

Manual systemu identyfikacji wizualnej logo Śląskie.

→ dla jednostek organizacyjnych
Samorządu Województwa Śląskiego

wersja 2 (2017)

1.	wprowadzenie	str. 3
2.	logo	str. 8
3.	zasady stosowania	str. 16
4.	cechy identyfikacji	str. 36
5.	zasady pisowni	str. 38

Pozytywna energia jest tym, co nas wyróżnia. Tworzą ją ludzie, którzy tutaj mieszkają, pracują i wypoczywają. To dzięki nim nasz region zmienia się na lepsze.

Mamy jedną z najprężniej działających gospodarek w kraju. Szczycimy się wydarzeniami kulturalnymi o międzynarodowej renomie i bogatą ofertą turystyczną – od jurajskich skał, przez atrakcje postindustrialne po beskidzkie szlaki.

Jako województwo dysponujemy największym w Polsce potencjałem instytucji i podmiotów, których działalność rozciąga się od zdrowia, poprzez edukację, skończywszy na kulturze i sporcie. To sprawia, że jesteśmy realnie obecni w życiu naszych mieszkańców. Naszym atutem jest różnorodność.

**To wartości, które tworzą markę Śląskie.
Markę województwa śląskiego.**

Elementem identyfikacji wizualnej marki jest logo „Śląskie.” wykorzystywane do działań promocyjnych województwa śląskiego, w szczególności w obszarze biznesu, kultury i turystyki. Samorząd Województwa Śląskiego był pierwszym w Polsce, który zdecydował się na stworzenie logo i opracowanie strategii komunikacji marketingowej regionu.

Celem manuala jest wprowadzenie spójnych, elastycznych, dopasowanych do potrzeb i odpowiadających na przyszłe wyzwania zasad stosowania logotypu i oznaczeń informujących o działaniach promocyjnych województwa śląskiego.

Logo „Śląskie.” stanowi element identyfikacji wizualnej województwa śląskiego, ale jest wykorzystywane nie tylko przez urzędników. Udostępniamy go wszystkim, którzy włączają się w promocję regionu, w szczególności wszystkim jednostkom organizacyjnym Samorządu Województwa Śląskiego.

W przypadku takich projektów należy użyć znaku, któremu towarzyszyć powinien stosowny opis (mecenat/sponsor/partner).

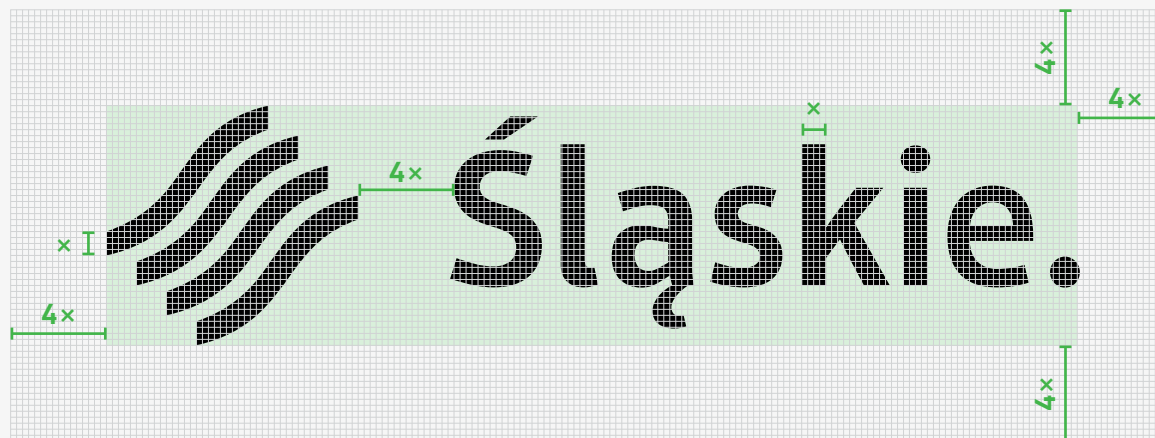




←→
sygnet

←→
logotyp

Podstawowe logo systemu identyfikacji wizualnej składa się z sygnetu (litera S składająca się z 4 elementów) oraz z napisu/logotypu **Śląskie.** złożonego krojem Aptifer Sans



Pole ochronne to minimalna przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna.

Wielkość modułu x stanowi szerokość elementu znaku.

Pole ochronne wynosi $4 \times x$ z każdej strony znaku.

wersja czarna
(pozytyw)



wersja biała
(negatyw)



wersja kolorowa



wersja do użytku w wyjątkowych sytuacjach,
kiedy znak występuje w towarzystwie innych
kolorowych znaków oraz możliwe jest
zastosowanie białego tła

wersja czarna logo
(jasne tło)



wersja biała logo
(ciemne tło)



wersja kolorowa
(tylko białe tło)



Należy stosować odpowiednią wersję logo (czarną lub białą) w zależności od użytego w grafice/zdjęciu tła.

