



Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych Aktualizacja nr 1.

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Krystyna Skrabek

Nazwa departamentu: Departament Rozwoju i Transformacji Regionu

Numer telefonu: 32 77 99 191

E-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl

Data dokumentu: 2025-05-19

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DFE 7. weryfikację zgłoszeń do DFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☐ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych Uwaga	IZ IP	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach Grupy koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	10 000 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Z uwagi na dużą liczbę projektów strategicznych FE SL (prawie 60) i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR oraz ich znaczenie dla programu IZ planuje prowadzenie działań komunikacyjnych dotyczących tych projektów przede wszystkim za pośrednictwem kanałów własnych. Dodatkowo, IZ wyznacza pracownika, który będzie monitorował i współpracował w obszarze informacji i promocji z Beneficjentami projektów strategicznych oraz ściśle współpracował z zespołem monitorującym postępy wdrażania tych projektów (Zespół wsparcia projektów transformacyjnych i informacji w IZ). Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji nr 5.5 i 6.4 szablonu RPD. Dodatkowo IZ organizuje/współorganizuje konferencje prasowe dotyczące wyboru do dofinansowania/podpisania umów o dofinansowanie projektów, w szczególności projektów o znaczeniu strategicznym i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR. Dodatkowo, działania komunikacyjne dotyczące projektów strategicznych/projektów powyżej 5 mln EUR będą prowadzone przez IP WUP. Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym (IP WUP jest ION dla następujących naborów FE SL w wyniku których będą realizowane projekty strategiczne: 1.3 Regionalne Obserwatorium Innowacji, 10.22 Regionalne Obserwatorium Procesu	IZ IP	2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Transformacji, 1.6 Śląska Sieć Rozwoju Przedsiębiorczości, 10.16 Śląska Sieć Rozwoju Innowacji) oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR (część projektów PUP w ramach działania 5.1 FE SL) Działania realizowane przez IP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 2.1, 2.4, 5.2 szablonu RPD. IP planuje wsparcie informacyjno-promocyjne beneficjentów realizujących projekty strategiczne/projekty pow. 5 mln EUR związane z organizacją zgłoszonych ważnych wydarzeń realizowanych w ramach projektów.			
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☒ inne - koszty tłumaczeń (spotkania, zwiedzanie projektów w ramach współpracy z Komisją Europejską/innymi instytucjami.	IZ	2025-01 2025-12	5 000 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl		Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.			
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Dostosowanie serwisu internetowego funduszeue.slaskie.pl zgodnie z materiałami przekazanymi przez IK. Usługa asysty aktualnie prowadzonych stron dot. RPO WSL 2014-2020. W budżecie UMWSL-DAL	IZ	Cały rok	420 000 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: wybierz-zawod.eu. Kontynuacja utrzymania serwisu zawierającego informacje nt. możliwości wsparcia z FE oraz aplikację testu predyspozycji zawodowych online.	IP WUP	Cały rok	600 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	50 000 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 48 nowych opisów projektów.	IZ	Cały rok	0 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 12 nowych opisów projektów.	IP WUP	Cały rok	0 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ płatnej promocji oraz Usługa doradcza i ekspercka z zakresu prowadzenia działań płatnych w mediach społecznościowych. na:	IZ	Cały rok	71 862 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny YouTube Karta kredytowa 48 tys. zł +usługa ekspercka 23 862 zł			
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: ☒ Facebook ☒ Instagram ☒ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny You Tube Praca TV	IP (IP WUP)	Cały rok	0 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: ☒ Facebook ☒ Instagram ☐ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny: You Tube	IP (IP ŚCP)	Cały rok	100 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich i dwóch lokalnych punktów: w Rybniku i Częstochowie na podstawie Umowy z Ministerstwem nr DKP/BDG-II/PTFE/25/23 z dnia 31 lipca 2023 r. Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Katowicach AL. Korfantego 79, 40-160 Katowice Telefon: 32 77 44 720 pife_katowice@slaskie.pl Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Częstochowie Al. Najświętszej Maryi Panny 24 lok. 1, 42-202 Częstochowa Telefony do konsultantów 34 324 50 75, 518-466-665; e-mail: pife_czestochowa@arr.czestochowa.pl Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Rybniku ul. Rudzka 13 C, piętro II, sala 3.5, 44-200 Rybnik Telefony do konsultantów 32 42 22 446 wew. 5, 32 42 12 149 wew. 5, 512 986 477 pife.rybnik@subregion.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście	IZ	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ mailowo ☒ telefonicznie			
