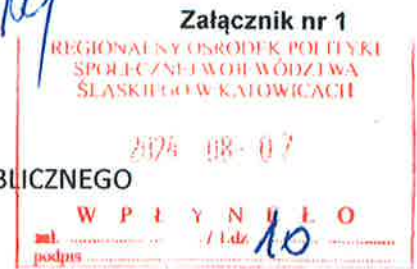


DPS 10/1

WZÓR

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB W WIEKU EMERYTALNYM.

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rodzin Polskich im. św. Jana Pawła II, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000386878, Kod pocztowy: 41-600, Poczta: Świętochłowice, Miejscowość: Świętochłowice, Ulica: Bp. T.Kubiny, Numer posesji: 5, Województwo: śląskie, Powiat: Świętochłowice, Gmina: m. Świętochłowice, Strona www: www.fundacjarodzin.pl, Adres e-mail: kontakt@fundacjarodzin.pl, Numer telefonu: 32 793 64 98, Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Starziki przajom sztuce”			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	19.08.2024	Data zakończenia	19.10.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Celem zadania jest aktywizacja społeczna i twórcza 24 seniorów (osób wieku 60 lat i więcej) zamieszkujących terytorium gmin Świętochłowice, Chorzów, Ruda Śląska poprzez umożliwienie im wzięcia udziału w specjalnie przeznaczonym dla nich wydarzeniu jakim są Targi Silver Silesia 2024 oraz umożliwienie im wzięcia udziału w atrakcyjnych i zorganizowanych warsztatach artystycznych z rękodzieła podczas i w ramach tegoż wydarzenia.				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Na potrzebę wsparcia seniorów w wymienionych wyżej obszarach wskazuje wieloletnie doświadczenie oferenta w działaniach na rzecz seniorów. Z rozmów z potencjalnymi uczestnikami, doświadczeń zebranych z poprzednich projektów realizowanych na rzecz osób w wieku starszym i badań własnych wynika, że istnieje nadal zapotrzebowanie na działania aktywizujące społecznie i twórczo seniorów.

#### **Beneficjenci**

Adresatami zadania są osoby w wieku 60+ zarówno kobiety jak i mężczyźni zamieszkujący terytorium gmin Świętochłowice, Chorzów, Ruda Śląska, zagrożone wykluczeniem społecznym, często długotrwale żyjące w izolacji, uprawnione do pobierania świadczeń emerytalnych, rentowych lub świadczeń z pomocy społecznej.

Specyfika grupy docelowej czyli osób starszych rzadziej korzystających z Internetu i nowych mediów powoduje, że konieczne będzie bezpośrednie dotarcie do zainteresowanych. W przypadku seniorów mamy bezpośrednie kontakty do osób korzystających ze wsparcia w ramach wcześniejszych projektów oraz zaprzyjaźnionych z wnioskodawcą lokalnych organizacji działających na rzecz seniorów na terenie Świętochłowic, Rudy Śląskiej i Chorzowa takich jak Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów Oddział w Świętochłowicach, Uniwersytet Trzeciego Wieku w Świętochłowicach, Fundacja Przyjaciół Świętego Mikołaja, Fundacja „Światło-Życie” Ośrodek ZAKKAI itp.

Ponadto z uwagi na to, że seniorzy 60+, częściej niż populacja ogółem, w wolnym czasie ogląda telewizję, metodą dotarcia do potencjalnie zainteresowanych będzie także informacja w lokalnym medium – Śląskiej Telewizji Miejskiej nadającej w Świętochłowicach i Rudzie Śląskiej.

O kwalifikacji do objęcia wsparciem będzie decydowała kolejność zgłoszeń. Ponadto, kryteriami kwalifikacji będą wiek (ukończone 60 lat) oraz zamieszkiwanie na terenie Świętochłowic, Chorzowa lub Rudy Śląskiej. Uczestnikami będą osoby z co najmniej dwóch z wymienionych gmin tzn. że nie dopuszczalna będzie sytuacja, w której wszyscy uczestnicy będą zamieszkiwali tę samą gminę. Zamierzamy wesprzeć 24 osoby.

#### **Miejsce realizacji**

Działania będą realizowane podczas Targów Silver Silesia 2024, w Parku Śląskim w Chorzowie

#### **Działania w ramach zadania:**

##### **1. Udział seniorów w Targach Silver Silesia w Paru Śląskim w Chorzowie**

Grupie seniorów zakwalifikowanych do objęcia wsparciem oferent umożliwi udział w wydarzeniu senioralnym- Targach Silver Silesia 2024. Uczestnicy będą mieć zapewniony transport na miejsce wydarzenia spod siedziby oferenta i z powrotem oraz wyżywienie.

Seniorzy znajdujący się w długotrwałej izolacji będą mieli szanse na opuszczenie swoich miejsc zamieszkania i zawarcia nowych znajomości z osobami w podobnym wieku. Ponadto będą mieć okazję skorzystać z oferowanych w ramach Targów atrakcji, w tym podziwiać występy artystyczne. Sam udział w wydarzeniu tych osób może przyczynić się znacznie do poprawy ich stanu zdrowia psychicznego i zmniejszenia poczucia osamotnienia.

