

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2024

Program: Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Krystyna Skrabek

Nazwa departamentu: Departament Rozwoju i Transformacji Regionu

Numer telefonu: 32 77 99 191

E-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl

Data dokumentu: 2023-10-12



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DOFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE 7. weryfikację zgłoszeń do DOFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. <p>Dane pozyskiwane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input checked="" type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych 	IZ	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	20000,00 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ IP	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci Środowiska opiniotwórcze	Z uwagi na dużą liczbę projektów strategicznych FE SL (59) i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR oraz ich znaczenie dla programu IZ planuje prowadzenie jednolitych, całorocznych działań obejmujących te projekty - w internecie i radiu. Dodatkowo, IZ wyznacza pracownika, który będzie monitorował i współpracował w obszarze informacji i promocji z Beneficjentami projektów strategicznych oraz ściśle współpracował z zespołem monitorującym postępy wdrażania tych projektów (Zespół wsparcia projektów transformacyjnych i informacji w IZ). Dodatkowo, działania komunikacyjne dotyczące projektów strategicznych/projektów powyżej 5 mln EUR będą prowadzone przez IP. Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji nr 4.7 szablonu RPD.	IZ IP	2024-01 2024-12	
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input type="checkbox"/> inne	IZ	2024-01 2024-12	0 zł
1.7	Monitoring Mediów	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: zakup jednorazowego raportu analitycznego badania Radio Track z badania słuchalności lokalnych i regionalnych stacji radiowych. Raport posłuży do	IP	2024-01 2024-03	8 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni uczestnicy projektu	odpowiedniego przygotowania założeń kampanii radiowej i określenia wymagań odnośnie do stacji radiowych.			
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <ul style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych. 	IZ	Cały rok	0 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: funduszeue.slaskie.pl Budowa i asysta serwisu internetowego programu FE SL: funduszeUE.slaskie.pl .	IZ	Cały rok	520000 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: wybierz-zawod.eu . Kontynuacja utrzymania serwisu zawierającego informacje nt. możliwości wsparcia z FE oraz aplikację testu predyspozycji zawodowych online. Koszty	IP WUP	Cały rok	5400 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			opracowania nowej odsłony serwisu dostosowanej do perspektywy 2021-2027 zostaną poniesione w 2023 r.			
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeue.scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	0 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 48 nowych opisów projektów.	IZ	Cały rok	0 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 12 nowych opisów projektów.	IP WUP	Cały rok	0 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny YouTube	IZ	Cały rok	40000 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	IP WUP Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter)	IP	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> inny You Tube Praca TV			
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	IP ŚCP Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny YouTube	IP	Cały rok	100 000,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	IP WUP Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice nr tel 32 757 33 11 adres email: funduszeue@wup-katowice.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie	IP	Cały rok	0 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy,	IP ŚCP Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: 41-500 Chorzów, ul. Katowicka 50, 1 piętro, pokój 101 nr tel. (32) 743-91-77, (32) 743-91-77 adres email: punkt.kontaktowy@scp-slask.pl	IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		uczestnicy projektów	Działanie obejmuje udzielanie informacji: <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie			
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń/nia na temat Zasady horyzontalne Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 250 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 360 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Ewidencja księgową w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027	IZ	2024-01 2024-12	150 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 135 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Realizacji i rozliczania projektów dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 225 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Kontroli nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 180 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Transformacji w projektach Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 135 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat Aplikacji informatycznych w perspektywie finansowej 2021-2027 wykorzystywane w ramach CST 2021 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 640 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Obowiązków informacyjno-promocyjnych w ramach programu FESL 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 200 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 38</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 2125 osób</p>			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>IP WUP</p> <p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Szkoleń/nia z zasad realizacji projektów (w tym zasad kwalifikowalności projektów, realizacji zamówień</p>	IP	2024-01 2024-12	344800,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>publicznych, dostępności oraz zasady równości kobiet i mężczyzn itp.). Koszty obejmują salę, catering, ekspertów, materiały konferencyjne (ekologiczny notes, długopis). W tym dwa szkolenia dwudniowe wyjazdowe (w tym koszt noclegu) łącznie dla ok. 70 osób.