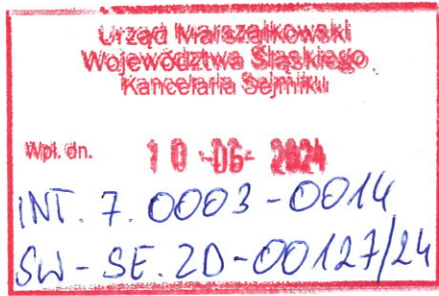


Katowice, dn. 09.06.2024 r.



Szanowny Pan,
Wojciech Saługa
Marszałek
Województwo Śląskie

Dotyczy: zmian dotyczących funkcjonowania Stadionu Śląskiego.

Działając na podstawie art. 23 ust. 5 i nast. ustawy o samorządzie województwa zwracam się w następującej sprawie.

Stadion Śląski jest niewątpliwie ogromnym powodem do dumy dla wszystkich mieszkańców naszego województwa. To arena wielkich wydarzeń – sportowych, muzycznych, ale także konferencyjnych. Ostatnie lata po powrocie na mapę funkcjonujących obiektów to ogromna praca nad budową marki i zaufania do organizacji wielkich wydarzeń. Myślę, że stadion obecnie jest odpowiednio wypożyczony w kraju, Europie i na świecie. Mając to na uwadze rozsądnym wydaje się zmienić podejście do wydatkowania środków z budżetu województwa w kontekście wspierania i promowania poprzez imprezy sportowe czy rozrywkowe. Dobitym dowodem na taką potrzebę jest ostatnie wydarzenie – Memoriał Janusza Kusocińskiego. Event telewizyjny, chętnie oglądany przez sympatyków lekkiej atletyki. Wsparty kwotą 2,5 mln złotych. Niestety na trybunach z dostępnych 54 378 miejsc zajęto ledwie... około 2 000. Obserwując rywalizację wybitnych sportowców na ekranie telewizora, puste krzeselka Kotła Czarownic stają się antyreklamą, wręcz szkodząc wizerunkowo. Należy zadać sobie pytanie czy dotując wielkie wydarzenia interesuje nas tylko ekwiwalent reklamowy czy największy nacisk powinien być położony na frekwencję na trybunach, co dokładnie odzwierciedla atrakcyjność produktu, ale także wskazuje czy spotyka się to z zainteresowaniem przede wszystkim mieszkańców województwa. Stadion Narodowy w Warszawie o zbliżonych gabarytach organizuje wydarzenia wypełniające go na bardzo wysokim procencie. Innym generującym małą liczbę widzów w stosunku do przekazanych środków z budżetu województwa jest Memoriał Kamili Skolimowskiej, gdzie ostatnia edycja przy potężnym nakładzie finansowym aż 15 milionów złotych nie uzyskała realnie połowy zapelnienia. Sumując choćby te dwa wydarzenia można pokusić się o bycie ważnym sponsorem nawet tytularnym tak uznanych rozgrywek jak np. Ekstraklasy piłkarskiej, Plus Ligi czy Basket Ligi, generujących wielomilionowe ekwiwalenty reklamowe, a przede wszystkim przyciągające rzesze widzów w skali sezonu (trwa kilka miesięcy), wspomniane wcześniej mitingi trwają zaledwie kilka godzin. Oczywiście wsparcie imprez powinno ograniczać się do tych odbywających w naszym regionie, jednak chciałem

pokazać porównanie efektywności wydatku pieniędzy do uzyskanych korzyści. Ponadto nasuwa się pytanie czy stać województwo śląskie, aby w tak ogromnych kwotach wspierać funkcjonowanie zewnętrznych podmiotów i brać to na swoje barki? Czy zatem obecnie pieniądze publiczne wydawane są efektywnie? Można mieć sporo wątpliwości. Warto, aby zmienić przede wszystkim wagę uzyskiwanych korzyści dla województwa. Uważam, że współorganizując lub sponsorując należy położyć nacisk na ilość widzów na samym obiekcie. Przykładowy model partycypowania:

Wsparcie dla wydarzenia kwota X:

25% wypełnienia trybun – 25% kwoty X

50% wypełnienia trybun – 50% kwoty X

75% wypełnienia trybun – 75% kwoty X

100% wypełnienia trybun – 100% kwoty X

Ponadto w mojej opinii kalendarz imprez również wymaga „odświeżenia”. Generowanie tych samych wydarzeń wpływa zdecydowanie na jego atrakcyjność. Mając na uwadze dość spory budżet przewidziany na działalność jednostki budżetowej można pokusić się o pozyskanie finału Ligi Europy czy generować własne jak np. super mecze piłkarskie z udziałem europejskich marek jak Real Madryt, FC Barcelona, Juventus czy AC Milan. Stadion Śląski to także największa arena koncertowa z najlepszą akustyką, warto zatem zacieśniać współpracę z największymi agencjami jak Live Nation Polska czy innymi, aby wykorzystywać ten potencjał i organizować również własne bazując na doświadczeniu pracowników. Wskazane kierunki zdecydowanie wpłyną pozytywnie na stronę przychodową.

Mając na uwadze powyższe zwracam się z wnioskiem o przeanalizowanie i stworzenie nowej strategii funkcjonowania Stadionu Śląskiego w kontekście budowy kalendarza imprez i poszerzenie go o nowe formuły. Ponadto po pełnym roku działalności jednostki warto dokonać analizy czy zmiana charakteru funkcjonowania ze spółki na jednostkę budżetową okazała się właściwą pod względem finansowym, ale przede wszystkim organizacyjnym.

Z poważaniem,
Bartłomiej Kowalski
2024-06-10

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego