

Załącznik nr 4

do Ogłoszenia Konkursu ofert na realizację przedsięwzięć w zakresie profilaktyki uzależnień w 2024 roku – Wzór karty oceny merytorycznej oferty

Konkurs ofert na realizację przedsięwzięć w zakresie profilaktyki uzależnień w 2024 roku				
Karta oceny merytorycznej oferty (wypełnia Komisja Konkursowa)				
Nr działania	Nr oferty	Podmiot	Nazwa własna projektu	
Kryteria oceny merytorycznej oferty			Uwagi	Punktacja
Jakościowe:				0-27
1. Projekt opisany w ofercie stanowi realizację zadania konkursowego.				0-1
2. Realizacja Programu przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim na lata 2022-2030.				0-1
3. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (diagnoza problemu). 1) Diagnoza problemu – krótka analiza zawierająca opis potrzeb stosownie do potrzeb zadania konkursowego. 2) Uzasadnienie konieczności realizacji projektu. 3) Miejsce wykonania projektu.				0-3
4. Zakładane cele projektu. 1) Cel główny projektu. 2) Cele szczegółowe projektu. 3) Zasięg projektu i zakładane rezultaty (ich wpływu na realizację celu projektu z uwzględnieniem wymienionych w Ogłoszeniu oczekiwanych rezultatów zadania/działania konkursowego; wskazanie na realność, możliwość osiągnięcia planowanych rezultatów w kontekście planowanych działań i zasobów oferenta).				0-3
5. Opis adresatów projektu (grupy docelowych/ej) oraz kryteria i sposób rekrutacji beneficjentów: 1) Profilaktyka uniwersalna – określenie adresatów wg kryterium statystycznego i wyodrębnienie najczęściej występujących problemów; adresaci nie przejawiają problemów, ale uwzględniono ich specyficzne cechy (wiek, wykształcenie, role społeczne, grupa zawodowa itp.). 2) Profilaktyka selektywna – dobór odbiorców w oparciu o dokładną diagnozę według kryteriów socjodeograficznych (wyniki badań dotyczące pokreślonych grup predysponujących do wystąpienia nieprawidłowości w rozwoju), uwzględniające ich specyficzne cechy oraz pochodzenie. 3) Profilaktyka wskazująca – dobór odbiorców w oparciu o przynależność do grup wysokiego ryzyka, u których występują wczesne objawy dysfunkcji (np.: zaburzenia zachowania, podejmowanie zachowań ryzykownych, używanie narkotyków problemowo – bez diagnozy uzależnienia, niepowodzenia szkolne, próby samobójcze, konflikty z prawem, wychowywanie się w rodzinie z problemem narkotykowym/alkoholowym).				0-2
6. Szczegółowy opis sposobu realizacji projektu – szczegółowy opis działań i uzasadnienie potrzeby ich realizacji.				0-3
7. Opis działań w zakresie programów profilaktycznych: 1) Profilaktyka uniwersalna – oddziaływania poprzez ograniczanie czynników ryzyka oraz wzmocnienie potencjału rozwojowego adresatów. Realizacja takich oddziaływań jak np.: zajęcia profilaktyczne dla dzieci i młodzieży, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla rodziców i opiekunów, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla nauczycieli i pedagogów, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu 2) Profilaktyka selektywna – planowane oddziaływania na podstawie dokładnej diagnozy adresatów/grup adresatów i ich otoczenia (wykorzystanie mechanizmów wynikających z badań dotyczących tzw. grup podwyższonego ryzyka) poprzez oddziaływania profilaktyczne, w tym np.: zajęcia edukacyjne, opiekuńcze i rozwojowe wobec dzieci z rodzin dysfunkcyjnych, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla rodziców i opiekunów, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu, zajęcia socjoterapeutyczne, warsztaty umiejętności psychospołecznych, warsztaty umiejętności wychowawczych, poradnictwo rodzinne dotyczące zgłaszanego problemu. 3) Profilaktyka wskazująca – oddziaływania na podstawie dokładnej diagnozy adresatów i zidentyfikowanego w nich wczesnego objawu dysfunkcji poprzez różne formy oddziaływań zapobiegawczych (nie leczniczych) i służących redukcji szkód zdrowotnych lub społecznych, w tym np.: treningi umiejętności społecznych i wychowawczych, socjoterapia, interwencje profilaktyczne, współpraca z rodzicami, współpraca			Dotyczy zadania nr 2 i 3	0-3