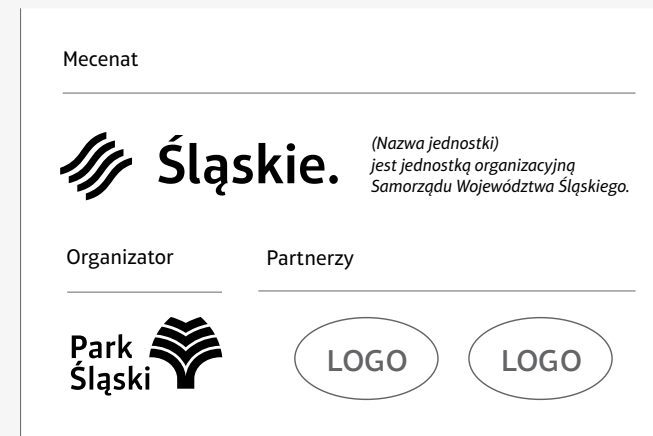
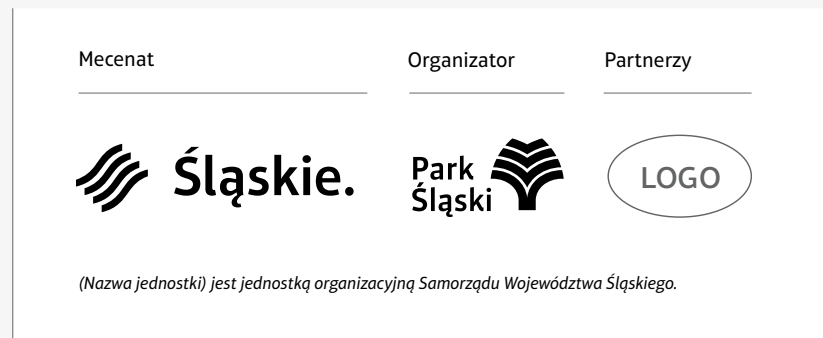
Na jasnych tłach i fragmentach zdjęć o jasnej kolorystyce należy użyć czarnej wersji logo.

Na ciemnych tłach i ciemnych fragmentach zdjęć używamy białej wersji logo.

Kontrast z tłem powinien być zawsze jak największy.

Jeśli to możliwe, należy wybierać neutralny fragment zdjęcia jako tła dla logo.

**Czytelna informacja
tekstowa (dopisek
o odpowiednim brzmieniu)**



Jednostka organizacyjna Samorządu Województwa Śląskiego
Instytucja kultury Samorządu Województwa Śląskiego
Jednostka ochrony zdrowia Samorządu Województwa Śląskiego
Jednostka oświatowa Samorządu Województwa Śląskiego

lub wersja rozszerzona:

(Nazwa jednostki) jest jednostką organizacyjną Samorządu Województwa Śląskiego.

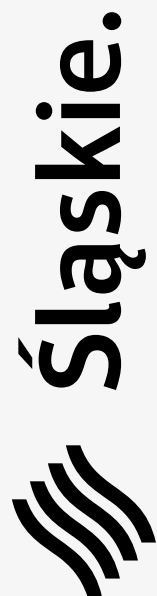
(Nazwa jednostki) jest instytucją kultury Samorządu Województwa Śląskiego.

(Nazwa jednostki) jest jednostką ochrony zdrowia Samorządu Województwa Śląskiego.

(Nazwa jednostki) jest jednostką oświatową Samorządu Województwa Śląskiego.

Oprócz obowiązkowego logo województwa, w jego towarzystwie powinien występować **dopisek o odpowiednim brzmieniu i umiejscowieniu**. Dopisek powinien znajdować się tuż obok lub bezpośrednio pod znakiem.

Powinien być czytelny (**nie mniejsza punktacja niż 5 pt**), złożony krojem pisma dopasowanym do całości wydawnictwa, lub krojem systemowym UMWŚ (Aptifer Sans lub Arial).



Wersja podstawowa o układzie poziomym jest jednocześnie wersją pionową logo.



Śląskie.



Śląskie.

Niewłaściwe jest używanie herbu, znaku i logotypu obok siebie.



Śląskie.



Śląskie.

ŚLĄSKIE

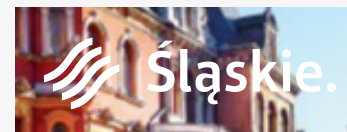
Niewłaściwe jest stosowanie innego kroju pisma, kompozycji lub modyfikacji formy znaku



Śląskie.