</p> <p>Dobór tematyki na podstawie ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów.</p> <p>Liczba szkoleń: 26</p> <p>Liczba osób: 35 średnio na szkolenie</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 26</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 910 osób</p>			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Szkoleń/ni na temat Podpisywania umów, realizacji i rozliczanie projektów, zachowanie trwałości.</p> <p>Liczba szkoleń: 6</p> <p>Liczba osób: 160</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> on-line</p>	IP	2024-01 2024-12	32 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Łączna liczba szkoleń: 6</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 160 osób</p>			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>szkoleń na temat Zakładania konta i tworzenia profili w LSI 2021</p> <p>Liczba szkoleń: 6</p> <p>Liczba osób: 300</p> <p>Formuła:</p> <p><input type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>szkoleń na temat Jak zaplanować projekt i napisać wnioski o dofinansowanie</p> <p>Liczba szkoleń: 6</p> <p>Liczba osób: 270</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 12</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 570 osób</p>	IZ	2024-01 2024-12	50 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	IP ŚCP Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat Wypełniania wniosków w systemie LSI2021 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 80 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 3 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 80 osób	IP	2024-01 2024-12	16 000,00 zł
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: spotkań na temat Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus Liczba spotkań: 11 Liczba osób: 900 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line spotkań na temat Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów	IZ	2024-01 2024-12	100 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego</p> <p>Liczba spotkań: 14</p> <p>Liczba osób: 660</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 25</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 1560 osób</p>			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>IP WUP</p> <p>Działanie obejmie organizację spotkań na temat: Zasady aplikowania i ubiegania się o wsparcie w ramach FE SL. Koszty obejmują salę, catering oraz materiały konferencyjne (komplet: ekologiczny notes, długopis).</p> <p>Liczba spotkań: min. 13</p> <p>Liczba osób: 35 (średnio na 1 spotkanie)</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: min. 13</p>	IP	2024-01 2024-12	83200,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 455 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmie organizację: spotkań/ni na temat Omówienia zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów</p> <p>Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 300</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań na temat Omówienia zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów</p> <p>Liczba spotkań: 3 Liczba osób: 90</p> <p>Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 13 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 390 osób</p>	IP	2024-01 2024-12	60 000,00 zł
3.6	Inne (tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni	<p>IP WUP</p> <p>Działanie obejmuje: organizację różnego rodzaju spotkań informacyjnych dla beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów (np.</p>	IP	2024-01 2024-12	43000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	przewidziane do realizacji)	uczestnicy projektu	z przedsiębiorcami) np. w siedzibie IP, ale także poza siedzibą, w subregionach. Realizacja w zależności od zgłoszonych potrzeb. Działanie obejmuje zakup produktów spożywczych, wynajem sal i catering na potrzeby ww. spotkań.			
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu ¹	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat naborów w ramach FE SL Główny przekaz i założenia kampanii: kampania będzie promować aktualnie dostępne i planowane nabory wniosków o dofinansowanie w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego oraz promować ich znaczenie dla regionu. Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby potencjalnych beneficjentów. W ramach kampanii opracowana zostanie strategia, przygotowana kreacja, zaplanowane i zakupione media oraz zrealizowane działania informacyjno-promocyjne. Cel kampanii: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów	IZ	2024-01 2024-12	1480000 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu <input type="checkbox"/> inny Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ² : <input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input type="checkbox"/> artykuły w prasie <input type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input type="checkbox"/> inne			

