

Ogłoszenie

I. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Województwo Śląskie
40-037 Katowice, ul. Ligonía 46
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Ochrony Środowiska
w Katowicach, ul. Reymonta 24

II. Tryb udzielenia zamówienia:

Zapytanie ofertowe na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. 2018 poz. 1986 z późn. zm.), zwaną dalej ustawą Pzp.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zaplanowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej i edukacyjnej w zakresie walki ze smogiem w województwie śląskim.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (w skrócie: SOPZ) stanowi **Załącznik nr 1 do ogłoszenia/Załącznik nr 1 do wzoru umowy**.
3. Dodatkowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy stanowiący **Załącznik nr 2 do ogłoszenia**.
4. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu zintegrowanego LIFE „Wdrażanie Programu ochrony powietrza dla województwa małopolskiego – Małopolska w zdrowej atmosferze” – LIFE-IP MALOPOLSKA / LIFE14 IPE PL 021.

IV. Termin wykonania zamówienia:

Termin świadczenia usługi:

- od dnia zawarcia umowy do dnia 30 listopada 2019 r.

V. Dokumenty:

1. Formularz oferty, stanowiący **załącznik nr 3 do ogłoszenia**.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawców do wyjaśnień treści złożonej oferty lub dokumentów.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo dalszego nierozpatrywania oferty w szczególności w przypadku, gdy Wykonawca nie odpowie na wezwanie Zamawiającego.
4. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści ogłoszenia Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

VI. Osoby do kontaktu:

Damian Olma

Wydział Ochrony Środowiska
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
tel. 32 77 40 099
e-mail: damian.olma@slaskie.pl



Katarzyna Trześniewska
Wydział Ochrony Środowiska
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
tel. 32 77 40 728
e-mail: katarzyna.trzesniewska@slaskie.pl

VII. Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

VIII. Opis sposobu przygotowania ofert:

1. Ofertę należy sporządzić według **formularza ofertowego** stanowiącego **Załącznik nr 3 do ogłoszenia / Załącznik nr 2 do wzoru umowy**.
2. Do oferty Wykonawca musi dołączyć:

Próbkę – w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny przedmiotu zamówienia w kryterium „Część kreatywna kampanii”.

Próbka musi być opracowana w wersji papierowego wydruku w pełnym kolorze w formacie A4 (lub składanym do A4) w 1 egzemplarzu i obejmować trzy elementy:

a) jedną koncepcję kreatywną kampanii

Koncepcja kreatywna kampanii powinna być stworzona zgodnie z opisem kampanii w SOPZ i obejmować:

- a. big idea (motyw przewodni),
- b. hasło kampanii oraz
- c. key visual (layout graficzny kampanii, w tym także obejmujący następujące projekty graficzne: jeden projekt infografiki, jeden projekt postu na Facebooka z tekstem).

b) jedną propozycję scenariusza filmu (video explainer)

c) jedną propozycję scenariusza lekcji

Oferty bez dołączonej próbki, o której mowa powyżej zostaną odrzucone.

3. Oferta winna być przygotowana w formie pisemnej w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert w formie elektronicznej lub faksem.
4. Wszelkie koszty przygotowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.
5. Zaleca się aby oferta była trwale złączona, miała ponumerowane kolejnymi numerami wszystkie zapisane strony i miała wykazaną łączną liczbę stron oraz liczbę załączników.

IX. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Przez cenę oferty rozumie się cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami określonymi w ogłoszeniu.
2. Cena za realizację zamówienia musi zawierać wszystkie elementy kosztów wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty wynikające z nieuwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, obciążają Wykonawcę.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania do wyjaśnienia ceny złożonej oferty, jeżeli będzie ona wzbudzała wątpliwość (w szczególności w przypadku, gdy będzie wzbudzała wątpliwość, czy Wykonawca ujął w oferowanej cenie wszystkie wymagane przez Zamawiającego elementy przedmiotu zamówienia).
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo dalszego nierozpatrywania oferty w szczególności w przypadku, gdy Wykonawca nie odpowie na wezwanie Zamawiającego lub nie przedstawi wystarczających i wyczerpujących wyjaśnień pozwalających uznać zaproponowaną cenę za rzetelną.

X. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

1. Analiza ofert zostanie przeprowadzona komisyjnie przez Zamawiającego.
2. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

a) Cena brutto – 60 %

b) Część kreatywna kampanii – 40 %

3. Formuła oceny:

a) w kryterium „Cena brutto”:

$$\frac{\text{najniższa cena brutto ze wszystkich ważnych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 60 = \text{liczba punktów (C)}$$

W powyższym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

b) w kryterium „Część kreatywna kampanii”:

Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna punkty Wykonawcy na podstawie dołączonej do oferty próbki. Podczas czynności oceny oferty Wykonawca może otrzymać maksymalnie 100 punktów (na które składają się odpowiednio maksymalnie 40, 30 oraz 30 punktów uzyskanych w ocenie koncepcji kreatywnej kampanii, propozycji scenariusza filmu oraz propozycji scenariusza lekcji). Uzyskana w ten sposób ilość punktów badanej oferty zostanie wstawiona do wzoru:

$$\frac{\text{ilość punktów badanej oferty}}{\text{najwyższa ilość punktów ze wszystkich ważnych ofert}} \times 40 = \text{liczba punktów (Z)}$$