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice nr tel. 32 757 33 11 adres email: funduszeue@wup-katowice.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie	IP (IP WUP)	Cały rok	0 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: 41-500 Chorzów, ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101 nr tel. 32 743 91 71, 32 743 91 77 adres email: punkt.kontaktowy@scp-slask.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie	IP (IP ŚCP)	Cały rok	0 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Szkoleń na temat: Sprawiedliwa transformacja w projektach unijnych	IZ	2025-01 2025-12	900 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Aplikacje informatyczne w perspektywie finansowej 2021-2027 wykorzystywane w ramach CST 2021 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 800 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Obowiązki informacyjno-promocyjne w ramach programu FESL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 600 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 800 Formuła: ☒ stacjonarna			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ on-line Szkoleń na temat: Ewidencja księgowa w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 280 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Rozliczanie i kwalifikowalność wydatków w projektach współfinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 6 Liczba osób: 600 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Kontrola, nadużycia i nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 (EFS+) Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 280 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń na temat: Kontrola, nadużycia i nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 (EFRR) Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 400 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Pomoc publiczna i pomoc de minimis w projektach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 280 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Podatek VAT w projektach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 210 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Realizacja projektów z EFS+ w ramach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 350			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Realizacja projektów z EFRR/FST w ramach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: 1000 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Obowiązki archiwizacyjne w projektach w ramach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 210 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Nowy Europejski Bauhaus (NEB) w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 80 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Szkoleń na temat: Realizacja zasady DNSH w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 80 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Stosowanie standardów ochrony drzew w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 80 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 71 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 6150 osób			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Szkoleń na temat: zasad realizacji projektów (w tym m.in. zasad rozliczania i kwalifikowalności wydatków, zasad kontroli, realizacji zamówień publicznych, standardów dostępności oraz zasad horyzontalnych, prostego języka).	IP (IP WUP)	2025-02 2025-12	455 200 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Koszty obejmują salę, catering, ekspertów, materiały szkoleniowe i konferencyjne (ekologiczne notes, długopis), zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. W tym dwa szkolenia dwudniowe wyjazdowe (w tym w szczególności koszt noclegu, wyżywienia, eksperta, materiałów szkoleniowych) łącznie dla ok. 70 osób. Szkolenia wyjazdowe przeznaczone są dla beneficjentów FE SL realizujących projekty w trybie niekonkurencyjnym, strategiczne, z instytucji zaangażowanych jednocześnie we wdrażanie FE SL, samorządów działających w ramach ZIT. Szkolenia wyjazdowe będą obejmowały elementy pracy warsztatowej, której celem jest wymiana doświadczeń, dzielenie się wiedzą i opracowanie wspólnych standardów działania i bazy dobrych praktyk w zakresie realizacji projektów. Dobór tematyki na podstawie ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów. Liczba szkoleń: 22 Liczba osób: 770 (35 średnio na szkolenie) Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Szkoleń na temat: zasad realizacji projektów (w tym m.in. zasad rozliczania i kwalifikowalności wydatków, zasad kontroli, realizacji zamówień publicznych, standardów dostępności oraz zasad horyzontalnych, prostego języka).			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Koszty obejmują w szczególności zapewnienie platformy do organizacji spotkań/szkoleń online, ekspertów, materiały szkoleniowe, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. Dobór tematyki na podstawie ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów. Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: ok. 350 (35 średnio na szkolenie) Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 32 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1120 osób			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat: Podpisywanie umów, realizacji i rozliczania projektów, zachowanie trwałości. Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: 350 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat: Realizacja projektów, Obowiązki informacyjno-promocyjne w ramach programu FESL 2021-2027	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12 2025-03 2025-12	75 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 70 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Wskazane powyżej szkolenia dot. <i>Realizacji projektów, Obowiązków informacyjno-promocyjnych w ramach programu FESL 2021-2027</i> obejmują koszty sali, cateringu, ekspertów, materiałów konferencyjnych (np. ekologiczny notes, długopis). Łączna liczba szkoleń: 12 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 420 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Szkoleń na temat: Pisanie wniosków o dofinansowanie w perspektywie finansowej 2021-2027 (stopień podstawowy, stopień zaawansowany) Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 800 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2025-01 2025-12	150 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba szkoleń: 8 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 800 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat: Wypełniania wniosków o dofinansowanie w systemie LSI2021 Liczba szkoleń: 7 Liczba osób: 250 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 7 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 250 osób	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	20 000 zł
