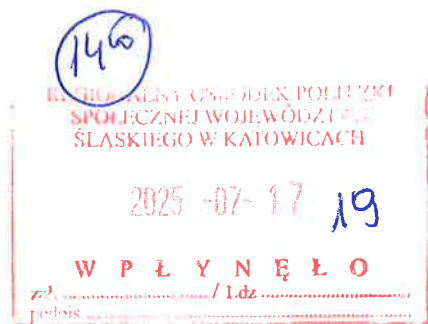




Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z
dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB W WIEKU EMERYTALNYM

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Soward-Kolorowa Edukacja – organizacja pozarządowa z siedzibą w Częstochowie, ul. Legionów 23, 42-202 Częstochowa NIP 573-285-04-91; REGON: 243631353; KRS: 0000518618; www.soward.eu E-mail: sekretariat@soward.eu Tel.: +48 697880028		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	R	SKI	soward.eu

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Udział w przeglądzie twórczości senioralnej „Silver Scena Zespołu Fundacji Soward – Kolorowa Edukacja z programem pod nazwą „Kabaret Literacki Fabryka Humoru – program „Monopolove”.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2.09.2025	Data zakończenia	31.10.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Projekt „Kabaret Literacki Fabryka Humoru „Monopolove” jest dedykowany przedstawicielom „srebrnego pokolenia” – mieszkankom i mieszkańcom Częstochowy. Inicjatywa zakłada przygotowanie i wystawienie wyjątkowego programu kabaretowego stworzonego w duchu inteligentnego humoru, muzyki i satyry.			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U.2024. poz. 1491 ze zm.)

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Realizacja odbędzie się we współpracy z **Grupą Muzyczną „Pod Polibudą”**, działającą przy Uniwersytecie III Wiek Politechniki Częstochowskiej oraz z doświadczonym zespołem **Kabaretu Literckiego „Fabryka Humoru”**, który wniesie wiedzę artystyczną, sceniczną i reżyserską. Autor tekstów i muzyki dla kabaretu napisze 3 oryginalne piosenki do tego programu:

- „Monopolove”
- „Epitafium dla przyjaciół od butelki”
- „Hej Bracie, pijemy”.

Zostaną one wykonane z udziałem dla **Grupy Muzycznej „Pod Polibudą”**.

Projekt zakłada stworzenie przestrzeni dla aktywizacji artystycznej seniorów poprzez przygotowanie i realizację programu kabaretowego „Fabryka Humoru – Monopolove”. Nasze działania angażują osoby twórcze, posiadające doświadczenie w działalności społecznej, a także pasjonatów sztuki pragnących rozwijać swoje talenty i budować więzi z innymi przedstawicielami kultury senioralnej.

Wartość społeczna:

Dzięki współpracy z lokalnymi organizacjami dotrzemy nie tylko do liderów środowisk artystycznych, ale również do osób mniej aktywnych, które dotąd nie miały odwagi ujawnić swoich umiejętności. Projekt stworzy im bezpieczną przestrzeń do rozwijania pasji oraz zainspiruje do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym. Dla wielu seniorów będzie to impuls do przełamania barier i przeciwdziałania izolacji społecznej, co wprost przekłada się na poprawę jakości życia, dobrostan psychiczny i poczucie przynależności.

Zgodność z potrzebami i trendami:

Badania i doświadczenia organizatorów wskazują na rosnące zapotrzebowanie wśród „srebrnego pokolenia” na rozrywkę inteligentną, pełną humoru, muzyki i pozytywnych emocji. Projekt odpowiada na tę potrzebę, proponując formę kabaretu, która łączy wartości artystyczne z integracją społeczną. Program „Fabryka Humoru – Monopolove” powstał na podstawie sugestii samych seniorów oraz wieloletniej praktyki twórców, co gwarantuje jego atrakcyjność i wysoki poziom merytoryczny.

Wpływ strategiczny:

Śmiech to zdrowie, ale w naszym projekcie to także narzędzie integracji i budowania więzi międzypokoleniowych. Dzięki swojej formule i celom inicjatywa wpisuje się w założenia kluczowych dokumentów strategicznych Województwa Śląskiego, m.in. w zakresie wspierania aktywności seniorów, rozwoju oferty kulturalnej i promowania idei włączenia społecznego.

Strategia Polityki Społecznej Województwa Śląskiego 2020–2030 podkreśla znaczenie ułatwiania osobom starszym dostępu do instytucji kultury, rekreacji i edukacji, a także rozwijania form zrzeszających seniorów i promowania ich wolontariatu.

Dokument strategiczny zwraca też uwagę na potrzebę kształtowania zrównoważonego wizerunku osób starszych – jako zarówno odbiorców wsparcia, jak i aktywnych współtwórców zasobów społecznych. Działania takie sprzyjają utrzymaniu dobrostanu, przeciwdziałają izolacji i mogą opóźnić proces wchodzenia w niesamodzielność.

