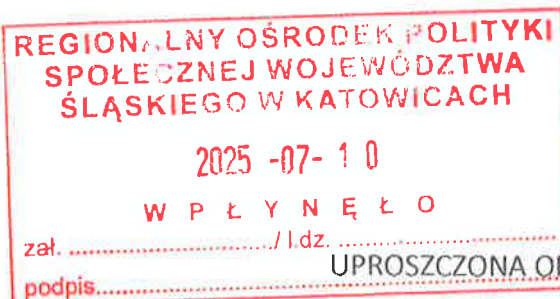


15/2025

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)



Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB WIEKU EMERYTALNYM

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Mój czas dla seniora im Wandy i Józefa Fundacja 0000488618 Al. Piłsudskiego 12/8 43-600 Jaworzno brak strony www fb Mój czas dla seniora tel. 608 107 327	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	fundacjamojczas@op.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Srebrny Team”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.08.2025	Data zakończenia	12.11.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

1 ¹⁾Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U.2024. poz. 1491 ze zm.)

2 ²⁾Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Projekt „Srebrny Team”

Realizację planujemy rozpocząć od przygotowania wizualizacji plakatów promujących projekt, w tym również koncerty zaplanowane w ramach projektu. Na wszystkich materiałach promujących projekt/listach obecności zamieścimy wszelkie informacje o współfinansowaniu i opatrzymy wymaganymi logotypami. Zamieścimy informacje na fb/ na stronie TVP Katowice patronaty/ w prasie. Plakaty zamieścimy w lokalu Fundacji/UM/ PSM i st. im G. Bacewicz/miejscach do tego wyznaczonych. Zamówimy cukierki promujące projekt/rozdamy uczestnikom i podczas Targów Silver Silesia 2025
Zakupimy niezbędne artykuły do realizacji projektu.

1.

Planujemy 1 spotkanie w plenerze dla ok 12-15 beneficjentów
Zapewnimy uczestnikom transport na miejsce i poczęstunek
Przygotujemy zabawy na świeżym powietrzu

2.

Wycieczkę dla ok 15-19 beneficjentów na Targi Silver Silesia 2025, które odbędą się w Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny” w Chorzowie” w dniu 10 września 2025 roku

Podczas Targów planujemy prezentację najstarszej seniorki z Fundacji, jej pasji i zainteresowań
Fundacja Mój czas dla seniora im Wandy i Józefa, 43-600 Jaworzno, Al. Piłsudskiego 12/8
tel. 608107327

czas trwania występu ok 10-15 minut

prezentacja twórczości najstarszej seniorki z Fundacji

Zapewnimy uczestnikom transport/ubezpieczenie/poczęstunek/obiad

3.

Planujemy 2 koncerty kameralne dla ok 12-15 beneficjentów, podczas których swoje pasje/ zainteresowania zaprezentuje uczestnik projektu

Zakupimy niezbędne artykuły do realizacji zadania oraz plakaty promujące. Przygotujemy odpowiednią dekorację i zapewnimy poczęstunek

4.

Prace związane z obsługą projektu /koordynator/opiekun/dekorator - wykonamy we własnym zakresie w ramach wkładu osobowego w realizację projektu

5.

Przygotujemy sprawozdanie z realizowanych zadań.

Projekt dedykowany jest głównie seniorom, jednak zachęcimy kilka osób z młodszego pokolenia do udziału w projekcie aby były również wsparciem. Dodatkowo łączenie pokoleń to doskonała dawka dobrej energii dla seniorów a dla młodego pokolenia ciekawa lekcja w drodze do starości.

Już ubiegłym roku młodzi byli z seniorami na Targach Silver Silesia i uczestniczyli w innych zadaniach.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja projektu	Rekrutacja ok 25 osób K/M powyżej 60 r.ż. w tym dwóch osób niepełnosprawnych/ok 2-5 osób K/M z Mysłowice/Bytom/Katowice /okolice województwa śląskiego spoza Jaworzna oraz 2-5 osób K/M poniżej 60 r.ż. wizualizacja wydruk plakatów zamieszczenie informacji o realizacji projektu w prasie	plakaty/artkuł prasowy/informacja na profilu fb/lista osób
Zwiększenie dostępu do aktywnych form spędzania czasu/aktywności ruchowej w grupie Zwiększenie dostępu do oferty kultury i sztuki/organizacja koncertu z udziałem seniora wykonawcy zwiększenie /podniesienie poczucia własnej wartości	1x spotkanie w plenerze dla ok 12- 15 beneficjentów 1x udział w Targach Silver Silesia 2025 wycieczka dla ok 15- 19 beneficjentów 2 x koncert kameralny dla ok 12- 15 beneficjentów	Listy obecności/sprawozdanie z Targów Silver Silesia 2025/na stronie TVP Katowice/artkuł prasowy/informacje na fb/plakat promujący koncert
Praca społeczna na rzecz projektu	koordynator/obsługa i realizacja projektu/promocja prac społecznych poprzez włączanie się w realizowany projekt	Opis prac wraz z informacją o liczbie godzin

