

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2023 r.
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020 i programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego
2021-2027**

II Aktualizacja

Katowice, wrzesień 2023 r.



Rzeczpospolita
Polska



Śląskie.

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Spis treści:

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2023 r. dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 i programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027	1
Wstęp.....	4
1. Podstawy opracowania Roczno planu działań.....	4
1.1 Kluczowe dokumenty	4
1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	4
1.3 Wyniki badań i analiz.....	5
2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023.....	7
3 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023.....	8
3.1 Cele szczegółowe na 2023 rok.....	8
Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w roku 2023.....	9
4 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	32
Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2023.....	32
5 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ..	36
Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	36

Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 oraz projektu Strategii komunikacji dla programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WSL 2014-2020 oraz FE SL na potrzeby realizacji w 2023 r. zapisów ww. Strategii. RPD obejmuje działania realizowane przez IZ oraz Instytucje Pośredniczące RPO WSL 2014-2020 oraz FE SL 2021-2027, przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP spoczywa na IZ.

Rok 2023 rok będzie przełomowym dla komunikowania o Funduszach Europejskich. Będzie wymagał informowania o rozpoczęciu perspektywy finansowej 2021-2027 oraz prezentowania efektów działań z okresu 2014-2020. Priorytetem będzie prowadzenie komunikacji poświęconej możliwościom związanym z nowym okresem programowania. Ze względu na możliwe późniejsze niż w poprzednich perspektywach uruchomienie nowych programów niezbędne będzie zintensyfikowanie i podjęcie wielu działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych poświęconych prezentacji nowej perspektywy. W mniejszym zakresie kontynuowane będą działania promujące efekty i korzyści Funduszy Europejskich 2014-2020. Działania te powinny stanowić element uwierzytelniający i obrazujący w komunikacji środków UE na lata 2021-2027.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WSL 2014-2020 oraz FE SL 2021-2027, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, Śląskie Centrum Przedsiębiorczości oraz Regionalne Inwestycje Terytorialne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Rozwoju i Transformacji Regionu - Referat komunikacji i promocji RPO WSL
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
ul. Ligonja 46; 40-037 Katowice
siedziba ul. Plebiscytowa 36, 40-032 Katowice

e-mail: fundusze@slaskie.pl
tel. 32 77 99 282

Osoba do kontaktu: Krystyna Skrabek
e-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl
tel. 32 77 99 191

1. Podstawy opracowania Rocznej planu działań

1.1 Kluczowe dokumenty

- Wytyczne ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Projekt Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2021-2027.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.
- Projekt Strategii komunikacji dla programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.

1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji):

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich:

1. wspiera beneficjentów w realizacji projektów,
2. zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 oraz aktywizuje do korzystania z ich efektów,
3. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich (FE) w województwie śląskim.
4. zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT- EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

W projekcie Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 określono następujące cele:

Cel strategiczny komunikacji

Pomoc w wykorzystaniu funduszy europejskich dla rozwoju województwa śląskiego, podnoszenie świadomości znaczenia funduszy europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju całego regionu.

Cele szczegółowe

Cel strategiczny osiągniemy przez realizację 4 celów szczegółowych, którymi są:

- aktywizacja do sięgania po fundusze europejskie,
- wsparcie w realizacji projektów,
- zapewnienie wysokiej świadomości na temat działań rozwojowych w województwie śląskim realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej i roli w kształtowaniu przyszłości Europy,
- zapewnienie wysokiej świadomości na temat działań na rzecz transformacji regionu.

1.3 Wyniki badań i analiz

Mieszkańcy województwa śląskiego w zdecydowanej większości popierają członkostwo Polski w Unii Europejskiej (73%).

Wyniki „Badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2022”, wykonanego przez firmę Danae Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, wskazują w sposób jednoznaczny, że rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi 82%.

Mieszkańcy województwa pod pojęciem Funduszy Europejskich rozumieją ogólną pomoc finansową jaka jest przyznawana na rozwój Polski (49%), ogólne wsparcie gospodarki (14%), oraz pożyczki (10%).

Odsetek mieszkańców śląskiego zainteresowanych tematyką związaną z Funduszami Europejskimi wzrósł z 30 % (2018) do 40 % (2022). Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczone są środki unijne (59%), w jaki sposób wpływają na rozwój kraju (41%) i regionu (41%) oraz to, w jaki sposób można się o nie ubiegać (39%).

Trzech na pięciu mieszkańców województwa uważa, że FE są dobrze wykorzystywane.

Wśród działań, na które przeznaczane Fundusze Europejskie, najczęściej wymieniana jest infrastruktura drogowa (44%), dopłaty dla rolników (31%), infrastruktura zdrowotna (25%), sportowa (25%) oraz infrastruktura ogólnie (24%).

62% badanych wie, że w ramach Funduszy Europejskich wyodrębniono środki przeznaczone wyłącznie dla województwa śląskiego a 81% mieszkańców województwa uważa, że FE przyczyniają się do rozwoju ich regionu. 79% badanych jest zdania, że FE są niezbędne do jego dalszego rozwoju. Wśród działań, na które przeznaczane są Fundusze Europejskie w województwie, badani wymieniają infrastrukturę drogową (51%), infrastrukturę sportową (27%), dopłaty dla rolników (22%) oraz infrastrukturę zdrowotną (23%).

Według respondentów środki unijne w województwie powinny być przeznaczone na infrastrukturę zdrowotną (41%), drogową (39%), wsparcie dla młodych (35%) i budownictwo (32%).

82% badanych zauważa poprawę życia Polaków dzięki wykorzystaniu środków unijnych.

Zmiany w najbliższym otoczeniu dostrzega 74% osób. Wśród dostrzeganych zmian najczęściej wymieniano: budowę nowej infrastruktury drogowej (44%), poprawę stanu dróg i kolei (37%) i budowę nowej infrastruktury miejskiej (36%). Często wskazywano także na lepszą jakość życia (35%) i termomodernizację gospodarstw domowych (34%).

Według mieszkańców regionu fundusze unijne umożliwiają lepsze życie (19%), korzystanie z lepszej infrastruktury (7%), korzystanie z wielu udogodnień (6%), rozwój oraz możliwość uczenia się (6%) i możliwość lepszego, wygodnego podróżowania (6%).

