



Załącznik nr 1 do Uchwały nr 409/242/V/2018 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 21.02.2018r.

Nazwa konkursu
Otwarty konkurs ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie kultury oraz ochrony i upowszechniania dziedzictwa kulturowego w 2018 r.
Cel konkursu
Kształtowanie potrzeb kulturalnych mieszkańców regionu i aktywnego uczestnictwa w kulturze poprzez tworzenie zróżnicowanej oferty kulturalnej województwa przez organizacje pozarządowe oraz inne podmioty określone w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zgodnie ze Strategią rozwoju kultury w Województwie Śląskim na lata 2006-2020. W ramach konkursu zostaną wsparte zadania o zasięgu regionalnym, które: 1. podnoszą kompetencje kulturalne mieszkańców, w tym poprzez obniżanie barier dostępu, 2. wykorzystują kreatywność i zaangażowanie mieszkańców w budowanie zróżnicowanej oferty, 3. są efektem współpracy pomiędzy podmiotami działającymi w sferze kultury, 4. mobilizują do aktywnego uczestnictwa w kulturze, 5. promują województwo jako region kultury, 6. wyróżniają się wysoką jakością i spójną koncepcją programową, 7. mają na celu ochronę i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego, 8. wpisują się w priorytetowe zadanie publiczne CZŁOWIEK z Programu współpracy samorządu województwa śląskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2018 (http://ngo.slaskie.pl/content/program-wspolpracy-na-rok-2018). 9. Priorytetowo traktowane będą zadania związane z obchodami: - o 100-lecia Odzyskania Niepodległości, - o Roku Praw Kobiet, - o 10. rocznicy śmierci Ireny Sendlerowej, - o 100-lecia ZHP, - o Roku Odry.
Podmioty uprawnione
Statutowo działające w obszarze kultury: 1. organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 1817 z późn. zm.), 2. osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, 3. stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, 4. spółdzielnie socjalne, 5. spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z 25 czerwca 2010 r. o sporcie, które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców,

akcjonariuszy i pracowników.
Terminy składania ofert i rozstrzygnięć
do 16 marca 2018 r. Rozstrzygnięcie nastąpi do 18 kwietnia 2018 r. O zakwalifikowaniu oferty do konkursu decyduje data wpływu oferty do Urzędu Marszałkowskiego potwierdzona właściwą pieczęcią. Należy wskazać konkurs, w którym oferta ma być rozpatrzona.
Zadania przewidziane do dofinansowania
Edukacja do kultury 1. Programy zapoznające z różnymi dziedzinami sztuk, np. jak powstaje dzieło, historia dyscyplin artystycznych. 2. Upowszechnianie sztuki współczesnej poprzez m.in. publikacje, konferencje, warsztaty, wystawy. 3. Szkolenia menadżerskie – pomysł, realizacja, projekt. 4. Seminaria, sesje i warsztaty ukierunkowane na nowe formy uczestnictwa w kulturze. 5. Prace badawcze w obszarze kultury. 6. Programy mające na celu kształtowanie potrzeb kulturalnych. Dostęp do kultury – mobilna kultura 1. Docieranie z ofertą kulturalną, w tym ze spektaklami teatralnymi, do miejsca zamieszkania odbiorcy, ze szczególnym uwzględnieniem terenów leżących poza obszarami zurbanizowanymi. 2. Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego. 3. Programy kulturalne dla środowisk defaworyzowanych. 4. Wydawanie niskonakładowych i niekomercyjnych publikacji. Wspieranie środowisk twórczych 1. Konkursy na nowe dzieła. 2. Programy wspierające rozwój krytyki artystycznej. 3. Programy mające na celu współpracę środowisk twórczych z biznesem i jego otoczeniem. 4. Programy mające na celu wykorzystanie potencjału twórców w kształtowaniu przestrzeni publicznej. 5. Szkolenia dla środowisk twórczych, np. marketing, zarządzanie promocją itd. 6. Promocja dobrych praktyk. Wydarzenia kulturalne o szczególnym znaczeniu dla regionu 1. Pielęgnowanie różnorodności kulturowej regionu, jego tożsamości lokalnych. 2. Organizowanie przedsięwzięć związanych tematycznie z historią regionu. 3. Organizowanie lub uczestnictwo w festiwalach, przeglądach, prezentacjach, wystawach, konkursach, plenerach, warsztatach o znaczeniu co najmniej regionalnym. 4. Promocja regionu poza jego granicami ze szczególnym uwzględnieniem regionów partnerskich Województwa Śląskiego. Ochrona i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego regionu (materialnego i niematerialnego) 1. Rozpoznawanie zasobów dziedzictwa kulturowego oraz prowadzenie projektów badawczych na jego temat. 2. Inwentaryzowanie dziedzictwa kulturowego. 3. Tworzenie zasobów dziedzictwa kulturowego regionu. 4. Tworzenie i realizacja programów służących edukacji regionalnej.
Kryteria oceny
STRATEGICZNE (maksymalnie 6 punktów): - wpisuje się w priorytety określone w celu konkursu, - zadanie odpowiada na przeprowadzoną analizę potrzeb mieszkańców, uzupełnia zastane braki, - wykorzystanie nowych form twórczych, uczestnictwa w kulturze i współpracy z uczestnikami, - wykorzystanie metod pracy inspirujących zachowania twórcze, zachęcających do aktywnego uczestnictwa w działaniach kulturalnych i ich współtworzenia,