Ostatecznie w powyższym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

- 1) W ocenie koncepcji kreatywnej kampanii (w sumie maksymalnie **40 punktów**) pod uwagę będą brane następujące elementy:

- a. Trafność w kontekście dotarcia do grup docelowych i realizacji celów kampanii – **0-10**

pkt

10 pkt – spełnia w stopniu wyróżniającym się

7,5 pkt – spełnia w stopniu dobrym

5 pkt – spełnia w przeciętnym stopniu

2,5 pkt – spełnia w małym stopniu

0 pkt – nie spełnia

b. Zgodność ze Śląskie. Manual systemu identyfikacji wizualnej – **0-10 pkt**

- 10 pkt – spełnia w stopniu wyróżniającym się
- 7,5 pkt – spełnia w stopniu dobrym
- 5 pkt – spełnia w przeciętnym stopniu
- 2,5 pkt – spełnia w małym stopniu
- 0 pkt – nie spełnia

c. Estetyka, rozumiana jako czytelność – **0-10 pkt**

- 10 pkt – spełnia w stopniu wyróżniającym się
- 7,5 pkt – spełnia w stopniu dobrym
- 5 pkt – spełnia w przeciętnym stopniu
- 2,5 pkt – spełnia w małym stopniu
- 0 pkt – nie spełnia

d. Atrakcyjność, rozumiana jako oryginalność rozwiązań kreatywnych czyli niesztampowość, innowacyjność – **0-10 pkt**

- 10 pkt – spełnia w stopniu wyróżniającym się
- 7,5 pkt – spełnia w stopniu dobrym
- 5 pkt – spełnia w przeciętnym stopniu
- 2,5 pkt – spełnia w małym stopniu
- 0 pkt – nie spełnia

2) W **ocenie propozycji scenariusza filmu** (w sumie maksymalnie **30 punktów**) pod uwagę będą brane następujące elementy:

a. Atrakcyjność, rozumiana jako oryginalność rozwiązań kreatywnych czyli niesztampowość, innowacyjność – **0-30 pkt**

- 30 pkt – spełnia w stopniu wyróżniającym się
- 22,5 pkt – spełnia w stopniu dobrym
- 15 pkt – spełnia w przeciętnym stopniu
- 7,5 pkt – spełnia w małym stopniu
- 0 pkt – nie spełnia

3) W **ocenie propozycji scenariusza lekcji** (w sumie maksymalnie **30 punktów**) pod uwagę będą brane następujące elementy:

b. Atrakcyjność, rozumiana jako oryginalność rozwiązań kreatywnych czyli niesztampowość, innowacyjność – **0-30 pkt**

- 30 pkt – spełnia w stopniu wyróżniającym się
- 22,5 pkt – spełnia w stopniu dobrym
- 15 pkt – spełnia w przeciętnym stopniu
- 7,5 pkt – spełnia w małym stopniu
- 0 pkt – nie spełnia

4. Liczba punktów w obu kryteriach zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie,

a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa to druga cyfra zostanie zaokrąglona w górę.

5. Końcowa ocena stanowić będzie sumę punktów przyznanych za poszczególne kryteria tj.
Wskaźnik oceny oferty = C + Z
W wyniku dokonania oceny oferty Wykonawca może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną ilość punktów.
7. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty w takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

XI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy:

Wzór umowy stanowi **Załącznik nr 2 do ogłoszenia**.

XII. Miejsce oraz termin składania ofert:

Oferty należy składać w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice (Kancelaria Ogólna pok. 164) w godzinach od 7:30 do 15:30 (w dni robocze, od poniedziałku do piątku) w terminie **do dnia 9 października 2019 r.**

Każde zewnętrzne opakowanie/koperta w którym składana jest oferta winno być oznakowane w następujący sposób:

Nazwa (firma) Wykonawcy
adres, numer telefonu, faxu
lub e-mail Wykonawcy

**Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Ochrony Środowiska
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice
Kancelaria Ogólna pok. 164**

„OFERTA – usługa zaplanowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej i edukacyjnej w zakresie walki ze smogiem w województwie śląskim”

XIII. Inne

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę, do doprecyzowania warunków przy wyborze oferty, a także rezygnacji z zamówienia i unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. Zamawiający nie będzie rozpatrywał ofert złożonych po upływie terminu na składanie ofert.
3. Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert częściowych.

4. Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert wariantowych.
5. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. Wykonawcom nie przysługuje zwrot kosztów udziału w postępowaniu.
7. Zamawiający zastrzega, że oferowana cena oraz oferta Wykonawcy stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej.
8. Informacja o wyborze oferty lub rezygnacji z realizacji zamówienia zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty oraz umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.

XIV. Informacja o przetwarzaniu przez Województwo Śląskie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679 (zwanym dalej „RODO”) informujemy, iż:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Marszałek Województwa Śląskiego, z siedzibą przy ul. Ligonii 46, 40-037 Katowice, adres email: kancelaria@slaskie.pl, strona internetowa: bip.slaskie.pl;
- 2) Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: daneosobowe@slaskie.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego,
 - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
 - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
 - d) archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust. 1 lit. b RODO (jeżeli dotyczy). Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.

- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa oraz operatorowi pocztowemu / kurierowi. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane w BIP Urzędu.
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres: wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji oraz innych przepisów w szczególności w przypadku dofinansowania zamówienia ze środków UE.
- 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 7) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenia zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.
- 8) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.