57% mieszkańców regionu potwierdziło, że osobiście korzysta ze środków unijnych. Respondenci wskazują najczęściej na nową/zmodernizowaną infrastrukturę drogową (48%), nowe boiska i place zabaw (22%), dostęp do obiektów i wydarzeń kulturalnych/sportowych (11%) oraz ekologię/czyste powietrze (11%).

37% respondentów zna osobę, która skorzystała z Funduszy Europejskich lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą. Wśród tych korzyści respondenci wskazywali głównie na wsparcie dla przedsiębiorczości (36%), lepszą infrastrukturę/łatwiejszy dostęp do obiektów użyteczności publicznej (20%), lepsze wyposażenie obiektów użyteczności publicznej (20%) oraz nową/zmodernizowaną infrastrukturę drogową (20%).

Na pytanie o to, do jakich instytucji można składać wnioski o dotację ze środków unijnych, respondenci wskazują przede wszystkim: urzędy gminy (41%), powiatowe urzędy pracy (23%) oraz urząd wojewódzki (16%).

Według respondentów o dotację mogą się ubiegać głównie: firmy, przedsiębiorstwa prywatne lub państwowe (58%), władze samorządowe (48%) oraz placówki służby zdrowia (44%).

39% respondentów uważa, że każdy uprawniony ma takie same szanse na otrzymanie dofinansowania ze środków unijnych. Osoby przeciwnie temu stwierdzeniu wskazują, że dofinansowanie z Funduszy Europejskich łatwiej jest uzyskać firmom i przedsiębiorstwom prywatnym lub państwowym (50%), władzom samorządowym (44%) oraz placówkom służby zdrowia (37%).

63% badanych ma ambiwalentny stosunek do oceny łatwości uzyskania dofinansowania ze środków unijnych (36% odpowiedzi różnie – raz łatwo, raz trudno oraz 27% nie wiem, trudno powiedzieć). 16% badanych uważa, że łatwo uzyskać dofinansowanie z UE a przeciwnego zdania jest 21% respondentów. Przyczynami utrudniającymi uzyskanie dofinansowania są według mieszkańców regionu: biurokracja i konieczność wypełnienia lub złożenia wielu dokumentów (26%) oraz mnogość wymagań formalnych (19%).

72% mieszkańców regionu uważa, że korzystanie z FE wymaga znajomości wielu skomplikowanych procedur. 38% badanych sądzi, że aby pozyskać środki z FE, trzeba mieć znajomości. 54% mieszkańców uważa, że do pozyskania środków unijnych niezbędne jest korzystanie z usług firm pośredniczących, doradczych i konsultingowych. 36% badanych uważa, że zwykły człowiek nie ma możliwości skorzystania z pieniędzy unijnych. 41% respondentów uważa, że Polska dostaje więcej funduszy z UE niż do niej odprowadza.

53% respondentów słyszało o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich. W stosunku do 2018 roku istotnie spadł odsetek osób, które nie słyszały o PIFE (46% w stosunku 58% z 2018 r.).

Ponad połowa respondentów przyznaje, że słyszała o stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (55%). Poszukując informacji o możliwości uzyskania dotacji unijnych, co drugi badany szukałby informacji na ten temat w Internecie (47%), co czwarty natomiast skierowałby się do urzędu (24%).

Po dzienniki ogólnopolskie i gazety codzienne sięga 22% respondentów. Wśród nich 74% badanych korzysta z wersji papierowych tych gazet. Co piąty badany respondent czyta częściej wersje elektroniczne (23%, częściej niż średnia ogólnopolska 11%). Po gazety regionalne i lokalne wydawane w województwie śląskim sięga 12% badanych a co czwarty mieszkaniec czyta tygodniki i miesięczniki (24%).

Podobnie jak w przypadku mieszkańców pozostałych województw, w województwie śląskim większość osób ogląda telewizję codziennie lub prawie codziennie (77% vs. 85% w Polsce).

59% badanych codziennie lub prawie codziennie korzysta z Internetu, odwiedzając najczęściej następujące strony internetowe: google.pl (71%), facebook.pl (57%) oraz youtube.pl (53%). 45% osób posiada konto na portalu społecznościowym, z czego aż 76% osób odwiedza je codziennie lub prawie codziennie. Do najpopularniejszych serwisów społecznościowych w regionie należą: facebook.pl (93%), Instagram (25%) oraz YouTube (20%).

Z informacjami o FE mieszkańcy województwa śląskiego spotykają się najczęściej na tablicach przy obiektach zrealizowanych ze środków unijnych (36%), w telewizji (23%) lub Internecie (23%).

2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023

Najważniejszymi zadaniami w roku 2023 będą:

1. Działania adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej, informujące o otwarciu nowej perspektywy finansowej 2021-2027, prezentujące nowy program i dostępne w nim formy wsparcia (działanie o szerokim zasięgu, działania w internecie/media społecznościowe, audycje radiowe).
2. Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:
 - założeniach dot. nowej Perspektywy Finansowej 2021-2027,
 - źródłach informacji o Funduszach Europejskich dla Województwa Śląskiego,
 - możliwościach i formach dofinansowania w ramach FE SL/RPO WSL, sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia w realizacji projektów, poprzez szkolenia, spotkania informacyjne, kampanię informacyjną, stronę internetową; z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie.
3. Uruchomienie nowego portalu dla FE SL 2021-2027.
4. Współpraca w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.
5. Informowanie o pomocy ze środków REACT-EU na realizację działań naprawczych w kontekście kryzysu, który powstał w wyniku pandemii COVID-19.
6. Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów skoncentrowane na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności (prezentacje przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty).
7. Informowanie o działaniach kierowanych dla uchodźców.
8. Prowadzenie działań nawiązujących do Europejskiego Roku Umiejętności (European Year of Skills).

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne będą realizowane zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn oraz będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie ze Standardami dostępności, stanowiącymi załącznik nr 2 do Wytucznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasadami równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych.