Kierunki i rekomendacje w obszarze seniorów:

- Wspieranie aktywności seniorów, w tym ułatwianie dostępu do usług instytucji kultury, rekreacji i edukacji.
- Wspomaganie rozwoju podmiotów zrzeszających osoby starsze (UTW, kluby, organizacje).
- Promowanie idei wolontariatu seniorów i ich udziału w życiu społecznym.
- Upowszechnianie zrównoważonego wizerunku osób starszych jako zarówno odbiorców, jak i dawców wsparcia.
- Wspieranie jak najdłuższej aktywności, samodzielności i satysfakcjonującego życia poprzez działania społeczne i środowiskowe.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników projektu:	40 seniorów z gmin: Częstochowa, Koniecpol, Kłobuck	Lista uczestników – seniorów z deklaracją o ukończeniu 60 lat wraz informacją RODO
Liczba wyjazdów:	1 wyjazd: Wyjazd na Targi Silver Silesia	Lista obecności uczestników – seniorów, listy ubezpieczenia, dokumentacja zdjęciowa z wydarzenia, filmiki
Liczba programów kabaretowo-literackich	1 nagranie video i audio.	1 nagranie video i audio oraz dokumentacja zdjęciowa.
Liczba przeprowadzonych ankiet ewaluacyjnych	80% wypełnionych ankiet (minimum 32 ankiety)	Wzór ankiety i raport z opracowania ankiet
Wzrost aktywności seniorów, w tym ułatwianie dostępu do usług instytucji kultury, rekreacji i edukacji	Informacja w wypełnionych ankietach	Wzór ankiety i raport z opracowania ankiet. Ankieta satysfakcji uczestnika

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Soward Kolorowa Edukacja to organizacja non-profit, która dedykuje swoją działalność wdrażaniu innowacyjnych projektów edukacyjnych, mających na celu wspieranie rozwoju umysłów młodych oraz dojrzałych i stawianie kroków ku lepszemu jutru. Nasza misja opiera się na przekonaniu, że edukacja jest kluczem do sukcesu i równości szans dla wszystkich.

W ramach naszych działań, Fundacja Soward Kolorowa Edukacja angażuje się w projektowanie, realizację i ewaluację różnorodnych programów edukacyjnych, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby współczesnego społeczeństwa. Nasze innowacyjne podejście skupia się na dostosowywaniu programów do indywidualnych zdolności i potrzeb, aby umożliwić im rozwój w sposób pełny i wszechstronny.

Jesteśmy przekonani, że edukacja powinna być przede wszystkim inspirująca, angażująca i dostępna dla wszystkich. Dlatego też, nasze projekty stawiają na innowacyjne, unikatowe projekty, aktywne metody nauczania, interaktywne zajęcia oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii, które uczynią proces uczenia się ciekawszym i bardziej efektywnym.

Fundacja Soward Kolorowa Edukacja działa na wielu płaszczyznach edukacyjnych, obejmując obszary takie jak edukacja, nauka, sztuka, kultura, zdrowie, ekologia czy przedsiębiorczość. Nasze programy są adresowane zarówno do dzieci w wieku przedszkolnym, uczniów szkół podstawowych i średnich, oraz najstarszego pokolenia. Wszystkich, którzy pragną rozwijać swoje kompetencje w zakresie kompetencji przyszłości.

Jako Fundacja Soward Kolorowa Edukacja nieustannie dążymy do tworzenia nowych możliwości edukacyjnych, które przyczynią się do pełniejszego wykorzystania potencjału każdego człowieka oraz budowania społeczeństwa opartego na wiedzy, kreatywności i współpracy.

Nasze wybrane projekty:

Kabaret Literacki Fabryka Humoru

Kabaret literacki powstał z myślą o zapewnieniu rozrywki dla przedstawicieli srebrnego pokolenia. Nawiązuje do najlepszych tradycji polskiego kabaretu. Ich inspiracją jest Piwnica pod Baranami, Kabaret Starszych Panów i Kabaret Dudek, a idolami Jonasz Kofta i Wojciech Młynarski. Pierwszy koncert kabaretu pt. „Zimny Maj” miał ogólnopolską premierę w częstochowskim Teatrze im. Adama Mickiewicza. Kabaret występował dla TVP3 Katowice.

Współpracuje w Uniwersytetami III Wieku z Częstochowy, organizacjami senioralnymi z Koniecpola, Kłobucka i Lublińca.

Moje bieguny

„Moje bieguny” to autorski projekt profilaktyczny Fundacji Soward Kolorowa Edukacja. Dedykowany jest uczniom z klas najstarszych szkół podstawowych i młodzieży ze szkół średnich.

Składa się z dwóch części: pierwszą z nich stanowi poetycki koncert „Choroba duszy. Opowieść o poecie, który mógł żyć dłużej” w wykonaniu Roberta Dorosławskiego i Krzysztofa Niedźwieckiego, drugą – cykl warsztatów „...na biegunach”. Kompilacja tradycji z nowoczesnością staje się imperatywem do rozmów o poczuciu wartości, odporności psychicznej i inteligencji emocjonalnej i tym samym podjęcia próby zdefiniowania podstawowych problemów prowadzących do powstawania uzależnień.

