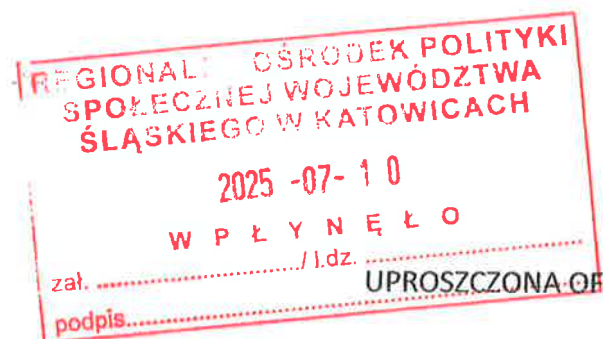


9/2023

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1



WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*”.

*”

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB W WIEKU EMERYTALNYM.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	STOWARZYSZENIE MIESZKAŃCÓW WSI OKRAJNIK I OKOLIC OKRAJNIK ul. SKALNA 16, 34-321 ŁĘKAWICA Adres do korespondencji - j.w. KRS: 0000420529 REGON: 242940603 NIP: 5532511459 STRONA WWW - https://sites.google.com/site/stowokrajnik LUB https://www.facebook.com/Stowarzyszenie-Mieszkańców-Wsi-Okrajnik-i-Okolic-417308368399794 ADRES E-MAIL: stowokrajnik@gmail.com Telefon - +48 660 931 245		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	ADU	gmail.com	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Jesień Życia – Lato Aktywności"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	16.08.2025 r.	Data zakończenia	31.10.2025 r.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt "Jesień Życia – Lato Aktywności" skierowany jest do osób starszych – mieszanek i mieszkańców regionu – i ma na celu ich aktywizację społeczną, integrację wewnątrzpokoleniową oraz promocję zdrowego stylu życia. Działania realizowane będą w okresie od 16 sierpnia do 31 października 2025 r. i obejmują szereg różnorodnych inicjatyw dopasowanych do możliwości, potrzeb i zainteresowań uczestników.

Projekt adresowany jest do grupy 40 seniorów z terenu trzech gmin: Gilowice, Ślemień i Łękawica. Rekrutacja uczestników będzie prowadzona przez stowarzyszenie we współpracy z lokalnymi partnerami społecznymi: Stowarzyszeniem Emerytów i Rencistów w Ślemieniu oraz Kołem Gospodyń Wiejskich w Rychwałdzie (gmina Gilowice). Dzięki temu w działaniach wezmą udział osoby aktywne w lokalnych środowiskach, posiadające doświadczenie w działalności społecznej, chętne do rozwijania swoich pasji i integracji z innymi mieszkańcami regionu. Współpraca z wymienionymi organizacjami pozwoli również na dotarcie do osób mniej aktywnych, które zyskają impuls do uczestnictwa w życiu społecznym i kulturalnym. Projekt będzie też okazją do wymiany doświadczeń między grupami z różnych miejscowości oraz do budowania trwałych relacji międzyludzkich.

Zadanie obejmuje działania, które cieszą się dużym zainteresowaniem i uznaniem wśród osób starszych. Zostały one wypracowane na podstawie dotychczasowych doświadczeń stowarzyszenia oraz konsultacji z partnerami lokalnymi i samymi seniorami. Elementy takie jak warsztaty kulinarne, wyjazdy integracyjne, nordic walking czy udział w wydarzeniach targowych są nie tylko atrakcyjne, ale także wspierają rozwój osobisty, poprawę zdrowia i dobrostanu psychicznego uczestników. Działania są odpowiedzią na powtarzające się prośby seniorów o organizację takiego przedsięwzięcia.

Dzięki swojej strukturze i celom, projekt wpisuje się w założenia kluczowych dokumentów strategicznych Województwa Śląskiego, w tym:

1. Strategia Polityki Społecznej Województwa Śląskiego na lata 2020–2030

Projekt wspiera realizację celu strategicznego 2: „rozwój warunków sprzyjających aktywnemu i pełnemu uczestnictwu osób starszych w życiu społecznym”, poprzez:

- promowanie pozytywnego wizerunku seniorów jako aktywnych i zaangażowanych członków lokalnej społeczności,
- wykorzystywanie potencjału osób starszych poprzez zachęcanie ich do dzielenia się wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami (np. w ramach warsztatów),
- wzmacnianie relacji wewnątrzpokoleniowych oraz integrację środowisk senioralnych z różnych gmin,
- tworzenie przestrzeni do wymiany dobrych praktyk, aktywizacji i współpracy organizacji działających na rzecz seniorów.

2. Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”

Działania projektowe realizują założenia celu strategicznego B: „Województwo śląskie regionem przyjaznym dla mieszkańca”, a w szczególności:

- celu operacyjnego B.1 – Wysoka jakość usług społecznych, poprzez wspieranie form aktywności służących poprawie zdrowia i samodzielności osób starszych, integrację społeczną oraz działania z obszaru tzw. srebrnej gospodarki,
- celu operacyjnego B.2 – Aktywny mieszkaniec, poprzez wzmacnianie aktywności społecznej seniorów oraz ich udział w życiu lokalnym i regionalnym.

Projekt "Jesień Życia – Lato Aktywności" to odpowiedź na realne potrzeby starzejącego się społeczeństwa. Stwarza on bezpieczne i inspirujące warunki do rozwoju, wspiera integrację, przeciwdziała wykluczeniu

i osamotnieniu, a jednocześnie wykorzystuje lokalny potencjał społeczny i partnerski w budowaniu silnej, solidarnej wspólnoty międzypokoleniowej.

Ramowy plan projektu:

1. Spotkanie organizacyjne (sierpień 2025)

Projekt rozpocznie się spotkaniem zarządu stowarzyszenia, podczas którego opracowane zostaną szczegółowe zasady rekrutacji uczestników, z uwzględnieniem równego dostępu dla osób z trzech gmin: Gilowice, Ślemień i Łękawica. Celem jest dotarcie do jak najszerszej grupy senierek i seniorów zainteresowanych aktywnym uczestnictwem w życiu społecznym i zdrowotnym.

W trakcie spotkania zostanie wyłoniony koordynator projektu spośród członków stowarzyszenia, który będzie odpowiedzialny za bieżącą organizację i nadzór nad realizacją działań. Funkcję tę będzie pełnił w formie wolontariatu, z pełnym zaangażowaniem na rzecz lokalnej społeczności.

Do zadań koordynatora będzie należało m.in.:

- prowadzenie dokumentacji projektowej,
- kontakt z uczestnikami i partnerami lokalnymi (KGW, stowarzyszenia senioralne),
- organizacja logistyki wyjazdów i warsztatów (rezerwacje, transport, harmonogramy),
- dbanie o prawidłowy przebieg poszczególnych działań projektowych,
- współpraca z zarządem stowarzyszenia w zakresie sprawozdawczości i ewaluacji,
- monitorowanie frekwencji oraz opinii uczestników, które będą wykorzystane do podsumowania i oceny projektu.

Powołanie koordynatora zapewni sprawną realizację działań i stały kontakt pomiędzy uczestnikami a organizatorami, co wpłynie na wysoką jakość i skuteczność całego przedsięwzięcia.

2. Udział w targach Silver Silesia w Chorzowie (wrzesień 2025)

W ramach projektu planowany jest wyjazd uczestników na Targi Silver Silesia w Chorzowie – jedno z największych wydarzeń w regionie dedykowanych osobom starszym. Targi te gromadzą co roku liczne instytucje, organizacje pozarządowe, firmy i środowiska senioralne, prezentujące szeroką ofertę produktów i usług skierowanych do osób w wieku 60+.

Udział w wydarzeniu będzie okazją do:

- zapoznania się z nowinkami z zakresu zdrowia, profilaktyki, aktywności fizycznej, nowoczesnych technologii i bezpieczeństwa osób starszych,
- poznania ofert warsztatowych, rekreacyjnych i kulturalnych, które mogą być inspiracją do własnych działań i inicjatyw lokalnych,
- udziału w wykładach, prezentacjach i pokazach, prowadzonych przez ekspertów z dziedziny m.in. dietetyki, fizjoterapii czy bezpieczeństwa seniora,
- nawiązania kontaktów z seniorami z innych regionów województwa i kraju, co sprzyja integracji oraz wymianie doświadczeń i dobrych praktyk,
- wzmocnienia poczucia przynależności do aktywnego środowiska senioralnego, co ma pozytywny wpływ na samoocenę i motywację do dalszej aktywności społecznej.
- Przede wszystkim do wspólnie zabawy podczas występów zespołów senioralnych.