3 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023

3.1 Cele szczegółowe na 2023 rok

Celami szczegółowymi na 2023 rok będą:

1. informowanie o otwarciu nowej perspektywy i zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027;
2. aktywizacja do ubiegania się o wsparcie;
3. zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w regionie, realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej i roli w kształtowaniu przyszłości Europy;
4. wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne będą realizowane zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn oraz będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie ze Standardami dostępności stanowiącymi załącznik nr 2 do Wytocznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w roku 2023

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji			Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RT	Cały rok	0,00 zł
1.2	Udział w grupach			Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich	IZ RT	Cały rok	0,00 zł
				Grupy robocze IZ-IP ds. informacji i promocji: <ul style="list-style-type: none"> • Grupa robocza ds. komunikacji i informacji o Funduszach Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 • • Grupa Robocza ds. koordynacji działań informacyjno-promocyjnych Funduszy Europejskich w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027. 	IZ RT	Cały rok	2000,00 zł
				Grupa robocza ds. Funduszu Sprawiedliwej Transformacji przy Komitecie Monitorującym FE SL 2021-2027.	IZ RT	Cały rok	2235,57 zł
1.3	Współpraca międzynarodowa			M.in. koszty tłumaczenia fiszek i opisów projektów na potrzeby publikacji na stronie rpo.slaskie.pl, mapie dotacji oraz w ramach współpracy z Komisją Europejską m.in. w zakresie projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV). Udział w spotkaniach grupy INFORM EU.	IZ RT	Cały rok	1 000,00 zł
1.5	Inne						

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie śląskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/128/14 między ministrem do spraw rozwoju a Województwem Śląskim. W województwie funkcjonuje główny punkt w Katowicach a docelowo ponownie otwarte zostaną 3 punkty lokalne w następujących miejscowościach: Bielsko-Biała, Rybnik, Częstochowa. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ RT	Cały rok	0,00 zł
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4, 5	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.slaskie.pl. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.	IZ RT	Cały rok	30 080,00 zł (w tym 80,00 zł z REACT-EU)
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Utworzenie i prowadzenie nowej strony internetowej na perspektywę 2021-2027. (500 000,00 zł uregulowane zostanie w 2024 roku)	IZ RT	Cały rok	0 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej IP ŚCP zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów	IP ŚCP	Cały rok	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.wup-katowice.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.	IP WUP	Cały rok	2 923,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Wsparcie techniczne i hosting strony IP-WUP dostępnej pod adresem wybierz-zawod.eu, zawierającej aplikację testu predyspozycji zawodowych on-line oraz informacje o możliwościach wsparcia w ramach RPO w zakresie działań wdrażanych przez IP-WUP. Strona funkcjonować będzie do końca 2023 r.	IP WUP	Cały rok	5 400,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Utworzenie nowej odsłony serwisu IP-WUP dostępnego pod adresem wybierz-zawod.eu z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line oraz informacjami o możliwościach wsparcia w ramach FE SL w zakresie działań wdrażanych przez IP-WUP. Przewiduje się dostosowanie szaty graficznej i treści serwisu do perspektywy 2021-2027 i kontynuację działania strony z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w kolejnych latach tj. od 1.01.2024 r. do 31.12.2029 r. Koszt obejmuje utworzenie nowej odsłony serwisu z dostosowaniem jego zawartości do perspektywy 2021-2027.	IP WUP	Cały rok	25 000,00 zł
2.4	Baza wiedzy ¹	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.5	Mapa dotacji ²	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl . IZ uprości/uzupełni 4 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ³	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Stałe aktualizowanie treści na funduszeuropejskie.gov.pl	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł
2.7	Inne	1,2	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci	IP ŚCP prowadzi Punkt Kontaktowy ŚCP pod adresem: ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101 41-500 Chorzów pn-pt 7: 30-15: 30· (32) 743-91-71, (32) 743-91-77; (32) 743-91-61· punkt.kontaktowy@scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	0,00 zł
			Potencjalni beneficjenci/Beneficjenci	IP-WUP prowadzi Punkt Kontaktowy pod adresem ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice, w godzinach 7.30-15.30, nr tel. 32 757 33 11 adres email:efs@wup-katowice.pl. Działanie obejmuje udzielanie informacji osobiście oraz za pośrednictwem innych środków tj. e-mail, telefon itp.	IP WUP	Cały rok	0,00 zł
3. Działania edukacyjne							

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.1	Szkolenia dla beneficjentów ⁴ - Szkolenia stacjonarne	2	Beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na następujące tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do założeń funduszy europejskich na lata 2021-2027. 2. Jak zaplanować projekt i napisać wniosek o dofinansowanie. 3. Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027. 4. Realizacja i rozliczanie projektów dofinansowanych z FE SL 2021-2027. 5. Transformacja w projektach. 6. Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej jako warunek korzystania z funduszy europejskich <p>Przewidywana liczba szkoleń: 30 Planowana liczba uczestników: 1350</p> <p>W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.</p>	IZ RT	Cały rok	182 420,65 zł
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na następujące tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podpisywanie umów 2. Rozliczanie projektów <p>Przewidywana liczba szkoleń 3 Planowana liczba uczestników: 70</p> <p>W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.</p>	IP ŚCP	Cały rok	20 000,00 zł