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Spotkań na temat: Omówienie zasad realizacji projektów Liczba spotkań: 7 Liczba osób: 490 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line	IZ	2025-01 2025-12	70 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba spotkań: 7 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 490 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu): Spotkań na temat: Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów w ramach FE SL 2021-2027 (część spotkań transmiowana online) Liczba spotkań: 20 Liczba osób: 1400 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 20 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 1400 osób	IZ	2025-01 2025-12	250 000zł
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmie organizację: Spotkań na temat: zasady aplikowania i ubiegania się o wsparcie w ramach FE SL. Koszty obejmują salę, catering oraz materiały konferencyjne (komplet: ekologiczne notes, długopis.	IP (IP WUP)	2025-01 2025-12	116 100 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Liczba spotkań: około 15 Liczba osób: 30, 35 lub 60 (średnio na 1 spotkanie – w zależności od rodzaju spotkania) Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: około 15 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 570 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Spotkań na temat: Omówienie zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów. Liczba spotkań: 12 Liczba osób: 420 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 12 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 420 osób	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	55 000 zł
3.6	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu, streamingu) spotkań m.in. z beneficjentami, potencjalnymi beneficjentami inne niż ujęte w pozycjach 3.1, 3.2, 3.4 i 3.5.	IZ	2025-01 2025-12	100 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.6	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: Organizację różnego rodzaju spotkań informacyjnych dla beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów (np. z przedsiębiorcami) np. w siedzibie IP, ale także w szczególności poza siedzibą, w subregionach. Realizacja w zależności od zgłoszonych potrzeb. Działanie obejmuje zakup produktów spożywczych na potrzeby ww. spotkań.	IP (IP WUP)	2025-01 2025-12	5 000 zł
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu ¹	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat naborów oraz dobrych praktyk (w zależności od stanu realizacji) w ramach FE SL oraz Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji. Główny przekaz i założenia kampanii: kampania będzie się składać z dwóch części. Jedna będzie promować aktualnie dostępne i planowane nabory wniosków o dofinansowanie w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego oraz promować ich znaczenie dla regionu; ewentualnie w zależności od stanu realizacji, ukazująca dobre praktyki, druga będzie się koncentrować na Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji. Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby potencjalnych beneficjentów z informacją o naborach	IZ	2025-10 2025-12	4 195 753 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			oraz podnoszenie świadomości wśród ogółu mieszkańców nt. realizowanych z funduszy europejskich projektów. W ramach kampanii opracowana zostanie strategia, przygotowana kreacja, zaplanowane i zakupione media oraz zrealizowane działania informacyjno-promocyjne. Cel kampanii: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☒ prezentacja założeń programu w ramach Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji: ☐ audycje telewizyjne ☐ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing)			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☒ inne reklama w komunikacji miejskiej, mural			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☐ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat Programu FESL, w tym Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w programie	IZ	2025-02 2025-12	300 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☒ inny prezentowanie projektów realizowanych w ramach FESL, w tym strategicznych Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☒ w formie odrębnych audycji			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☐ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☐ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat	IP (IP ŚCP)	2025-07 2025-12	149 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Programu FE SL 2021-2027, w tym Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w programie działania/programu FE SL 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL 2021-2027 inny – prezentacja dobrych praktyk Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☒ w formie odrębnych audycji Planowany budżet 149 000,00			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☐ innych o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania:	IZ	2025-02 2025-12	300 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FESL ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu FESL 2021-2027 ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FESL 2021-2027 ☒ inny: prezentowanie projektów realizowanych w ramach FESL, w tym projektów strategicznych Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji			
4.3	Działania w radio	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☒ innych: Relacja z wydarzeń organizowanych przez jednostkę w zakresie FE SL 2021-2027 o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	150 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat działania 1.2, 1.8, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4 w programie FESL 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FESL 2021-2027 ☐ inny Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje: Kampania promująca dobre praktyki jak i możliwości pozyskania dofinansowania dla przedsiębiorców.			