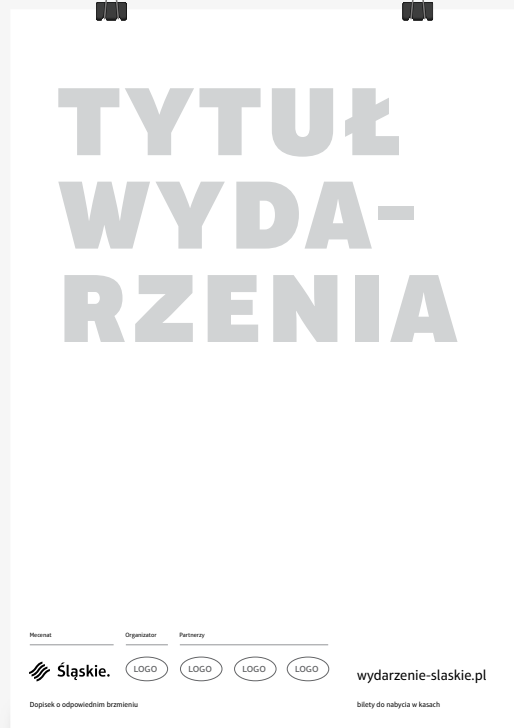
Śląskie.

Śląskie.



Niewłaściwe jest tworzenie nowych wersji kolorystycznych oraz umieszczanie znaku na kolorowych i zawierających detale zdjęciach

**„Stopka wydawnictwa” to miejsce przeznaczone do umieszczania informacji dodatkowych, takich jak:
logotypy partnerów, dopiski o finansowaniu,
informacje o wydawnictwie itp.**



„Stopka wydawnictwa” może znajdować się m.in. na stronie redakcyjnej broszury, na czwartej stronie okładki folderu czy w dolnej części serwisu internetowego.

W publikacjach wielostronicowych logo Województwa ma pojawić się jednokrotnie.

**stopka
wydawnictwa**

5 mm   Śląskie.

30 px   Śląskie.

5 pt   Śląskie.
(Nazwa jednostki) jest jednostką organizacyjną Samorządu Województwa Śląskiego.

Minimalna dopuszczalna wielkość znaku to **5 mm** w przypadku materiałów drukowanych i 30 px w przypadku mediów cyfrowych.

Dodatkowo umieszczany dopisek o odpowiednim brzmieniu i umiejscowieniu, powinien być czytelny (**nie mniejsza punktacja niż 5 pt**), złożony krojem pisma dopasowanym do całości wydawnictwa, lub krojem systemowym UMWŚ (Aptifer Sans – licencję posiada UMWŚ) lub Arial.

3. zasady stosowania w wydawnictwach i materiałach informacyjnych

str. 19

Przez wydawnictwo
rozumie się
materiały takie jak:



Publikacje albumowe lub książkowe,
m.in.

- książka
- album
- kalendarz
- czasopismo



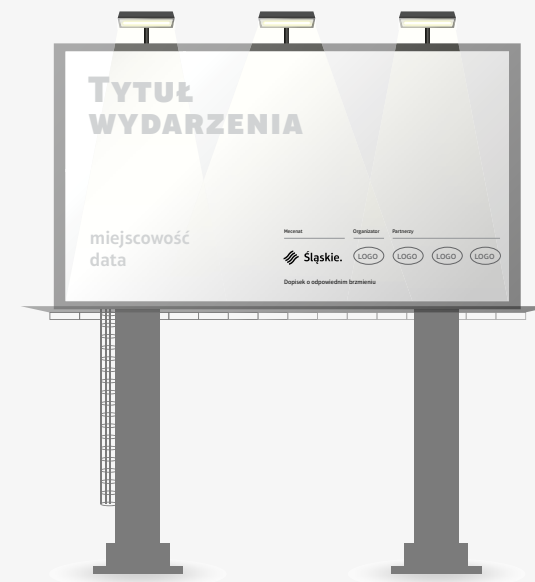
Druki ulotne i materiały promocyjne,
m.in.

- plakat, ulotka
- reklama prasowa
- zaproszenie
- bilety wstępu



Publikacje elektroniczne,
m.in.

- strona internetowa
- reklama internetowa



Reklama zewnętrzna,
m.in.