Dodatkowo, wyjazd na targi będzie miał również aspekt integracyjny i edukacyjny. Uczestnicy przygotowują się do niego wcześniej poprzez wspólne spotkania informacyjne, a po wydarzeniu zaplanowane zostanie krótkie

podsumowanie i wymiana wrażeń w grupie., co zostanie udokumentowane krótką notatką. Taki sposób realizacji działania podkreśla nie tylko jego wartość poznawczą, ale również społeczną – jako ważny element budowania wspólnoty i aktywnego starzenia się. Podczas Targów stowarzyszenie nie planuje występu Seniorów, ponieważ stowarzyszenie nie dysponuje takimi zasobami ludzkimi. Zadaniem grupy Seniorów będzie promowanie Polityki Senioralnej oraz organizatora tj. Zarządu Województwa Śląskiego. Podczas wizyty w Chorzowie uczestnicy będą mieli również okazję do zwiedzania Górnośląskiego Parku Etnograficznego. W ramach działania planujemy obiad dla grupy seniorów. Ponadto grupa wyjeżdżających na Targi zostanie ubezpieczona.

3. Trzydniowy wyjazd integracyjny do Zwardonia (wrzesień/październik 2025)

Jednym z ważnych dla seniorów elementów projektu będzie trzydniowy wyjazd integracyjno-aktywizujący do gospodarstwa agroturystycznego w malowniczo położonym Zwardoniu, w Beskidzie Żywieckim. Gospodarstwo, usytuowane w spokojnym, górskim otoczeniu, zapewni uczestnikom komfortowe warunki wypoczynku, domową atmosferę oraz bezpośredni kontakt z naturą. Tego typu miejsce sprzyja wyciszeniu, regeneracji i budowaniu więzi w grupie. Celem wyjazdu jest stworzenie przestrzeni do pogłębienia relacji społecznych, odpoczynku od codziennych obowiązków, poprawy kondycji psychofizycznej uczestników, jak również do odkrywania i kultywowania lokalnych tradycji beskidzkich. W programie wyjazdu znajdują się następujące działania:

1. Warsztaty kulinarne z elementami kuchni regionalnej

Warsztaty kulinarne będą jednym z głównych działań projektu, łączącym aspekt edukacyjny, integracyjny i promujący lokalne dziedzictwo kulturowe. Zajęcia zostaną poprowadzone przez członkinie stowarzyszenia – lokalne gospodynie i pasjonatki kuchni regionalnej, które przekażą swoją wiedzę i doświadczenie w formie wolontariatu.

Podczas warsztatów uczestnicy będą mieli okazję:

- poznać i wspólnie przygotować tradycyjne potrawy kuchni beskidzkiej i góralskiej, takie jak kwaśnica, placki z blachy, pierogi z kapustą i grzybami czy regionalne wypieki (np. ciasto drożdżowe),
- wymieniać się przepisami i doświadczeniami z innymi uczestnikami,
- wziąć udział w działaniu zespołowym sprzyjającym budowaniu relacji wewnątrzpokoleniowych, wzmacnianiu więzi sąsiedzkich i poczuciu lokalnej wspólnoty.

Warsztaty będą miały także wymiar edukacyjny i kulturowy – prowadzone rozmowy będą dotyczyć zwyczajów kulinarnych regionu, dawnych obrzędów związanych z jedzeniem (np. tradycje bożonarodzeniowe i wielkanocne), a także roli pożywienia w życiu codziennym i świątecznym mieszkańców Beskidów. Zwieńczeniem cyklu warsztatów będzie wspólne spotkanie z degustacją przygotowanych potraw oraz stworzenie mini-zeszytu z przepisami i opowieściami kulinarnymi, który zostanie udostępniony uczestnikom.

2. Wędrówka z kijkami nordic walking po łatwym szlaku turystycznym

W planie znajduje się rekreacyjna wędrówka z instruktorem nordic walking (działającym również w ramach wolontariatu) po łatwej, widokowej trasie w okolicach Przełęczy Zwardońskiej. Proponowana trasa: Zwardoń – Rachowiec – Zwardoń. To spokojna trasa o długości ok. 5–6 km, prowadząca

przez łąki i lasy z pięknymi panoramami Beskidu Żywieckiego i okolic. Szlak jest łagodny i dostępny dla osób w różnym wieku i o różnym poziomie sprawności fizycznej. W czasie marszu uczestnicy:

- nauczą się technik nordic walking,
- poprawią swoją wydolność fizyczną i samopoczucie,
- zrelaksują się w kontakcie z naturą, jednocześnie spędzając czas w grupie.

