

Załącznik nr 3

do Ogłoszenia Konkursu ofert na realizację zadań w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii w województwie śląskim w 2025 roku – **Wzór karty oceny merytorycznej oferty**

Konkurs ofert na realizację zadań w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii w województwie śląskim w 2025 roku				
Karta oceny merytorycznej oferty (wypełnia Komisja Konkursowa)				
Nr zadania konkursowego	Nr oferty	Podmiot	Nazwa własna projektu	
Kryteria oceny merytorycznej oferty			Uwagi	Punktacja
Jakościowe:				0-15
1. Projekt opisany w ofercie stanowi realizację zadania konkursowego.				0-1
2. Realizacja Programu przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim na lata 2022-2030.				0-1
3. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (diagnoza problemu). 1) Diagnoza problemu – krótka analiza zawierająca opis potrzeb stosownie do potrzeb zadania konkursowego. 2) Uzasadnienie konieczności realizacji projektu. 3) Miejsce wykonania projektu.				0-2
4. Zakładane cele projektu . 1) Cel główny i cele szczegółowe projektu. 2) Zasięg projektu i zakładane rezultaty (ich wpływu na realizację celu projektu z uwzględnieniem wymienionych w Ogłoszeniu oczekiwanych rezultatów zadania/działania konkursowego; wskazanie na realność, możliwość osiągnięcia planowanych rezultatów w kontekście planowanych działań i zasobów oferenta).				0-2
5. Opis adresatów projektu (grup/y docelowych/ej) oraz kryteria i sposób rekrutacji beneficjentów.				0-1
6. Szczegółowy opis sposobu realizacji projektu – szczegółowy opis działań i uzasadnienie potrzeby ich realizacji.				0-2
7. Proponowane rozwiązania w zakresie: 1) Odziaływań wzmacniających aktywności trzeźwościowe i abstynenckie oraz służące ograniczaniu dostępności do środków psychoaktywnych; lub 2) Organizowania specjalistycznej pomocy osobom i rodzinom dotkniętym problemami alkoholowymi (w tym przemocy w rodzinie) lub narkotykowymi, związanymi z uzależnieniem; lub 3) Oddziaływań na rzecz wzmocnienia dostępności do terapii oraz procesu leczenia, redukcji szkód, rehabilitacji i reintegracji osób uzależnionych.				0-4
8. Rezultaty/korzyści realizacji projektu wyrażone wskaźnikami oraz sposób ewaluacji projektu.				0-2
Organizacyjne:				0-6
1. Zasoby lokalowe i rzeczowe dotyczące realizacji projektu.				0-1
2. Zasoby kadrowe – liczba i wykaz osób (z wolontariuszami i osobami pracującymi społecznie) w zespole realizatorów projektu wraz z informacjami na temat ich kompetencji (kwalifikacji) oraz wskazaniem rodzaju wykonywanych działań w ramach projektu.				0-2
3. Harmonogram realizacji projektu (z podaniem terminów rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań).				0-2
4. Informacje o wcześniejszej działalności podmiotu składającego ofertę w ostatnich 3 latach, jeżeli działalność ta dotyczy zadania określonego w Ogłoszeniu konkursu ofert.				0-1
Finansowe:				0-2

1. Kosztorys projektu ze względu na: - rodzaj kosztów, - adekwatność kosztów w stosunku do typów działań, - przejrzystość i poprawność rachunkowa, - racjonalność zastosowanych stawek jednostkowych.		0-2	
Strategiczne:		0-3	
1. Cechy wyróżniające: systemowe lub/i modelowe zastosowanie rozwiązań.		0-2	
2. Współdziałanie z innymi podmiotami (np. partnerstwo z organizacjami społecznymi, instytucjami oświaty, rynku pracy, pomocy społecznej, kościołami, podmiotami ekonomii społecznej, innymi podmiotami aktywnymi w środowisku lokalnym).		0-1	
Łączna liczba punktów oceny merytorycznej oferty		0-26	
Uwagi:			
Podpis Przewodniczącego/Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej:			