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.3	Działania w radio	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	<p>IP WUP</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <p>o zasięgu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim <p>Cel działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny 	IP	2024-03 2024-12	100 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Przewiduje się działania w: <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje Spoty radiowe o długości 30 sek. promujące możliwości wsparcia w ramach FE SL oraz (w zależności od stwierdzonych potrzeb) nabory FE SL.			
4.3	Działania w radio	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	IP ŚCP Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FE SL 2021-2027	IP	2024-01 2024-12	60 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>lub działania 1.2, 1.8, 10.1, 10.2, 10.3 w programie FE SL 2021-2027</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL 2021-2027</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL 2021-2027</p> <p><input type="checkbox"/> inny</p> <p>Przewiduje się działania w:</p> <p><input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki,</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji</p>			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element.	<p>IP WUP</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> content marketing na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie),</p> <p>w formie:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> artykułów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> video</p> <p><input type="checkbox"/> innych Jakich?</p> <p><input type="checkbox"/> kampanię odślonową na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie)</p> <p><input type="checkbox"/> e-mailing do Wskaż odbiorców</p>	IP	2024-04 2024-12	200 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) Określ jakiej strony. <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) Określ jakiej strony <input checked="" type="checkbox"/> inne płatna reklama w mediach społecznościowych (FB, You Tube) Działania w internecie dotyczyć będą: promocji naborów i możliwości wsparcia w ramach FE SL, w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy, w szczególności wsparcia z FST. Celem działania będzie: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu RPO WSL/FE SL (pomocniczo w promocji obecnych możliwości wsparcia) <input type="checkbox"/> inny			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.5	Internet – Działania marketingowe	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> content marketing na www.funduszeue.scp-slask.pl, https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/</p> <p>w formie:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> artykułów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> video</p> <p><input type="checkbox"/> innych</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na lokalnych/regionalnych serwisach internetowych</p> <p><input type="checkbox"/> e-mailing do</p> <p><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) www.funduszeue.scp-slask.pl, https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) www.funduszeue.scp-slask.pl, https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/.</p> <p><input type="checkbox"/> inne</p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: Publikacji w Internecie, artykułów sponsorowanych, materiałów wideo na serwisach lokalnych/ regionalnych na potrzeby informowania o możliwościach wsparcia przedsiębiorstw.</p>	IP	2024-01 2024-12	70 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Celem działania będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 <input type="checkbox"/> inny 			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie polega na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu <input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji <p>treści reklamowych w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> bannerów <input checked="" type="checkbox"/> citylightów <input checked="" type="checkbox"/> plakatów <input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input type="checkbox"/> innej, jakiej <p>Cel działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów 	IP	2024-01 2024-12	40 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 <input type="checkbox"/> inny			
4.7	Inne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: Całoroczne działania informacyjno-promocyjne w radiu/internecie/social mediach dotyczące projektów strategicznych/projektów o wartości powyżej 5 mln EUR.	IZ	2024-01 2024-12	500 000,00 zł
4.7	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: Działania służące promocji horyzontalnych zasad funduszy europejskich: zasad równościowych (równości szans i niedyskryminacji, dostępności, równości kobiet i mężczyzn, Karty Praw Podstawowych) oraz idei partnerstwa, prowadzone przez koordynatora ds. równości, niedyskryminacji i KPP (wraz z zespołem), zgodnie z zapisami programu FE SL 21-27 oraz SZOP – konferencje, debaty, pikniki, spotkania tematyczne i warsztatowe, konkursy itp. Część będzie kontynuacją działań z roku 2023 – spotkania w ramach	IZ	2024-01 2024-12	500 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>akcji Stacja: Równość (w 2023 r. odbyło się łącznie 8 spotkań i dwie konferencje – z okazji Dnia Kobiet i Dnia Chłopaka). Z racji ogromnego zainteresowania tematem, ważności poruszanych kwestii i bardzo dużej potrzeby beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i ogółu społeczeństwa należy te spotkania kontynuować.</p> <p>Dodatkowy nacisk Komisji Europejskiej na przestrzeganie Karty Praw Podstawowych (która zbiera w sobie wszystkie zasady równościowe) oraz fakt, że sama Karta jako kryterium jest nowością w tej perspektywie, powoduje, że działania te są konieczne do realizacji. Dochodzi do tego zasada partnerstwa, która w obecnej perspektywie mocno zyskała na znaczeniu, dlatego konieczna jest organizacja wydarzeń wspierających jej realizację.</p>			
