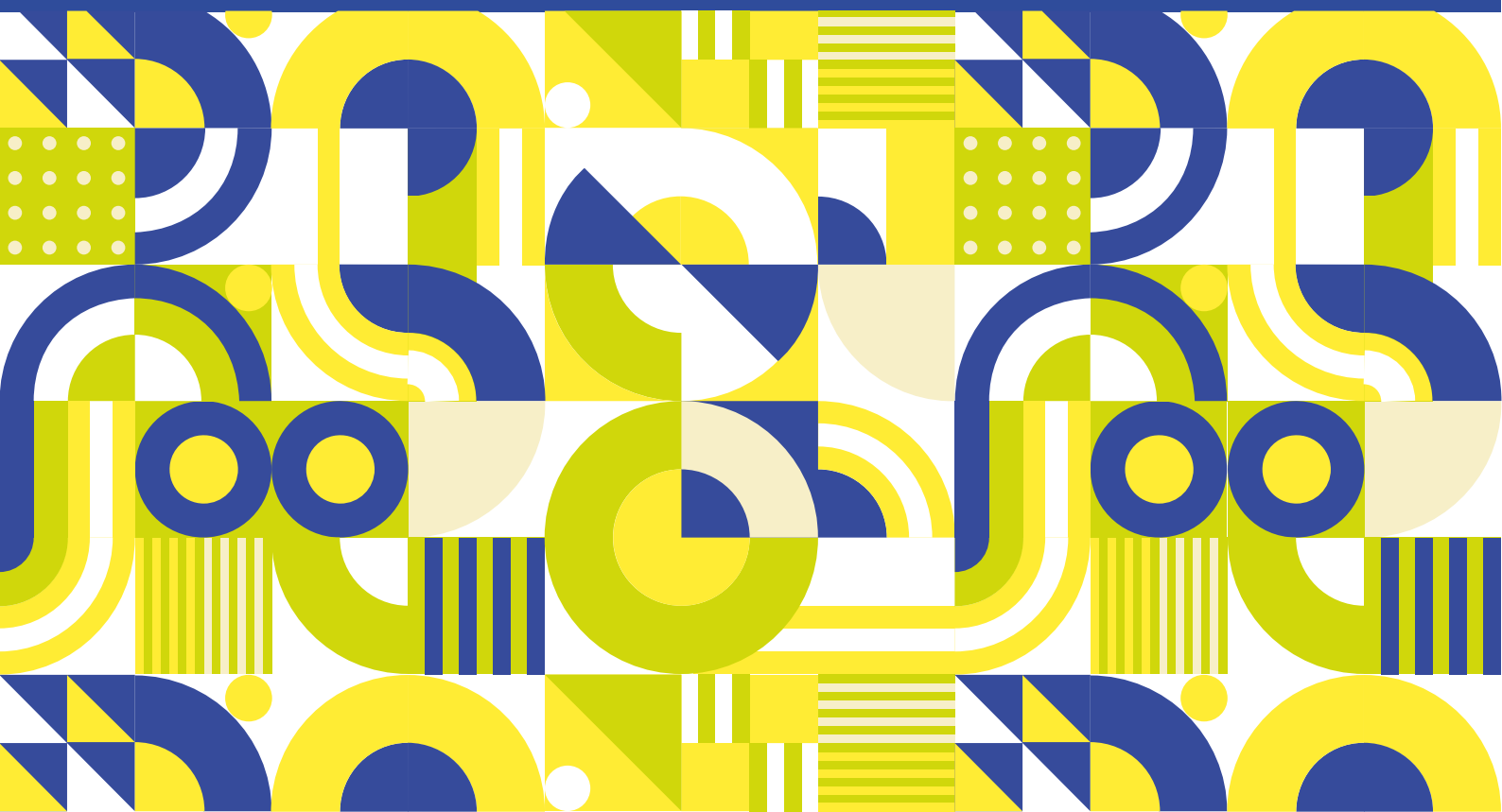


Manual systemu identyfikacji wizualnej „Śląskie. Velo”