3. Zajęcia integracyjne i spotkanie przy grillu/ognisku - Wiezorami planowane są:

- zajęcia integracyjne – rozmowy w kręgu, gry i zabawy towarzyskie, które pomogą lepiej się poznać i przełamać bariery,
- spotkanie przy grillu lub ognisku, podczas którego uczestnicy będą mogli wspólnie spędzić czas w swobodnej atmosferze, śpiewać, opowiadać historie i dzielić się doświadczeniami.

Wyjazd ma na celu nie tylko wypoczynek, ale przede wszystkim wzmocnienie poczucia przynależności do grupy, rozwój umiejętności społecznych oraz pobudzenie aktywności fizycznej i emocjonalnej wśród seniorów. Wyjazd jest odpowiedzią na powtarzającą się prośbę seniorów o organizację jakiego działania. Część kosztów związanych z organizacją wyjazdu zostanie pokryta ze środków własnych stowarzyszenia, co stanowi jego wkład w realizację projektu i świadczy o zaangażowaniu organizacji w działania na rzecz osób starszych. Ponadto grupa zostanie ubezpieczona na wyjazd.

4. Spotkanie podsumowujące z elementami ewaluacji (październik 2025)

Projekt zakończy się spotkaniem ewaluacyjno-integracyjnym, które odbędzie się w październiku 2025 roku i będzie miało charakter zarówno refleksyjny, jak i świętujący wspólne przeżycia. Spotkanie będzie również momentem podsumowania całego przedsięwzięcia – pozwoli na zebranie opinii uczestników, ocenę poszczególnych działań oraz sformułowanie wniosków na przyszłość.

W programie spotkania znajdą się m.in.:

- Otwarte rozmowy z uczestnikami – seniorzy będą mogli wypowiedzieć się na temat swoich wrażeń, korzyści z udziału w projekcie oraz zaproponować, jakie działania warto kontynuować lub rozwijać w przyszłości. Zachęcenie do szczerych refleksji umożliwi stowarzyszeniu lepsze planowanie kolejnych inicjatyw. Uczestnicy wypełnią także anonimową ankietę ewaluacyjną.
- Prezentacja efektów projektu – podczas spotkania zostaną zaprezentowane zdjęcia i krótkie relacje z wyjazdu do Zwardonia, udziału w targach Silver Silesia oraz innych działań. Planowane jest również:
- pokazanie wspólnego przepisu opracowanego podczas warsztatów kulinarnych (np. w formie wydruku lub prezentacji),
- możliwość obejrzenia pamiątkowej galerii zdjęć (w formie prezentacji multimedialnej).

Część nieformalna – wspólne świętowanie

W drugiej części spotkania planowane jest swobodne świętowanie zakończenia projektu .Przy symbolicznym poczęstunku (np. kawa, herbata, ciasto), z elementami integracyjnymi: wspólnym śpiewem, rozmowami. Tego typu formuła dodatkowo wzmacnia relacje międzyludzkie i podkreśla radość z aktywnego uczestnictwa.

Podsumowanie projektu w formule wspólnotowej jest nie tylko formą ewaluacji, ale także sposobem na budowanie poczucia sprawczości, docenienia i przynależności wśród seniorów.

5. Promocja działań projektowych (sierpień–październik 2025)

W celu zwiększenia widoczności projektu oraz zaangażowania lokalnej społeczności, stowarzyszenie przeprowadzi systematyczne działania promocyjne z wykorzystaniem dostępnych kanałów komunikacji – strony internetowej oraz mediów społecznościowych, przede wszystkim Facebooka.

Strona internetowa stowarzyszenia:

Na oficjalnej stronie internetowej stowarzyszenia utworzona zostanie dedykowana zakładka lub podstrona poświęcona projektowi. Zostaną tam zamieszczone:

- ogólne informacje o projekcie.
- bieżące relacje z realizowanych działań.
- zapowiedzi wydarzeń, takich jak wyjazd do Zwardonia czy spotkanie podsumowujące,

Strona internetowa będzie na bieżąco aktualizowana przez członków stowarzyszenia odpowiedzialnych za promocję, a po zakończeniu projektu znajdzie się tam także jego podsumowanie i dokumentacja rezultatów.