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat: Wsparcie beneficjentów w rozliczaniu i zamykaniu projektów współfinansowanych z FE oraz wprowadzenie do nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 Fundusze Europejskie dla Śląskiego.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń¹ Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 70 osób.</p>	IP RIT SPn	II kwartał	31 500,00 zł
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów. Podana kwota zawiera przewidywany łączny koszt wynagrodzenia prowadzącego, najmu sal, usługi cateringowej, zakupu materiałów szkoleniowych. Przewidywana liczba szkoleń: 3 . Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 150 osób.</p>	IP RIT SZ	Cały rok	14 147,06 zł
3.2	Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	Beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie online na następujące tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikacje informatyczne w perspektywie finansowej 2021-2027 wykorzystywane w ramach systemu CST2021 2. Zakładanie kont i tworzenie profili w LSI 2021 3. Obowiązki informacyjno-promocyjne w ramach programu FESL 2021-2027 <p>Szkolenie będzie dostępne na platformie do komunikacji zdalnej. Przewidywana liczba szkoleń: 17 Planowana liczba uczestników:1 050 osób</p>	IZ RT	Cały rok	13 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie online na następujące tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zamykanie projektów w Perspektywie Finansowej 2014-2020 2. Zachowanie trwałości projektów realizowanych w Perspektywie Finansowej 2014-2020 <p>Szkolenia będą dostępne na stronie wskazanej przez Organizatora spełniającej funkcję organizacji szkoleń/spotkań online Przewidywana liczba szkoleń 3 Planowana liczba uczestników: 60</p>	IP ŚCP	Cały rok	0,00 zł
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formule on-line:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowe wytyczne kwalifikowalności dla okresu finansowania 2021-2027 w kontekście PzP <p>Szkolenie będzie dostępne na platformie do komunikacji zdalnej. Przewidywana liczba szkoleń: 1 Planowana liczba uczestników: 40 osób</p>	IP RIT SZ	Cały rok	3 500,00 zł
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie on-line (proszę wpisać jaka będzie forma szkolenia) na następujące tematy (proszę wpisać tematykę szkoleń): wprowadzenie do nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 Fundusze Europejskie dla Śląskiego.</p> <p>Szkolenie będzie dostępne na stronie www: Prowadzący utworzy link do połączenia się na szkolenie (proszę podać czy będzie to strona Państwa instytucji, czy platforma szkoleniowa specjalnie utworzona na potrzeby szkoleń, czy strona internetowa wykonawcy lub inna strona) Przewidywana liczba szkoleń 1 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 20 osób</p>	IP RIT SPn	Cały rok	3 500,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów ⁵ - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów nt. zasad aplikowania o wsparcie w związku z ogłoszonymi konkursami. Celem spotkań będzie omówienie dokumentacji konkursowych w aspekcie zasad przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektu, kwalifikowalności wydatków, itp. Terminy spotkań będą zbieżne z ogłaszanymi konkursami. Przewiduje się zakup poczęstunku. Podana kwota zawiera łączny przewidywany koszt najmu sal, usługi cateringowej, materiałów szkoleniowych.</p> <p>Liczba spotkań szkoleniowych: 17</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 630</p> <p>W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.</p>	IZ RT	Cały rok	52 000,00 zł
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat możliwości dofinansowania i aktualnych naborów. Tematyka szkoleń będzie uzależniona od harmonogramu naborów i działań przewidzianych do realizacji dla IP ŚCP.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń 20</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 600 osób</p> <p>W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.</p>	IP ŚCP	Cały rok	80 000,00 zł

⁵Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat zasad aplikowania o środki EFS+/FST w ramach FE SL w związku z ogłoszonymi konkursami.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: 8</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 240 osób</p> <p>Koszty obejmują najem sali i catering oraz materiały konferencyjne (notes, długopis) o charakterze ekologicznym. Jeśli nie będzie możliwości organizacji spotkań stacjonarnych ze względów epidemiologicznych, spotkania odbędą się online.</p>	IP WUP	III-IV kw.	21 000,00 zł
3.4	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń w formule online dla potencjalnych beneficjentów nt. zasad aplikowania o wsparcie w związku z ogłoszonymi konkursami.</p> <p>Celem spotkań będzie omówienie dokumentacji konkursowych w aspekcie zasad przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektu, kwalifikowalności wydatków, itp.</p> <p>Terminy spotkań będą zbieżne z ogłaszanymi konkursami.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń 7</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 680 osób</p>	IZ RT	Cały rok	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)	Nie dotyczy	Nie dotyczy	<p>Szkolenia, spotkania dla pracowników systemu wdrażania wg zgłaszanych potrzeb, na przykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej. 2. Zasady posługiwania się prostym językiem. 3. Strategia promowania projektów z FST. 4. Spotkanie z uczelniami wyższymi <p>Koszty mogą obejmować m.in. wynagrodzenie trenera, wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe itp.</p>	IZ RT	Cały rok.	20 000,00 zł
		1,2	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację różnych spotkań informacyjnych WUP z zakresu m.in. możliwości wsparcia, aplikowania w ramach RPO/FE SL, realizacji projektów np. w siedzibie WUP, oddziałach zamiejscowych WUP czy urzędach miast/powiatów. Koszt obejmuje wydatki na produkty spożywcze. Realizacja wg zgłaszanych potrzeb.</p>	IP WUP	Cały rok	3 000,00 zł
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) • publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ • wysłanie informacji o konkursie do PIFE • wysłanie newslettera z informacją o konkursie <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe).</p>		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>X organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p>X emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym</p> <p>X publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input type="checkbox"/> inny</p>			
4.1.a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	Obsługa punktu kontaktowego ŚCP obejmującego konsultacje telefoniczne, mailowe oraz osobiste, zgodnie z obowiązującymi zaleceniami epidemicznymi. Kampanie w mediach promujące efekty RPO i wsparcie przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem działań eliminujących negatywne skutki kryzysu zdrowia publicznego, kryzysu spowodowanego stanem wojny w Ukrainie – uwzględnienie mediów regionalnych, wspomagających dotarcie do jak największego grona odbiorców, branżowych, kształtujących opinie, dotyczących ekonomii, gospodarki. Promowanie dobrych praktyk poprzez prezentacje w artykułach sponsorowanych, audycjach radiowych, publikacjach w mediach społecznościowych oraz w poradniku „Fundusze dla Biznesu”.	IP ŚCP	Proszę nie wypełnić tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	Obsługa Punktu Kontaktowego WUP, obejmująca konsultacje telefoniczne, mailowe oraz osobiste. Kampanie w mediach promujące efekty RPO i wsparcie przedsiębiorstw MŚP w ramach PSF/kontynuacji wsparcia szkoleniowo-doradczego dla MŚP w nowej perspektywie (Internet).	IP WUP	Proszę nie wypełnić tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.b	Działania dla MŚP	2	Beneficjenci	Działania informacyjne za pośrednictwem poradnika „Fundusze dla Biznesu” – publikacje tekstów, instrukcji w Strefie Beneficjenta. Promocja dobrych praktyk – artykuły sponsorowane, kampanie w mediach społecznościowych,	IP ŚCP	Proszę nie wypełnić	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				spoty reklamowe. Udział w ważnych wydarzeniach gospodarczych w regionie, organizacja konferencji, które umożliwią integrację środowiska związanego ze wspieraniem biznesu w regionie, działalnością naukowo-badawczą, inicjowanie spotkań, podczas których MŚP otrzymają kompleksową ofertę w jednym miejscu.		ać tych pól	
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Szczegóły znajdują się w tabeli 3 (<i>Kampania musi wykorzystywać minimum 3 narzędzia</i>)	IZ RT	I-II kwartał	243 350,58 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje <i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu⁶. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3. Nie dotyczy</i>			
				Spoty <i>Jw. Nie dotyczy</i>			
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		3,4,5	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Audycje i spoty 1. Spot promujący konferencję na temat równości kobiet i mężczyzn pn. Liderki Zmiany. 5 audycji – promocja Liderki Zmiany w regionie. 1 audycja – podsumowanie konferencji.	IZ RT	I-IV kw.	0 zł (koszt wykazany w pozycji 5.1:

³⁶ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Spot – 240 emisji. Audycje – 18 emisji.</p> <p>2. Spot reklamowy promujący cykl 6 spotkań pt. Stacja/Przystanek Równość. 6 audycji podsumowujących każde ze spotkań pt. Stacja/Przystanek Równość.</p> <p>Spot – 540 emisji. Audycje – 18 emisji.</p> <p>Koszt audycji i spotów – 79 704,00 zł wykazany łącznie wraz z innymi kosztami wydarzeń w ramach konferencji i spotkań promujących równość - w pozycji 5.1)</p>			
		1,2	Beneficjenci/potencjalni beneficjenci	<p>Audycje i spoty</p> <p>Audycje promujące włączenie społeczne. Spoty reklamujące konferencję na temat włączenia społecznego.</p> <p>Liczba audycji:6, 12 emisji. Liczba spotów: 1 (200 emisji).</p> <p>Koszt audycji i spotów – 38 437,50 zł - wykazany łącznie z innymi kosztami konferencji w pozycji 5.1).</p>	IZ RT	II kw.	0 zł (koszt wykazany w pozycji 5.1)
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	<p>Relacje i spoty</p> <p>Spoty promujące pikniki organizowane w 5 subregionach.w 6 stacjach radiowych – 180 emisji na dany piknik, łącznie 900 emisji.</p> <p>Liczba relacji z pikników: 5 relacji, każda z nich emitowana w 6 stacjach</p> <p>Koszt relacji i spotów – 117 465,00 zł - wykazany łącznie z innymi kosztami pikników w pozycji 5.1)</p>	IZ RT	III/IV kw.	0 zł (koszt wykazany w pozycji 5.1)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET	
		1,2	Beneficjenci/potencjalni beneficjenci	Audycje i spoty Promocja dobrych praktyk- realizacja audycji, poświęconych efektom poszczególnych działań dla Przedsiębiorców, zapowiedź planowanych działań . Liczba audycji: 3 Stacje radiowe o zasięgu regionalnym	IP ŚCP	Cały rok	60 000,00 zł	
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/>						
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyły artykuły/reklamy itp. - gdzie będą publikowane (prasa, o jakim zasięgu)			brak		brak	
				Nie dotyczy				
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/>						
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych						
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o programie Fundusze Europejskie dla Śląska 2021-2027, RPO WSL 2014-2020, Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, promocji dobrych praktyk oraz wydarzeń.	IZ RT	Cały rok	113.050,00 zł (w tym: 110 393,32 zł z 13.1 RPO WSL i 2656,68 zł REACT-EU)	
		3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	IZ RT Kampania w internecie REACT-EU Usługa zaplanowania, przygotowania i przeprowadzania kampanii promocyjnej REACT-EU, będącego narzędziem wprowadzającym do programów funduszy europejskich na lata 2014-2020 dodatkowe środki finansowe skierowane na	IZ RT	I kwartał	112 305,15 zł REACT-EU	

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>realizację działań o charakterze naprawczym w kontekście kryzysu, który pojawił się w państwach Unii Europejskiej w wyniku pandemii COVID-19.</p> <p>W ramach kampanii powstaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Film dot. wsparcia infrastruktury ochrony zdrowia – o długości min. 30 sekund; • Film dot. wsparcia gospodarki – o długości min. 30 sekund; • Film dot. wsparcia OZE – o długości min. 30 sekund; • Film podsumowujący – o długości min. 30 sekund; • Film podsumowujący – o długości min. 6 sekund. <p>Działania reklamowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emisja filmu o długości 6 sek. w serwisie internetowym You Tube - dotarcie do minimum 100 tys. mieszkańców województwa śląskiego z głównej grupy docelowej 25-65 lat • Kampania w sieci Google Display Network (GDN)- dotarcie do minimum 500 tys. województwa śląskiego z grupy docelowej – potencjalni beneficjenci • Emisja artykułów sponsorowanych na portalach co najmniej regionalnych i lokalnych- dwa portale o charakterze informacyjnym i osiem portali o charakterze lokalnym obejmujące największe miasta w województwie według liczby mieszkańców.- min. 4 tys. odsłon dla każdego artykułu w ramach portali lokalnych, w sumie 32 tys. odsłon dla wszystkich artykułów w ramach wszystkich portali lokalnych i 6 tys. odsłon dla każdego artykułu w ramach 2 portali informacyjnych, w sumie 12 tys. odsłon licząc emisje na wszystkich portalach informacyjnych. <p>Zobowiązanie za usługę rozpoczętą w 2022 r. w kwocie 112 305,15 zł, poniesione w 2023 r. zostanie wykazane w sprawozdaniu za 2023 r. Przyczyną takiego stanu są trudności w postępowaniu przetargowym i wyłonienie wykonawcy dopiero w grudniu 2022 r. Koszt z dz. 15.1 – PT REACT-EU.</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Publikacje w Internecie ⁷ Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, promocja dobrych praktyk oraz wydarzeń, organizowanych na potrzeby Przedsiębiorców - posty sponsorowane, promowane wydarzenia (FB).	IP ŚCP	Cały rok	60 000,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Publikacje w Internecie Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach lokalnych/ regionalnych na potrzeby informowania o możliwościach wsparcia przedsiębiorstw.	IP ŚCP	Cały rok	42 804,00 zł
		1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Publikacje w Internecie Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach oraz w mediach społecznościowych z wykorzystaniem kanału YouTube WUP „Praca TV” (targetowanie na woj. śląskie). Publikacje będą miały na celu promocję i informowanie o efektach RPO WSL 2014-2020 i o możliwościach nowej perspektywy 2021-2027 (w tym promocja działań finansowanych z FST, ze względu na Europejski Rok Umiejętności nacisk na promocję wsparcia w zakresie kształcenia osób dorosłych, tworzenia warunków do rozwoju zawodowego, rozwoju wiedzy i umiejętności na rzecz sprawiedliwej transformacji, a także wsparcia w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej migrantów).	IP WUP	III-IV kw.	82 677,00 zł
		1, 2,3, 4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy	Reklamy Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na serwisach na potrzeby informowania o efektach RPO WSL 2014-2020 i	IP WUP	III-IV kw.	67 500,00 zł