- citylight
- billboard
- banery

A

Logo Województwa
umieszczane w stopce wydawnictwa

3. zasady stosowania w wydawnictwach albumowych lub książkowych

str. 20

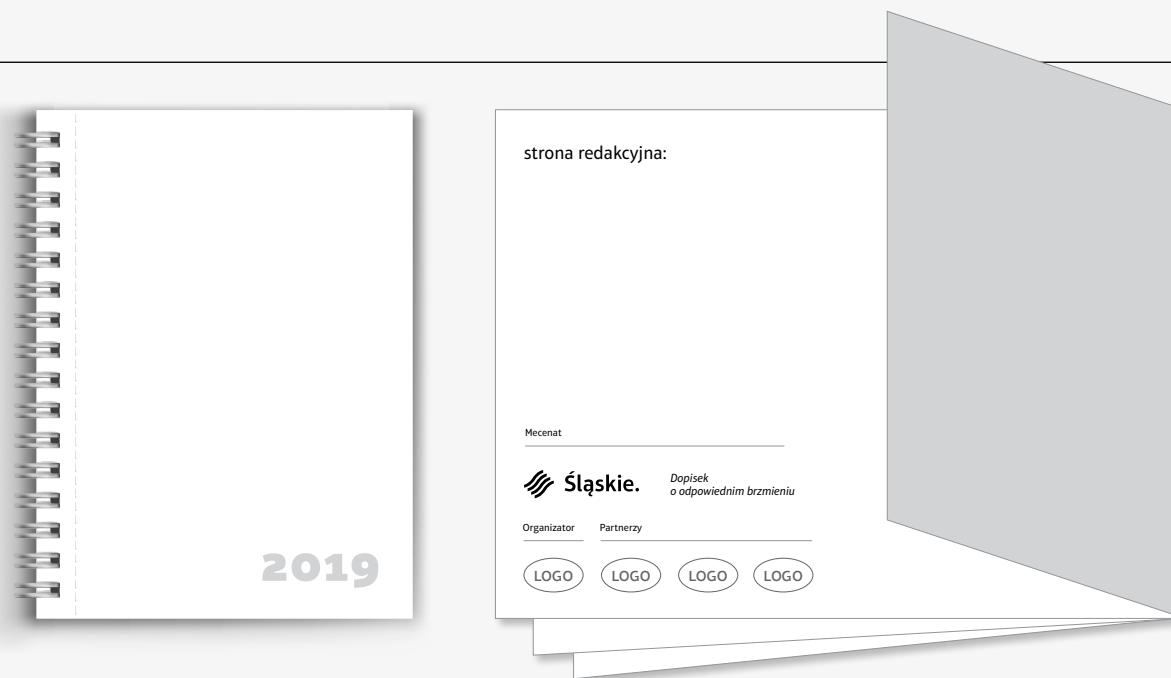
W wydawnictwach albumowych lub książkowych

m.in.

- książka
- album
- kalendarz
- czasopismo

W wydawnictwach albumowych lub książkowych, których wydawcą jest instytucja, logo Województwa wraz z odpowiednim dopiskiem zamieszcza się na stronie redakcyjnej wydawnictwa.

W innych przypadkach, np. współpraca wydawnicza, sposób stosowania logo należy skonsultować pod adresem logo@slaskie.pl



Logo Województwa wystarczy zamieścić jednokrotnie!

A

Logo Województwa umieszczane w stopce wydawnictwa

3. zasady stosowania na drukach ulotnych i materiałach promocyjnych

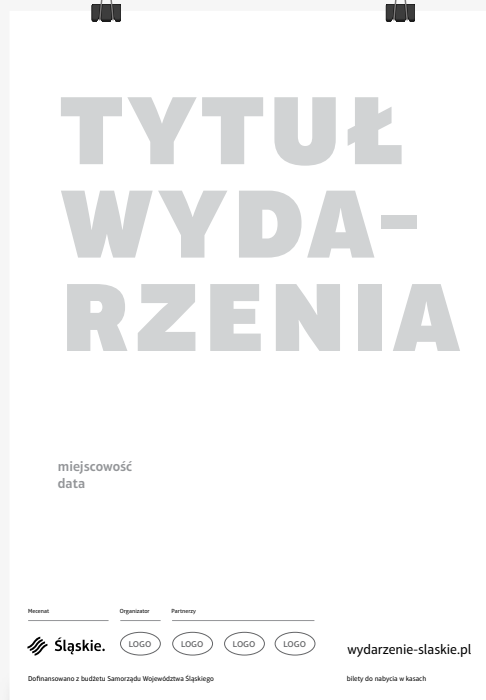
str. 21

Na drukach ulotnych i materiałach promocyjnych

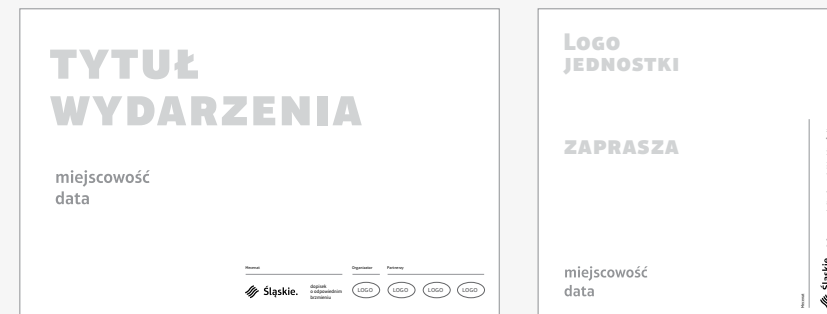
m.in.