4.3	Działania w radio	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych	IP (IP WUP)	2025-04 2025-12	100 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ innych o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL ☐ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... ☐ inny Przewiduje się działania w: ☒ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☐ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje Spoty radiowe o dł. 30 sek. promujące możliwości wsparcia w ramach FE SL oraz (w zależności od stwierdzonych potrzeb) nabory FE SL.			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.4	Prasa	Ogół społeczeństwa	IZ Cykl artykułów dot. FST w gazetach "Nowy Górnik" i "Trybuna Górnicza"	IZ	2025-07 2025-12	24 600 zł
4.5	Internet – Działania marketingowe	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ content marketing na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie), w formie: ☒ artykułów ☒ video ☐ innych ☒ kampanię odsłonową na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie) ☐ e-mailing do ☐ kampanię linków sponsorowanych ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM). ☐ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) ☒ inne płatna reklama w mediach społecznościowych (FB, You Tube) Działania w internecie dotyczyć będą: promocji naborów i możliwości wsparcia w ramach FE SL, w obszarze	IP (IP WUP)	2025-04 2025-12	220 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			kształcenia ustawicznego i rynku pracy, w szczególności wsparcia z FST. Celem działania będzie: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu RPO WSL/FE SL (pomocniczo w promocji obecnych możliwości wsparcia) ☐ inny			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ content marketing na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie), w formie: ☒ artykułów ☐ video ☐ innych ☐ kampanię odsłonową na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie)	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	100 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ e-mailing do ☐ kampanię linków sponsorowanych ☒ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM). ☒ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) ☐ inne płatna reklama w mediach społecznościowych (FB, You Tube) Działanie obejmuje opracowanie oraz publikację „Fundusze dla Biznesu poradnik dla przedsiębiorcy” tworzony w formie serwisu internetowego na stronie: https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ na temat ogłaszanych naborów/konkursów, ogólnych informacji właściwej części programu FE SL 2021-2027, dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 w formie: ☐ papierowej ☒ elektronicznej Dodatkowe informacje Kontynuacja wydawania poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla Biznesu” - e-publicacja, poświęconego działaniom skierowanym do przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów.			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Celem działania będzie: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu RPO WSL/FE SL (pomocniczo w promocji obecnych możliwości wsparcia) ☐ inny			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie polega na: ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji treści reklamowych w formie: ☒ bannerów ☒ citylightów ☒ plakatów ☐ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☒ innej, jakiej billboardy, mapping, mural, oklejanie pojazdów komunikacji miejskiej Reklama dotyczyć będzie:	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	150 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Kampania promująca korzyści płynące z wdrażanych programów dofinansowań z UE, możliwości pozyskania dofinansowania dla przedsiębiorców, wskazania ścieżki dotarcia do informacji na temat wsparcia. Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FESL 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FESL 2021-2027 ☐ inny			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Młodzież	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: zaangażowanie minimum 5 beneficjentów, którzy otworzą projekty angażujące odbiorcę, w ramach bezpłatnych atrakcji promujących FE. IZ zapewni na wydarzenia organizowane przez IZ, IP oraz beneficjentów	IZ	2025-05 2025-05	583 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			materiały promocyjne na kwotę do 10 % budżetu wydarzenia Dni Funduszy Europejskich w tym roku myślą przewodnią jest ekologia Pierwszy dzień- warsztaty i działania ekologiczne dla grup szkolnych na terenie centrów ekologicznych w subregionach powstałych ze środków unijnych - koszty autokarów dla grup szkolnych, bilety wstępu, koszty warsztatów ekologicznych, gier terenowych, spacerów. Co najmniej 400 dzieci., ☒ organizacji wydarzenia własnego: Drugi dzień - rodziny z dziećmi, młodzież, Współpraca z trzema projektami, w tym- Park Etnograficzny, Kopalnia Luiza, Egzotarium- dzień z ekologią, kilka wydarzeń połączonych ideą FE dla ekologii, kilkadziesiąt warsztatów ekologicznych, gry terenowe, spacerory ornitologiczne, filozofia zero waste, recycling. Dodatkowo przez cały maj rozdawane będą darmowe bilety do 17 obiektów kultury i rozrywki w sumie ponad 600 biletów rozdanych podczas pikników i na antenie Radia Katowice Wszystkie atrakcje będą dostępne dla wszystkich chętnych i darmowe.			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: Aktywizacja beneficjentów IP do udziału w DFE, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach organizowanych przez IZ. ☐ organizacji wydarzenia własnego.	IP (IP WUP)	2025-05 2025-05	0 zł