ze specjalistami w celu podjęcia ewentualnej terapii, interwencje kryzysowe, indywidualna rozmowa motywująca, grupa wsparcia, poradnictwo rodzinne dotyczące zgłaszanego problemu, pomoc prawna, konsultacje prawne, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu, superwizja.			
<p>8. Standardy oddziaływań profilaktycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ocena potrzeb. 2) Ocena zasobów. 3) Ramy programu. 4) Konstrukcja interwencji. 5) Zarządzanie i mobilizacja zasobów. 6) Realizacja i monitoring. 7) Realizacje końcowe. 8) Rozpowszechnienie i doskonalenie. 9) Elementy wspólne dla każdego z ww. etapów: trwałość i finansowanie, wzajemna komunikacja i udział interesariuszy, organizacja i rozwój personelu, etyczny wymiar profilaktyki. <p><i>Cechy proponowanego do realizacji programu profilaktycznego:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Dokonano oceny potrzeb, określono grupy odbiorców oraz ich charakterystykę (wiek i potrzeby, diagnoza, sposób wyboru odbiorców, czynniki chroniące, czynniki ryzyka),</i> - <i>Dokonano oceny potencjału podmiotu wdrażającego program profilaktyczny (informacja) o autorze/autorach programu wraz z określeniem kwalifikacji).</i> - <i>Posiadają podstawy/założenia naukowe (opracowane w oparciu o teorię/e naukową/e),</i> - <i>Określono metody wdrażania programu (wskazanie rodzaju zajęć dydaktycznych i liczby godzin wraz z częstotliwością ich prowadzenia),</i> - <i>Skonstruowano interwencje – zastosowano strategie profilaktyczne adekwatne do specyfiki grupy docelowej, zidentyfikowanego problemu oraz założonych celów programu.</i> - <i>Opisano metody pracy z dzieckiem/innym odbiorcą, opisano zakres współpracy z rodzicami/opiekunami dziecka,</i> - <i>Opisano wymagania dotyczące realizatorów programu wraz z określeniem kwalifikacji,</i> - <i>Efekty dotychczasowej realizacji programu (monitoring i badanie jego skuteczności),</i> - <i>Wykazano etyczny wymiar profilaktyki, wzajemną komunikację i udział interesariuszy, trwałość i finansowanie, organizację i rozwój personelu.</i> 	Dotyczy zadania nr 2 i 3	0-9	
9. Rezultaty/korzyści realizacji projektu wyrażone wskaźnikami oraz sposób ewaluacji projektu.		0-2	
Organizacyjne:		0-6	
1. Zasoby lokalowe i rzeczowe dotyczące realizacji projektu.		0-1	
2. Zasoby kadrowe – liczba i wykaz osób (z wolontariuszami i osobami pracującymi społecznie) w zespole realizatorów projektu wraz z informacjami na temat ich kompetencji (kwalifikacji) oraz wskazaniem rodzaju wykonywanych działań w ramach projektu.		0-2	
3. Harmonogram realizacji projektu (z podaniem terminów rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań).		0-2	
4. Informacje o wcześniejszej działalności podmiotu składającego ofertę w ostatnich 3 latach, jeżeli działalność ta dotyczy zadania określonego w Ogłoszeniu konkursu ofert.		0-1	
Finansowe:		0-2	
Kosztorys projektu ze względu na: <ul style="list-style-type: none"> - rodzaj kosztów, - adekwatność kosztów w stosunku do typów działań, - przejrzystość i poprawność rachunkowa, - racjonalność zastosowanych stawek jednostkowych. 		0-2	
Strategiczne:		0-1	
Współdziałanie z innymi podmiotami (np. partnerstwo z organizacjami społecznymi, instytucjami oświaty, rynku pracy, pomocy społecznej, kościołami, podmiotami ekonomii społecznej, innymi podmiotami aktywnymi w środowisku lokalnym).		0-1	
Łączna liczba punktów oceny merytorycznej oferty	dla zadania nr 1	0-24	
	dla zadań nr 2 i 3	0-36	
Uwagi:			
Podpis Przewodniczącego/Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej:		