

Załącznik nr 4

do Ogłoszenia Konkursu ofert na realizację przedsięwzięć w zakresie profilaktyki uzależnień w 2025 roku – Wzór karty oceny merytorycznej oferty

Konkurs ofert na realizację przedsięwzięć w zakresie profilaktyki uzależnień w 2025 roku				
Karta oceny merytorycznej oferty (wypełnia Komisja Konkursowa)				
Nr działania	Nr oferty	Podmiot	Nazwa własna projektu	
Kryteria oceny merytorycznej oferty			Uwagi	Punktacja
Jakościowe:				0-21
1. Projekt opisany w ofercie stanowi realizację zadania konkursowego.				0-1
2. Realizacja Programu przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim na lata 2022-2030.				0-1
3. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (diagnoza problemu). 1) Diagnoza problemu – krótka analiza zawierająca opis potrzeb stosownie do potrzeb zadania konkursowego. 2) Uzasadnienie konieczności realizacji projektu. 3) Miejsce wykonania projektu.				0-3
4. Zakładane cele projektu. 1) Cel główny projektu. 2) Cele szczegółowe projektu. 3) Zasięg projektu i zakładane rezultaty (ich wpływu na realizację celu projektu z uwzględnieniem wymienionych w Ogłoszeniu oczekiwanych rezultatów zadania/działania konkursowego; wskazanie na realność, możliwość osiągnięcia planowanych rezultatów w kontekście planowanych działań i zasobów oferenta).				0-3
5. Opis adresatów projektu (grup/y docelowych/ej) oraz kryteria i sposób rekrutacji beneficjentów: 1) Profilaktyka uniwersalna – określenie adresatów wg kryterium statystycznego i wyodrębnienie najczęściej występujących problemów; adresaci nie przejawiają problemów, ale uwzględniono ich specyficzne cechy (wiek, wykształcenie, role społeczne, grupa zawodowa itp.). 2) Profilaktyka selektywna – dobór odbiorców w oparciu o dokładną diagnozę według kryteriów socjodeograficznych (wyniki badań dotyczące pokreślonych grup predysponujących do wystąpienia nieprawidłowości w rozwoju), uwzględniające ich specyficzne cechy oraz pochodzenie. 3) Profilaktyka wskazująca – dobór odbiorców w oparciu o przynależność do grup wysokiego ryzyka, u których występują wczesne objawy dysfunkcji (np.: zaburzenia zachowania, podejmowanie zachowań ryzykownych, używanie narkotyków problemowo – bez diagnozy uzależnienia, niepowodzenia szkolne, próby samobójcze, konflikty z prawem, wychowywanie się w rodzinie z problemem narkotykowym/alkoholowym).				0-2
6. Szczegółowy opis sposobu realizacji projektu – szczegółowy opis działań i uzasadnienie potrzeby ich realizacji.				0-3
7. Opis działań w zakresie programów profilaktycznych: 1) Profilaktyka uniwersalna – oddziaływania poprzez ograniczanie czynników ryzyka oraz wzmocnienie potencjału rozwojowego adresatów. Realizacja takich oddziaływań jak np.: zajęcia profilaktyczne dla dzieci i młodzieży, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla rodziców i opiekunów, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla nauczycieli i pedagogów, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu 2) Profilaktyka selektywna – planowane oddziaływania na podstawie dokładnej diagnozy adresatów/grup adresatów i ich otoczenia (wykorzystanie mechanizmów wynikających z badań dotyczących tzw. grup podwyższonego ryzyka) poprzez oddziaływania profilaktyczne, w tym np.: zajęcia edukacyjne, opiekuńcze i rozwojowe wobec dzieci z rodzin dysfunkcyjnych, zajęcia informacyjno-edukacyjne dla rodziców i opiekunów, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu, zajęcia socjoterapeutyczne, warsztaty umiejętności psychospołecznych, warsztaty umiejętności wychowawczych, poradnictwo rodzinne dotyczące zgłaszanego problemu. 3) Profilaktyka wskazująca – oddziaływania na podstawie dokładnej diagnozy adresatów i zidentyfikowanego u nich wczesnego objawu dysfunkcji poprzez różne formy oddziaływań zapobiegawczych (nie leczniczych) i służących redukcji szkód zdrowotnych lub społecznych, w tym np.: treningi umiejętności społecznych i wychowawczych, socjoterapia, interwencje profilaktyczne, współpraca z rodzicami, współpraca			Dotyczy zadania nr 2 i 3	0-3