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	możliwościach nowej perspektywy 2021-2027 (w tym posty sponsorowane na FB, reklama w ramach portali/serwisów targetowana na woj. śląskie). Przewiduje się promocję kształcenia osób dorosłych, wsparcia z FST, w tym tworzenia warunków do rozwoju zawodowego, rozwoju wiedzy i umiejętności na rzecz sprawiedliwej transformacji, a także wsparcia w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej migrantów).			
4.7	inne						
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1,3,4	Potencjalni uczestnicy projektów, potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Organizacja Festiwalu innowacji . Wydarzenie będzie łączyć kolejną edycję corocznej konferencji organizowanej w ramach projektu „Sieć Regionalnych Obserwatoriów Specjalistycznych w Procesie Przedsiębiorczego Odkrywania w województwie śląskim”, paneli dyskusyjnych (medycyna, zielona gospodarka, Przemysł 4.0, Przemysł kosmiczny), panelami związanymi z innowacjami społecznymi, warsztatami i pokazami dla uczniów szkół średnich, seniorów, przedsiębiorców.	IZ RT	II kwartał	442 000,00 zł
		1, 2,3,4	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Cykl 5 pikników rodzinnych Fundusze Europejskie Nowa Energia w subregionach województwa (Częstochowa, Bielsko-Biała, Racibórz, Katowice, Sosnowiec) promujących rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE i możliwości nowej perspektywy. W koszcie uwzględniono promocję w 6 stacjach radiowych (spoty i relacje opisane w pozycji 4.4) - 117 465,00 zł	IZ RT	III/IV kwartał	2 146 965,00 zł (w tym: 2 029 500,00 zł - organizacja pikników; 117 465,00 zł – promocja w stacjach radiowych)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		1, 2,3,4	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Organizacja warsztatów edukacyjnych wraz z konkursami na terenie zabytkowej Kopalni Ignacy w Rybniku promujących dobre praktyki w ramach RPO WSL.	IZ RT	II kwartał	49 200,00 zł
		1,2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	Organizacja konferencji dot. włączenia społecznego , pokazującej dobre praktyki oraz przygotowującej do nowej perspektywy. W koszcie uwzględniono także promocję w radiu.	IZ RT	II kwartał	119 696,00 zł
		1,2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	Organizacja 2 konferencji i cyklu spotkań dotyczących zasad równości kobiet i mężczyzn. W koszcie uwzględniono promocję w radiu.	IZ RT	Cały rok	200 000,00 zł
		1,2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	Organizacja konferencji Fundusze Europejskie dla edukacji dla 500 osób.	IZ RT	IV kwartał	342 722,50 zł W tym: 240 755,87 zł - RPO WSL oraz 101 966,63 zł - FE SL
		1,2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	Współorganizacja (wraz z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym i przedstawicielstwem Komisji Europejskiej w Polsce) konferencji poświęconej Mechanizmowi Sprawiedliwej Transformacji.	IZ RT	II kwartał	31 734,00 zł
		1,2,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: 150 + użytkownicy on-line	IP ŚCP	IV kwartał	150 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	3,4,5	Uczestnicy rezultatów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Uroczyste podpisywanie umów , spotkania podsumowujące nabory wniosków o dofinansowanie z wnioskodawcami, wizyty studyjne	IZ RT	Cały rok	1722,60 zł
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	W tym roku podczas Dni Otwartych FE, będziemy współorganizatorem imprezy – biegu, który odbędzie się w Parku Śląskim. W Parku Śląskim realizowanych jest kilka projektów finansowanych z FE (m.in. Planetarium, kolejka „Elka”, Górnos Śląski Park Etnograficzny, ścieżki rowerowe, ZOO). Przewidujemy kilka biegów dla różnych grup docelowych: dzieci, młodzieży i dorosłych. Oprócz biegu powstanie miasteczko edukacyjne, w którym na stoiskach beneficjenci będą prezentować swoje projekty.	IZ RT	maj	369 000,00 zł
					IP WUP		0,00 zł
					IP ŚCP		0,00 zł
5.4	Inne						
6. Konkursy							
6.1	Konkursy promocyjne	3,4		Organizacja konkursów związanych z REACT-EU (internet, DOFE). Nagrody będą tematycznie nawiązywać do ochrony zdrowia (ciśnieniomierze, apteczki, pulsoksymetry).	IZ RT	Cały rok	76 167,89 zł – REACT-EU
6.2	Inne						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Kontynuacja wydawania Poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla biznesu” - e-publikacja (4 wydania) poświęconego działaniom, skierowanym do Przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów.	IP ŚCP	Cały rok	45 640,80 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Ulotki, drukowane materiały informacyjne (łącznie 3000 szt.), wizytówki (ok. 1000 szt) poświęcone działaniom, skierowanym do Przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. W miarę możliwości produkcja z materiałów z recyklingu, u producentów lokalnych, którzy są również zrównoważeni i wdrażają kryteria zielonych zamówień. Dystrybucja w punkcie kontaktowym ŚCP, wysyłka do uczelni wyższych w związku z potrzebą zainteresowania zawiązywaniem konsorcjów, wysyłka do departamentów współpracy z gospodarką, działających w ramach instytucji samorządowych na terenie powiatów, dystrybucja w czasie konferencji, spotkań i warsztatów ŚCP oraz imprez, w tym dużych imprez plenerowych w ramach, których ŚCP prowadzi działania samodzielnie lub we współpracy z IZ, IP oraz PIFE w tym m.in. w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.	IP ŚCP	Cały rok	10 000,00 zł
7.2	Zdjęcia i materiały wideo	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ RT IP ŚCP/IP WUP/IP RIT	Cały rok	0,00 zł
				Usługa realizacji krótkiego filmu promującego projekty sfinansowane w ramach RIT Subregionu Południowego oraz w ramach projektów kluczowych RPO WSL 2014-2020.	IP RIT SPd	Cały rok	23 529,41 zł
				Usługa realizacji krótkiego filmu promującego działania ŚCP w ramach FE SL 2021-2027.	IP ŚCP	Cały rok	25 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
7.3	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	<p>Kalendarze książkowe, planszowe i biurkowe, materiały piśmiennicze, bruliony, teczki papierowe, torby papierowe,, drobne gadżety itp. Materiały promocyjne dystrybuowane będą w czasie spotkań/impres dotyczących przedsiębiorczości, na które przedstawiciele ŚCP są zapraszani w roli ekspertów. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny. Karty promocyjne okolicznościowe dystrybuowane wśród partnerów ŚCP w tym: instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych, IP w pozostałych województwach. Prezentujące w eleganckiej formie zaproszenie do współpracy z ŚCP, a także podstawowe dane i ofertę ŚCP oraz życzenia okolicznościowe. W miarę możliwości produkcja z materiałów z recyklingu, u producentów lokalnych, którzy są również zrównoważeni i wdrażają kryteria zielonych zamówień.</p> <p>Bilety na atrakcje w woj. Śląskim związane z Funduszami Europejskimi (w szczególności dla przedsiębiorców). Materiały dystrybuowane (np. w formie nagród w konkursach, losowaniach lub jako atrakcja na stoiskach targowych). Bilety 31 555,20 zł</p> <p>Karty okolicznościowe: 5 000,00 zł Materiały piśmiennicze, teczki papierowe, torby papierowe itp.: 15 000,00 zł.</p>	IP ŚCP	Cały rok	51 555,20 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Materiały informacyjno-promocyjne: materiały piśmiennicze o charakterze ekologicznym, tj. wykonane z materiałów przyjaznych dla środowiska lub w miarę możliwości z recyklingu lub zakupione u lokalnych producentów/dostawców . Materiały dystrybuowane podczas spotkań i wydarzeń, na które przedstawiciele WUP są zapraszani, np. lokalne targi pracy, targi edukacyjne, dni przedsiębiorczości (wydarzenia dla osób poszukujących zatrudnienia, osób młodych/absolwentów, osób zainteresowanych samozatrudnieniem, w tym uchodźców itd.).	IP WUP	Cały rok	15 600,00 zł
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup 4 rollupów, potykacza, 10 winderów, kostek reklamowych, standu reklamowego, ścianki wystawienniczej, tablicy pamiątkowej oraz oklejenie powierzchni drzwi wejściowych do siedziby IZ na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.	IZ RT	Cały rok	22 526,41 zł
		Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup, usługa wykonania rollupów, ścianek wystawienniczych, winderów, namiotu wraz z wyposażeniem (m.in. leżaki, lada recepcyjna, krzesła/hokery itp.) promujących Perspektywę Finansową 2021-2027.	IP ŚCP	I-III kwartał	20 000,00 zł
		Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup, usługa wykonania rollupów, stoiska wystawienniczego (typu ścianka z trybunką, 2 krzesła/hokery), szyldu do Punktu Kontaktowego promujących Perspektywę Finansową 2021-2027.	IP WUP	I-II kw.	25 000,00 zł
7.5	Inne	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup wyposażenia Punktu Kontaktowego w celu usprawnienia pracy, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • 2 laptopy oraz drukarka przenośna, • Meble: lada recepcyjna, regały, kontenerki i krzesła 	IP WUP	Cały rok	31 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup i usługa montażu zabudowy punktu kontaktowego ŚCP (w tym zakup m.in. wyposażenia, mebli, laptopów, pętle indukcyjne, niezbędne do obsługi beneficjentów)	IP ŚCP	I-III kwartał	75 000,00 zł
		Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup, usługa wykonania, montażu elementów identyfikacji wizualnej (oklejanie drzwi, tablice informacyjne).	IP ŚCP	I-III kwartał	10 000,00 zł
		Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup subskrypcji pakietu graficznego (Adobe Creative Cloud) na potrzeby usprawnienia działań promocyjnych i przygotowania własnych projektów graficznych różnych materiałów (plakaty, ulotki, reklamy itp.).	IP WUP	Cały rok	6 000,00 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU 5 584 452,82 zł Środki z RPO WSL i FE SL będą wydatkowane sukcesywnie, w ramach dostępnej alokacji.							5 584 452,82 zł