- zadanie kreuje nowe potrzeby kulturalne,
- zadanie zwiększa uczestnictwo mieszkańców w ofercie kulturalnej,
- zadanie opiera się na nowych formach uczestnictwa w kulturze,
- zadanie oferuje wsparcie twórców w tym konkursy na nowe dzieła,
- zadanie wykorzystuje kreatywność do poprawiania przestrzeni publicznej.

ZASIĘG LUB ZNACZENIE REGIONALNE (maksymalnie 6 punktów):

- zadanie dociera do dużej i/lub nowej grupy adresatów,
- zadanie dociera do adresatów z subregionów, poza dużymi miastami,
- uczestnictwo grup społecznych o utrudnionym dostępie do oferty kulturalnej,
- zadanie zachęca do systematycznego uczestnictwa w zróżnicowanej ofercie kulturalnej,
- zadanie skutecznie propaguje postawy oparte na świadomości własnej tożsamości kulturowej i/lub szacunku i tolerancji dla innych nacji i poglądów,
- zadanie szeroko promuje województwo śląskie jako region kultury,
- zadanie wykorzystuje partnerstwa, patronów medialnych, buduje społeczność.

FINANSOWE (maksymalnie 4 punkty):

- zasadność przedstawionych kosztów,
- wysokość środków własnych i pozyskanych z innych źródeł, spójność tabel finansowych,
- rzetelność sporządzenia budżetu,
- terminowość i rzetelność rozliczenia środków otrzymanych z budżetu Województwa Śląskiego w ubiegłych latach,

ORGANIZACYJNE (maksymalnie 4 punkty):

- posiadane zasoby kadrowe, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków, gwarantują realizację zadania na wysokim poziomie,
- dotychczasowe doświadczenie wnioskodawcy w sferze kultury,
- zasoby rzeczowe niezbędne do realizacji zadania,
- ocena profesjonalizmu przygotowania wniosku, w tym rzeczowości i spójności wszystkich elementów wniosku
- terminowość i jakość wykonania zadań w ubiegłych latach.

Kwoty dotacji

1. Na realizację konkursu przeznacza się kwotę: **500 000 zł.**
2. Maksymalna kwota dotacji wynosi **10 000 zł.**
3. Kwota dotacji nie może przekroczyć **70%** wartości zadania (kosztów kwalifikowanych).
4. W szczególnie uzasadnionych przypadkach dotacja może być wyższa niż w pkt. 3.
5. Do wartości zadania można wliczyć wartość pracy wolontariuszy oraz wkładu rzeczowego (wycenione po cenach rynkowych wraz z podaniem sposobu wyceny i udokumentowane w sprawozdaniu).

Koszty kwalifikowane

Do kosztorysu w ofercie wpisujemy wyłącznie koszty kwalifikowane tj. poniesione przez oferenta, bezpośrednio związane z realizowanym zadaniem i niezbędne do jego realizacji.

Niedopuszczalne jest wykazywanie w kosztorysie kosztów, które zostaną poniesione przez podmioty inne niż oferent (tj. rachunki/faktury będą wystawione na inny podmiot).

Przykładowe koszty kwalifikowane:

- 1) indywidualne nagrody pieniężne i nagrody rzeczowe,
- 2) usługi poligraficzne,
- 3) wynagrodzenia osób zaangażowanych bezpośrednio przy realizacji zadania na podstawie umów zlecenia i umów o dzieło,
- 4) zakup usług niezbędnych dla wykonania zadania,
- 5) zakup materiałów i elementów niezbędnych dla wykonania zadania,
- 6) wynajem elementów technicznych niezbędnych dla wykonania zadania (np. nagłośnienie, oświetlenie, scena itd.),
- 7) usługi pocztowe (na podstawie faktur),
- 8) koszty promocji przedsięwzięcia.