Śląskie.
VELO

Spis treści

1. Wprowadzenie 3
2. Wersja podstawowa znaku 4
3. Kolorystyka znaku 5
4. Warianty kolorystyczne znaku 6
5. Tło pod znakiem 7
6. Pole ochronne znaku 8
7. Wielkość minimalna znaku 9
8. Typografia 10
9. Niewłaściwe zastosowanie znaku 11
10. Motyw graficzny 12
11. Kolorystyka motywu graficznego 13
12. Motyw graficzny: multiplikacje 14
13. Motyw graficzny: przykłady zastosowania 15

1. Wprowadzenie

Regionalna Polityka Rowerowa Województwa Śląskiego, przyjęta przez Zarząd Województwa w 2023 roku odnosi się m.in. do wytycznych w zakresie regionalnych tras rowerowych jak i promowania mobilności rowerowej w regionie. W celu promocji działań, realizowanych w ramach Regionalnej Polityki Rowerowej, stworzono wytyczne dotyczące stosowania logotypu Śląskie.Velo. Idea logotypu została oparta o istniejące system identyfikacji tematycznej ŚLĄSKIE DLA. Finalna wersja znaku graficznego powstała przez dodanie do słowa Śląskie słowa Velo, które powszechnie kojarzy się z rowerem i sieciami tras rowerowych, tworząc czytelny logotyp promujący zarówno Regionalną Politykę Rowerową jak i sieć regionalnych tras rowerowych województwa śląskiego. Niniejszą księgą znaków stanowi integralną część Regionalnej Polityki Rowerowej Województwa Śląskiego i jest dedykowana dla m.in.: infrastruktury tworzonej na sieci Regionalnych Tras Rowerowych województwa śląskiego, materiałów promocyjnych, wydarzeń rowerowych, publikacji, stoisk promocyjnych i promocji.



2. Wersja podstawowa znaku

Podstawowe logo składa się z napisu „Śląskie.”, złożonego krojem „Śląskie.”, złożonego krojem Aptifer Sans LT Pro i umieszczonej poniżej kompozycji graficznej poziomej linii sugerującej ruch wraz z napisem „Velo” złożonego krojem Wedding Gothic ATF.



3. Kolorystyka znaku

Zasady dotyczące użycia kolorów zostały precyzyjnie określone w przestrzeniach kolorystycznych: RGB dla mediów cyfrowych oraz CMYK i Pantone dla materiałów drukowanych.



CMYK: 50, 0, 100, 0

RGB: 149, 193, 31

PANTONE: 382 U



CMYK: 90, 75, 0, 0

RGB: 54, 75, 155

PANTONE: Reflex Blue U

4. Warianty kolorystyczne znaku

Należy stosować odpowiednią wersję logotypu w zależności od możliwości technicznych, koncepcji wizualnej oraz użytego w grafice/zdjęciu tła. Kontrast z tłem powinien być zawsze jak największy.



wersja
kolorowa



wersja
czarna
(pozytyw)



wersja
biała
(negatyw)

5. Tło pod znakiem

Tło pod znakiem nie powinno wpływać negatywnie na jego widoczność. Najlepiej unikać stosowania innego tła niż białe w wersji podstawowej. Jeżeli jednak jest to niemożliwe, należy stosować się do wskazanych zaleceń.