- ulotka
- plakat
- broszura
- reklama prasowa
- zaproszenie

Wewnątrz lub na ostatnich
stronach zaproszeń, ulotek
i broszur oraz w stopce z innymi
znakami i dopiskami na plakatach,
afiszach i reklamach prasowych.



plakat/afisz



reklamy prasowe



zaproszenie/ulotka

A

Logo Województwa
umieszczane w stopce wydawnictwa

3. zasady stosowania na prezentacjach i w filmach promocyjnych

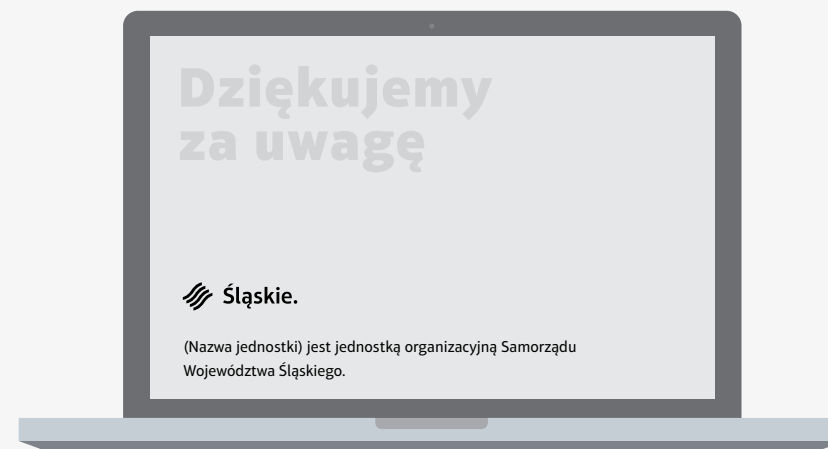
str. 22

Na prezentacjach multimedialnych i w filmach promocyjnych

m.in.

- prezentacje PP
- filmy i spoty promujące

Na ostatnim slajdzie, odślonie
lub ujęciu spotu promującego
działalność instytucji.

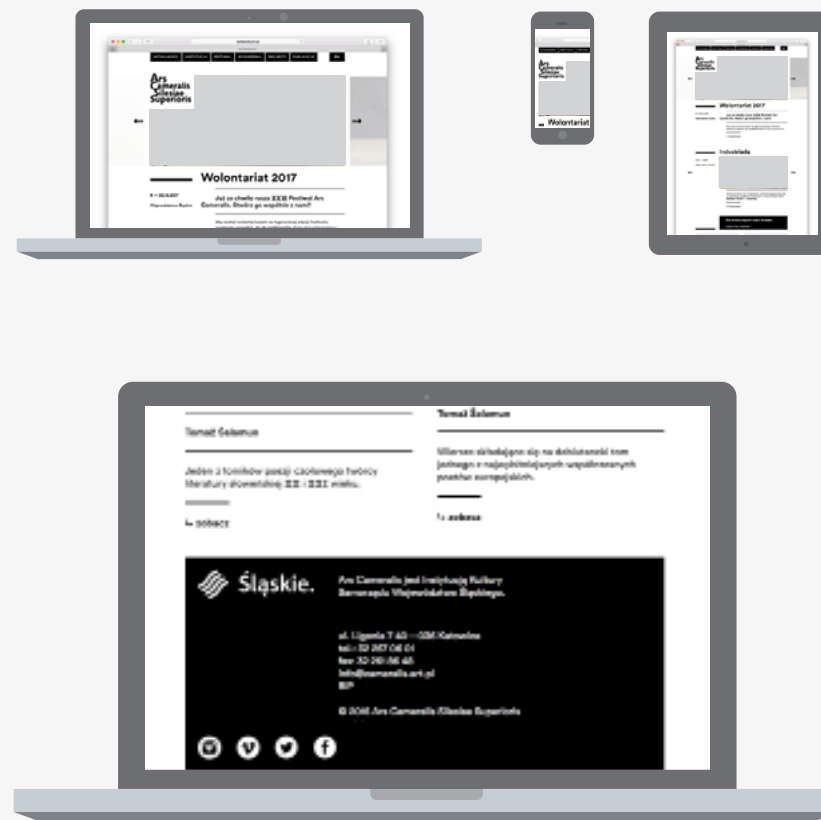
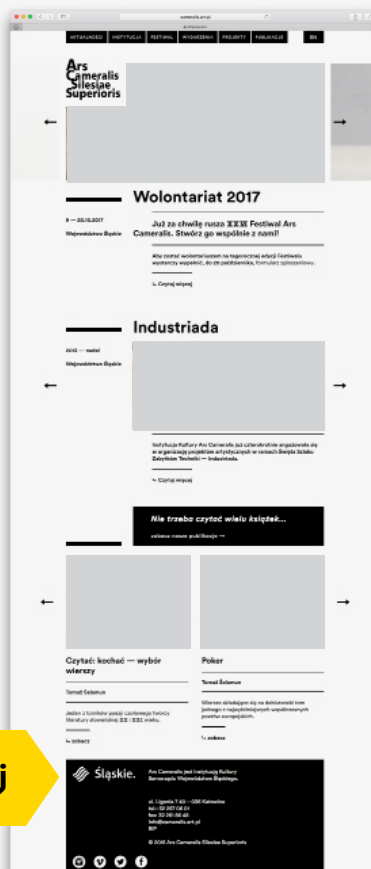