Poznać mistrza

Projekt „Poznać Mistrza” to wyjątkowa inicjatywa skierowana do dzieci i młodzieży, której celem jest inspirowanie młodych ludzi do działania poprzez bezpośredni kontakt z wybitnymi osobistościami ze świata nauki, sztuki, sportu i innych dziedzin. Główne działania w ramach projektu obejmują organizację spotkań, warsztatów, wykładów oraz interaktywnych sesji z mistrzami w swoich dziedzinach.

Projekt „Poznać Mistrza” ma kluczowe znaczenie dla wspierania wszechstronnego rozwoju dzieci. Dzięki bezpośredniemu kontaktowi z wybitnymi postaciami młodzi ludzie mogą czerpać inspirację, rozwijać swoje zainteresowania i pasję, a także zyskać większą motywację do nauki i pracy nad sobą.

Odporni psychicznie

Soward Mental Power to autorski projekt oparty o przemyślenia i doświadczenia Marka Kamińskiego. Powstały na kanwie niezwykle wyprawy podróżnika i stworzonej przez niego metody Biegun, znajduje tutaj swoje rozszerzenie.

Program dedykowany jest dzieciom, młodzieży i przedstawicielom srebrnego pokolenia. Powstał, aby prowadzić uczestników drogą rozpoznania własnych zasobów i kompetencji, słabych i mocnych stron, do przekuwania własnych marzeń w realne cele do zrealizowania i wzmocnić odporność psychiczną.

Odporni medialnie

Celem edukacji medialnej jest budzenie wrażliwości i czujności odbiorców wobec otrzymywanych przekazów medialnych i uczenie świadomego z nich korzystania. Soward Media Skills wpisuje się w potrzeby współczesnego systemu edukacyjnego, a jej głównym celem jest przygotowanie dzieci, młodzieży i dorosłych do świadomego, krytycznego oraz odpowiedzialnego korzystania z mediów. W dobie dynamicznego rozwoju technologii i wszechobecności mediów w naszym codziennym życiu, umiejętność poruszania się w tym świecie staje się niezbędna. Odporni medialnie to edukacja medialna, która prawdziwie przygotowuje każde pokolenie do funkcjonowania w zglobalizowanym świecie – tu, gdzie umiejętności cyfrowe i medialne są niezbędne zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. Dzięki edukacji medialnej ludzie stają się bardziej odporni na manipulację, dezinformację i przemoc w mediach, co ma pozytywny wpływ na ich życie i społeczeństwo jako całość.

Wmediachmocni

#Wmediachmocni to ogólnopolska kampania na rzecz rzetelnej edukacji medialnej dzieci i młodzieży. Wzrost roli, jaką współczesne media odgrywają w życiu dzieci, sprawia, że wyposażenie dzieci w umiejętności edukacji medialnej staje się priorytetem.

Samoocena Nie Ocena

Ogólnopolska kampania #SamoocenaNieOcena ma na celu uświadomienie, że to nie oceny są sensem edukacji dzieci i młodzieży i że swoiste współzawodnictwo w zakresie zdobywania ocen i stawianie ich jako celu samego w sobie może niekorzystnie wpływać na dziecięcą pewność siebie, motywację do nauki, relacje z rówieśnikami, sposób oceny samego siebie. Ocena to zbyt wysoka cena, jaką przychodzi płacić Dzieciom za uwagę Dorosłych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz programu „Kabaret Literacki Fabryka Humoru pt. Monopolove”	1000,00	1000,00	
2.	Wynagrodzenie autora muzyki i tekstu tytułowych piosenek programu „Kabaret Literacki Fabryka Humoru pt. Monopolove” - „Monopolove” - „Epitafium dla przyjaciół od butelki” - „Hej Bracie, pijemy”.	2000,00	2000,00	
2.	Aranżacja zespołowa tytułowych piosenek programu „Kabaret Literacki Fabryka Humoru pt. Monopolove” - „Monopolove” - „Epitafium dla przyjaciół od butelki” - „Hej Bracie, pijemy”.	1500,00	1500,00	
3.	Reżyseria programu „Kabaret Literacki Fabryka Humoru pt. Monopolove”	1000,00	1000,00	
4.	Próby zespołu pod kierownictwem reżysera spektaklu (5 prób)	3000,00	3000,00	
2.	Koszt wyżywienia uczestników „Silver Silesia”	1000,00	1000,00	
3.	Ubezpieczenie uczestników „Silver Silesia” (40 osób)	500,00	500,00	
4.	Wolontariat (60 godz. x 30 zł/godz.)	1800,00		1.800,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11.800,00	10.000,00	1.800,00

V. Oświadczenia

Oświadczam (-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES FUNDACJI

SC.....

.....

.....

.....

(pod
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 17.07.2025

FUNDACJA SOWARD-KOLOROWA EDUKACJA
42-202 CZĘSTOCHOWA, UL. LEGIONÓW23
REGON: 243631353, NIP: 5732850491
KRS 0000518618