

## Załącznik nr 3

do Ogłoszenia Konkursu ofert na realizację zadań w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii w województwie śląskim w 2024 roku – **Wzór karty oceny merytorycznej oferty**

Konkurs ofert na realizację zadań w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii w województwie śląskim w 2024 roku			
Karta oceny merytorycznej oferty (wypełnia Komisja Konkursowa)			
Nr zadania konkursowego	Nr oferty	Podmiot	Nazwa własna projektu
Kryteria oceny merytorycznej oferty		Uwagi	Punktacja
<b>Jakościowe:</b>			<b>0-15</b>
1.	Projekt opisany w ofercie stanowi realizację zadania konkursowego.		0-1
2.	Realizacja Programu przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim na lata 2022-2030.		0-1
3.	Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (diagnoza problemu). 1) Diagnoza problemu – krótka analiza zawierająca opis potrzeb stosownie do potrzeb zadania konkursowego. 2) Uzasadnienie konieczności realizacji projektu. 3) Miejsce wykonania projektu.		0-2
4.	Zakładane cele projektu . 1) Cel główny i cele szczegółowe projektu. 2) Zasięg projektu i zakładane rezultaty (ich wpływu na realizację celu projektu z uwzględnieniem wymienionych w Ogłoszeniu oczekiwanych rezultatów zadania/działania konkursowego; wskazanie na realność, możliwość osiągnięcia planowanych rezultatów w kontekście planowanych działań i zasobów oferenta).		0-2
5.	Opis adresatów projektu (grup/y docelowych/ej) oraz kryteria i sposób rekrutacji beneficjentów.		0-1
6.	Szczegółowy opis sposobu realizacji projektu – szczegółowy opis działań i uzasadnienie potrzeby ich realizacji.		0-2
7.	Proponowane rozwiązania w zakresie: 1) Odziaływań wzmacniających aktywności trzeźwościowe i abstynenckie oraz służące ograniczaniu dostępności do środków psychoaktywnych; <i>lub</i> 2) Organizowania specjalistycznej pomocy osobom i rodzinom dotkniętym problemami alkoholowymi (w tym przemoc w rodzinie) lub narkotykowymi, związanymi z uzależnieniem; <i>lub</i> 3) Oddziaływań na rzecz wzmocnienia dostępności do terapii oraz procesu leczenia, redukcji szkód, rehabilitacji i reintegracji osób uzależnionych.		0-4
8.	Rezultaty/korzyści realizacji projektu wyrażone wskaźnikami oraz sposób ewaluacji projektu.		0-2
<b>Organizacyjne:</b>			<b>0-6</b>
1.	Zasoby lokalowe i rzeczowe dotyczące realizacji projektu.		0-1
2.	Zasoby kadrowe – liczba i wykaz osób (z wolontariuszami i osobami pracującymi społecznie) w zespole realizatorów projektu wraz z informacjami na temat ich kompetencji (kwalifikacji) oraz wskazaniem rodzaju wykonywanych działań w ramach projektu.		0-2
3.	Harmonogram realizacji projektu (z podaniem terminów rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań).		0-2
4.	Informacje o wcześniejszej działalności podmiotu składającego ofertę w ostatnich 3 latach, jeżeli działalność ta dotyczy zadania określonego w Ogłoszeniu konkursu ofert.		0-1
<b>Finansowe:</b>			<b>0-2</b>

1. Kosztorys projektu ze względu na: <ul style="list-style-type: none"> <li>- rodzaj kosztów,</li> <li>- adekwatność kosztów w stosunku do typów działań,</li> <li>- przejrzystość i poprawność rachunkowa,</li> <li>- racjonalność zastosowanych stawek jednostkowych.</li> </ul>		0-2	
<b>Strategiczne:</b>		<b>0-3</b>	
1. Cechy wyróżniające: systemowe lub/i modelowe zastosowanie rozwiązań.		0-2	
2. Współdziałanie z innymi podmiotami (np. partnerstwo z organizacjami społecznymi, instytucjami oświaty, rynku pracy, pomocy społecznej, kościołami, podmiotami ekonomii społecznej, innymi podmiotami aktywnymi w środowisku lokalnym).		0-1	
<b>Łączna liczba punktów oceny merytorycznej oferty</b>		<b>0-26</b>	
Uwagi:			
<b>Podpis Przewodniczącego/Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej:</b>		.....	