A

Logo Województwa
umieszczane w stopce wydawnictwa
(na ostatniej stronie prezentacji multimedialnej)

Na stronach internetowych jednostek (obejmujących także wersje mobilne) logo Województwa wraz z dopiskiem zamieszcza się w stopce strony głównej w wielkości umożliwiającej jego łatwą identyfikację.

Logo Województwa w stopce strony internetowej



A

Logo Województwa
umieszczane w stopce wydawnictwa

Na reklamie zewnętrznej

m.in.

- citylight
- billboard
- banery

W stopkach wielkoformatowych
banerów promocyjnych,
citylightów i billboardów.



A

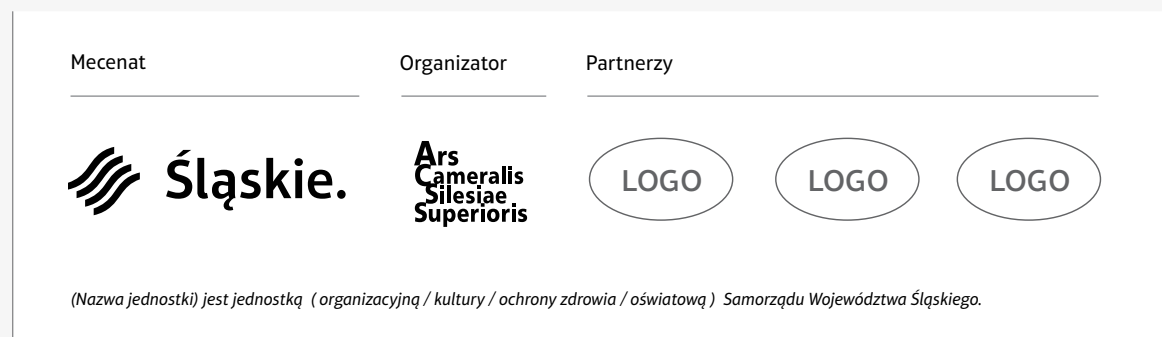
Logo Województwa
umieszczane w stopce wydawnictwa

3. zasady stosowania w wydawnictwach i materiałach informacyjnych

str. 25

1

Zawsze jako pierwsze
z lewej strony
w linii z innymi znakami



2

drugie w kolejności
po prawej stronie
umieszczane
jest logo jednostki

wyjątki

A

Logo Województwa
umieszczane w stopce wydawnictwa

3. zasady stosowania w wydawnictwach i materiałach informacyjnych

str. 26

wyjątek 1

W przypadku instytucji współfinansowanych przez inne podmioty o kolejności znaków decyduje poziom finansowania.

Mecenat



Organizator



Partnerzy



(Nazwa jednostki) jest jednostką organizacyjną Samorządu Województwa Śląskiego.

wyjątek 2

W przypadku otrzymania patronatów (prezydenta, marszałka etc.), jeżeli logotypy występują w jednej linii, logo województwa zamieszcza się jako następne w kolejności.

Patronat



Honorowy patronat
Marszałka Województwa Śląskiego
Wojciecha Saługi

Mecenat



Organizator

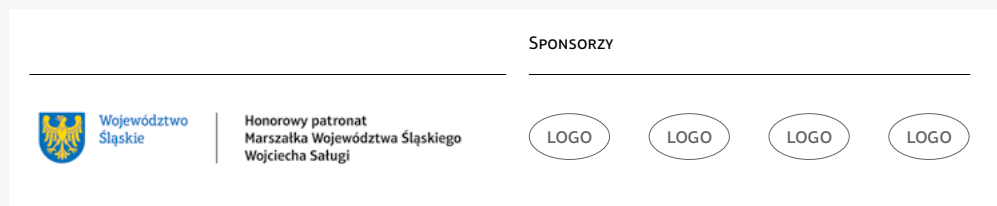


(Nazwa jednostki) jest jednostką organizacyjną Samorządu Województwa Śląskiego.