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację DFE, poprzez: Aktywizacja beneficjentów IP do udziału w DFE, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach. ☒ organizacji wydarzenia własnego. Piknik promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE i możliwości perspektywy 2021-2027 Opis wydarzenia własnego: piknik dla około 600 osób promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE, promowanie dobrych praktyk, angażowanie uczestników do aktywności jednocześnie przekazując informacje o korzyściach płynących z obecności Polski w UE.	IP (IP ŚCP)	2025-04 2025-06	226 000 zł
5.2	Organizacja konferencji	Potencjalni beneficjenci	Działanie polega na:	IZ	2025-09 2025-10	305 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	(w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Media	☒ organizacji ☐ współorganizacji z Konferencji na temat: Edukacja w regionie przy wsparciu FST Celem wydarzenia jest: przedstawienie możliwości otrzymania wsparcia na edukację. Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedstawiciele szkół i jst. Planowana liczba uczestników to 200 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☐ materiały informacyjne ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne: koszt ekspertów/panelistów Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak strona internetowa, media społecznościowe			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji z Konferencji na temat: 2 konferencje:	IP (IP ŚCP)	2025-03 2025-12	375 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			1. Wdrażanie działań FESL 2021-2027 – możliwości i dobre praktyki Celem wydarzenia jest: Prezentacja możliwości i korzyści wynikających z wdrażania FESL 2021-2027. Organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk. Planowana liczba uczestników: 200 + użytkownicy on-line Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, IOB, Planowana liczba uczestników to 200 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne prezentacje, informacje o wystawcach ☒ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne streaming, filmy promocyjne, materiały konferencyjne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak radio, Internet 2. Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji – gdzie jesteśmy?			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Celem wydarzenia jest: Prezentacja możliwości i korzyści wynikających z wdrażania Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji. Organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk. Planowana liczba uczestników: 150 + użytkownicy on-line Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, IOB, Planowana liczba uczestników to 150 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne prezentacje, informacje o wystawcach ☒ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne streaming, filmy promocyjne, materiały konferencyjne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak radio, Internet			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci,	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji	IP (IP WUP)	2025-04 2025-05	154 060 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		którzy nie uzyskali dofinansowania Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media	Konferencji na temat: nowych kwalifikacji na potrzeby sprawiedliwej transformacji regionu oraz udziału FE w tej przemianie (promocja możliwości i efektów wsparcia w szczególności dla firm w procesie zmiany – restrukturyzacji, modernizacji itd.). Celem wydarzenia jest: Promocja możliwości wsparcia w ramach FE SL w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy w kontekście potrzeby sprawiedliwej transformacji regionu. Upowszechnienie idei kształcenia ustawicznego i świadomości konieczności budowy kadr dla rozwoju nowoczesnej gospodarki. Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczno-gospodarczy, IOB, przedsiębiorcy/organizacje przedsiębiorców i pracodawców itd. Planowana liczba uczestników to około 100 osób (stacjonarnie). W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne: min. prezentacje ekspertów ☒ noclegi dla prelegentów (w zależności od potrzeb) ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne: wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie, relacja wydarzenia online (streaming), strona			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			www wydarzenia, zapewnienie TJM, materiały konferencyjne (ekologiczne długopisy, notesy). Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak: promocja w mediach społecznościowych/internecie, mailing W zależności od potrzeb beneficjentów realizujących projekty strategiczne/projekty powyżej 5 mln EUR IP oferuje wsparcie promocyjne w przypadku realizacji konferencji prasowych przez beneficjentów.			