Facebook – profil i komunikator (Messenger)

Równoległe działania promocyjne będą prowadzone na Facebooku, który jest jednym z głównych narzędzi komunikacji ze społecznością lokalną i uczestnikami projektu. W ramach profilu stowarzyszenia planowane są:

- regularne posty informujące o realizowanych etapach projektu (np. rozpoczęcie rekrutacji, relacje z Targów Silver Silesia, zdjęcia z wyjazdu),
- relacje na żywo lub krótkie filmiki z działań w terenie (np. fragment warsztatów kulinarnych, spaceru nordic walking),
- zachęty do aktywnego komentowania i udostępniania treści przez uczestników oraz osoby zainteresowane,
- utrzymywanie stałego kontaktu z seniorami i ich rodzinami poprzez komunikator Messenger – będzie to narzędzie ułatwiające szybki przekaz informacji (np. przypomnienie o godzinie wyjazdu, zmiana miejsca spotkania, indywidualne pytania).

Media społecznościowe będą również wykorzystywane do budowania pozytywnego wizerunku seniorów jako osób aktywnych, zaangażowanych i pełnych energii, co wpisuje się w główne założenia projektowe oraz cele polityki senioralnej regionu.

Projekt ma na celu nie tylko przeciwdziałanie samotności i wykluczeniu społecznemu osób starszych, ale również inspirowanie ich do podejmowania nowych wyzwań i dbania o własne zdrowie i aktywność. Dzięki różnorodności form oraz przyjaznej atmosferze, uczestnicy będą mogli poczuć się docenieni, potrzebni i zintegrowani ze społecznością lokalną.

W pracy na realizację zadania zaplanowano wolontariat, który stanowi wkład własny, niefinansowy w realizację działań i obejmuje wolontariat koordynatora zadania, około 20 godz. oraz wolontariat osoby zajmującej się promocją zadania na stronie internetowej oraz komunikatorze najmniej 10 godz. Ponadto wolontariat instruktora Nordic Walking 4 godz. Razem daje to 34 godz. wolontariatu. Potwierdzeniem realizacji zadania będą listy obecności uczestników, dokumentacja zdjęciowa, krótkie filmiki. Rezultaty prezentowane na stronie internetowej stowarzyszenia oraz na komunikatorze społecznościowym – Facebok.

Do realizacji działań w ramach oferty nie planujemy pobierania opłat od seniorów.

Koszty transportu zostały oszacowane na podstawie informacji od lokalnego przewoźnika.

Koszt zakwaterowania oraz wyżywienia w Gospodarstwie Agroturystycznym w Zwardoniu podano zgodnie z informacją pozyskaną od właścicielki w/w gospodarstwa.

Koszt artykułów spożywczych na warsztaty kulinarne oraz na grilla oszacowano na podstawie rozmowy z prowadzącą

warsztaty. Przyjęto stawkę 20 zł na osobę na jeden dzień.

Koszt za godzinę wolontariatu przyjęto na poziomie 30 zł za godz. pracy wolontariusza.

Inne informacje:

Stowarzyszenie złożyło do KRS wnioszek o zmianę w zarządzie poprzez dokooptowanie osoby wiceprezesa w miejsce poprzedniego, który zrezygnował z pełnionej funkcji. Pozostałe osoby w zarządzie nie zmieniły się i podpisanie dokumentów jest zgodne z zapisem w statucie. Na dzień składania oferty o grant nie ma jeszcze wprowadzonych zmian w KRS-ie. W załączeniu przesyłamy poświadczony za zgodność z oryginałem odpis uchwały Walnego Zebrania Członków stowarzyszenia.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników projektu:	40 seniorów z gmin Gilowice, Ślemień i Łękawica.	Lista uczestników, seniorów z deklaracją o ukończeniu 60 lat wraz z informacją RODO.
Liczba wyjazdów:	2 wyjazdy w tym: wyjazd na Targi Silver Silesia w Chorzowie oraz do Zwardonia.	Listy obecności uczestników, listy ubezpieczenia, dokumentacja zdjęciowa, krótkie filmiki.
Przeprowadzone warsztaty tematyczne	Razem 2 warsztaty w tym: 1 warsztat kulinarny z kuchni regionalnej. 1 zajęcia z nordic walking prowadzone przez instruktora.	Listy obecności uczestników, dokumentacja zdjęciowa, krótkie filmiki, plan zajęć NW oraz program warsztatów kulinarnych z planowanymi potrawami.
Liczba przeprowadzonych ankiet ewaluacyjnych:	min. 30 wypełnionych anonimowych ankiet.	Wzór ankiety oraz opracowanie ankiet.
Wzrost aktywności społecznej i zaangażowania seniorów oraz zwiększenie świadomości zdrowotnej i profilaktycznej.	Informacja w w/w ankietach.	Wzór ankiety oraz opracowanie ankiet.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Mieszkańców Wsi Okrajnik i Okolic działa nieprzerwanie od 11 maja 2012 roku. Do 31 sierpnia 2017 r. pełniło funkcję organu prowadzącego Szkołę Podstawową im. Górali Żywieckich w Okrajniku. W tym okresie działalność Stowarzyszenia koncentrowała się przede wszystkim na działaniach skierowanych do dzieci i młodzieży.