4.7	Inne przewidziane do realizacji)	Młodzież Media Ogół społeczeństwa Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Wybierz element.	<p>Działania służące włączeniu ośrodków kształcenia wyższego i studentów w proces współdecydowania o kierunkach zrównoważonego rozwoju regionu oraz w proces budowania świadomości o korzyściach płynących z transformacji regionu. Działania będą prowadzone m.in. poprzez konkursy w zróżnicowanych branżowo obszarach tematycznych.</p> <p>Działania będą kierowane będą przede wszystkim do młodzieży, środowisk akademickich, społeczeństwa, pracodawców itp. (działania w fazie koncepcyjnej i konsultacji z uczelniami).</p>	IZ	2024-01 2024-12	500 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Młodzież Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	<p>Działanie polega na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. <p>Opis wydarzenia własnego: w ramach DOFE - organizacja 4 pikników w 4 subregionach województwa. Podczas wydarzeń beneficjenci będą prezentować swoje projekty. Pikniki obejmować będą także konkursy, gry i zabawy podczas których promowane będą wartości europejskie.</p> <p>Organizacja wydarzeń w ramach obchodów 20-lecia Polski w UE obejmujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> • specjalny „pociąg europejski” na 20-lecie Polski w UE – oklejenie wybranego pociągu Kolei Śląskich w barwy europejskie (flaga UE) oraz zorganizowanie w pociągu różnego rodzaju atrakcji – 500 000 zł • projekt Mural w Katowicach „20 lat Polski w UE” – 200 000 zł • koncert w NOSPR (siedzibie Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach) – jednym z najważniejszych obiektów zrealizowanych dzięki wsparciu FE – 300 000 zł 	IZ	2024-04 2024-05	<p style="text-align: right;">1 000 000 zł</p> <p style="text-align: right;">1 000 000 zł</p> <p style="text-align: right;">Razem: 2 000 000 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	IP WUP/IP ŚCP Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez: Aktywizacja beneficjentów IP do udziału w DOFE, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach organizowanych przez IZ. <input type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego.	IP	2024-04 2024-05	0 zł
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	IP ŚCP Działanie polega na: <input type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. piknik promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE i możliwości nowej perspektywy	IP	2024-04 2024-05	210 000 zł
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji konferencji podsumowującej Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	IZ	2024-04 2024-04	500 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Media Organizacje społeczeństwa obywatelskiego	<p>Celem wydarzenia jest: promocja osiągnięć Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 i jego wpływu na rozwój regionu.</p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą m.in.: Beneficjenci, Potencjalni Beneficjenci, przedstawiciele mediów, organizacji społeczeństwa obywatelskiego, partnerzy społeczni i i gospodarczy</p> <p>Planowana liczba uczestników to 300 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne: program, prezentacja <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne: wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie-moderator, relacja wydarzenia online (streaming), strona www wydarzenia, film podsumowujący; tłumacz języka migowego; film podsumowujący; streaming. <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak: promocja w mediach społecznościowych/internecie, mailing 			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media Organizacje społeczeństwa obywatelskiego	<p>Działanie polega na:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji dwóch konferencji na tematy związane z EFS+ w Programie.</p> <p>Celem wydarzenia jest promocja możliwości wsparcia w ramach EFS+ programu FE SL.</p> <p>Główną grupę docelową stanowią będą potencjalni Beneficjenci.</p> <p>Planowana liczba uczestników to 300 osób na każdą z konferencji (łącznie 600 osób).</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <p><input type="checkbox"/> materiały informacyjne <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne: wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie-moderator, relacja wydarzenia online (streaming), strona www wydarzenia.</p> <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie</p>	IZ	2024-04 2024-04	640 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> tak - promocja w mediach społecznościowych/internecie, mailing			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media	IP WUP Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji konferencji na temat: nowych kwalifikacji na potrzeby sprawiedliwej transformacji regionu oraz udziału FE w tej przemianie (promocja możliwości i efektów). Celem wydarzenia jest: promocja możliwości wsparcia w ramach FE SL w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy oraz pokazanie dotychczasowych efektów wdrażania FE w regionie w kontekście 20-lecia członkostwa Polski w UE. Upowszechnienie idei kształcenia ustawicznego i świadomości konieczności budowy kadr dla rozwoju nowoczesnej gospodarki. Do udziału w konferencji zaproszeni będą: potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczno-gospodarczy, IOB, przedsiębiorcy/organizacje przedsiębiorców i pracodawców itd.	IP	2024-01 2024-04	150 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Planowana liczba uczestników to około 100 osób (stacjonarnie) oraz około 100 osób online.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne: min. prezentacje ekspertów <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów (w zależności od potrzeb) <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input type="checkbox"/> inne: wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie, relacja wydarzenia online (streaming), strona www wydarzenia. <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak: promocja w mediach społecznościowych/internecie, mailing <p>W zależności od potrzeb beneficjentów realizujących projekty strategiczne/projekty powyżej 5 mln EUR mogą być realizowane konferencje prasowe.