wersja kolorowa:
tylko białe tło

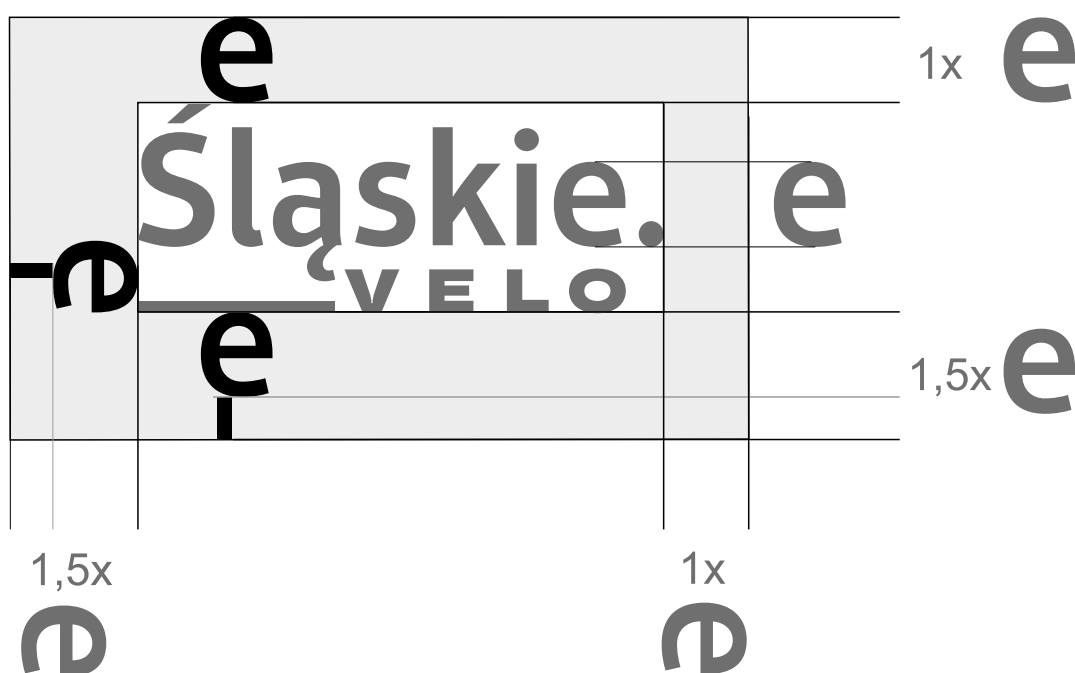


wersja czarna:
dopuszczalna tylko
na jednolitych,
jasnych tłach

wersja biała:
dopuszczalna tylko
na jednolitych,
ciemnych tłach

6. Pole ochronne znaku

Pole ochronne to minimalna przestrzeń wokół logo, w którą nie mogą ingerować żadne elementy zewnętrzne. Wielkość modułu x stanowi wysokość litery „e” napisu „Śląskie” w znaku. Pole ochronne wynosi 1x od góry i z prawej strony oraz 1,5x od dołu i z lewej strony.



7. Wielkość minimalna znaku

Minimalna dopuszczalna wielkość znaku to 10 mm w przypadku materiałów drukowanych i 60 px w przypadku mediów cyfrowych.



8. Typografia

zastosowane kroje pisma w logo są połączeniem kroju stosowanego w ogólnej identyfikacji wizualnej Województwa Śląskiego (Aptifer Sans LT Pro Semibold) oraz fontu uzupełniającego: Wedding Gothic ATF Wide, wpasowującego się w ogólne założenia kompozycyjne znakowania, a zarazem dynamizującego charakter znakowania.

Aptifer Sans Semibold

AĄ B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł
M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł
m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź

Wedding Gothic ATF Wide

**AĄ B C Ć D E Ę F G
H I J K L Ł M N Ń O Ó
P R S Ś T U W Y Z Ż Ź**

9. Niewłaściwe zastosowanie znaku

Niewłaściwe jest tworzenie nowych wersji kolorystycznych logo oraz umieszczanie go na kolorowych zdjęciach operujących zbyt wieloma detalami i kolorami.



10. Motyw graficzny

To klucz wizualny, który zapewnia marce spójność i rozpoznawalność na poziomie wizualnym. Jednocześnie sprawia, że logo jest bardziej zapamiętywane.



11. Kolorystyka motywu graficznego

Zasady dotyczące użycia kolorów zostały precyzyjnie określone w przestrzeniach kolorystycznych: RGB dla mediów cyfrowych oraz CMYK i Pantone dla materiałów drukowanych.



CMYK: 26/0/96/0

RGB: 208/215/11

PANTONE: 396 U



CMYK: 5/4/28/0

RGB: 247/239/200

PANTONE: 7499 U



CMYK: 90/75/0/0

RGB: 54/75/155

PANTONE: Reflex Blue U



CMYK: 50/0/100/0

RGB: 149/193/31

PANTONE: 382 U



CMYK: 4/0/84/0

RGB: 255/236/27

PANTONE: 102 U

12. Motyw graficzny: multiplikacje

Motyw graficzny można powiększać poprzez multiplikację i odwracanie.



13. Motyw graficzny: przykład zastosowania



13. Motyw graficzny: przykład zastosowania



13. Motyw graficzny: przykład zastosowania



13. Motyw graficzny: przykład zastosowania





Województwo
Śląskie

Departament Rozwoju Turystyki
Urząd Marszałkowski
Województwa Śląskiego

opracowanie: Iwona Olbrecht-Kozieł
mail: iwona.olbrecht-koziel@slaskie.pl