4 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2023⁸

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość osiągnięta na rok 2022	Wartość planowana na 2023 rok (kumulatywnie)	Wartość docelowa na rok 2023 (SK RPO WSL)
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	<i>Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego</i>	0	441 746	1 281 849	2 204 197	3 075 750	4 028 149	5 363 994	6 537 528	7 240 765	7 500 000	4 500 000
	<i>Znajomość w województwie śląskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich</i>	36%	-	18%	-	60%	-	81%	-	62%	-	45%
	<i>Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020</i>	0	2059	4792	7100	8175	10 044	10 682	12 058	12 884	14 354	6500

⁸ Wartości wskaźników dla Strategii Komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 nie zostały zaprezentowane odrębnie w związku z sukcesywnym wydatkowaniem środków z RPO WSL i FE SL w 2023 roku.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość osiągnięta na rok 2022	Wartość planowana na 2023 rok (kumulatywnie)	Wartość docelowa na rok 2023 (SK RPO WSL)
	<i>Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego</i>	0	28 859	56 057	81 470	104191	125337	145589	160932	168 533	178 000	110 700
	<i>Liczba działań Informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie śląskim</i>	0	1	2	3	4	4	4	4	4	4	5
Komunikacja Funduszy Europejskich wspiera beneficjentów w realizacji projektów	<i>Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. realizacji projektów</i>	0	149	183	768	1813	3489	5143	5761	6048	6248	779
	<i>Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w</i>	0	1982	3141	5363	8270	10 995	12 806	14 505	15 946	18 756	8000

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość osiągnięta na rok 2022	Wartość planowana na 2023 rok (kumulatywnie)	Wartość docelowa na rok 2023 (SK RPO WSL)
	<i>województwie śląskim</i>											
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	<i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie śląskim nt. osiągnięć Programu</i>	0	0	0	0	0	1	2	3	3	4	4
	<i>Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”</i>	92%	–	83%	–	90%	-	92%	-	82%		95%
	<i>Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie śląskim</i>	38%	–	14%	–	28%	-	50%	-	44%		46%
	<i>Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa śląskiego</i>	64%	–	62%	–	73%	-	80%	-	74%		73%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację	<i>Odsetek mieszkańców województwa śląskiego dostrzegających</i>	87% (zmiana po aktualizacji SK w	–	80%	–	80%	-	87%	-	81%		88%

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość osiągnięta na rok 2022	Wartość planowana na 2023 rok (kumulatywnie)	Wartość docelowa na rok 2023 (SK RPO WSL)
<i>mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie śląskim</i>	<i>wpływ FE na rozwój województwa</i>	związku z włączeniem REACT-EU do RPO WSL)										
	<i>Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich</i>	58%	-	51%	-	64%	-	64%	-	57%		63%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	Liczba materiałów informacyjnych lub promocyjnych na temat REACT-EU wydanych w formie elektronicznej	0	-	-	-	-	-	-	-	10	20	20

5 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RT (Departament Rozwoju i Transformacji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej oraz koordynującą FE SL).	
2. Nazwa działania	Działania informacyjno-promocyjne promujące efekty RPO WSL 2014-2020	
3. Główny komunikat	Fundusze Europejskie zmieniły obraz województwa, wsparły jego rozwój i poprawiły jakość życia mieszkańców regionu, wpłynęły na zmiany wokół każdego z nas.	
4. Planowane rezultaty, (co zostanie osiągnięte)	Dotarcie do ogółu społeczeństwa z pozytywnym komunikatem zmian wokół nas oraz informacją o efektach programu i promocją dobrych praktyk.	
5. Opis działania		
a) Skrótowy opis działania	<p>Głównym komunikatem będzie pokazanie, że Fundusze Europejskie wspierają rozwój województwa, poprawiają jakość życia mieszkańców regionu jak i wpływają na zmiany w najbliższym otoczeniu.</p> <p>Działania promocyjne będą promować Fundusze Europejskie (a nie Regionalny Program Operacyjny), co przyczyni się do większego poziomu świadomości i widoczności Funduszy Europejskich. Wszystkie podejmowane działania będą jednoznacznie podkreślać pochodzenie środków, które je finansują (Fundusze Europejskie). Komunikaty w poszczególnych mediach będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać (zarówno treściowo, jak i czasowo), tak aby dawały efekt synergii.</p>	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<p>Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej rozumianej jako mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 25-65.</p> <p>Podgrupy docelowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) młody dorosły 25-35 lat - młode osoby, korzystające z infrastruktury kulturalnej, drogowej, komunikacyjnej, ukazanie możliwości wsparcia przedsiębiorczości, innowacji 2) dorosły w wieku średnim 35-55 lat - głównie rodziny z dziećmi, wsparcie edukacji, rozwój infrastruktury dla rodzin, wsparcie opieki nad dziećmi, transport, komunikacja, starszy dorosły 55-65 lat.- wsparcie medyczne, wsparcie seniorów. 	
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo Śląskie	
d) Narzędzia⁹ oraz szczegółowy budżet	Audycje telewizyjne	
	<i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	Nie dotyczy
	Spoty telewizyjne	Nie dotyczy
	Audycje radiowe	Nie dotyczy

⁹ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

	Kampania zostanie zaplanowana w co najmniej czterech stacjach radiowych o zasięgu regionalnym z minimalnym zasięgiem w grupie docelowej 85% (zasięg mierzony za pośrednictwem badania radio track, zasięg rozumiany jako pojedyncza osoba mająca kontakt ze spotem)	
	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe <i>Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</i>	Nie dotyczy
	Publikacje w internecie W kampanii wykorzystane zostaną nowoczesne trendy marketingu, np. storytelling, success story, komunikacja H2H (human to human) itp. Hasło przewodnie „Razem zmieniamy Śląskie” jest jednocześnie hasłem przewodnim kampanii W ramach kampanii zostaną wyprodukowane cztery filmy o długości minimum 30 sekund oraz jeden o długości do 6 sek., promujący dobre praktyki i zmiany w regionie dzięki dofinansowaniu z RPO WSL 2014 – 2020. Zostanie zaprojektowana strona osadzona w postaci landing page na stronie rpo.slaskie.pl. Wszystkie ruchy wygenerowane podczas kampanii będą prowadziły do tej strony. W ramach kampanii przewidziano: 1. Emisję filmów wideo w serwisie internetowym You Tube i True View In- Stream w formie pre-roll.; 2. Emisje spotu na platformie VOD (wideo na życzenie); 3. Kampanię w sieci Google Display Network (GDN); 4. Działania reklamowe na Facebooku i Instagramie.	Nie dotyczy
	Reklamy w internecie	Nie dotyczy
	Ambient, OOH, inne	Nie dotyczy
	BUDŻET ŁĄCZNI	243 350,58 zł
e) Termin realizacji	I kwartał 2023 r.	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Emisja filmów wideo w serwisie internetowym You Tube i True View In- Stream w formie pre-roll - dotarcie do minimum 1,5 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych - dotarcie do minimum 1,5 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych. Emisja spotu na platformie VOD (wideo na życzenie) - dotarcie do minimum 70% wszystkich mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej, korzystających ze wskazanych platform typu VOD na podstawie danych wydawcy.	

	<p>Kampania w sieci Google Display Network (GDN) - dotarcie do minimum 2 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych.</p> <p>Wzrost liczby wejść na stronę internetową rpo.slaskie.pl - min. 100 000 wyświetleń o czasie spędzonym w witrynie min. 1 minuta w trakcie trwania całej kampanii w ramach wszystkich przeprowadzonych działań sumarycznie.</p>													
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Który cel/cele ze strategii realizują te działania</i> • <i>Uzasadnienie realizacji działania</i> • <i>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i> <table border="1" data-bbox="499 600 1487 996"> <tr> <td data-bbox="499 600 1241 678">1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</td> <td data-bbox="1249 600 1487 678">TAK</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 678 1241 745">2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</td> <td data-bbox="1249 678 1487 745">TAK</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 745 1241 813">3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</td> <td data-bbox="1249 745 1487 813">TAK</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 813 1241 880">4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</td> <td data-bbox="1249 813 1487 880">TAK</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 880 1241 947">5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</td> <td data-bbox="1249 880 1487 947">TAK</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 947 1241 996">6. Zasada uzupełniania się komunikatów</td> <td data-bbox="1249 947 1487 996">TAK</td> </tr> </table>		1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	TAK	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	TAK	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	TAK	4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	TAK	5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	TAK	6. Zasada uzupełniania się komunikatów	TAK
1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	TAK													
2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	TAK													
3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	TAK													
4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	TAK													
5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	TAK													
6. Zasada uzupełniania się komunikatów	TAK													
7. Osoba do kontaktu	<p>Imię i nazwisko: Krystyna Skrabek</p> <p>Numer telefonu: 32 77 40 191</p> <p>Adres mailowy: krystyna.skrabek@slaskie.pl</p>													