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Młodzież	Działanie obejmuje: ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku na zaproszenie podmiotów realizujących wydarzenia, które mogą mieć znaczenie z punktu widzenia promocji i informacji (grupy docelowe czy temat).	IZ	2025-04 2025-12	6 210 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni beneficjenci Młodzież	Działanie obejmuje: ☒ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☐ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☐ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Rajd rowerowy Organizacja rodzinnego rajdu rowerowego po ścieżkach dofinansowanych z funduszy europejskich dla 100 osób oraz pikniku dla 500 osób. Ze względu na duże zaangażowanie środków w FST i w związku z tym zintensyfikowanie działań informacyjno-promocyjnych na obszarach objętych FST, czyli trzech subregionach województwa śląskiego, zachodzi konieczność podjęcia dodatkowych działań w subregionie północnym (nieobjętym FST). Ponieważ jest to subregion znacząco się wyróżniający od pozostałej części województwa, w którym projekty dominujące to ścieżki rowerowe; OZE i centra przesiadkowe, organizacja rajdu rowerowego ma zapewnić promocję ścieżek, które już powstały. Dzięki funduszom europejskim i powstaną realizowane są kolejne projekty.	IZ	2025-09 2025-10	300 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Absolvent Talent Days w Katowicach. Są to największe w regionie stacjonarne targi pracy i praktyk, w szczególności dla osób młodych. W ramach targów przewidziano stoisko Punktu Kontaktowego FE WUP w Katowicach przy wsparciu doradców zawodowych WUP. Celem udziału w wydarzeniu jest zachęta do udziału w projektach FE SL. W poprzednich latach obecność ze stoiskiem podczas ww. targów przynosiła efekty w postaci bardzo dużej liczby udzielonych konsultacji i informacji nt. FE.	IP (IP WUP)	2025-10 2025-10	20 000 zł
5.5	Inne	Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: udział w „Forum Rozwoju Mazowsza” – z udziałem przedstawicieli administracji, biznesu, nauki i organizacji społecznych/pozarządowych z całej Polski. Jako Partnerzy wydarzenia, mamy możliwość zaprezentowania swoich działań i aktywnego udziału w	IZ	2025-10 2025-10	150 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			tworzeniu programu, pokazania swojego potencjału i doświadczenia związanego z wdrażaniem Funduszy Europejskich, z przestrzenią współpracy, wymiany doświadczeń i inspiracji ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku			
5.5	Inne	Młodzież	Działanie obejmuje: Organizacja EURODYKTANDA dla uczniów szkół średnich. W wydarzeniu weźmie udział około 300 osób. Oprócz napisania dyktanda, które będzie ściśle powiązane z tematyką funduszy europejskich w trakcie wydarzenia zostanie wygłoszony wykład motywujący młodzież do nauki.	IZ	2025-09 2025-12	164 205 zł
5.5	Inne	Młodzież	Działanie obejmuje: Organizację Usługi edukacyjnej dla młodzieży w ramach promocji Funduszy Europejskich Poprzez organizację warsztatów/lekcji dot. FE, spotkań na obiektach zrewitalizowanych z funduszy europejskich pokazujących wpływ Funduszy Europejskich na życie mieszkańców i rozwój regionu; wartości UE, organizację konkursów.. Usługa zorganizowana będzie dla ok. 500 osób. Usługa powiązana z 6.1 Druk publikacji	IZ	2025-09 2025-09	450 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.5	Inne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci	W okresie od maja do września- zostaną zorganizowane cztery pikniki na projektach dofinansowanych z funduszy europejskich w pozostałych subregionach. Podczas pikników odbędą się warsztaty, konkursy, gry miejskie, zabawy itp.	IZ	2025-05 2025-09	540 000 zł
5.5	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: Organizację Festiwalu Innowacji oraz stoiska podczas Śląskiego Festiwalu Nauki. Konferencja dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów poświęcona problematyce innowacji w funduszach europejskich. Warsztaty dot. innowacyjnych projektów. Strefa wystawiennicza pokazująca projekty strategiczne o charakterze innowacyjnym. Współpraca z Referatem Regionalnej Strategii Innowacji – implementacja inteligentnych specjalizacji. Powiązanie z naborem 10.23. Kierunki kształcenia zgodne z procesem transformacji regionu w odniesieniu do inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego W ramach Festiwalu Innowacji zostaną zorganizowane wydarzenia towarzyszące - dwa konkursy: • konkurs na „Młodego innowatora” pomysły na innowacje- konkurs plastyczny dla szkół podstawowych • konkurs na innowacje - uczniowie szkół średnich.	IZ	2025-09 2025-10	300 000 zł
5.5	Inne	Media Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację uroczystości podpisywania umów o dofinansowanie , wydarzeń	IZ	2025-01 2025-12	100 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	związanych z prezentacją ważnych etapów realizacji projektów, spotkań o tematyce UE i FE (m.in. koszty wynajmu sali, cateringu, streamingu).			