</p>			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie polega na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji 	IP	2024-03 2024-11	280 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Wybierz element. Media	<p>konferencji na temat: możliwości wykorzystania środków pochodzących z UE przez przedsiębiorców</p> <p>Celem wydarzenia jest: organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: 150 + użytkownicy on-line</p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy.</p> <p>Planowana liczba uczestników to 150 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne np. wydruki prezentacji, informacje o wystawcach <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne m.in. streaming, materiały konferencyjne, film promocyjny <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak radio, internet 			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.4	Konkursy	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	IP ŚCP Działanie obejmuje organizacja konkursów, których celem jest aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL 2021-2027 Grupa docelowa: ogół społeczeństwa Ceremonia wręczenia nagród <input checked="" type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> tak Przy wyborze "tak", opisz jakie (max. 500 znaków) Dodatkowe informacje: Bilety na atrakcje w woj. śląskim (w szczególności dla przedsiębiorców). Materiały dystrybuowane (np. w formie nagród w konkursach, losowaniach lub jako atrakcja na stoiskach targowych).	IP	2024-01 2024-12	30 000,00 zł
5.5	Inne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież	Działanie obejmuje organizację II edycji Festiwalu Innowacji obejmującego m.in.: <ul style="list-style-type: none"> • konferencję dot. innowacji w regionie • panele dyskusyjne związane z innowacyjnością w regionie • warsztaty dla dzieci i młodzieży • konkursy na innowacyjne projekty dla dzieci i młodzieży 	IZ	2024-10 2024-11	500 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	<p>IP WUP Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> dystrybucję <p>Powstaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ulotki na temat możliwości wsparcia FE SL w ramach działań wdrażanych przez IP (w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy) w nakładzie min. 1000 egz. w formie: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> papierowej <input checked="" type="checkbox"/> elektronicznej <p>Dodatkowe informacje Ulotka będzie przedstawiać ogólne informacje na temat możliwości wsparcia w ramach działań FE SL wdrażanych przez IP WUP oraz dane kontaktowe. Ulotka dystrybuowana w siedzibie Punktu Kontaktowego, podczas wydarzeń, w których bierze udział lub organizuje WUP (np. targi pracy, spotkania informacyjne/szkolenia itd.). Ulotka zostanie również umieszczona na portalu FE SL jako e-publicacja. Specyfika grupy docelowej (osoby</p>	IP	2024-03 2024-08	10 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			bezrobotne, poszukujące pracy, emigranci itd., czyli grupy zagrożone wykluczeniem, często z utrudnionym dostępem do Internetu) uzasadnia konieczność dystrybuowania materiału informacyjnego również w wersji papierowej.			
6.1	Publikacje	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input type="checkbox"/> dystrybucję <p>Powstaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ulotki na temat oferowanego wsparcia dla MŚP w nakładzie 1000 egz. <p>w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> papierowej <input checked="" type="checkbox"/> elektronicznej <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> inne „Fundusze dla Biznesu poradnik przedsiębiorcy” tworzony w formie serwisu internetowego na stronie: https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ na temat ogłaszanych naborów/konkusów, ogólnych informacji właściwej części programu FE SL 2021-2027, dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 <p>w formie:</p>	IP	2024-01 2024-12	40 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> papierowej <input checked="" type="checkbox"/> elektronicznej Dodatkowe informacje Kontynuacja wydawania poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla Biznesu” - e-publicacja poświęconego działaniom, skierowanym do przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów			
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	IP ŚCP Działanie obejmuje zakup materiałów: Notatniki w liczbie 2 000 szt. Długopisy w liczbie 3 000 szt. Kartki świąteczne z ofertą IP w liczbie 300 szt. Zestawy do uprawy roślin w liczbie 1000 szt. Torby materiałowe w liczbie 1000 szt. Łączna liczba materiałów to: 7 300 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2 3.5 5.2 5.3	IP	2024-01 2024-12	30 000 zł Ok 3,10%

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa	IP ŚCP Działanie obejmuje: Zakup subskrypcji pakietu graficznego (Canva) na potrzeby usprawnienia działań promocyjnych i przygotowania własnych projektów graficznych różnych materiałów (plakaty, ulotki, reklamy, posty fb, filmy promocyjne itp.)	IP	2024-01 2024-12	2 000,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						9 414 400 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	1 000 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	10 700
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	1 702 200
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	62%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	3055
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	14440

Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	3195
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	74%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie śląskim	44%
Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa śląskiego	81%
Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	57%
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu dotyczących Funduszu Sprawiedliwej Transformacji w województwie śląskim	1