

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego w Katowicach Biuro Zamiejscowe w Częstochowie	
18-06-2024	
Zał. ....	MP-041062/24
Przyjął:	KIA

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: Idea For Life, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000695205, Kod pocztowy: 42-280, Poczta: Częstochowa, Miejscowość: Częstochowa, Ulica: Huculska, Numer posesji: 31B, Województwo: śląskie, Powiat: Częstochowa, Gmina: m. Częstochowa, Strona www: , Adres e-mail: , Numer telefonu: !	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Adres e-mail: --

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Rozwój turystyki wiejskiej oraz promocja produktów regionalnych			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.09.2024	Data zakończenia	31.10.2024

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

Projekt ma na celu wspieranie rozwoju turystyki wiejskiej oraz promocję produktów regionalnych poprzez organizację wyjazdu studyjnego do Zakopanego dla rolników, przetrówców, producentów oraz osób zainteresowanych tematyką z subregionu północnego województwa śląskiego. Uczestnicy będą mieli okazję poznać tamtejszy rynek oraz zdobyć wiedzę na temat efektywnego promowania i sprzedaży produktów regionalnych z wykorzystaniem różnorodnych kanałów, w tym przygotowanie prezentacji samych produktów.

Główne elementy zadania:

Organizacja wyjazdu studyjnego do Zakopanego:

Wyjazd obejmuje trzy dni intensywnych działań edukacyjnych i integracyjnych w terminie 22-24.11.2024r. W wyjeździe weźmie udział 30 osób, w tym rolnicy, przetrówczy i producenci produktów regionalnych oraz mieszkańcy zainteresowani tematyką z subregionu północnego województwa śląskiego.

Celem wyjazdu jest zapoznanie się z rynkiem podhalańskim, zdobycie wiedzy na temat skutecznych strategii marketingowych, nawiązanie kontaktów z tamtejszymi producentami i przedsiębiorcami oraz wymiana dobrych praktyk z wykorzystaniem różnorodnych kanałów, w tym przygotowywanie prezentacji samych produktów.

Szkolenia i warsztaty tematyczne:

W ramach wyjazdu odbędą się specjalistyczne szkolenia i warsztaty prowadzone przez ekspertów z branży turystycznej i marketingowej, realizowane w piątek, sobotę oraz niedzielę. Szkolenia te będą obejmować tematy w oparciu o zasoby lokalne takie jak: efektywne metody promocji produktów regionalnych, strategię marketingową, budowanie marki oraz techniki sprzedaży.

Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę, którą będą mogli zastosować w swojej codziennej działalności. Program szkoleniowy jest dostosowany do potrzeb i oczekiwań uczestników, aby maksymalnie wykorzystać czas spędzony na wyjeździe.

Szkolenia zostaną przeprowadzone w ilości 12h szkoleniowych. Z podziałem na dni (5h w piątek, 2h w sobotę oraz 5h w niedzielę)

Wizyty w lokalnych przedsiębiorstwach:

Sobota będzie dniem intensywnych wizyt studyjnych, podczas których uczestnicy odwiedzą baczówkę. Tam będą mieli okazję spróbować specjałów regionalnych i zapoznać się z tradycyjnymi metodami produkcji żywności. Spotkania te pozwolą na wymianę doświadczeń i poznanie najlepszych praktyk w zakresie produkcji regionalnej.

Następnie uczestnicy odwiedzą rozlewnię naturalnych soków w Maurera. Podczas wizyty zapoznają się z technologią produkcji naturalnych soków, strategią marketingową firmy oraz jej podejściem do promocji produktów regionalnych na szerszym rynku.

Nawiązywanie kontaktów handlowych:

Jednym z kluczowych celów wyjazdu jest nawiązanie nowych kontaktów handlowych i partnerstw między uczestnikami a lokalnymi producentami w Zakopanem. Uczestnicy będą mieli możliwość bezpośrednich rozmów z przedsiębiorcami, co nie tylko przyczyni się do wymiany dobrych praktyk, ale także może zaoferować przyszłą współpracę.

Uczestnicy będą zachęceni do aktywnego uczestnictwa w networkingu i omawiania potencjalnych obszarów współpracy. Dzięki temu możliwe będzie zacieśnienie więzi między regionami oraz wzajemna promocja produktów.

**Promocja produktów regionalnych:**

Wyjazd studyjny będzie również okazją do intensywnej promocji produktów regionalnych subregionu północnego województwa śląskiego. Uczestnicy będą prezentować swoje produkty podczas spotkań i wizyt, co przyczyni się do zwiększenia ich rozpoznawalności.

Planowane są także działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz lokalnych mediach w celu szerszego rozpropagowania inicjatywy i przyciągnięcia uwagi do produktów regionalnych.

Wyjazd studyjny będzie doskonałą okazją do integracji rolników, przetwórców i producentów z subregionu północnego województwa śląskiego. Wspólne działania i wyjazdy pozwolą na budowanie więzi oraz wymianę doświadczeń między uczestnikami.

Podczas przeprowadzanych warsztatów uczestnicy będą mieli możliwość wspólnego omówienia wyzwań, przed którymi stoją w swojej codziennej działalności oraz znalezienia wspólnych rozwiązań.

Projekt ten ma na celu wszechstronny rozwój turystyki i promocji produktów regionalnych, poprzez edukację, wymianę doświadczeń oraz nawiązywanie nowych kontaktów. Dzięki wyjazdowi studyjnemu uczestnicy zdobędą cenne umiejętności, które przyczynią się do wzrostu konkurencyjności i rozwoju ich działalności na rynku.