Koszty kwalifikowane, które nie mogą być sfinansowane z dotacji przyznanej z budżetu

Województwa Śląskiego:

- 1) wynagrodzenie pracowników podmiotu realizującego zlecone zadanie na podstawie umowy o pracę,
- 2) koszt utrzymania i prowadzenia biura podmiotu (np. czynsz, media, opłaty bankowe, obsługa administracyjno-biurowa, księgowość itp.) bezpośrednio związane z realizacją zadania; koszty te nie mogą stanowić więcej niż 10% budżetu,
- 3) nagrody pieniężne dla zespołów.

Oferta i załączniki

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty zgodnej ze wzorem określonym w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 17 sierpnia 2016 r. w sprawie wzoru ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych (Dz.U. z 2016 r. poz. 1300) w Kancelarii Ogólnej (pokój 164) Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach przy ul. Ligonii 46 lub Międzywydziałowym Zespole Zadaniowym Urzędu Marszałkowskiego w Bielsku-Białej.
2. **Ze względu na wymagania określone w niniejszym ogłoszeniu, zaleca się stosowanie załączonego wzoru oferty.**
3. Ten sam podmiot może złożyć nie więcej niż cztery oferty.
4. W przypadku, gdy ten sam podmiot złoży więcej niż cztery oferty do procedury zostaną dopuszczone cztery oferty z najniższymi numerami nadanymi w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego.
5. Ta sama oferta nie może zostać złożona do więcej niż jednego konkursu organizowanego przez Urząd lub jednostkę organizacyjną.

Warunki dopuszczenia oferty do procedury konkursowej

1. Wskazanie zgodności projektu ze Strategią rozwoju kultury w województwie śląskim na lata 2006 – 2020 (w części IV pkt 2 oferty wpisać właściwe pole/pola strategiczne i kierunki działań określone w Strategii). Treść dokumentu można pobrać ze strony www.slaskie.pl.
2. Oferta złożona w terminie wyznaczonym w ogłoszeniu.
3. Oferta wypełniona czytelnie, podane informacje umożliwiają ocenę zadania zgodnie z kryteriami oceny podanymi w ogłoszeniu.
4. Wypełnione wszystkie pola, tabele, oświadczenia zawarte w ofercie.
5. Oferta podpisana przez osoby upoważnione.
6. **Wnioskowana kwota dotacji nie przekracza 10 000 zł.**
7. Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją zapisów niniejszego ogłoszenia.

Tryb wyboru

1. Za przeprowadzenie konkursu odpowiedzialny jest Wydział Kultury.
2. Wydział Kultury dokonuje oceny formalnej ofert.
3. Oferty złożone do konkursu i prawidłowe pod względem formalnym opiniowane są przez Komisję konkursową powołaną przez Zarząd Województwa Śląskiego.
4. Decyzję o udzieleniu dotacji podejmuje Zarząd Województwa Śląskiego po zapoznaniu się z protokołem Komisji konkursowej.
5. Wyniki konkursu zamieszcza się w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej www.slaskie.pl oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu.
6. Od podjętych decyzji nie przysługuje odwołanie.
7. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
8. Kwota przyznanej dotacji może być niższa od wnioskowanej.
9. W konkursie nie będą rozpatrywane oferty na zadania związane z opracowywaniem dokumentacji zabytków ruchomych i nieruchomych.

Warunki zawarcia umowy

1. Podstawą udzielenia dotacji będzie umowa, która określi zasady realizacji zadania oraz jego rozliczenia, w tym wymagane dokumenty. Środki pochodzące z dotacji będą mogły być wydatkowane po zawarciu umowy.
2. Warunkiem przekazania dotacji jest zawarcie umowy dotacyjnej przed datą rozpoczęcia realizacji projektu (w zakresie objętym przyznanym dofinansowaniem).

3. Warunkiem zawarcia umowy jest złożenie 2 egzemplarzy aktualizacji opisu poszczególnych działań/harmonogramu/kosztorysu, a w przypadku oferty wspólnej również umowy pomiędzy Zleceniobiorcami, określającej zakres ich świadczeń. Umowa zostanie zawarta po akceptacji załączników przez Urząd.
4. Zleceniodawca może wskazać pozycje z kosztorysu objęte dofinansowaniem z budżetu samorządu Województwa Śląskiego.

Zadania zrealizowane w roku ogłoszenia konkursu i w roku poprzednim
Lista zadań dofinansowanych w ramach otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie kultury oraz ochrony i upowszechniania dziedzictwa kulturowego w 2017 roku stanowi załącznik do niniejszego ogłoszenia.

Wszelkich informacji dotyczących otwartego konkursu ofert udzielają pracownicy Wydziału Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, którego siedziba mieści się w Katowicach przy ul. Powstańców 34, pok. 310, tel. **(032) 77 40 696** oraz pracownica Międzywydziałowego Zespołu Zadaniowego Urzędu Marszałkowskiego w Bielsku-Białej pod nr tel. **(033) 48 53 288**.