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja powstała z myślą ludziach starszych. Działa od 05.12.2013r. Od 2016 roku ma status OPP. Działalność Fundacji opiera się na działalności nieodpłatnej statutowej skierowanej na rzecz osób starszych i łączenia pokoleń. Od 2014 roku prowadzi Mini Centrum Integracji dla seniorów i młodych. Organizuje systematyczne spotkania 3-4 razy w tygodniu, w tym: dyskusje/gry/pokazy

filmów/spotkania z literaturą/ćwiczenia usprawniające umysł i ciało/warsztaty ze specjalistami/wycieczki/koncerty kameralne

Odwiedzamy samotne osoby w ich domach/dowozimy na spotkania, w razie potrzeby dowóz do lekarza.

Fundacja współdziała z wieloma organizacjami na terenie miasta, z Radnymi, z I LO, z PSM I st im G. Bacewicz, z mediami.

Realizowane projekty stanowią kompleksową rehabilitację społeczną osób starszych: uczestnicy podnoszą poczucie własnej wartości, promują samopomoc i wolontariat, edukują i integrują

Prezes Fundacji dwukrotnie dostał Tytuł Wolontariusza Roku Miasta Jaworzno (2017 i 2018), kilka wyróżnień oraz zajął II miejsce w konkursie Wolontariusz Województwa Śląskiego za 2024 rok

Jest członkiem Rady Seniorów Miasta Jaworzno już drugą kadencję.

Realizuje projekty głównie ze środków Gminy Miasta Jaworzno, FIO, ASOS oraz małe granty dofinansowane ze środków Województwa Śląskiego.

Przykładowe projekty realizowane bez dofinansowania/ ze środków własnych – „Samotna starsza osoba obok mnie”, koncert „Mój Czas” zorganizowany w Tetrze Sztuk w Jaworznie

koncert „Trzy Pokolenia- Człowiek dla Człowieka” w MDK im Jaworzniaków, w którym wzięło udział 11 wykonawców/grup wokalnych i formacji tanecznych (dotacja z Promocji Miasta 3000 zł)

Przykładowe projekty dofinansowane ze środków Gminy Miasta Jaworzno: „ Akademia Aktywnego Seniora”, „Panorama”, „Senior na Polskich Dróżkach”, „Magister Szacunek”, „Synergia Pokoleń”, „Jesteśmy” w tym wernisaż zdjęć aktywnych seniorów zorganizowany w MBP w Jaworznie, „ Mój Czas”

Dofinansowane ze środków Województwa Śląskiego np.” „Dama Konwaliowa”, „Innowacje- aktywny czas seniora”

Udział w targach Silver Silesia 2023 jako wystawca

Prezentacja seniorów podczas Targów Silver Silesia 2024

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Promocja	1000,00	1000,00	
2.	Spotkanie w plenerze – transport/poczęstunek/art. jednorazowego użytku Targi Silver Silesia 2025 – transport/poczęstunek/obiad/ubezpieczenie/art jednorazowego użytku koncerty kameralne – artykuły dekoracyjne/poczęstunek/plakat/dekorator/artykuły niezbędne do realizacji projektu/art jednorazowego użytku/koszty dostawy	3750,00	3750,00	
3.	Obsługa księgową	150,00	150,00	

4.	Materiały biurowe i środki czystości	100,00	100,00	
5.	Prace społeczne koordynator/opiekun/dekorator/prace porządkowe ok 30h	900,00		900,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5900,00	5000,00	900,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

9.07.2025r.

Data

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA
Mój czas dla seniora
im. Wandę i Józefa
43-800 Jaworzno, Al. Piłsudskiego 12/8
NIP 6322010058 REGON 243429427
Tel. 808 107 327