5.5	Inne	Ogół społeczeństwa	Organizacja spotkań - warsztatów partycypacyjnych dla mieszkańców obszarów, w których realizowany jest proces transformacji (podregiony górnicze: katowicki, bytomski, sosnowiecki, gliwicki, tyski, rybnicki i bielski). Kawiarenki Transformacyjne.	IZ	2025-01 2025-12	20 680 zł
5.5	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Media	Działanie polega na: ☐ organizacji ☒ współorganizacji z KPRM, KE Spotkania Dyrektorów Generalnych ds. kształcenia i szkolenia zawodowego. Na którym zostanie min. przedstawiony i przedyskutowany temat promocji szkolnictwa zawodowego w województwie śląskim w ramach Priorytetu VI. Fundusze Europejskie dla edukacji Działanie: 6.4 Strategiczne projekty dla obszaru edukacji, Typ: 2. Zwiększenie atrakcyjności kształcenia zawodowego w województwie śląskim. Planowana liczba uczestników to 100 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną:	IZ	2025-05	3 690,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			☐ materiały informacyjne ☐ noclegi dla prelegentów ☐ wynajem sali konferencyjnej ☐ catering ☒ inne: tłumaczenie symultaniczne ang-pol Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak strona internetowa, media społecznościowe			
5.5	Inne	Beneficjenci Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Organizacja wydarzeń w postaci wręczenia listów gratulacyjnych dla beneficjentów w związku z podpisaniem umów o dofinansowanie projektów. Koszty obejmują zapewnienie cateringu.	IP (IP-WUP)	2025-03	5 940,00 zł
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Ogół społeczeństwa	Publikacje opisów projektów m.in. na stronie FESL, Mapie Dotacji – koszt obejmuje tłumaczenia.	IZ	2025-01 2025-12	5 000 zł
6.1	Publikacje	Młodzież Ogół społeczeństwa	Opracowanie oraz druk scenariuszy lekcyjnych dot. funduszy europejskich, wartości unijnych, w sposób szczególny opisujące transformację. Zadanie powiązane z usługą edukacyjną.	IZ	2025-01 2025-12	100 000 zł
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci	Działanie obejmuje zakup materiałów: Kalendarze:	IZ	2025-10 2025-11	35 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	• kalendarz trójdzielny (300 sztuk) • kalendarz książkowy z okładką z makulatury (350 sztuk) • kalendarz biurkowy typu piramidka (200 sztuk) Kalendarze będą rozdysponowane podczas szkoleń, spotkań informacyjnych i spotkań Grupy roboczej. Łączna liczba materiałów to: 850 sztuk Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2; 3.4; 3.5; 1.2			0,28% budżetu RPD
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje zakup materiałów: Kalendarze trójdzielne w liczbie 100 szt. Kalendarze książkowe w liczbie 200 szt. Notatniki eko w liczbie 1000 szt. Długopisy eko w liczbie 2000 szt. Kartka świąteczna z ofertą IP w liczbie 300 szt. Łączna liczba materiałów to: 3600 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2 3.5 5.2	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	60 000 zł 0,47% budżetu RPD
6.3	Materiały brandingowe i wystawienn	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: roll-upy/ścianki/potyfacze ☒ opracowanie ☒ produkcję	IZ	2025-01 2025-03	20 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	icze, np. roll-upy, ścianki		- Roll-upy - Ścianki: - Inne materiały wystawiennicze/brandingowe			
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ opracowanie ☒ produkcję - Flagi na maszt: - Roll-upy: - Ścianka:	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	15 000 zł
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: Usługa fotograficzna.	IZ	2025-01 2025-12	20 000 zł
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: zlecenie produkcji filmów dot. projektów strategicznych do wykorzystania w internecie, mediach społecznościowych, podczas wydarzeń, kina plenerowego etc.	IZ	2025-01 2025-12	100 000 zł
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: Zakup subskrypcji pakietu graficznego (Canva) oraz oprogramowania do content marketingu na potrzeby usprawnienia działań promocyjnych i przygotowania własnych projektów graficznych różnych materiałów (plakaty, ulotki, reklamy, posty fb, filmy promocyjne itp.).	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	15 000 zł
6.4	Inne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: usługę realizacji krótkich filmów promocyjnych i instruktażowych w zakresie właściwej ścieżki pozyskiwania wsparcia i realizacji projektów.	IP (IP ŚCP)	2025-01 2025-12	45 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						12 661 900 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	1 000 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	11 500
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	1 750 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	62%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	3440
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	22 000 ²
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	8180
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	74%

² Wartość wskaźnika „Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych” ustalono sumując dane zaplanowane w ramach PIFE, Punktu Informacyjnego IP WUP i Punktu Informacyjnego IP ŚCP

Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie śląskim	45%
Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa śląskiego	81%
Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	57%
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu dotyczących Funduszu Sprawiedliwej Transformacji w województwie śląskim	1