Do dowozu uczestników na miejsce i z powrotem konieczne będzie wykupienie usługi transportu.

Wyżywienie w postaci ciepłego posiłku dostarczy firma cateringowa.

**2. Praktyczne warsztaty rękodzieła artystycznego, które zostaną zorganizowane podczas Targów Silver Silesia 2024 w Parku Śląskim w Chorzowie.**

Proponowane przez oferenta warsztaty mają charakter terapeutyczny, wzmacniający i integracyjny. Do ich korzyści należy zaliczyć także rozwój kreatywności, wyobraźni, zachowanie zdolności manualnych.

**Warsztaty artystyczne odbędą się podczas Targów SILVER SILESIA 2024 w Parku Śląskim w Chorzowie** pod przeznaczonym do tego namiotem eventowym, będą prowadzone przez wykwalifikowanych instruktorów i składać się na nie będą:

- a) Warsztaty z **rękodzielniczych technik papierowych** – w czasie których uczestnicy poznają m.in. techniki wytwarzania przedmiotów rękodzielniczych z papieru jak np. decoupage, scrapbooking, origami 3D (niezbędny jest zakup odpowiednich materiałów, zwłaszcza papierowych)
- b) Podczas warsztatów z **ceramiki** uczestnicy będą mieli szansę zapoznać się z modelowaniem mas ceramicznych, technikami dekoracji, (do realizacji działania niezbędny jest zakup gliny i szkliv, angób)
- c) Warsztaty ze **szkła artystycznego** obejmują wytwarzanie witraży techniką Tiffany’ego (w ramach działania konieczny będzie zakup materiałów potrzebnych do wytwarzania ww. przedmiotów takich jak szkła witrażowe, taśma Tiffanyego)

Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 ośmioosobowe grupy. Poszczególne grupy zostaną przydzielone do konkretnego rodzaju warsztatów, w ten sposób, że każda z grup skorzysta tylko z jednego wybranego rodzaju warsztatu.

Czas trwania pojedynczego warsztatu to **1,5h**.

Po zakończeniu warsztatów dla podopiecznych oferenta instruktorzy przeprowadzą warsztaty dla pozostałych uczestników wydarzenia. Przewidziane są 24 miejsca, po 8 miejsc w każdym z 3 rodzajów warsztatów. Zajęcia dla każdej z grup też będą trwały **1,5h**.

**3. Prezentacja twórczości seniorów – podopiecznych fundacji na stoisku wystawienniczym podczas Targów Silver Silesia 2024**

Przedmioty artystyczne, wytworzone przez seniorów uprzednio podczas warsztatów w Klubie Seniora w siedzibie oferenta, zostaną zaprezentowane społeczności biorącej udział w wydarzeniu. Do obsługi stoiska zostaną zaangażowani 2 wolontariusze.

Do realizacji zadania niezbędna jest obsługa księgową. Dlatego też koszty tej obsługi zostały ujęte w kalkulacji kosztów zadania. Oferent korzysta z usług księgowych prowadzonych przez zewnętrzną firmę.

Wkładem własnym będzie **wkład osobowy** w postaci pracy instruktorów warsztatów ( 9h pracy x 30 zł = 270 zł oraz w postaci pracy 2 wolontariuszy przy obsłudze stoiska wystawienniczego ( 2 osoby x 4h pracy x 30 zł = 240 zł)

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba seniorów objętych wsparciem	24 osoby	- deklaracje uczestnictwa - lista osób zakwalifikowanych

Liczba seniorów biorących udział w Targach Silver Silesia 2024	24 osoby	- lista obecności - dokumentacja fotograficzna
Zorganizowanie warsztatów artystycznych z zakresu ceramiki, rękodzieła, szkła artystycznego podczas Targów Silver Silesia 2024	1 warsztaty	- dokumentacja fotograficzna
Liczba seniorów uczestniczących w warsztatach artystycznych podczas Targów Silver Silesia	24 osoby	- dokumentacja fotograficzna - lista obecności

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

**Charakterystyka Oferenta**

Fundacja istnieje od 2011 r. i koncentruje się na pomocy rodzinom/mężynom znajdującym się w sytuacjach kryzysowych, wymagających skutecznej interwencji. Ponadto wspiera i wzmacnia rodziny (jej członków) w realizowaniu jej podstawowych funkcji (zabezpieczających, opiekuńczo-wychowawczych). Działa kompleksowo, interdyscyplinarnie z wykorzystaniem innowacyjnych metod, czerpiąc z kultury, sztuki, nowoczesnych technologii, medycyny i nauk humanistycznych. Odbiorcami są całe rodziny, poszczególni ich członkowie (rodzice, dzieci, dziadkowie) oraz ich otoczenie (opiekunowie, wychowawcy), a także konkretne grupy kategoriale (uczniowie, osoby bezrobotne, osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy). **Istotą działań jest aktywizacja beneficjentów wsparcia; włączanie ich w proces zmiany samych siebie oraz grup i społeczności w których żyją (profilaktyka społeczna).** Statutowa działalność edukacyjna, doradcza i wspierająca prowadzona jest w ramach indywidualnych spotkań ze specjalistami (z zakresu prawa, porad obywatelskich i rodzinnych, uzależnienia). Świadczona jest przez wolontariuszy (na telefon). Natomiast poradnictwo opiekuńczo-wychowawcze i terapia prowadzona jest przez zatrudnionego psychologa. Widoczną działalnością Fundacji są eventy angażujące całe rodziny; pikniki, pokazy filmowe, wernisaże prac, koncerty.

**Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie**

Fundacja niemalże od początku swojego istnienia wspiera aktywnie rozwój i aktywność seniorów. Dotychczas zrealizowała projekty „Seniorzy Seniorom” (ASOS 2016), „Seniorzy dla seniorów” (FIO 2018 ), „Brawo My - seniorzy” (ASOS 2020). oraz ZORRO (Aktywni+ 2021), których głównymi celami były aktywizacja społeczna i kreatywna osób 60+ poprzez zrealizowanie inicjatyw zmieniających stereotypowy sposób patrzenia na seniorów jako biernych, niezaangażowanych w działania na rzecz swojej lokalnej społeczności, niechętnych do rozwoju i podejmowania nowych, ciekawych aktywności i wyzwań. W 2022 r. oferent zrealizował projekt „Smart Senior 6.0 +” (Program „Aktywni + na lata 2021- 2025”) mający na celu aktywizację cyfrową osób w wieku starszym. Działania w ramach projektu obejmowały kreatywne warsztaty z zakresu fotografii cyfrowej, grafiki komputerowej, tworzenia filmów i słuchowisk z wykorzystaniem sprzętu cyfrowego. Także w 2022 r. oferent zrealizował w ramach Małych Grantów Senioralnych ROPS projekt aktywizacyjny „Kreatywa to nasza inicjatywa”. W okresie październik 2023 - czerwiec 2024 zrealizował oferent ponadto inicjatywę mającą na celu aktywizację społeczną i twórczą osób w wieku emerytalnym poprzez zorganizowanie przez nich wraz z pracownikami Fundacji jarmarku charytatywnego (Dofinansowanie od Fundacji Orlen).

Z kolei w ramach działalności ciągłej – Klubu Seniora, w pracowniach Fundacji prowadzone są warsztaty kreatywne: ceramiki, rękodzieła, ikonopisania, szkła artystycznego, teatralne, fotograficzne, IT, florystyczne, gdzie za niewielką opłatą seniorzy mogą rozwijać swoje zainteresowania, kreatywność, ekspresję twórczą.

Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania.

#### Zasoby rzeczowe

- BUS MERCEDES SPRINTER, którym zostanie przetransportowany ekwipunek i przedmioty niezbędne do przeprowadzenia zajęć artystycznych
- 2 namiot eventowe pod którymi odbywać się będą warsztaty artystyczne
- stoły, krzesła, przedłużacze.

#### Do warsztatów rękodzielniczych

- technik papierowych – nożyczki, pistolety do klejenia na ciepło
- ceramiki – ( formy, fartuchy, pędzle, inne niezbędne przybory)
- szkła artystycznego ( szlifierki, lutownice, noże do szkła, okulary ochronne, fartuchy)

#### Zasoby osobowe

**Instruktorzy warsztatów artystycznych:** (techniki papierowe), (ceramika), (szkło artystyczne), – osoby posiadające fachową wiedzę w swojej dziedzinie, profesjonalści i pasjonaci o wieloletnim doświadczeniu w prowadzeniu warsztatów kreatywnych dla różnych grup odbiorców w ramach działalności oferenta (uczniów szkół, dorosłych - w tym seniorów). Osoby z charyzmą, potrafiące zidentyfikować potrzeby i możliwości rozwojowe uczestników swoich zajęć, zyskać ich sympatie i zaufanie. Kreatywne, pomysłowe, innowacyjne.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Transport uczestników na miejsce i z powrotem ( Świątuchłowice- Chorzów)	350,00	350,00	0,00
2.	Materiały na warsztaty z technik papierowych	720,00	720,00	0,00
3.	Materiały na warsztaty z ceramiki	830,00	830,00	0,00
4.	Materiały na warsztaty ze szkła art.	980,00	980,00	0,00
5.	Wyżywienie 26 ( uczestnicy + 2 wolontariuszy) osób x 12 zł/osoby ( usługa cateringowa)	312,00 zł	312,00	0,00
6.	Praca instruktorów zajęć 9h x 30 zł - wolontariat	270,00	0,00	270,00
7.	Praca 2 wolontariuszy obsługujących stoisko 2x 4h x 30zł	240,00	0,00	240,00
8.	Księgowość - usługa	100,00	100,00	0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 802,00	3 292,00	510,00

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data .....07.08.2024.....

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

**Fundacja Rodzin Polskich**  
**im. św. Jana Pawła II**  
ul. Bpa T. Kubiny 5  
41-600 Świętochłowice  
NIP 627-27-24-057