Po przejęciu szkoły przez Gminę, Stowarzyszenie zmieniło kierunek działań, skupiając się głównie na wsparciu seniorów. W latach 2012–2022 zrealizowano wiele projektów dedykowanych osobom starszym, obejmujących m.in. zajęcia prozdrowotne, aktywność fizyczną, integrację społeczną oraz kilkudniowe wycieczki.

Działania te były możliwe dzięki dofinansowaniom z różnych źródeł, m.in.:

- Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej w ramach programu ASOS (2014, 2017, 2018, 2019, 2020),
- Programu „Aktywni+” (2021, 2022, 2023, 2024),
- Narodowego Centrum Kultury – projekt „W kręgu kultury i tradycji regionu”,
- Programu Erasmus+ dla dorosłych uczących się, w ramach którego zorganizowano mobilność do Hiszpanii oraz naukę języka angielskiego dla osób 55+,
- Małych Grantów Senioralnych przyznanych przez Zarząd Województwa Śląskiego.

Stowarzyszenie posiada dość znaczne doświadczenie w realizacji projektów na rzecz seniorów. Prezes oraz dwóch członków zespołu mają udokumentowaną praktykę w przygotowywaniu, opracowywaniu i realizacji projektów. Prezes Stowarzyszenia angażuje się również w działalność innych organizacji – jest członkiem

zarządu Stowarzyszenia „Na Szczycie” oraz Stowarzyszenia Pszczelarzy „Beskidzkie Trutnie”, działających na terenie gminy Łękawica.

W realizacji kolejnych działań Stowarzyszenie planuje zaangażować swoich członków w formie wolontariatu. Osoby te posiadają doświadczenie w podobnych zadaniach, w tym w zakresie koordynacji oraz promocji projektów.

Do opracowania i realizacji dokumentacji projektowej wykorzystane zostaną własne zasoby techniczne Stowarzyszenia, w tym: papier, drukarka, folijki, tusze oraz laptop. Dokumentacja fotograficzna i filmowa będzie wykonywana przy użyciu prywatnego sprzętu: aparatu fotograficznego i telefonu komórkowego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wyjazd na Targi Silver Silesia Chorzów (koszt transportu)	2.500,00	2.500,00	
2.	Koszt wyżywienia uczestników Silver Silesia.(40 x 30 zł)	1.200,00	1.200,00	
3.	Transport do Gospodarstwa Agroturystycznego – Zwardoń.	2.500,00	2.500,00	
4.	Koszt noclegów (2 doby x 40 osób x 35 zł)	2.800,00	2.800,00	
5.	Zakupy art. spożywczych na warsztaty kulinarne i grilla.(2 dni x 40 osób x 15 zł)	1.200,00	1.000,00	200,00
6.	Podsumowanie projektu- poczęstunek (40 osób x 15 zł)	600,00		600,00
7.	Ubezpieczenie uczestników wyjazdów (2 x 40 osób x 4 zł)	320,00		320,00
8.	Wolontariat (34 godz. x 30 zł/godz.)	1.020,00		1.020,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12.140,00	10.000,00	2.140,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Okrajnik

08.07.2025 r.

Data

Alicja Czulak – Sekretarz Zarządu

Anna Satława – Prezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Stowarzyszenie Mieszkańców
Wsi Okrajnik i Okolic
OKRAJNIK, ul. Śl. Ina 16
84-321 Łękawica
KRS: 0000420529, Reg. 242940603