#### **DZIAŁANIA PROMOCYJNE/ORGANIZACYJNE**

W kontekście realizacji projektu, przewidziane są następujące działania promocyjne:

Publikacja informacji graficznej oraz plakatu promującego wyjazd studyjny na portalu społecznościowym Facebook.

Promocja wydarzenia w lokalnych mediach.

Po zakończeniu wyjazdu studyjnego przygotujemy sprawozdanie z jej przebiegu, które zostanie udostępnione lokalnym mediom. Zostanie również wyznaczona osoba odpowiedzialna za dokumentację fotograficzną z wydarzenia.

#### **Miejsce realizacji**

Zakopane

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Wyjazd studyjny	30 osób	Lista obecności, zdjęcia
Szkolenia i warsztaty	30 osób	Lista obecności, zdjęcia
Wizyty u lokalnych producentów	30 osób	Lista obecności, zdjęcia

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

**Charakterystyka oferenta**

Idea For Life to organizacja pozarządowa i non-profit, której celem jest promowanie edukacji, włączenia społecznego, przedsiębiorczości oraz ekologii. Od momentu powstania w 2017 roku, organizacja z siedzibą w Częstochowie aktywnie działa na rzecz pozytywnych zmian w różnych społecznościach w Polsce. Główne obszary działalności obejmują organizowanie międzynarodowych oraz krajowych projektów strategicznych, wymian młodzieżowych, kursów szkoleniowych oraz konferencji. Organizacja kładzie duży nacisk na współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi, ekspertami, edukatorami oraz przedsiębiorcami, aby zapewnić najwyższą jakość swoich projektów.

**Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Idea For Life posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych, społecznych i przedsiębiorczych. Organizacja była zaangażowana w liczne projekty w ramach programu Erasmus+, w tym projekty KA1 i KA2, które mają na celu wspieranie przedsiębiorczości i rozwój obszarów wiejskich. Przykładowe projekty realizowane przez organizację to:

“Spark of Green Entrepreneurship”: Projekt promujący edukację w zakresie zielonej przedsiębiorczości, wymianę doświadczeń oraz ekoinnowacje w biznesie.

Erasmus+ KA220 Adult “RURAL JUMP START”: Projekt wspierający przedsiębiorczość na obszarach wiejskich poprzez szkolenia i wsparcie dla mieszkańców tych terenów.

Erasmus+ Capacity Building in the field of youth “European Youth Voices”: Projekt zajmujący się głównymi problemami młodzieży oraz priorytetami młodych ludzi w Polsce, Austrii, Włoszech, Serbii oraz Łotwie.

**Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Idea For Life dysponuje zespołem doświadczonych specjalistów, którzy posiadają szerokie umiejętności w różnych dziedzinach. Kluczowi członkowie zespołu to:

**Kamil Dobrowolski:** Kamil Dobrowolski jest współzałożycielem i prezesem Stowarzyszenia oraz młodym przedsiębiorcą, który współpracuje m.in. z Warszawską Izbą Gospodarczą przy organizacji szkoleń dla przedsiębiorców i ich pracowników. Jego głównym celem jest promocja przedsiębiorczości, rozwoju firm i potencjału młodych ludzi w Częstochowie i okolicach, ze

szczególnym uwzględnieniem rozwoju obszarów wiejskich. Członek Zarządu Polskiej Rady Organizacji Młodzieżowych zrzeszającej ćwierć miliona osób w organizacjach członkowskich, której celem jest wspieranie rozwoju młodzieży oraz budowanie strategii młodzieżowej w Polsce.

Krzysztof Włodarczyk: jest współzałożycielem i Wiceprezesem Stowarzyszenia oraz wieloletnim działaczem społecznym, który od 2011 roku angażuje się w inicjatywy organizacji pozarządowych. Na co dzień Senior Project Manager pracujący dla instytucji finansowych w Stanach Zjednoczonych w roli Product Manager. Tworzy złożone aplikacje webowe i mobilne. Specjalizuje się w Agile i zarządzaniu produktem oraz projektami. Posiada certyfikaty z AgilePM, Scrum Product Owner, Prince2. Wyznaje zasadę ciągłego doskonalenia, nie uznając status quo za pewne

Organizacja posiada również rozbudowaną sieć współpracowników, w tym lokalnych przedsiębiorców, trenerów, szkoleniowców, przetrówców w którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem i wsparciem w ramach realizacji projektów i inicjatyw.

Dzięki tym zasobom Idea For Life jest w stanie skutecznie realizować projekty, takie jak opisany wyjazd studyjny do Zakopanego, zapewniając wysoką jakość działań edukacyjnych, promocyjnych i integracyjnych.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakwaterowanie oraz wyżywienie uczestników	6 000,00		
2.	Zatrudnienie eksperta do przeprowadzenia szkoleń oraz warsztatów	1 200,00		
3.	Obsługa techniczna szkoleń i warsztatów (przygotowanie sali na potrzeby szkoleń i warsztatów: zapewnienie nagłośnienia, projektorów)	1 000,00		
4.	Wynajem sali	1 000,00		
5.	Wizyta w regionalnej baczówce (przygotowanie wizyty dla uczestników, przeprowadzenie degustacji oraz spotkania w celu przekazania dobrych praktyk)	1 000,00		
6.	Wizyta w regionalnej rozlewni soków (przygotowanie wizyty dla uczestników, przeprowadzenie degustacji oraz spotkania w celu przekazania dobrych praktyk)	1 000,00		
7.	Transport uczestników (Lokalny tr	1 800,00		

<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>	13 000,00	10 000,00	3 000,00
---	-----------	-----------	----------

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

(pod pis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data 18.06.2024 ✓

Załączniki:

1. STATUT *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
2. KRS lub właściwa ewidencja *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*

3. Oświadczenie o udzielonej dotacji w trybie art.19a w bieżącym roku (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.