ze specjalistami w celu podjęcia ewentualnej terapii, interwencje kryzysowe, indywidualna rozmowa motywująca, grupa wsparcia, poradnictwo rodzinne dotyczące zgłaszanego problemu, pomoc prawna, konsultacje prawne, zapewnienie materiałów do realizacji programu profilaktycznego, ewaluacja programu, superwizja.				
8. Standardy oddziaływań profilaktycznych: 1) Ocena potrzeb. 2) Ocena zasobów. 3) Ramy programu. 4) Konstrukcja interwencji. 5) Zarządzanie i mobilizacja zasobów. 6) Realizacja i monitoring. 7) Realizacje końcowe. 8) Rozpowszechnienie i doskonalenie. 9) Elementy wspólne dla każdego z ww. etapów: trwałość i finansowanie, wzajemna komunikacja i udział interesariuszy, organizacja i rozwój personelu, etyczny wymiar profilaktyki. Cechy proponowanego do realizacji programu profilaktycznego: - Dokonano oceny potrzeb, określono grupy odbiorców oraz ich charakterystykę (wiek i potrzeby, diagnoza, sposób wyboru odbiorców, czynniki chroniące, czynniki ryzyka), - Dokonano oceny potencjału podmiotu wdrażającego program profilaktyczny (informacja) o autorze/autorach programu wraz z określeniem kwalifikacji). - Posiadają podstawy/założenia naukowe (opracowane w oparciu o teorię/e naukową/e), - Określono metody wdrażania programu (wskazanie rodzaju zajęć dydaktycznych i liczby godzin wraz z częstotliwością ich prowadzenia), - Skonstruowano interwencje – zastosowano strategię profilaktyczną adekwatną do specyfiki grupy docelowej, zidentyfikowanego problemu oraz założonych celów programu. - Opisano metody pracy z dzieckiem/innym odbiorcą, opisano zakres współpracy z rodzicami/opiekunami dziecka, - Opisano wymagania dotyczące realizatorów programu wraz z określeniem kwalifikacji, - Efekty dotychczasowej realizacji programu (monitoring i badanie jego skuteczności), - Wykazano etyczny wymiar profilaktyki, wzajemną komunikację i udział interesariuszy, trwałość i finansowanie, organizację i rozwój personelu.		Dotyczy zadania nr 2 i 3	0-3	
9. Rezultaty/korzyści realizacji projektu wyrażone wskaźnikami oraz sposób ewaluacji projektu.			0-2	
Organizacyjne:			0-6	
1. Zasoby lokalowe i rzeczowe dotyczące realizacji projektu.			0-1	
2. Zasoby kadrowe – liczba i wykaz osób (z wolontariuszami i osobami pracującymi społecznie) w zespole realizatorów projektu wraz z informacjami na temat ich kompetencji (kwalifikacji) oraz wskazaniem rodzaju wykonywanych działań w ramach projektu.			0-2	
3. Harmonogram realizacji projektu (z podaniem terminów rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań).			0-2	
4. Informacje o wcześniejszej działalności podmiotu składającego ofertę w ostatnich 3 latach, jeżeli działalność ta dotyczy zadania określonego w Ogłoszeniu konkursu ofert.			0-1	
Finansowe:			0-2	
Kosztorys projektu ze względu na: - rodzaj kosztów, - adekwatność kosztów w stosunku do typów działań, - przejrzystość i poprawność rachunkowa, - racjonalność zastosowanych stawek jednostkowych.			0-2	
Strategiczne:			0-1	
Współdziałanie z innymi podmiotami (np. partnerstwo z organizacjami społecznymi, instytucjami oświaty, rynku pracy, pomocy społecznej, kościołami, podmiotami ekonomii społecznej, innymi podmiotami aktywnymi w środowisku lokalnym).			0-1	
Łączna liczba punktów oceny merytorycznej oferty		dla zadania nr 1		0-24
		dla zadań nr 2 i 3		0-30
Uwagi:				
Podpis Przewodniczącego/Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej:				