00 zł z XIII Osi Priorytetowej</b>	Aktualizacja budżetu na zadanie, zgodnie z wynikiem postępowania o udzielenie zamówienia.
22.	j.w.	IP WUP Kontynuacja Biuletynu Informacyjnego WUP w Katowicach „Rynek Pracy”. Planuje się 4 wydania. Nakład każdego wydania: max 1000	IP WUP Kontynuacja Biuletynu Informacyjnego WUP w Katowicach „Rynek Pracy”. Planuje się 4 wydania. Nakład każdego wydania: max 1000	Aktualizacja budżetu zadania Oszczędności w wysokości 650,00 zł

		<p>egzemplarzy, łączny nakład w wysokości max 4000 egzemplarzy. Biuletyn poświęcony będzie tematyce rynku pracy i działaniom WUP w Katowicach, w tym minimum 40 stron (10 w każdym wydaniu) będzie poświęcone tematyce RPO WSL. Publikacja finansowana z Funduszu Pracy, PT RPO WSL oraz PT PO WER.</p> <p>W ramach usługi planuje się również odświeżenie dotychczasowego layoutu czasopisma, a także przygotowanie 2 wersji e-publikacji. Pierwsza będzie tożsama z wersją papierową i dostępna na stronie rpo.wup-katowice.pl oraz stronie wupkatowice.praca.gov.pl. Druga wersja będzie dostosowana do czytania z poziomu aplikacji mobilnej WUP w Katowicach dla użytkowników systemu Android.</p> <p>Zasięg działań: woj. śląskie.</p> <p><b>Budżet: 50 000,00 zł</b></p>	<p>egzemplarzy, łączny nakład w wysokości max 4000 egzemplarzy. Biuletyn poświęcony będzie tematyce rynku pracy i działaniom WUP w Katowicach, w tym minimum 40 stron (10 w każdym wydaniu) będzie poświęcone tematyce RPO WSL. Publikacja finansowana z Funduszu Pracy, PT RPO WSL oraz PT PO WER.</p> <p>W ramach usługi planuje się również odświeżenie dotychczasowego layoutu czasopisma, a także przygotowanie 2 wersji e-publikacji. Pierwsza będzie tożsama z wersją papierową i dostępna na stronie rpo.wup-katowice.pl oraz stronie wupkatowice.praca.gov.pl. Druga wersja będzie dostosowana do czytania z poziomu aplikacji mobilnej WUP w Katowicach dla użytkowników systemu Android.</p> <p>Zasięg działań: woj. śląskie.</p> <p><b>Budżet: 49 350,00 zł</b></p>	<p>powstałe w wyniku podpisanej umowy na wydanie Biuletynu Informacyjnego przesunięto do poz. 4.4 Radio. Zmiana zaakceptowana w trybie roboczym 25.07.22 r.</p>
23.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>7.2 Zdjęcia i materiały wideo</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.</p> <p><b>Budżet: 30 000,00 zł</b></p>	<p><b>IZ RT</b></p> <p>Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.</p> <p><b>Budżet: 0 zł</b></p>	<p>Aktualizacja budżetu. Działania będą realizowane w ramach innych umów.</p>
24.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>7.3 Materiały promocyjne typu gadżety</b></p>	<p><b>IZ RR</b></p> <p>Kalendarze książkowe, planszowe i biurkowe, drobne gadżety itp. Materiały promocyjne dystrybuowane będą w czasie m.in. DOFE, spotkań/imprez dotyczących RPO WSL, na które przedstawiciele IZ RR są zapraszani w roli ekspertów lub są organizatorami lub współorganizatorami. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.</p> <p><b>Budżet: 55 000,00 zł</b></p>	<p><b>IZ RT</b></p> <p>Kalendarze książkowe, planszowe i biurkowe, drobne gadżety itp. Materiały promocyjne dystrybuowane będą w czasie m.in. DOFE, spotkań/imprez dotyczących RPO WSL, na które przedstawiciele IZ RR są zapraszani w roli ekspertów lub są organizatorami lub współorganizatorami. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.</p> <p><b>Budżet: 66 100,00 zł</b></p>	<p>Aktualizacja budżetu na zadanie dotyczy ustalenia wartości szacunkowej oraz konieczności uregulowania płatności za 2022 rok.</p>
25.	<p><b>Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022</b></p> <p><b>7.5 Inne</b></p>	<p>Usługa streamingu, najem niezaplanowany sal i cateringu i innych działań, wynajem ekranu ledowego, tłumaczenie dla osób z niepełnosprawnością (język migowy) programy (aplikacje) wspomagające.</p>	<p>brak</p>	<p>Rezygnacja z działań ma związek z włączeniem zlecenia tych usług w ramach większych wydarzeń.</p>

26.	<b>Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu:</b>		
<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RR (Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej oraz koordynującą RPO WSL).	IZ RT (Departament Rozwoju i Transformacji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej oraz koordynującą RPO WSL).	Zmiana nazwy Departamentu
<b>5. Opis działania</b>  <b>d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet</b>	<b>Reklamy w internecie</b>  <b>486 350,00 zł</b>	<b>Reklamy w internecie</b>  <b>Brak</b>	Poprawka redakcyjna – budżet na całość działania znajduje się w pozycji „Budżet łącznie”
<b>5. Opis działania</b>  <b>Budżet łącznie</b>	<b>486 350,00 zł</b>	<b>246 381,30 zł</b>	Aktualizacja budżetu. Zmiana budżetu do wartości ustalonej przy wszczęciu postępowania o zamówienie publiczne.