

Załącznik do Uchwały nr 1213 / 260 / IV /2013 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 06.06. 2013r.

Lista projektów wybranych do dofinansowania

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego

Priorytet: III Turystyka

Działanie: 3.4 Promocja turystyki

Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski wybrane do dofinansowania:

Lp.	Wnioskodawca	Promowany obszar	Tytuł projektu	Poziom dofinansowania [%]	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]
1	Powiat Raciborski	Racibórz, Rudy	Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych	85,00%	199 491,60	234 696,00
2	Powiat Tarnogórski	Powiat tarnogórski	Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego	85,00%	425 000,00	500 000,00
3	Śląska Organizacja Turystyczna	Województwo Śląskie	Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych	85,00%	1 500 000,10	1 764 706,00
4	Gmina Cieszyn	Cieszyn	Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"	85,00%	218 271,50	256 790,00
5	Miasto Katowice	Katowice	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap	85,00%	824 500,00	970 000,00
6	Gmina Dąbrowa Górnicza	Dąbrowa Górnicza	Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej	85,00%	486 183,00	571 980,00

7	Gmina Zabrze	Zabrze	Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta	85,00%	537 435,28	632 276,80
8	Gmina Konopiska	Gmina Konopiska	Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej.	85,00%	518 398,00	609 880,00
9	Województwo Śląskie	Województwo Śląskie	Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego	80,00%	3 999 648,00	4 999 560,00

10	Gmina Siewierz	Gmina Siewierz	Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz	85,00%	61 574,00	72 440,00
11	Miasto Bytom	Bytom	Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście	85,00%	332 617,58	391 314,80
12	Gmina Cieszyn	Cieszyn	Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	85,00%	189 014,50	222 370,00
13	Gmina Czernichów	Gmina Czernichów	Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów	85,00%	269 705,00	317 300,00
14	Gmina Skoczów	Gmina Chybie, Gmina Skoczów, Gmina Strumień	Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień	85,00%	68 000,00	80 000,00
15	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Częstochowa	Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie	85,00%	131 517,10	154 726,00
16	Gmina Miejska Żory	Gmina Żory	Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach	85,00%	323 646,73	468 186,87
17	Miasto Bielsko-Biała	Bielsko-Biała	Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta	85,00%	510 000,00	600 000,00

18	Gmina Miasto Częstochowa	Częstochowa	Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej	85,00%	78 460,10	92 306,00
19	Powiat Gliwicki	Powiat gliwicki	Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego	85,00%	262 990,00	309 400,00
20	Gmina Olsztyn	Olsztyn	Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn	85,00%	659 013,50	775 310,00
21	Gmina Zawiercie	Zawiercie	Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego	85,00%	150 412,60	176 956,00
Razem					11 745 878,59	14 200 198,47