A

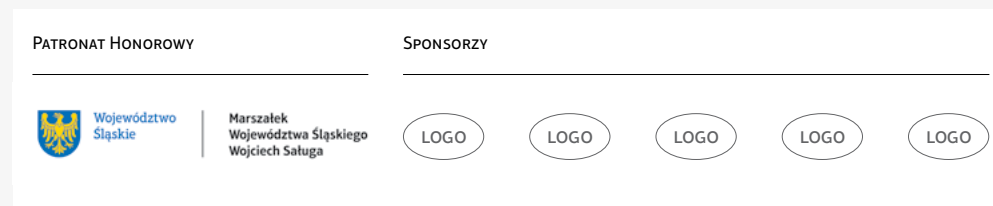
Logo Województwa umieszczane w stopce wydawnictwa

1



wersja podstawowa (pełny zapis)

2



wersja skrócona (należy zastosować w sytuacji, gdy organizator stworzył w swoich materiałach kategorię „Patronat honorowy”, by nie powtarzać sentencji w znaku graficznym)

W przypadku objęcia przez Marszałka Honorowego Patronatu nad wydarzeniem należy zastosować znak z nazwą Województwo Śląskie. Minimalna wielkość samego znaku to 12 mm wysokości.

Całą procedurę i zasady można znaleźć w Zarządzeniu nr 00036/10 Marszałka Województwa Śląskiego z dn. 31.03.2010 r. w spr. przyznawania honorowego patronatu Marszałka Województwa Śląskiego lub jego członkostwa w Komitecie honorowym.

UWAGA:

Znak powinien być drukowany zawsze w wersji barwnej (o ile warunki techniczne na to pozwalają) na białym tle

3. zasady stosowania w wydawnictwach i materiałach informacyjnych

str. 28

Wielkość znaków w stopce

Wielkość znaków musi być proporcjonalnie równa względem siebie

– logo Województwa nie może być mniejsze od pozostałych znaków.

Mecenat	Organizatorzy			Partner
				
(Nazwa jednostki) jest jednostką organizacyjną Samorządu Województwa Śląskiego.				

A

Logo Województwa
umieszczane w stopce wydawnictwa

Przez pozostałe nośniki
rozumie się materiały
takie jak:

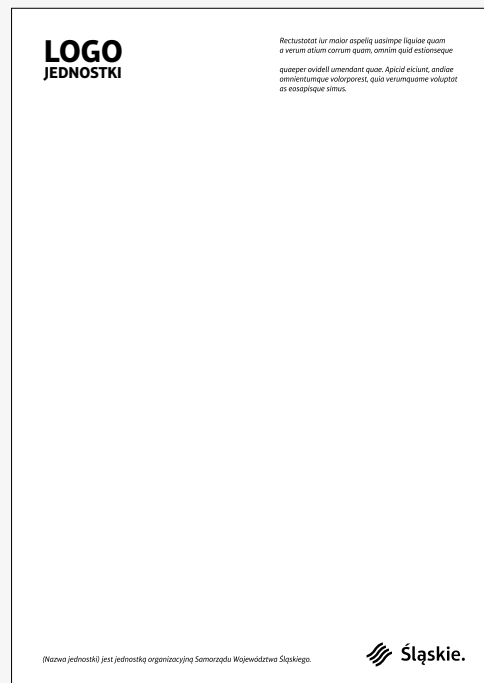
- gadżety
(produkty promocyjne)
wraz z ich opakowaniami,
metkani czy zawieszkami
- samochody należące do instytucji



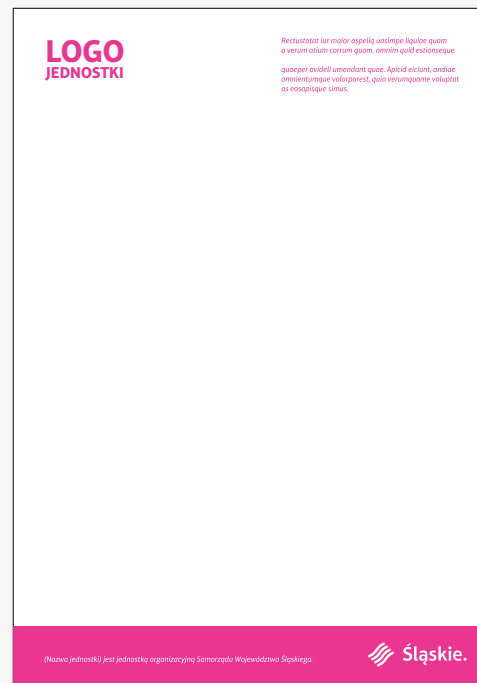
Umieszczanie logo Województwa lub jego **uzasadniony brak** należy indywidualnie ustalić
z Wydziałem Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego.

Na papierze firmowym instytucji
logo Województwa
wraz z odpowiednim dopiskiem
zamieszcza się w stopce
zgodnie z zasadami aplikacji
znaku zamieszczonymi w manualu,
tj. logo w wersji czarnej
lub białej na kolorowym tle.

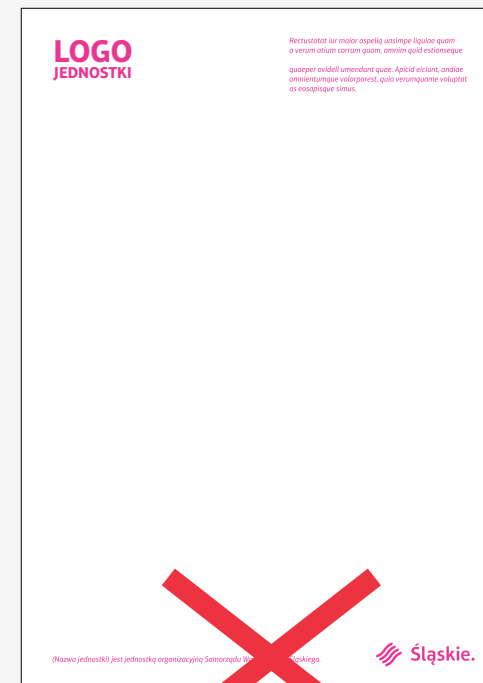
Logo Województwa w stopce
papieru firmowego



Logo w wersji czarnej



Logo w wersji białej (możliwe
do aplikacji na kolorowych tłach)



**UWAGA! Logo nie może
występować w dowolnym kolorze**

Nośniki, na których
nie należy umieszczać
logo Województwa



- koperty instytucjonalne
- wizytówki instytucjonalne i imienne



- papier firmowy
- teczka

Nośniki, na których
należy umieszczać
logo Województwa

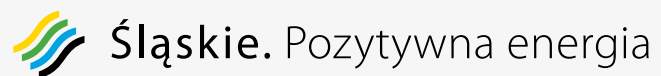


Poprawność zastosowania logo Województwa musi być każdorazowo zatwierdzana przez Wydział Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

Projekty należy przesyłać na adres logo@slaskie.pl.

Ten manual zawiera zestaw wskazówek dotyczących sposobu wykorzystania logo i pozostałych elementów systemu identyfikacji. Stosując się do nich pomagacie budować siłę i spójność marki Śląskie.

było:
4 kolory



Śląskie.
Pozytywna energia



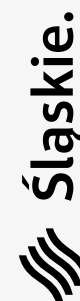
jest:



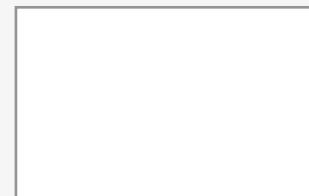
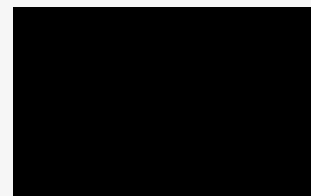
było:
wersja pozioma i pionowa



jest:



Na system identyfikacji składają się wszystkie elementy wizualne (m.in. krój pisma, logo oraz kolory), które reprezentują markę Śląskie. Należy ich używać zgodnie z ustalonymi zasadami.



zielony

RGB: 88/166/24

#58A618

CMYK: 73/0/100/0

PANTONE 369 C/376 U

RAL: 6018

NCS: 1080-G30Y

błękitny

RGB: 0/103/178

#0067B2

CMYK: 100/52/0/0

PANTONE 2935 C/2935 U

RAL: 5005

NCS: S 3050-R80B

żółty

RGB: 255/214/0

#FFD600

CMYK: 0/7/93/0

PANTONE 116 C/114 U

RAL: 1018

NCS: S 0570-Y

czarny

RGB: 0/0/0

#000000

CMYK: 0/0/0/100

PANTONE Black C

RAL: 9017

NCS: 8005-Y20R

biały

RGB: 255/255/255

#ffffff

CMYK: 0/0/0/0

RAL: 9016

NCS: S 0300-N

**W komunikacji marketingowej używamy
nazwy:
Śląskie (nie Śląsk, Górny Śląsk czy Silesia).**

**A zatem:
„W Śląskim cenimy sobie...”
(a nie w Śląskiem czy śląskim).**

Województwo Śląskie

Pierwszy powinien być stosowany w odniesieniu do nazw własnych instytucji, jednostek samorządu terytorialnego np. jednostka organizacyjna Samorządu Województwa Śląskiego.

województwo śląskie

Małą literą zapisujemy nazwę geograficzną np. „W województwie śląskim znajduje się...”.

Uwaga:

można ją zastąpić jednowyrazową nazwą Śląskie pisaną wówczas wielką literą.

Katowice, 2017

**Koordinacja wdrażania:
Wydział Komunikacji Społecznej**

logo@slaskie.pl